

港交所：港股正迎深刻變化

追蹤科技100指數ETF產品即將推出

【香港商報訊】
記者林德芬、鍾俠報道：
在昨日舉行的港交所（388）
未來科技峰會上，港交所集團
行政總裁陳翊庭發表主旨演講時
指出，香港資本市場內部正在發
生深刻的變化，市場流動性正在從傳
統行業持續流向創新領域。港交所亦
透露，追蹤「香港交易所科技100指
數」的ETF產品即將推出市場。

陳翊庭說，科技正在重塑
產業格局，亞洲正成為全球
創新的重要舞台，港交所將
繼續發揮橋樑作用。





香港交易所未來科技峰會於6月11日在深圳成功舉辦。峰會以「聯結世界·賦能未來」為主題，吸引近千名來自科技企業、投資機構及監管機構的嘉賓齊聚一堂，圍繞亞洲資本市場聯通、科技創新趨勢及資本賦能等核心議題展開深入交流，展現香港作為連接資本與創新的重要樞紐角色。

陳翊庭：科技板塊成交已佔港股近半

「今年以來，香港市場熱潮絲毫未減。」陳翊庭表示，今年首5個月，本港首次公開招股（IPO）的融資額達到1600億元，股權資本市場融資總額逾4000億元，二級市場交投亦持續活躍，日均交易額達至2750億元，上月更進一步提升至2930億元。

陳翊庭表示，香港為特專科技公司提供上市新路徑，今年首5個月有10家公司根據18C章上市，融資逾250億元，涉及機械人、自動駕駛、人工智能以及航天等領域，反映出交易所制度與產業趨勢的高度契合。

「香港市場內部正發生深刻的變化，市場流動性正在從傳統行業持續流向創新領域，而過去一年中國科技創新持續突破，尤其是在人工智能領域，為資本市場帶來更具深度的投資機遇。」陳翊庭說，過去十年間，港股科技板塊成交額佔比從15%提升至44%，成交額增長超過7倍；醫療板塊成交額佔比由3%提升至7%，成交額增長超過6倍。這反映出資本持續流向增長潛力最高的賽道，香港市場正從綜合融資平台，逐漸轉型為以科技與新經濟驅動的資本市場。

陳翊庭注意到，中國科技企業正加速出海，愈來愈多赴港上市企業根植中國、業務遍布全球，是名副其實的跨國企業。不少初創公司從誕生之初便面向全球市場布局，在收入結構與業務拓展

上天然具備國際屬性。在此過程中，香港作為連接中國與國際資本的關鍵門戶，持續賦能企業實現全球化發展，港交所也演變為承載中國科技全球化的重要樞紐。她提到，科技正在重塑產業格局，亞洲尤其是中國正成為全球創新重要舞台，港交所將繼續發揮橋樑作用，連接資本與機遇、科技與金融、現在與未來，通過制度創新、市場深化和區域聯通，有信心為全球投資者與科技企業，提供一個更具深度、活力、前瞻性的資本市場平台，而港交所持續優化市場機制，推出科技專線，提升上市效率，支持保密遞交上市申請，並推動完善同股不同權上市制度等。

余學勤：科技100指數首調成分股

峰會上，港交所董事總經理、市場主管余學勤表示，港交所去年底推出「香港交易所科技100指數」，成分股首次調整今天（6月12日）收市後生效，包括3隻符合快速納入機制要求的股票，分別是智譜（2513）、壁仞科技（6082）及天數智芯（9903），而追蹤科技100指數的ETF產品即將推出市場。

他表示，期待未來能夠發展更多與指數相關的不同類型產品，例如槓桿和反向ETF、牛熊證等，為市場提供更加靈活的配置選擇。



余學勤（左）表示，期待未來能夠發展更多與指數相關的不同類型產品。右為潘健。

今年首5月已有19間公司「A+H」上市

【香港商報訊】記者林德芬報道：在昨日未來科技峰會上，港交所董事總經理兼首次公開招股審查聯席主管劉穎披露，去年以來「A+H」上市數量顯著提升，今年首5個月已有19間公司上市，數量已相當於去年全年總和。

劉穎續指，去年有17間未有盈利生物科技公司以18A章上市，今年已有6間。如今，香港已成為生物科技公司認可上市中心，更鼓舞、帶動其他醫療行業、藥業公司有興趣到香港上市。截至5月底，有18家特專科技公司根據第18C章上市，共集資351億元。

她提到，港交所年初推出有關上市機制競爭力檢討諮詢，包括檢討「同股不同權」（WVR）制度等，爭取今年公布諮詢總結，現時收到的回應非常正面。

劉穎：有招股書用太多行銷術語

早前，本港上市新股保薦人質素引發廣泛關注，香港證監會曾於今年1月底發出通函，要求上市文件內容合共不超過300頁。劉穎表示，就近期港交所收到的上市申請而言，招股書內容不超過300頁的要求雖然的確已能達到，但不少申請人仍缺乏部分需要提供的內容，並沒有好好地運用300頁的限制。

劉穎直指，就個案而言，經常遇到招股書內容上使用太多「marketing language（行銷術語）」用於「打廣告」，用詞比較「浮誇」。她舉例說，曾有上市個案於招股書第一至第五頁均為「打廣告」，並沒有用於介紹公司的業務，希望潛在上市申請人可留意，否則會拖慢上市審核速度。港交所也留意到有申請人於極細小的範疇自稱「排行第一」，所方認為有誤導成分，提醒上市申請人需留意。

在18A生科上市章節申請方面，劉穎提到，港交所遇到向申請人要求提供臨床實驗材料，希望申請人可提前準備好數據。她希望業界於上市準備過程中，包括撰寫招股書以及準備上市材料時「做得扎實一點」，方便港交所審核，同時務求令申請人上市時間點更為順利。

寧德時代：H股不應較A股存折讓

【香港商報訊】記者林德芬報道：在昨日舉行的港交所未來科技峰會上，寧德時代（3750）聯席董事長兼執行董事潘健表示，預計未來5年至10年，寧德時代整體業務有5至10倍增長，過程中需要資本用於產能建設及新業務推廣等。他又透露，公司目標於今年年底，在內地再設4000個「充換一體站」，涵蓋近190座城市。

潘健提到，寧德時代於香港IPO發行H股後，港股股價相較於A股價格長期存在25%至45%的溢價，反映國際長線投資者與A股個人投資者之間，存在較大的投資認知或估值差異。另外，他還提及先前公司亦進行增發配股，透過股票溢價空間及香港上市平台助力公司募資發展。

潘健指出，寧德時代去年於香港上市，在發行價格方面較公司自身預期超出很多。他透露，公司於港上市前，曾接收到不少先前「A+H股」上市企業以及投行等多方意見，均指從過去A股公司於香港上市發H股的歷史經驗而言，其股價大

概率會較A股折讓兩至三成。但寧德時代認為，公司於全球儲能行業擁有技術優勢以及強大的研發創新能力，故認為H股不應較A股存在折讓，繼而與投資者特別與海外長線基金進行深入溝通，幫助他們了解寧德時代的競爭力。

中金：二級市場須適應創投思維

在同一場合，中金公司投資銀行部董事總經理、TMT行業組執行負責人樓欣宇提到，截至5月15日，48家港股上市公司引入538位基石投資者，涉及資金認購規模達645億元，基投結構非常平衡，包括海外長線、對沖基金，以及中資前沿科技資金。

樓欣宇續指，在AI時代下，二級市場也開始需要適應偏向創投（VC）的思維，從過往根據現金流及估值倍數計算的傳統估值方式，轉向以更長遠發展及技術突破潛力的角度評估企業。



提起北京，不少港澳遊客腦海裏會立刻跳出固定組合：故宮、長城、頤和園「三大件」，再加上全聚德、同仁堂「兩樣特色」，這套「3+2」組合儼然成了刻在骨子裏的肌肉記憶。即使後來新增了鳥巢等地標，可北京奧運到現在已過去18年……

有趣的是，認知偏差大凡是雙向的。自2003年香港開放自由行，京港兩地人員往來愈發密切。早年內地客奔赴香港，扎堆逛中環、尖沙咀、海港城，滿腦子都是買買買；如今大家也不再執著於商圈掃貨，轉而偏愛香港故宮、離島郊野等小眾特色去處。同理，港人到訪北京，也迫切想跳出老套路，尋找新鮮有趣的深度體驗。

更有意思的是錯位：港資企業早已深度扎根北京，從長安街的東方廣場、恒基中心，到CBD的國貿商城，核心商圈遍地都是港商的印記，經貿往來熟絡了幾十年，可文旅領域卻遲遲沒能挖掘出新爆點。直到近期2026北京入境旅遊發展大會的港澳

一瓶二鍋頭，港澳旅行商感嘆「好有肉食」！

旅行商踩線活動，一個看似不起眼的去處，徹底抓住了一眾旅業大佬的目光——牛欄山二鍋頭文化苑。

誰也沒料到，這款在北京街頭巷尾隨處可見、俗稱「小二」的平價白酒，以及它背後的非遺釀造文化，成了整場踩線活動的最大驚喜。不少港澳旅行商圍着講解員問個不停，當場就敲定了初步合作意向，直言：這項目好有肉食！

在北京，二兩裝、六七塊錢的綠瓶「小二」是刻進北京人DNA裏的平民口糧酒。可在香港，這款地道京味白酒卻一直鮮少出現在本地零售市場。殊不知，香港其實是內地酒類出口的第一大市場。數據顯示，2025年內地對港酒類出口額5.6億美元，按年增長27.5%，佔全國酒類出口總額近三成；2026年一季度出口額1億美元，市場勢頭一直很穩。

港人喝酒習慣以「洋酒為主」；啤酒則是日常標配，生力、嘉士伯兩家就佔了七成。威士忌更是本港烈酒市場霸主。至於非常成熟的拍賣市場，2025年佳士得、蘇富比名酒拍賣總成交額超18億港元，翻查拍品全是法國紅酒和蘇格蘭威士忌，內地白酒幾無成交紀錄。

2025年進入香港零售的內地完稅白酒只有130萬

公升，貨值3.5億港元，僅佔本港烈酒進口的5.4%。1980年代，竹葉青、劍南春靠TVB廣告曾火過一陣，茅台在高端商務和禮品市場站穩腳跟，但二鍋頭卻沒能進入港人視野。

正是這份「無人識、沒人喝」的陌生感，反而成了二鍋頭文旅破局的最大優勢！北京，釀酒史綿延兩千年，而誕生於清代、傳承三百餘年的二鍋頭釀造技藝，更是北京市級非物質文化遺產，歷史底蘊遠超香港流行藥酒。港人喝了一輩子威士忌，對洋酒的釀造、品鑑十分清楚，多數人對內地白酒的歷史與文化則知之不多，這種強烈認知反差本身就自帶吸引力。

行走牛欄山二鍋頭文化苑，這裏沒有喧鬧的生產車間，更像一座藏着京味酒魂的專題博物館。展廳裏按時間脈絡，陳列着從商周青銅酒器、明清瓷酒壺，到建國後不同年代的二鍋頭酒瓶、酒標和生產工具，光是半個世紀以來的「小二」瓶身演變，擺了滿滿一整牆。實打實的老物件和史料，靜靜訴說了二鍋頭從宮廷御酒到平民口糧的百年變遷，讓大家第一次讀懂了什麼是地道的京派酒俗。

最讓旅行商們驚艷的是最後的品鑑環節。品鑑杯端上，「小二」倒滿，濃郁的酒香就已散開。不少

人是第一次喝高度二鍋頭，先是皺着眉頭抿一小口，慢慢咂摸出糧食酒的醇厚，再點頭稱讚，清爽的口感瞬間俘獲所有人，不少人當場問起這份手禮的價格和規格。

更意外的是，二鍋頭其實已悄悄在香港年輕人圈層火了。小紅書、IG上，「二鍋頭加檸檬茶」「二鍋頭兌氣泡水」的創意喝法早就刷屏，憑藉清爽百搭的口感，它被本地博主稱作「天選調酒基酒」，蘭桂坊、中環的不少潮流酒吧都已上線二鍋頭特調。對香港Z世代來說，二鍋頭不再是刻板的「老白酒」，而是代表着老北京市井煙火氣的復古潮流符號。不過，目前二鍋頭僅活躍於本港酒吧場景，線下商超、便利店的零售渠道幾乎空白。

在港澳旅行商看來，這正是巨大的市場機遇！把二鍋頭非遺文化體驗融入北京入境旅遊線路，既能打破港澳遊客對北京「3+2」的固有印象，補上京味酒文化體驗的空白；又能藉助旅遊場景，讓遊客把「小二」當作手禮帶回香港，慢慢培養本地消費習慣。

以酒為媒，二鍋頭走出的是一條老字號跨區域發展的新路。

香港商報記者 李鑫夢

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

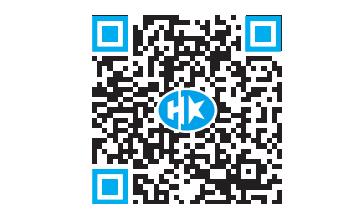
2026年
6月12日
星期五

今天出版1疊共12版
1952年創刊 第26412號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



碼上看

迪士尼 Pixar 夏日狂歡
今日登場



掃碼睇片

山頂凌霄閣光影匯演
周六上映



掃碼睇文

攜未完稅香煙入境
3旅客判囚4周至5個月



掃碼睇文