

李家超：任內經濟向好民生改善

詳刊 A2 版



掃碼睇文

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

2026年 6月 20 星期六

今天出版 1 疊共 4 版
1952 年創刊 第 26420 號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售 12 元港幣
廣東省外每份零售 5 元人民幣
廣東省每份零售 4 元人民幣



4 892246 888889

大澳昨日舉行「端午龍舟遊涌」，這是國家級非物質文化遺產。今年3艘由馬會慈善信託基金支持新建的傳統龍舟首次啓航，為百年傳統注入新活力。
馬會圖片

【香港商報訊】記者葉家亨、唐信恒報道：在香港，有水的地方就有龍舟！昨日是一年一度的端午節，全港多區龍舟競渡，節目豐富，好不熱鬧。在赤柱、大澳、大埔、香港仔、沙田城門河、尖沙咀海濱等處，不僅可欣賞到精彩的龍舟賽事，還能品嚐到端午節主題美食，甚至不少賽事舉辦地還能讓市民參與非遺工作坊，體驗傳統的手工藝文化。

龍舟競渡 鬧香江 非遺煥彩 慶端陽

谷愛凌現身赤柱任龍潮大使

昨日，「香格里拉赤柱國際龍舟錦標賽」在赤柱正灘舉行，這是全港最具規模的龍舟賽事之一，今年185支來自不同國家及地區的隊伍、合共4000多名健兒參與大賽，吸引到10萬人次入場，現場氣氛空前熱烈。

赤柱國際龍舟賽以緊湊、刺激的賽程聞名。早上8時起，賽事即展開，每9分鐘一場，無間斷進行。激昂的鼓聲，整齊的吶喊，12支隊伍同時於海面奮力划槳、水花四濺，極度考驗團隊的力量與默契。到中午，「最佳服飾獎」評選活動舉行，為緊張賽事增添了輕鬆幽默的氣氛。龍舟賽還增設了特色美食市集，首次打造了沙灘DJ派對，將傳統端午民俗、休閒美食與潮流文化融為一體。

當天下午，龍舟賽點睛儀式和「龍潮 Dragonbeat」啓動禮舉行。令人欣喜的是，兩屆冬奧會金牌得主谷愛凌親臨現場主禮。她表示，香港是東西方文化交融的橋樑，龍舟賽事也是香港文化IP，很高興能和香港市民一起，在同一地點感受到運動、美食、文化、音樂、歷史、潮流，還有年輕的感覺，祝大家端午節安康、龍潮賽快樂。谷愛凌希望今後還會有機會再來。

龍舟節登臨尖東好看又好玩

在尖沙咀海濱，「永明香港國際龍舟節」昨起舉行，將橫跨端午及七一假期，匯聚特色美食、啤酒及拍照打卡點、多元娛樂體驗等，吸引到不少港人和遊客到此遊覽，感受節日氣氛。

昨日起至7月1日一連13天，星光大道化身「龍舟美食街」，帶來一系列端午主題美食，有端午主題特色雞尾酒、傳統糉子、龍舟造型雪糕等，應節且不乏新意；「啤酒樂園」節日登場，呈獻生力啤酒以及清啤、白啤及黑啤，還有啤酒特製小食，讓市民遊客一邊觀賞加油，一邊開懷暢飲，既飽覽維港景致，又感受夏日活力。

同時，梳士巴利花園已加碼打造成悠閒區，特設非物質文化遺產工作坊，讓市民及旅客親身參與吹糖、製作灰水糉及編織漁網等傳統工藝，感受中華文化魅力；同場還加設VR陸上龍舟划槳體驗，模擬龍舟競渡場面，讓參加者感受比賽激情，體驗競速快感。

昨日已有不少內地遊客來此遊覽，尖沙咀碼頭和星光大道一帶人頭湧湧，場面喧鬧。首次來港旅行的浙江遊客吳先生表示，今次打算逗留四五天，先來尖沙咀觀光，接下來會去旺角及中環，打算遊玩購物两不误。跟太太和女兒一道來港的安徽遊客梁先生說，香港端午節很熱鬧，他們會買些零食和化妝品。

據悉，永明香港國際龍舟邀請賽將於6月27日至28日於尖東海濱上演，屆時將有超過220支來自16個國家及地區的隊伍、逾4500名龍舟健兒，在維港天際線下競逐21項賽事殊榮。

赤柱國際龍舟錦標賽昨日舉行，各隊健兒落力比賽場面壯觀。 記者 馮瀚文攝

香港仔龍舟競渡大賽昨於香港仔避風塘開場，今年推出了全港首創「攪鬼扮嘢王大賽」，各支參賽隊身穿鬼馬、創意的Cosplay造型作賽。賽會供圖

赤柱國際龍舟錦標賽健兒鼓手落力比賽。 記者 馮瀚文攝

▲谷愛凌昨日現身赤柱國際龍舟錦標賽點睛儀式和「龍潮 Dragonbeat」啓動禮。 記者 馮瀚文攝

▼香港國際龍舟節今年特設非物質文化遺產體驗，市民旅客可親身參與吹糖、製作灰水糉及編織漁網等傳統工藝。 記者 葉家亨攝

香港有水的地方 就有龍舟

除了在赤柱舉行的國際龍舟錦標賽、在尖沙咀開幕的國際龍舟節，「慶祝香港回歸29周年——香港仔龍舟競渡大賽2026」昨日亦盛大開場，多支實力強勁的隊伍在400米中龍賽道上演「水花大、速度快」貼身肉搏之外，今年大會更首度打破傳統體育包袱，推出全港首創的「攪鬼扮嘢王大賽」，各隊伍身穿鬼馬、創意的Cosplay造型作賽，包括打扮成哪吒、龍蝦、鹹魚、水果等，登上龍舟作賽。

同日，大澳亦舉行國家級非物質文化遺產「端午龍舟遊涌」，這是當地兩座新橋鹽田橋及寶珠潭橋落成後的首次，大批市民紛紛擁到新橋觀看表演。大澳3個漁業行會以龍舟拖着載有神像的神艇，巡遊大澳的所有水道，為居民祈求平安。

當天，沙田城門河、大埔海濱公園等多處亦紛紛舉辦龍舟競渡嘉年華。正如一位在香港生活了20多年、喜愛龍舟賽事的外籍友人所說，龍舟是香港的精華，「香港有水的地方就有龍舟」！

香港商報記者 葉家亨 唐信恒

傳承非遺文化 做活節日經濟

香港的「節日經濟」一年勝一年，昨日的端午節盛況可證此言非虛。從全港各地的龍舟競賽人頭湧湧，到尖沙咀海濱的國際龍舟節熱烈非常，均見端午節盛事日益有聲有色。香港要大力發展「盛事經濟」，「節日經濟」無疑是不可或缺的一環。而且這還有助於傳承非遺文化，進一步說好香港故事。

香港對於發展「節日經濟」，已逐漸摸索出一套成功之道，未來應繼續加大力度、推而廣之。

一是盛事活動地點要盡量多。早期的龍舟活動，集中在傳統漁村，例如大澳龍舟遊涌之類，但時至今日已不一樣，除了作為焦點的尖沙咀維港海濱，赤柱、鴨脷洲、沙田、柴灣、長洲、觀塘、西貢、大埔和屯門等地皆有比賽。不同賽事的規模都愈來愈大，像維港和赤柱的賽事便分別吸引多約200支來自世界各地的隊伍角逐，而沙田城門河比賽亦有逾100支隊伍參加。盛事活動遍地開花，既可容納更多觀眾，本地市民和海內外旅客皆能參與，亦讓端午節氣氛及龍舟水傳遍全港各個角落。

二是盛事活動時間要拉長。傳統上端午節只涉農曆五月初五一天，但端午及龍舟活動則可不限一天，譬如維港的國際龍舟邀請賽便橫跨周六日兩天，而貫穿整條尖沙咀海濱長廊的國際龍舟節更長達13天，特別是橫跨兩個周末。盛事氣氛因此延長，市民及旅客亦多了好去處。除了舉辦日間活動，還可發揚「遊夜龍」傳統，譬如舉行夜間龍舟活動，並為龍舟點綴璀璨燈飾之類，以吸引更多觀眾前來欣賞及打卡。

三是盛事活動要與時並進。除了龍舟競賽，也可做大端午節周邊元素，由包糉子到織漁網均是充滿特色的非遺體驗。此外亦要引入時代流行元素，尤其是着重箇中沉浸體驗感，甚至借力名人效應吸引打卡。今年尖沙咀海濱的活動多姿多采，既有長達22米的龍舟及化身龍舟健兒角色的打卡裝置，又有充滿節慶特色的美食街，更有提供非遺體驗的悠閒區等；而奧運金牌得主谷愛凌專程來港出席龍舟點睛儀式，成為一大亮點。今後可邀請更多名人體驗香港端午節及龍舟賽事，包括舉辦各式名人邀請賽、製作名人非遺體驗特輯等等，相信可取得進一步的宣傳推廣效果。

四是盛事活動要恆常舉行。盛事活動不宜一次起、兩次止偶然為之，而應持之以恆，並做到年年都有進步及新的驚喜，相關品牌效應才可愈做愈大，成為旅客慕名而來的品牌活動。每逢大時

大節，已有愈來愈多旅客專程前來感受氣氛；繼續做大「節日經濟」，香港盛事之都的金漆品牌必然愈刷愈亮。

最後，透過盛事活動傳承非遺文化，進而說好香港故事，亦為「節日經濟」重中之重。節日盛事有了深厚豐富的文化背景支撐，不僅更有意義，而且更有內涵，如端午節的歷史文化淵源意味深長，龍舟競賽也蘊含着懷古祈祭及奮發向前的精神，更能令人留下難忘印象。盛事經濟既要求商業化發展，也要做好文化傳承，兩者絕對可以相輔相成。

觀乎端午節「節日經濟」愈做愈成功，相信繼續朝此成功之道走下去，以至推廣套諸其他節日方面，香港「盛事經濟」必可更加盛大。

香港商報評論員 李明生