破邊洲擬試行預約 橋咀珊瑚區倡建海岸公園
港下半年將推「四山」旅遊

【香港商報訊】記者萬家成報道：近年來，西貢萬宜水庫東壩破邊洲一帶成爲熱門郊遊景點。爲平衡生態保育與旅遊發展，更有效管理郊遊熱點人流，特區政府向立法會研究「生態+旅遊」小組委員會提交文件，研究於破邊洲路段試行預約制度，以控制高峰人流及防止山徑損耗。同時，政府建議將橋咀洲東西兩側約63公頃珊瑚區指定爲海岸公園，目標在2027年中前完成法定程序。當局亦將於2026年下半年推出「四山」旅遊項目，重點推廣本港獨特的山海美景。

（由左上順時鐘方向）香港「四山」包括大帽山、西貢海、鳳凰山及太平山。

引入預約制防山徑過度損耗

當局表示，本港郊野公園設立理念是作郊遊，希望盡量不加設人工化設施，並非以收費景區的理念管理，亦非以易於控制出入而規劃建設。當局認爲透過宣傳教育得到大部分遊客合作，惟有少數人因少接觸海洋，對保護海洋生境及生物認知不足，亦有個別遊客希望拍攝獨有照片上載社交媒體而做出危險行爲。當局認爲上述問題非只在香港出現，加強宣傳教育是較合適的應對辦法。

文件指出，漁護署正檢視部分熱門郊遊地點的承載力，並檢討長遠管理策略。根據過去數個內地黃金周的觀察，破邊洲路段的遊客量在個別日子的高峰時段已達飽和。爲保護山徑免受過度損耗、分流旅客並提升遊客體驗，政府正研究在該路段試行引入預約制度，以收集數據並評估成效。

確保生態旅遊與自然保育並行

文件又指，鑑於橋咀東部及西部擁有大片高生態價值的珊瑚群落，爲加強珊瑚保育並兼顧可持續康樂用途，漁護署建議將橋咀東西兩側包括連島沙洲在內的珊瑚區，指定爲面積約63公頃的海岸公園，並制定相關管理計劃。署方已就此開展公衆諮詢，正逐步推進指定程序，爭取在2027年中前完成法定程序。同時，署方亦會考慮將其他重要生態地點納入海岸公園保護範圍的可行性，並按實際需要加強巡邏執法、清潔管理及推廣其他郊遊地點以分散人流，確保生態旅遊與自然保育並行。

推「四山」旅遊項目帶動周邊經濟

針對西貢東郊野公園及橋咀洲等熱門景點在黃金周長假期間遊客量顯著增加，政府已加強管理措施。以今年5月勞動節黃金周假期爲例，漁農自然護理署每日部署約120名人員，並利用無人機協助在西貢東郊野公園及橋咀洲巡邏和執法，宣傳愛護動植物與露營遠足守則，並於熱門露營地點加派人手進行日夜巡邏。

漁護署亦在「發展旅遊熱點工作組」下推展「四山」旅遊項目。該項目以4個兼具香港特色與山海美景的山嶺及海島爲主軸，包括太平山、鳳凰山、大帽山和西貢海，並以「咫尺山海、城嶺風光」爲主題，透過優化配套和增設旅遊元素，鼓勵旅客探索傳統名勝以外的景點，帶動周邊經濟。

目前，漁護署正與旅遊事務署、旅發局及旅遊業界、鄰近商戶合作，規劃「四山」旅遊行程並開發相關旅遊產品。漁護署計劃在2026年下半年的遠足季節，推出「四山」主題旅遊網站及遊覽小冊子，提供景點介紹、路線資訊、交通安排等實用資訊。同時，署方將推出「四山」印章收集護照等特別活動、一系列主題紀念品，並製作宣傳短片於社交平台播放。

孫玉菡：不推「兩蚊兩折」限240程方案

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：勞工及福利局局長孫玉菡昨於社交媒體發文表示，2元優惠計劃「兩蚊兩折」新安排已在今年4月3日順利實施，至今運作順暢；經綜合考量，現決定不推行2元優惠計劃「兩蚊兩折」每月240程的限程方案。

孫玉菡寫道：局方收到一些殘疾朋友來信，就日後實施限程方案表達關注，他們指出部分殘疾人士需要比一般人較多次轉車，才能到達同樣的目的地，也有一些殘疾人士需要年長照顧者陪同，才能上班、上課。對他們來說，每月240程未必足夠。

孫玉菡說，政府審視「兩蚊兩折」實施後的最新數據，發現由去年5月至今年4月，乘車超過240程的受惠人士每月平均只有約450人，在大約270萬名受惠人數中，可謂微不足道。然而，在這450人中，約22%爲合資格殘疾人士，比例遠高於約14萬合資格殘疾人士佔總受惠人數的5%，在一定程度上印證了部分殘疾人士確需較多車程。

他續指，雖然受影響人數不多，但若實施限程方案，難免會影響部分殘疾人士出行，包括就醫復診、接受康復服務、工作等生活需要。雖然大部分受惠人士一般不會每月乘車超過240程，但限程方案難免會令市民尤其是長者，擔心超過限制，或會因而不時檢查剩餘優惠車程，增添心理負擔。

孫玉菡表示，每月乘車超過240程的只有數百人，實施限程方案每年可節省的公帑約幾十萬元，但系統更新及測試的開支估計約爲3000萬元，並不划算。經綜合考慮，政府決定不會推行限程方案，希望所有合資格殘疾人士及長者安心使用2元優惠計劃，做個精明乘客，避免長車短搭，開心出行，融入社會。

馬會「小馬大本營」開幕

參加者學習馬匹的基礎護理知識。記者馮瀚文攝

【香港商報訊】記者萬家成報道：香港賽馬會（馬會）興建及管理的彭福公園經翻新及改善工程後陸續開放。作爲馬會馬年系列活動重點項目之一，國內最新社區設施「小馬大本營」昨日舉行開幕典禮，並定於6月22日正式向公衆開放。

文化體育及旅遊局常任秘書長沈鳳君致辭表示，「小馬大本營」旨在寓教於樂，透過各種互動體驗，培養兒童對馬術運動的興趣及愛護動物的意識，既能吸引市民和遊客到訪，亦推動馬術運動發展。

馬會副主席黃嘉純指，馬會早在1970年代已參與沙田填海及新市鎮發展，興建沙田馬場和彭福公園；公園2008年成爲北京奧運馬術比賽場地，寫下香港馬術發展史的重要里程碑。他強調，「小馬大本營」在公園承載奧運精神的底蘊上注入新元素，爲公衆提供近距離接觸馬匹的機會，彰顯馬會優化社區設施、推動馬匹運動普及化的承諾。

「小馬大本營」佔地逾7700平方米，主要對象爲家庭及學校團體。設施包括參觀馬房、與迷你小馬留影、互動小馬教室、趣味學習區，以及供3至14歲參加者體驗的小馬策騎。設施預計每年服務約17000人次。

第五屆「香港潮州節」隆重開幕

陳國基在出席開幕式致辭。 中通社

【香港商報訊】記者施子鴻報道：2026年6月5日，由香港潮屬社團總會主辦的第五屆「香港潮州節」在灣仔香港會議展覽中心舊翼3G舉行了隆重的開幕儀式。本屆潮州節以「潮味·薈萃」爲核心主題，自6月5日起至9日一連五天對公衆開放。活動通過全方位的視、聽、味覺體驗，全面展示了汕頭、潮州、揭陽、汕尾等粵東四市的優秀傳統文化，成爲今年香港由治及興、繁榮盛事經濟的一大文旅亮點。

開幕式當天氣氛熱烈，高朋滿座。香港特區政府、香港中聯辦、廣東省及潮汕四市等相關部門領導蒞臨主禮，同時海內外潮籍鄉彥亦紛紛應邀出席擔任嘉賓。

香港潮屬社團總會主席胡定旭在歡迎致辭中表示，舉辦「香港潮州節」不僅是爲了弘揚與傳承中華優秀傳統文化、聯繫鄉情鄉誼，更是在香港由治及興的新發展階段，通過高規格、高質量的文化盛事，積極助力提振本地消費、繁榮盛事經濟並推動文旅產業協同發展。

陳國基：對推動潮港文化商貿互動具長遠意義

特區政府政務司司長陳國基在出席開幕式致辭時對此高度評價，指出香港作爲中外文化藝術交流中心，肩負着向世界推廣優秀中華文化、提升國家文化軟實力的重要使命。本屆潮州節不僅是兩地文化承傳的舞台，更是商界身份與國家「十五五」戰略規劃政策深度對接的絕佳契機，對推動潮港兩地的文化與商貿產業互動具有長遠意義。

歷屆最多美食 打造舌尖盛宴

香港潮屬社團總會監事會主席陳振彬在致辭中指出，自2015年首屆潮州節舉辦以來，該活動已成爲香港家喻戶曉的文化品牌。總會始終致力於在傳統文化保育中融入時代創新元素。通過英歌舞、沉浸式工作坊等年輕人喜聞樂見的互動形式，成功吸引了大量年輕一代的積極參與，從而增進了香港青年對國家優秀傳統文化的認知與認同，進一步培養了民族自豪感。

作爲本屆潮州節的核心亮點，「潮味·薈萃」吸引了歷屆數量最多的美食攤位進駐。展館內香氣四溢，地道的潮汕美食琳琅滿目。從傳統手打牛肉丸、正宗潮州鹵水鵝，到工夫茶、反沙芋、雙烹粿等，無不展現出「潮人」對生活品質的細膩追求。

除了地道的傳統小吃，本次展覽還創新性地引入了大量融合中西特色的香港本地潮籍商戶。現場設立的「潮人行業產品展銷區」與「粵東四市文化展區」並駕齊驅，既展示了傳統老字型大小的匠心堅守，也展現了年輕一代在傳統潮語文化與新零售結合上的創新成果。現場市民與遊客排起長隊，互動氣氛火爆，有效拉動了本地盛事經濟的消費活力。

匠心非遺齊聚 沉浸文化體驗

除了舌尖上的美味，本屆潮州節在文化體驗的深度與廣度上也創下新高。展演現場，潮州木雕、潮劇、鐵枝木偶等國家級非物質文化遺產精髓悉數登場。

爲了讓市民一站式領略「潮文化」的古今風貌，大會精心設計了香港潮人文化展示及體驗工作坊。開幕當天，極具震撼力的非遺「英歌舞」剛勁有力、氣勢磅礴，瞬間點燃全場。

據籌委會主席楊玳詩介紹，本次潮州節每日均設有不同主題場次，包括「青年日」、「家庭日」和「潮劇日」，涵蓋潮菜名師對談、文化座談及潮樂演奏等多元活動，讓老中青三代及來自全球的遊客均能多維度、沉浸式地體會潮汕文化的璀璨生命力。