

香港穆斯林友善旅遊居全球第二

無障礙旅遊連續兩年稱冠

【香港商報訊】記者鍾俠報道：本港旅遊成績表再寫下亮麗一頁！旅發局昨公布，香港在最新公布的「全球穆斯林旅遊指數」（GMTI）中，名列年度穆斯林友善旅遊目的地第二位，排名連續兩年上升，較去年再升一位。



2026年穆斯林友善旅遊目的地排名

排名	國家/地區	GMTI 2026評分	變幅
1	新加坡	73	不變
2	中國香港	64	升1位
3	中國台灣	59	升1位
3	英國	59	跌1位
5	泰國	58	不變
5	菲律賓	58	升3位
7	德國	53	升2位
7	西班牙	53	升2位
7	日本	53	升7位
10	韓國	52	升5位

資料來源：全球穆斯林旅遊指數（GMTI）

旅發局宣布，香港在最新公布的「全球穆斯林旅遊指數」（GMTI）中，名列年度穆斯林友善旅遊目的地第二位。

旅發局圖片

排名連升兩年 多景點獲褒揚

一年一度的「Halal in Travel Awards」頒獎典禮上週四（18日）於新加坡舉行。會上，全球清真旅遊權威機構「新月評等」（CrescentRating）與Mastercard共同發布最新「全球穆斯林旅遊指數」（GMTI）。香港有多個景點獲評為年度穆斯林友善景點、酒店及交通樞紐，包括海洋公園、荃灣帝盛酒店及啟德郵輪碼頭。而旅發局針對東南亞穆斯林市場推出的「Jelajah Hong Kong」推廣項目，亦榮獲「Halal Travel Marketing Campaign of the Year」獎項，彰顯香港在穆斯林旅遊推廣策略上的卓越成效。

與此同時，香港於「Halal in Travel Awards」的「穆斯林友善無障礙旅遊目的地（非伊斯蘭合作組織）」（Muslim-friendly Accessible Travel Destination (Non-OIC)）類別中保持領先地位，連續兩年榮登榜首；另於「穆斯林女性友善旅遊目的地（非伊斯蘭合作組織）」（Muslim Women Friendly Travel Destination (Non-OIC)）排名第二。

林建岳：各方同心協力之成果

旅發局主席林建岳表示，香港在推動穆斯林友善旅遊方面持續進步，屢獲國際認可，令人鼓舞，印證政府、旅發局與業界同心協力的成果。

他指出，旅發局未來將繼續推進「認證、教育和宣傳」策略，與旅遊、餐飲及相關業界保持緊密合作，鼓勵業界推出更多穆斯林友善設施及餐飲服務，進一步促進穆斯林旅遊發展，攜手打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地，吸引更多旅客訪港。「我衷心祝賀獲取殊榮的業界夥伴，並感謝政府持續支持，以及業界積極投入。」林建岳說。

全港約220間餐廳獲清真認證

截至目前，全港約有220間餐廳獲得清真認證，涵蓋高級中菜食府以至具現代風格的港式餐廳。此外，亦有6個本地烘焙品牌完成認證，為旅客提供符合清真要求的手信選擇。超過60間酒店、景點及會展（MICE）場地已獲「穆斯林友善」評級。

同時，配合行政長官在2025年施政報告中提出的政策方向，旅發局推出「香港餐廳清真認證資助計劃」，鼓勵更多餐飲業界積極參與，共同拓展穆斯林市場。

自今年6月起，旅發局亦為來自穆斯林客源市場、符合資格的小型會議、獎勵旅遊及會展團體提供餐飲補貼，既提升旅客體驗，同時支持已獲認證餐廳的業務發展。

旅發局表示，承接今年取得的成績，以及現行各項扶持政策的落地成效，未來將繼續運用「認證、教育和宣傳」三大策略，與業界攜手進一步開拓穆斯林市場，並提升穆斯林友善旅遊設施。旅發局亦會積極在主要穆斯林客源市場展現香港作為「穆斯林友善」旅遊目的地的形象，強化穆斯林客源市場的宣傳力度，帶動穆斯林旅客訪港，體驗香港獨特魅力。

香港現時清真證書三層分類

清真餐廳

> 該廚房或備餐區及用膳區均完全合乎清真規條

清真廚房餐廳

> 該廚房或備餐區完全合乎清真規條，但用膳區可能提供非清真餐點，如酒精

清真友善餐廳

> 該餐廳廚房可能會採用非清真材料或酒精煮食，但要注意在準備清真食品的過程中不會與前者發生交叉感染

資料來源：Incorporated Trustees of the Islamic Community Fund of Hong Kong、《了解伊斯蘭》



穆斯林旅遊市場潛力龐大

旅發局推認證教育宣傳三大策略

【香港商報訊】記者戴合聲報道：全球穆斯林旅遊市場持續快速增長。特首政策組早前舉行研討會指出，到2028年，全球穆斯林旅客人數預料將增至2.3億人次，帶來超過2250億美元（約1.76萬億港元）旅遊收入。近年香港積極開拓穆斯林客源市場，包括中東海灣合作委員會（GCC）國家，以及印尼、馬來西亞等東南亞穆斯林人口眾多地區。旅發局亦透過「認證、教育和宣傳」三大策略，持續推動旅遊業界完善穆斯林旅遊配套。

在「認證」方面，旅發局推出「香港餐廳清真認證資助計劃」，鼓勵本地餐飲業參與清真認證。於2025年9月17日至2026年12月31日期間成功取

得認可機構頒發清真認證的餐廳，可獲認證費用一半資助，上限5000元。

旅發局亦與香港回教信託基金總會（BOT）合作，拓展清真認證網絡。在業界積極參與下，本港獲清真認證餐廳數目已由約100間增至約220間。

此外，旅發局委聘國際穆斯林旅遊評級機構「新月評等」（CrescentRating），為本港酒店、景點及會展場地進行評級。至今已有超過60間酒店、景點及大型設施獲得穆斯林友善評級，包括海洋公園及亞洲國際博覽館。

在「教育」方面，旅發局去年6月推出《接待穆

斯林旅客的小知識》線上培訓教材，透過短片及資訊圖表介紹穆斯林禮儀、飲食規範、祈禱習慣、服飾要求及節慶文化，加深業界對穆斯林文化的認識。

旅發局表示，透過了解穆斯林旅客的宗教信仰及文化習俗，有助業界更準確掌握其需要，提供更貼心及周到的服務，進一步提升香港作為國際旅遊城市的吸引力。

在「宣傳」方面，旅發局旗下「Discover Hong-Kong」旅遊網站已設立穆斯林旅遊專頁，提供四種語言版本，整合清真美食、穆斯林友善住宿、祈禱設施及特色行程等資訊，方便旅客規劃行程。

特首政策組資助研究清真旅遊

另外，特首政策組公共政策研究資助計劃日前舉行內部研討會，探討如何提升香港作為清真旅遊中心的吸引力，邀請政府、業界、學術界及伊斯蘭社群代表交流意見。

有關研究由香港理工大學酒店及旅遊業管理學院副院長張玉艷領導，並獲特首政策組資助。研究將透過深度訪談及問卷調查，分析影響穆斯林旅客對旅遊目的地信任度、滿意度及忠誠度的關鍵因素，從旅客角度了解實際需求，並提出完善香港清真旅遊服務的政策建議。

與會者就以下方向提供意見，重點包括穆斯林旅客需求多元，需按東南亞（量大）、海灣國家（高消費）等不同客源市場細分策略；香港在高端酒店、購物和文化盛事上的優勢，可進一步融入清真友善元素，提供「生活方式」與「標誌性體驗」；善用香港安全形象，有效向目標客群傳遞信息。

香港海洋公園代表（中）、香港荃灣帝盛酒店代表（左）及啟德郵輪碼頭代表（右）於「Halal in Travel Awards」頒獎典禮上接受獎項。

旅發局圖片

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

2026年
6月22日
星期一

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26422號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



碼上看

蔡冠深：出訪格局調換
內企領銜開拓中亞市場



掃碼睇片

【一句話力量】
繆瑰麗：不要浪費
任何一場危機



掃碼睇片

京東：香港站用戶數增逾倍
佳寶超市銷售額漲52%



掃碼睇文