



福建省國華科技控股有限公司歷經三十年發展，是一家集研發、生產、銷售高端系統門窗及智能內置遮陽解決方案於一體的建材企業，在全國範圍內有福建泉州、甘肅蘭州兩大生產基地，上海設立分公司，三位一體式覆蓋全國。全國生產基地佔地面積10萬平方米，其中泉州總部佔地面積2.6萬平方米，已引進多條國內先進生產線（如金邁達自動雙工作站），現有員工500餘人，各類管理技術人員超過100人。

國華科技一直以「研發節能、環保、智能的綠色建材」為己任，與多家高校合作，先後獲得國家48項發明和實用新型專利。並通過ISO9001、ISO14001、ISO45001體系認證、國家3C認證資質、國家三星級綠色建材認證。榮獲國家高新技術企業、科技型中小企業、品牌強國認證企業、AAA級信用企業證書、科技創新價值典範、科技創新優秀發明成果、2024新質生產力先進品牌、好房子等榮譽資質。旗下全資子品牌國華門窗，主營家裝門窗業務板塊，作為國民門窗代表品牌，擁有30年+門窗經驗，為用戶定製全屋門窗方案。

縱觀行業歷程，國華是行業中少有歷經三十餘年風雨，依然蓬勃發展的綠色建材企業。在這30年+裏，國華秉持匠人精神，精工細作，積極迭代生產設備與技術升級，將匠心精神融入至工業4.0體系之中，保證效能，快人一步，保質保量地貫徹落實《中國製造2025》的發展綱要。在30年+的奮進歷程中，國華科技完成國內三大生產基地建設，搭建起完善優質的供應商結構以保證產品質量的耐用可靠，安裝項目覆蓋全國80%區域，服務全國數千萬業主。

國華用30年+從業經驗保證質量、安裝、服務、效能的高標準交付，為消費者提供更全面細緻的門窗消費體驗。30年+門窗經驗為用戶定製全屋方案，做實實在在的國民門窗品牌，實實在在地服務好每一位國民。讓社會放心，國家放心，消費者滿意。

深耕東南亞藍海 布局全球化新篇 國華門窗落地印度尼西亞建廠啟新程

夯實產業根基 精準布局東南亞海外產能

國內門窗行業已進入存量發展階段，市場同質化競爭加劇，行業洗牌加速，眾多頭部品牌紛紛轉向海外市場尋求新增長點。國華門窗多年專注系統門窗、節能門窗的研發、生產與配套服務，依託現代化生產線、完備的產能體系與成熟智造工藝，積累了大量工程配套與家裝服務經驗，在國內市場建立起穩固根基，雄厚的產業基礎為企業國際化布局提供了堅實保障。

為突破本土市場發展瓶頸，響應「一帶一路」國際產能合作號召，國華門窗正式啟動全球化戰略。企業摒棄盲目出海的思路，組建專項團隊耗時數月走訪越南、泰國、馬來西亞、印度尼西亞等東南亞國家，圍繞政策環境、產業配套、人力成本、物流條件、消費需求等維度開展全面調研，深入當地市場與商戶、建築企業溝通，摸清區域市場特點與發展痛點，經過多方論證後，最終選定印度尼西亞建設首個海外生產基地（Jalan Marmer 5, Mekar Jaya Kel., Sepatan, Tangerang Kabupaten, 15526, 印度尼西亞）。



Indra Gunawan與國華董事長蘇國彬合影
(左一為pt kuat selaras nusantara, aluminium負責人)

作為東南亞第一大經濟體、RCEP核心成員國，印尼具備突出的綜合發展優勢。當地總人口超2.7億，人口結構年輕化，勞動力資源充足且成本合理，龐大的人口基數催生了旺盛的家裝需求。如今印尼城鎮化與基建建設持續推進，房地產、市政工程、商業建築項目不斷落地，門窗市場剛需持續釋放，增量空間廣闊。同時印尼持續優化外資營商環境，推出設備進口免稅、外匯自由匯兌等利好政策，疊加東盟自貿區、RCEP關稅減免優勢，大幅降低跨境投資與貿易成本。

從區位來看，印尼地處兩大洋交匯之處，是亞洲與大洋洲的交通樞紐，海運體系成熟，物流通達性強。依託地理優勢，國華門窗印尼基地將採用「本土生產、本土銷售、輻射東盟」的運營模式，有效壓縮物流周

期、減少運輸成本，快速覆蓋印尼及周邊多國市場。目前印尼門窗市場仍以中低端產品為主，節能、隔音、耐用的中高端系統門窗供給短缺，而這正是國華門窗的核心產品方向，企業可憑藉自身硬件與產能優勢，精準填補當地市場空白。

堅持技術創新 打造差異化核心產品競爭力



國華門窗XS112系列平開窗

技術研發與品質管控是國華門窗的核心競爭力。企業搭建了專業研發平台與全流程品控體系，長期深耕門窗技術創新，持續優化產品結構、生產工藝與核心性能，旗下產品在隔熱、隔音、防水、抗風壓等方面表現優異，憑藉穩定品質收穫市場認可，綜合實力位居行業前列。依託多年技術沉澱，企業積累了豐富的產品研發經驗，能夠根據不同地域環境靈活完成產品升級，形成了獨有的技術優勢與產品體系。

結合東南亞高溫、高濕、多雨的熱帶氣候特徵，國華門窗針對性開展產品本土化改良，重點強化門窗防水、防腐、隔熱、抗風能力，有效解決當地門窗耐用性差、節能效果弱、款式單一等行業通病，打造出適配東南亞市場的專屬產品矩陣。海外生產基地全面沿用國內標準化生產流程與品控標準，從原材料篩選到成品出廠嚴格把控每一道環節，保證海外產品與國內產品品質統一。同時企業結合當地建築風格、消費習慣，豐富中高端產品品類，兼顧實用性、美觀性與智能化，精準匹配住宅、商業、市政等多元應用場景，形成強勁的差異化競爭實力。

長久以來，國內門窗企業大多聚焦本土市場，國際化布局進展緩慢，在全球市場缺乏品牌話語權。國華門窗立足精準市場研判、理性布局規劃與扎實的產品實力，順利落地印尼生產基地，為國內門窗及建材行業出海提供了可落地、可複製的參考範本。該項目不僅推動企業自身技術、工藝走向國際，也助力中國門

窗產業從本土製造向全球智造轉型，引領更多國內品牌開拓東南亞海外藍海。

踐行本土運營 擘畫全球化長遠發展藍圖

在海外運營中，國華門窗堅守「本土化深耕、本地化共生」的經營理念，推動企業深度融入當地發展。印尼生產基地完整復刻國內成熟的生產、管理、服務體系，同時大力吸納本地員工，組建本土化生產、運營、服務團隊，實現技術、人才與管理模式的雙向融合，帶動區域建材產業升級，樹立起中國民營企業負責任的海外形象，促進企業與當地社會協同發展。

印尼基地的投產，讓國華門窗正式構建起「國內研發、海外智造、區域輻射」的全球化產業格局。本土化生產有效降低關稅、物流等綜合成本，提升產品性價比與市場佔有率；海內外雙向布局優化了企業市場結構，為品牌進軍全球中高端市場夯實基礎。與此同時，該項目也是中印尼產能合作、經貿互通的重要成果，既補齊了印尼中高端門窗產能短板，完善當地建材產業鏈，也通過技術輸出、人才交流深化兩國產能互補與經貿合作。



Marvin Gunawan(左)、國華董事長蘇國彬(中)、Heriyanto(右)合影

印尼基地是國華門窗全球化布局的新起點。未來企業將以此為東南亞核心樞紐，持續深耕區域市場，不斷迭代產品、優化全流程服務、完善營銷網絡，穩步提升品牌區域影響力。企業將持續加大研發投入，緊跟行業趨勢推進產品智能化、節能化、高端化升級，以中國智造打造國際優質門窗產品。秉持互利共贏的原則，企業將持續深化本土化經營，搭建中印尼經貿與文化交流橋樑，並逐步拓展全球市場版圖。未來國華門窗將以品質為根基、以創新為動力，在海外市場穩步發展，擦亮中國門窗品牌名片，持續為中國建材產業全球化發展、中外產業深度合作貢獻力量。