

中小學數字教育發展藍圖公布

四大重點十大策略推動教育數字化轉型

【香港商報訊】記者萬家成報道：教育局昨日公布《中小學數字教育發展藍圖》，提出「四大重點・十大策略」，為未來全港中小學推動教育數字化轉型提供清晰的指導方向與推行策略，以提升學生的數字素養，裝備年輕一代應對數字時代的機遇與挑戰。

聚焦人工智能教育

藍圖提出了四大發展重點，包括「培育兼具數字素養與人文關懷精神的人才」、「加強教師培訓，推動教育數字化轉型」、「優化基建配套，建立智慧校園」、「推動跨界別協作，共建數字教育生態」。當局在四個發展重點方向基礎上，提出的十項推行策略（詳見列表）。

同時，藍圖聚焦人工智能教育，為學界提供清晰指引，提出多項具體策略，包括訂定《中小學人工智能素養學習架構》，系統培育學生數字科技相關的知識、技能及正確價值觀；強化數理科技教育，提升學生創科能力；訂定數字教育的教師專業培訓要求等。

教育局啓動「『智』啓學教」撥款計劃

昨日，教育局向所有公帑資助學校一次性發放50萬港元撥款，啓動為期3年的「『智』啓學教」撥款計劃，以適當規劃校本人工智能賦能教育措施，並籌辦涵蓋不同層面的人工智能教師培訓課程，全方位支援學校推行數字教育。學校應參照藍圖及相關課程文件，於下學年將數字教育納入學校發展計劃等，制定校本推行策略。

教育局局長蔡若蓮表示，數字時代的教育重構是系

統性的變革，不僅着眼於硬件升級，更積極推動深度的學與教範式轉移，全面為學生推行人工智能教育。藍圖與教育局對接國家「十五五」規劃和「人工智能+教育」戰略部署高度契合。教育局將仔細參考藍圖提出的策略與措施，助力學生善用科技實現夢想，共同譜寫香港學校教育新篇章，為國家建設教育強國及培育未來人才作出貢獻。

考評局擬考試和評核服務數字化

此外，就教育局在《藍圖》中，提出與香港考試及評核局（考評局）探討推行數字化評估的可行性。考評局對《藍圖》的建議表示歡迎，並會全力配合推行有關工作；又指為配合全球考評發展趨勢與本地教育的數字轉型，局方已把考試和評核服務的數字化變革訂為重要策略發展方向。

民建聯教育事務發言人、立法會議員朱立威表示，這份期待已久的《藍圖》秉持「學生為根本、教師為專業、學校為基地、社會為夥伴」的理念，提出四大發展重點與十大策略，積極回應全球數字化轉型浪潮，與國家「十五五」規劃（2026-2030年）加快建設教育強國、深化「人工智能+教育」的戰略部署高度契合，為香港中小學數字教育高品質發展注入強大動力。



教育局昨日公布課程發展議會編訂的《中小學數字教育發展藍圖》，並舉行新聞發布會。 政府新聞處

團體：港數字教育重要里程碑

教聯會認為，《藍圖》作為香港首份專注於中小學數字教育發展的政策文件，闡述了未來數年的願景、目標與策略，與國家近年推動教育數字化發展的方向相配合，亦為學界加快促進數字轉型，提供了明確清晰的路線圖。教聯會建議政府建立一套具可追蹤的指標體系，追蹤學生數字能力與學習成效，並檢視校本實施情況及資源運用效益，善用數據推動數字教育持續優化。

團結香港基金副研究總監、教育及青年研究主管郭凱傑表示，這是本港數字教育發展的重要里程碑。AI正深刻重塑產業格局，加速教育轉型；《藍圖》在制定AI應用框架、構建優質學習資源平台，以及為教師提供漸進式AI素養培訓等方面，大幅採納了基金會年初發表的相關研究建議，方向高度一致，對此表示歡迎。

工展會購物節下周五開鑼



廠商會會長盧金榮（左七）等廠商會首長及星級嘉賓主持啓動儀式。

廠商會圖片

【香港商報訊】記者周偉立報道：由香港中華廠商聯合會（廠商會）主辦的「第6屆工展會購物節」將於6月26日至29日假亞洲國際博覽館隆重舉行。今年展會內容全面升級，糅合美食、購物、玩樂與運動四大元素，為市民及旅客解鎖一站式盛夏多元新體驗。

今屆展會以「購物玩樂Summer Chill」為主題，設有9大主題區共超過260個攤位，匯聚多元化本地及

環球優質品牌。產品涵蓋食品飲料、電子產品、廚具家電、美容保健、服飾精品及運動用品等，並提供近百項低至一及一元震撼購物優惠。與此同時，大會首度與電商平台Wasabi Mall合作，邀請多位知名藝人直播帶貨，推介數百款人氣商品。

設9大主題區到逾260個攤位

廠商會會長盧金榮表示，在「性價比為王」的消費

新常態下，廠商會秉持「展覽+」概念持續推陳出新，致力打造豐富、實惠且具新鮮感的購物場景。今年大會首度將展覽與運動元素結合，推出全新的「潮玩運動區」，除搜羅多款人氣體育與戶外用品外，入場人士更可親身體驗籃球、足球、MR閃避球以及最近風靡全港的匹克球運動。

推全新「東南亞美食區」

此外，今屆展會的美食陣容亦迎來重磅升級，匯聚超過30個超人氣熱食攤位。除了兩大皇牌美食區——「為食Guide」及「Chill飲Chill食區」外，全新推出的「東南亞美食區」精選泰國、越南、印尼、馬來西亞等傳統地道美饌，這三大餐飲專區將在每天下午2時後推出半價或以下的限定美食，讓入場人士以超值價食勻環球滋味。

「第6屆工展會購物節」開放時間為6月26日至29日上午10時30分至晚上7時（最後一天提早至下午5時30分結束），入場門券每張10元，身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士均可免費入場。

飛行服務隊首辦國際應急與航空醫療交流會

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：政府飛行服務隊昨日為「國際應急與航空醫療交流會議」舉行開幕禮，交流會議匯聚逾230名來自海內外的政策制訂者、相關專家學者和業內人士，共同探討航空醫療服務及緊急應變的最新發展與未來方向，並簽署合作備忘錄，深化各地合作交流，彰顯香港作為亞洲應急航空樞紐的地位。

全球70多個組織參加

交流會議於6月16至18日首次在香港舉行，來自香港、中國內地、澳洲、英國、奧地利、印尼、新加坡和泰國等地70多個組織或認可機構逾230位政府官員、決策人員、專家學者和機構代表聚首一堂，促進

不同地區在應急聯動、資源共享及專業培訓方面建立更緊密的合作關係。交流會議今日將進行由政府飛行服務隊、香港警務處和香港消防處參與的跨部門反恐演練交流，展現香港應對恐襲事件的專業能力。

保安局副局長卓孝業在啟德體育園舉行的開幕禮致辭時表示，氣候變化對緊急應變帶來的挑戰正以前所未有的速度演變，國際會議的合作精神將促進更緊密的協作關係，進一步提升緊急應變能力。政府飛行服務隊總監廖嘉俊致辭稱，交流會議聚集各地航空醫療相關專才，討論相關領域的最新發展，建構跨國界的專業知識庫。

國家交通運輸部救助打撈局（救撈局）局長王雷應邀出席交流會議，並就南中國海的空中救援能力與戰

略發展作主題演講。此外，交流會議亦安排專題演講和專家討論，就強化跨部門協作應急與災難救援、航空醫療在應急與災難救援中的角色及相關風險管理，以及先進科技與創新提升航空醫療水平等作分享討論。

與多間機構簽備忘 拓專業訓練空間

其後，政府飛行服務隊分別與救撈局、香港急症科醫學院、英國OutReach Rescue和澳洲LifeFlight簽署合作備忘錄，深化與中國內地、本港及海外應急、航空及醫療機構的合作，進一步加強政府飛行服務隊人員及技術交流，擴闊專業訓練空間與平台。

《中小學數字教育發展藍圖》四大重點十大策略一覽

一、培育兼具數字素養與人文關懷精神的人才

訂定《中小學人工智能素養學習架構》，系統地培育學生數字科技相關的知識、技能及正確價值觀

強化數理科技教育，提升學生的創科能力（2026/27學年推出小學資訊與創新科技課程框架等）

在中小學課程中，有機融入數字教育相關學習元素，推動「人工智能+課程」，並發布《中小學應用人工智能教學指南》

二、加強教師培訓，推動教育數字化轉型

訂定數字教育的教師專業培訓要求（每三年持續專業發展周期內完成不少於30小時有關數字教育的培訓）

提供分層式、多元化的數字教育專業發展活動，強化學校帶領變革與教學創新的專業能力（每年提供不少於5萬個培訓名額）

三、優化基建配套，建立智慧校園

推動智慧校園建設，積極探討如何透過人工智能協助學校處理行政工作，減負增能，提升學校管治與效率

藉優化學校發展與問責架構推動學校改進，自我完善數字教育的落實

加強支援服務，提供資源，構建數字教育學習資源大平台（優質教育基金預留20億元支援）

四、推動跨界別協作，共建數字教育生態

推動家校合作，共建學生正確價值觀和良好態度

凝聚專業團體等不同持份者，共建中小學數字教育生態（包括與內地及國際交流合作）

警動員千人 進行跨部門反恐演習

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：警務處前晚至昨日凌晨聯同多個政府部門及相關機構，在香港國際機場和東涌順利進行代號為「鐵壁」的大型跨部門反恐、重大事故及安保演習，為今年稍後時間在香港舉行大型國際會議作準備。

提升跨部門反恐準備

是次演習亦為香港機場管理局代號為「CAR-CANET」的雙周年演習。演習模擬在國際會議舉行前夕，來自世界各地的代表團抵港，機場客運大樓內有恐怖分子持械襲擊市民及放置可疑物品。同時，鄰近的東涌一大型商場接連發生兇徒持刀襲擊途人及大範圍電力中斷事故。多個部門及機構迅速啟動緊急應變機制應對。

演習全面測試相關持份者在即時戰術介入、緊急應變、傷者分流急救、處理可疑物品、應對電力故障，以及處理受影響人士等關鍵環節的協調能力，透過完善應急預案，進一步提升跨部門的反恐準備及事故應變能力。

是次演習共動員逾1400名來自多個政府部門及相關機構的人員參與，包括警務處、消防處、醫院管理局、香港海關、入境事務處、民航處、機管局及機場保安有限公司等。警務處處長周一鳴到場視察，讚賞各參與單位的專業表現及協作。



警務處聯同多個政府部門及相關機構，在香港國際機場和東涌順利進行大型跨部門反恐、重大事故及安保演習。 政府新聞處

THE SOUTHSIDE全新室內貓狗樂園開幕

【香港商報訊】港島南生活文化地標THE SOUTHSIDE自推出貓狗友善設施以來，迅速成為港島區貓狗家庭的熱門好去處。商場持續優化各項設施，全面提升貓狗與主人的出行體驗，致力打造人寵共融的購物與消閒環境。即日起，全新升級的「SOUTHSIDE PAWTY」室內貓狗樂園於商場LG中庭正式開放，設有互動裝置「Pawfect Fit」即時量度貓狗體重，多個主題打卡位及趣味遊樂設施，讓毛孩盡情放電，主人同樂其中。

THE SOUTHSIDE現有超過50個商戶成為「貓

狗友善商戶」，歡迎毛孩與寵主一同進入商店範圍，共享購物樂趣。場內設施亦同步升級，包括於商場提供的寵物車加設小風扇，讓毛孩在炎炎夏日亦能保持清爽自在；同時繼續提供室內貓狗樂園、貓狗友善家庭洗手間、貓狗友善通道及停車場的貓狗友善停泊位等。

此外，即日起至7月31日，THE SOUTHSIDE推出「貓狗駕到」泊車優惠，寵主於平日晚上6時後，帶同愛貓愛犬到THE SOUTHSIDE即享高達3小時免費泊車，一衆寵主可以帶同心愛毛孩到場散步玩樂，享受悠閒時光。



全新升級的「SOUTHSIDE PAWTY」室內貓狗樂園於商場LG中庭正式開放，設有互動裝置「Pawfect Fit」即時量度貓狗體重。

《非人哉・山海靈韻》全國巡迴快閃店首度現上水廣場



【香港商報訊】由知名漫畫家一汪空氣創作、全網累計播放量突破數十億，並曾多次改編為超人氣動畫的四格漫畫《非人哉》，繼去年於上水廣場成功舉辦首個香港快閃店劃引發全城熱潮後，今年夏季宣布強勢回歸！作為「山海靈韻」全國巡迴企劃的壓軸最終章，在北京、上海、成都、廣州及西安等各大城市巡迴後，《非人哉》・山海靈韻全國巡迴快閃店（香港站）於即日起至7月5日正式登陸上水廣場2樓中庭，場內設有全港首度曝光的4米高的

「好運蓮蓮版哪吒」巨型吹氣公仔，以及「山海靈韻」主題打卡裝置包括4大熱門角色「敖烈」、「九月」、「哮天」及「哪吒」，讓粉絲近距離合照，感受「神怪也接地氣」的獨特魅力。快閃店發售超過100款《非人哉》及《有獸焉》全新系列主題商品，更有限定盲盒、毛絨公仔、毛絨痛包等大量精品限時贈送及換領，及迎來連載十年來最重磅的黃金盛事——作者「一汪空氣」老師將於6月21日（星期日）親臨香港舉辦首個見面簽名會。

北角海濱變身千呎充氣貓貓足球場

【香港商報訊】盛夏世界級足球熱浪席捲全城！北角海濱緊貼全球矚目的體育盛事，由開幕周開始，「喵星小將」將率先強勢進駐北角海濱，與大家一同迎接今個夏天的狂熱浪潮！由即日起至8月31日，北角匯對出、東岸板道旁的北角海濱花園將變身成熟热血沸腾的「萌喵狂熱足球祭」，包括在綠茵草坪打造近千呎的「充氣萌喵足球競技場」，全場三大焦點打卡位：5米高「王牌喵鋒鋒」身穿巴西10號球衣霸氣坐鎮，身旁有「必勝球靴」及「巨型足球」，彷彿聽見萬千球迷歡呼；「四大傳奇」巨星喵代表德國、葡萄牙、阿根廷及克羅地亞四大足球強國，壓場感十足；六位「圓滾滾喵後衛」以胖嘟嘟可愛英姿嚴陣以待，讓你突破「圓滾滾龍門陣」。

