

旅遊業十優獲獎者感言

香港中國旅行社有限公司董事總經理 陳瑞東

堅守誠信與優質服務



榮獲「2026大灣區旅遊業十優評選旅行社及景點大獎」，香港中旅社深感榮幸。這份殊榮不僅印證了我們深耕旅遊、精益求精的努力，更是業界與市民對我們勇於創新的極大鼓勵。衷心感謝主辦機構香港商報、評審及讀者的厚愛！

與香港市民同行逾百年，香港中旅社近年積極推動文旅融合，產品由傳統觀光轉向深層次文化體驗。正如今年6月組織的湖北神農架百人團，讓旅客親身體驗土家民俗與非遺魅力，切實說好中國故事。

未來，我們將繼續秉持「敬業、奉獻、務實、創新」的精神，堅守誠信與優質服務，以旅客體驗為核心，持續打造有溫度、有深度的旅遊產品，為大灣區文旅發展貢獻力量！

千億假期董事總經理 劉麗斯

不斷研發探索更多優質產品



非常榮幸千億假期能榮獲「2026大灣區旅遊業十優評選旅行社及景點大獎」這項殊榮！這份榮譽屬於我們整個團隊，更是對我們莫大的肯定與鼓勵。

現今旅遊已是每個人不可或缺的生活部分。面對AI科技盛行、資訊透明的挑戰，我們深信「冰冷的螢幕無法取代人心的溫度」。千億假期一直堅持走「差異化」路線，主打特色主題包團，將景點升級為具備考察與工作坊的深度體驗，真正實踐「讀萬卷書不如行萬里路」。

未來，這份動力將推動我們不斷研發、探索更多優質產品。我們特別看好中老年人的享樂型旅遊市場，將繼續用最專業的組織能力與貼心窩心的服務，帶給旅客意想不到的驚喜，將旅遊樂趣融入大眾的日常生活。

盛景國際旅遊有限公司（廣東旅遊）副總經理 徐偉躍

提升服務品質與專業能力



非常感謝主辦方與評委的肯定，也要特別感謝一路支持我們的客戶與合作夥伴。今天能夠獲獎，對我們來說不只是榮耀，更是一份的信任與鼓勵。

廣東旅遊一直以來都堅持把每一次旅程當作一次用心的承諾：從細節規劃到服務落地，從品質把關到現場陪伴，都希望讓每位旅客感受到安心、舒適與尊重。這份獎項正是對我們努力的回應，也讓團隊更確定方向——用真誠與專業，持續創造值得推薦的旅遊體驗。

同時，我們也深知榮譽背後意味著責任。未來我們將不斷反思與精進，從旅客的需求出發優化每一段行程，提升服務品質與專業能力，讓「好玩」之外，更能帶來「放心」與「暖心」的感受，也期待用更多實際行動，回饋社會大眾的支持與期待。

如意假期旅遊有限公司董事總經理 蔡友民

持續優化旅遊產品與服務



非常榮幸且感恩能榮獲「2026大灣區旅遊業十優評選旅行社及景點大獎」。這份榮譽不僅是對全體員工過去一年不懈努力的肯定，更是每一位客戶給予的信任與支持的最佳見證。公司衷心感謝合作夥伴一路以來的並肩同行，更感謝每位員工的默默付出與熱誠服務，正是大家的用心經營，才成就了旅客心中「旅程真正如意」的美好回憶。

展望未來，全體團隊將倍加珍惜這份榮耀，並繼續秉持「以客為本，追求卓越」的初心。同時，公司將緊貼國家「十五五」規劃的發展方向，持續優化旅遊產品與服務。如意假期將保持謙遜、不驕不躁，致力再創佳績，期盼讓每一位選擇如意假期的旅客，都能享受如意的旅程，每次出行皆滿載而歸。

iRENT-盛庭LIVING酒店CEO 許沛文

秉持承諾 令人安心



衷心感謝香港商報及各位評審的肯定，也感謝每一位選擇盛庭Living酒店的旅客，是你們讓我們懂得，小而美的空間，也能承載厚重的情意。

作為iRENT品牌旗下專注中高端商務與家庭住宿的盛庭Living酒店，這些年來我們累計服務過12萬位住客。這個數字對我們而言不是勳章，而是一份沉甸甸的責任。

從長租到日租，我們始終堅持一件事：住一天和住一年，需要的溫暖其實一模一樣——乾淨的房間、透明的規則，以及隨時找得到人的安心感。我們希望每位旅客，無論停留多久，都能「住得像在家一樣」。

這個獎項讓我們更加堅定方向。12萬次信任是起點，而非終點。未來，我們會繼續秉持「不複雜、不反覆、不辜負信任」的承諾，做一個不管您住多久，都讓您安心如一的品牌。

香港大藥房有限公司董事長 倪建成

研發優質產品 優化門店體驗



感謝主辦單位及評審授予「2026大灣區旅遊業十優評選零售大獎」，這份榮譽是對我們團隊莫大的肯定。我們始終堅持在香港工廠自主研發與生產，嚴格把關每道工序。我們選擇在旅遊心臟地帶——尖沙咀開設門店，就是希望在國際舞台上，用每一次的交流，實踐對大眾健康的守護與承諾。

從透骨膏、真菌王到正洛油，我們的外用與保健產品關乎大眾健康，團隊深知責任重大。我們的初心很簡單：希望有華人的地方，就有「香港大藥房」這個品牌。這不單是一個名字，更承載着香港人勤奮、專業、講求效率與規則的特質。

能在旅遊零售這個講究信譽的領域獲得認可，我們深感榮幸。未來，我們將繼續秉持初心，研發優質產品並優化門店體驗，讓全球華人社區都能看見這個來自香港、堅持品質的品牌。

香港保潔麗中立貿易有限公司董事長 陸詠儀

推動產品創新 實踐社會責任



非常榮幸保潔麗能夠再度榮獲「2026大灣區旅遊業十優評選之零售大獎」。香港是一座充滿活力的國際旅遊大都會，香港商報主辦這個獎項意義非凡——它不僅協助香港品牌「走出去」，也讓更多旅客認識到本地的優質名產。保潔麗自1983年創立以來，一直與香港並肩成長。作為土生土長的香港品牌，我們將繼續秉持「香港名牌，信心保證」的理念，以最高的標準要求自己，持續推動產品創新。

企業的成功離不開社會。在發展業務的同時，保潔麗亦積極實踐企業社會責任。不論是贊助「心連心·愛心傳遞」慈善活動與三人籃球比賽，還是向學校、長者院舍及登山團體捐贈驅蚊貼等實用物資，我們都希望將愛心傳遞到社區的每個角落。

馮滿記藥業有限公司董事總經理 周榮亮

深化旅遊零售互聯互通



榮獲「2026大灣區旅遊業十優評選零售大獎」，馮滿記全體同仁深感榮幸與鼓舞。衷心感謝評審委員會與廣大消費者的厚愛和信任。

作為擁有逾百年歷史的老字號，馮滿記自2019年扎根香港建立製造基地以來，始終堅持「百年品牌、香港製造」的理念，將現代科研融入傳統古方，嚴築品質護城河。這份殊榮是對我們推動中醫藥古方創新、堅守「正品正貨」的莫大肯定。

隨着香港文旅市場的高質量發展，馮滿記將適時在節慶日子推出多元酬賓優惠，回饋旅客。展望未來，馮滿記將牢牢把握大灣區協同發展的戰略機遇，以創新為引擎，深化旅遊零售互聯互通，用更有溫度的健康產品，向世界講好新時代的香港品牌故事。

萬希泉鐘錶有限公司市場總監 龔凱欣

堅守創新 弘揚民族工匠技藝



榮獲「2026大灣區旅遊業十優評選零售大獎」，萬希泉深感榮幸與鼓舞。作為民族品牌，我們始終秉持中西合璧的設計理念，積極發揮香港「超級聯繫人」的角色，在「背靠祖國、聯通世界」的定位下，持續用匠心講述中國故事、傳播中華優秀傳統文化與香港多元融合的特色。

憑藉一步一個腳印的堅持，萬希泉已成功將品牌文化推廣至十幾個國家，設立上百個銷售點，這份成績是對團隊極大的肯定。未來，萬希泉將繼續堅守創新精神，進一步弘揚民族工匠技藝與中華文化之美，同時傳遞香港中西合璧的包容性與獅子山精神，努力在國際舞台展現更多東方魅力。