

習近平6月8日至9日訪問朝鮮

掃碼睇文

李家超率團成功訪問中亞今返港

【香港商報訊】記者馮仁樂、鄭偉軒報道：昨日，行政長官李家超率領香港和內地商貿代表團繼續烏茲別克斯坦訪問行程，與當地官員和商界領袖會面，並到訪創新科技和文化機構，了解當地在數字經濟和文化保育等方面的最新情況。在總結訪問行程時，李家超表示，這次中亞行成果豐碩，代表團訪問哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦期間，成功推動三大目標和八大成果（詳刊5日本報A1版），拓展香港與中亞合作新機遇。

烏 IT Park 與港三大創科園簽 MOU

當天上午，李家超到訪烏茲別克斯坦創新科技園區 IT Park，並與烏茲別克斯坦數字技術部第一副部長 Ayub-khon Sultonov 會面，就加強兩地創新科技和數字經濟合作交換意見。烏茲別克斯坦通過《數字烏茲別克斯坦 2030 戰略》積極推動數字轉型。烏茲別克斯坦 IT Park 現時已成為中亞領先的創科樞紐，匯聚逾千間創科企業和初創團隊，涵蓋軟件開發、人工智能和數字貿易等領域。李家超見證了 IT Park 與香港三大創科園區——數碼港、香港科技園和港深創新及科技園簽署諒解備忘錄（MOU），推動兩地在初創培育、人才交流和聯合研發等方面加強合作。

李家超表示，香港數碼競爭力排名全球第四，擁有5所世界百強大學及頂尖研發能力，正積極推進北部都會區及位於區內的河套深港科技創新合作區和沙嶺數據園區等項目，全力發展成為國際創新科技中心。他深信香港將成為烏茲別克斯坦企業開拓粵港澳大灣區和國際市場的戰略門戶，香港企業亦可善用烏茲別克斯坦的龐大人才庫和產業優勢。

中午，李家超出席中國駐烏大使于駿所設的交流餐敘，感謝大使館一直以來支持香港特區政府的工作，並為此訪

作悉心安排。

下午，李家超參觀烏茲別克斯坦伊斯蘭文明中心，了解當地文化保育、學術研究和教育推廣工作。李家超表示，香港正積極發展成為中外文化藝術交流中心，擁有世界級博物館、豐富多元的藝術文化活動和蓬勃的人文交流網絡。他期望香港與烏茲別克斯坦未來進一步加強文化藝術、人文交流和博物館合作，深化兩地友誼。

之後，李家超出席烏茲別克斯坦政府所設的商務交流活動，並再次與烏茲別克斯坦總理阿卜杜拉·尼格馬托維奇·阿里波夫會面。李家超表示，烏茲別克斯坦近年積極推動經濟改革，營商環境持續優化，展現出龐大的發展潛力。香港作為國際金融中心，具備健全規範的法治環境、穩健透明的監管制度和高度開放與國際化的營商環境，可為烏茲別克斯坦經濟發展需要提供專業支援，是協助烏茲別克斯坦企業拓展業務的理想平台。他期望兩地加強合作，在資本市場聯通、基建融資和綠色金融等領域奠定堅實基礎，優勢互補，互利共贏。當天晚上，李家超出席烏總理所設的晚宴。

李家超及商貿代表團當天夜間離開烏茲別克斯坦，今天下午將返抵香港。

中亞國家信任香港「橋樑」角色

「今次中亞之行成果豐碩！」香港貿發局主席馬時亨指出，今次訪問再次確認了中亞國家對香港「橋樑」角色的信任。在開拓哈薩克斯坦及烏茲別克斯坦等新興市場過程中，香港憑藉國際信譽、健全制度、世界級專業服務及貿發局全球網絡平台，既是內地企業「走出去」的重要支點，亦是海外企業進入內地市場的橋頭堡，有效促進雙向投資及貿易往來。這種「引進來、走出去」的雙向流動，充分展現香港在「一帶一路」共建中不可替代的價值。



京東 MALL 攻港搶灘

3 年擬開 6 至 8 店 採用「港採港銷」模式

【香港商報訊】記者林德芬報道：內地電商巨頭京東集團（9618）持續在港攻城略地，拓展業務版圖。昨日，其管理層在京東 618 香港發布會上透露，目前集團在港投資額已超過 350 億元，未來 3 年將推行「121」計劃，布局超過 200 個線下門店，預計為本港創造超過 1 萬個就業職位。同時，全港首間京東 MALL 將於 6 月 18 日於灣仔正式開幕，集團計劃 3 年內在港開設 6 至 8 間門店。

在港投資逾 350 億 推行「121」計劃

京東繼收購佳寶後，現時進一步於灣仔開設全港首間京東 MALL。京東集團副總裁兼首席經濟學家沈建光表示，目前京東在港投資額已超過 350 億元，全面布局零售、物流、科技、健康及產業發展等核心業務。沈建光又指，短短數年間，京東在香港聘用員工已達 3000 多名。集團計劃於未來 3 年攜手 1000 個本地及國際頭部品牌，打造「港採港銷、買全球賣全球」的品牌共生生態，布局超過 200 個線下門店，並帶動超過 1 萬個本地就業職位。

灣仔旗艦店 618 開幕 主打沉浸式體驗

京東 MALL 香港灣仔店將於 6 月 18 日正式開業，其擁有 3 萬平方呎超大經營空間，規模位居全港專業電器零售商場前列。

京東指出，門店採用「港採港銷」模式，涵蓋大小家電、手機數碼等核心品類，並引入智能衛浴、按摩設備及全屋清潔電器等新興品類，精準配合香港家庭品質生活升級需求，實現家居場景全品類一站式覆蓋。

同時，門店落地「先玩後買」「先用後買」模式，並創新打造機器人體驗、咖啡體驗、電競 PC DIY 及休閒按摩等特色專區，透過沉浸式消費場景及多元化商品供應，豐富香港市民購物選擇，帶動本地零售業態升級及生態發展。

京東未來 3 年計劃在港增設 6 至 8 間 MALL 分店，選址將優先考慮旺角、沙田及屯門等人流集中的商業區。

營運成本較高 首店屬探索試驗性質

被問及有關目標能否實現時，京東五星電器負責人于鯤表示，首家門店將以學習和探索的心態營運，更着重中長期發展，有信心在合理周期內找到用戶體驗、品牌價值與企業收益之間的平衡。

他坦言，目前香港營運成本較內地為高，但認為只要模式能為用戶及合作夥伴創造價值，經過一段時間營運後，便能建立成熟的營運模式。加上香港經濟向好，集團將按人口分布及市場容量規劃門店數量，相信 3 年內開



▲京東 MALL 香港灣仔店，擁有 3 萬平方呎超大經營空間，規模位居全港專業電器零售商場前列。 記者 林德芬攝



▲京東管理層昨在 618 香港發布會上透露，目前在港投資額已超 350 億元，未來 3 年在港展開「121」計劃。 記者 林德芬攝

設 6 至 8 間門店是有機會達成且務實的目標。

于鯤表示，京東 MALL 將確保消費者能以合理公道的價格購物，售價不高於主要競爭對手。目前公司已與多個品牌達成共識，推出促銷及銀行合作優惠活動。不過，由於首間門店屬探索及試驗性質，他僅表示期望於合理時間內達致收支平衡。他又指，香港京東 MALL 首階段銷售產品將考慮港人對品牌的接受程度，以及內地品牌拓展香港市場的能力與意願，未來將因應市場反應持續調整產品組合。

看好零售復蘇 冀吸納北上消費回流

被問及京東是否因應經濟復蘇趨勢而加快布局時，沈

建光表示，香港隨團出訪的香港銀行公會主席、中銀香港（2388）副董事長兼總裁孫傑表示，是次訪問標誌著香港與中亞在多個領域的合作全面啓動，成果豐碩，為區域合作帶來新機遇。香港將繼續發揮「超級聯繫人」角色，協助當地項目引入國際資金，推動可持續投資與經濟多元化發展。

廠商會會長盧金榮指出，哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦不但是中亞重要經濟體，更是「一帶一路」倡議的重要樞紐。隨著兩國近年積極推動經濟多元化與產業升級，可成為港商優化供應鏈布局和拓展貿易市場的理想據點，同時亦在金融服務、創科、數碼經濟、基建、大宗商品、專業服務、旅遊及教育等領域帶來大量合作機遇。

數碼港主席陳細明表示，中亞地區是「一帶一路」倡議下極具戰略意義的重要市場。哈烏兩國正積極推動數碼轉型、數字升級及科技創新，對前沿創科解決方案有殷切需求，市場潛力巨大。

港深創科園公司行政總裁馬惟善稱，是次與哈薩克斯坦 Astana Hub 建立合作框架，是港深創科園拓展中亞創科合作網絡的重要一步。港深創科園將繼續發揮園區作為聯通內地與國際的世界級科技創新樞紐的定位，連接香港、內地與國際創科資源，支持企業「引進來、走出去」，推動更多跨地域研發合作、產業對接及市場拓展，助力香港更積極參與「一帶一路」創科合作，並為建設國際創科中心注入新動能。

創新科技及工業局副局長張曼莉則形容，今次出訪如同踏上「創科新絲路」，為香港與中亞地區搭建起長遠穩固的創科合作橋樑，可共建人工智能及數字經濟合作新機遇。「立足本次出訪成果，我們將持續拓展香港創科的國際網絡和交流合作，對內引進全球優質創科資源，對外輸出香港創科成果，全力提速國際創科中心建設。」



店內有機机器人體驗。 記者 林德芬攝

香港商報

Hong Kong Commercial Daily

中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

2026 年 6 月 1 日 星期六

今天出版 1 疊共 8 版
1952 年創刊 第 26406 號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售 12 元港幣
廣東省外每份零售 5 元人民幣
廣東省每份零售 4 元人民幣

香港商報 香港商報 香港商報 香港商報 香港商報 香港商報 香港商報 香港商報

4 892246 888889

碼上看

【商報圖說】
SpaceX 天價上市有多離地？



掃碼睇片

【港商觀察】
三千億「智譜股價謀殺案」
背後誰是兇手？



掃碼睇文

跨境電商巨頭
加碼布局本港市場

【香港商報訊】看好本港「即時零售」市場潛力，跨境電商巨頭持續加碼布局本地市場。作為京東主要競爭對手，阿里巴巴（9988）旗下淘寶天貓中國香港站（下稱「淘寶香港站」）6 月 1 日宣布，「天貓超市 HK 明日達」服務正式在港推出，同時服飾類別「HK 可退」服務亦於本月初落地。

淘寶推出
「明日達」「HK 可退」

有分析指，電商平台在香港市場正圍繞價格、配送時效、商品種類及售後服務展開激烈競爭。然而，各平台的優勢和強項不盡相同。淘寶雖然是最早進駐香港的電商平台之一，但在物流方面一直未具明顯優勢，需依靠順豐等第三方物流平台將貨品轉運至香港。

天貓淘寶海外事業部總經理葉天表示：「今年，淘寶在海外市場將透過『強化好商家與好商品推薦的差異化供給優勢、堅持投入本地化服務體驗建設、加大市場營銷力度以及加速導入 AI 應用』等工作，邀請更多海外用戶探索淘寶平台上獨特的好商家與好商品，深度體驗『逛淘寶』的跨境購物魅力。」

據悉，淘寶香港站推出的服飾類別「HK 可退」服務，讓消費者於商家確認退貨後，毋須再將商品寄回內地。本月初起，消費者只需預約本地驛站寄件，或直接申請上門取件，即可完成退貨，大幅節省時間及跨境運費成本。