

習近平傳承父親赤子情懷

【香港商報訊】央視網於20日，即父親節前夕，刊載題為《光影同幀 初心如磐》的文章，深情講述了習近平與父親習仲勳的家國情。文章指出：

父親習仲勳對習近平有着很深的影響。他們都當過農民，幹起農活來那一招一式被鄉親們親切地稱為「幹活的好把式」；他們都經常深入基層，也都曾捲起褲腿、蹣着積水，冒雨調研；他們心裏都始終裝着人民群眾，將「為人民服務」當作一生的信仰與誓言……

鏡頭定格的光影瞬間，見證了兩代共產黨人初心不改，一脈贖續的政績追求。

出身於陝西富平農民家庭的習仲勳，幹農活兒樣樣在行。在關中分區擔任地委書記時，他居住和辦公的兩孔窯洞都是自己親手挖的。率中央調查組到田間參加勞動，看見老鄉絞轆轤很吃力，他便脫下鞋襪、挽起褲腿，從老鄉手中接過轆轤把兒，熟練地絞轆轤提水澆麥。

「我是農民的兒子。」這是習仲勳在家裏常說的一句話。數十年如一日，他始終保持勞動人民的本色。這份來自父輩的底色，深深影響着習近平，陪伴他從黃土高原一路走來，直至成為黨和國家最高領導人，依然不變色。

1969年初，不滿16歲的習近平主動申請到陝北農村插隊。那些年，種地、拉煤、打壩、挑糞……習近平與梁家河村的鄉親們同吃同住同勞動，短短幾年，就從一個城裏孩子成長為「種地的好把式」。

深知農民稼穡艱辛，22歲離開黃土地時，習近平已經有了堅定的人生目標——「要為人民做實事」。

「我的父親是從農民走上革命道路的，我自己也去當了七年的農民。」習近平有一份情結，「扶一把老百姓特別是農民」。他發自內心地把鄉親們當親人。

「每到一個地方，我都要看看鄉村。」黨的十八大以來，50多次調研扶貧工作，走遍全國14個集中連片特困地區，習近平帶領老鄉脫貧奔小康，堅定踐行「一個都不能少」的承諾。

習近平從政後，習仲勳語重心長叮囑他：「不管你當多大的官，不要忘記勤勤懇懇為人民服務，真真切切為百姓着想。」

1978年，習仲勳南下主政廣東。為了摸清基層實情，他不僅跑遍了廣東的23個市、縣，還經常與秘書悄悄上街買菜，碰見誰，不管認識與否，就家長裏短地與人聊天，多方面了解情況。

一位廣東老同志回憶道：「他戴着草帽，走在泥土地裏，把褲腿挽起來，非常自然。」那時，廣東梅縣的老百姓還很窮，習仲勳對當地幹部說：「當務之急，就是要讓群眾吃飽飯又有零花錢。」



彼時，習近平在清華大學就讀，利用暑假來到廣東參加社會實踐，跟隨父親下鄉調研。跟在父親身後，習仲勳寬闊的背影映入習近平眼帘，父親深入一線的工作作風，也悄然在他心中扎下了根。

1982年，習近平在正定開啓了從政生涯。那時，習近平給很多人留下的印象就是「從不在辦公室閑坐」。他經常騎單車下鄉調研，將桌子擺在大街上，現場解答群眾問題。

「當縣委書記一定要跑遍所有的村，當地（市）委書記一定要跑遍所有的鄉鎮，當省委書記一定要跑遍所有的縣市區。」在地方工作時，習近平通過調研，掌握了大量基層情況，為謀劃地方改革發展思路和藍圖積累了一手材料和依據。這種深入群眾的工作作風一直保持到現在。

「真理必須到群眾中去找」，這是習仲勳恪守一生的工作方法。「深入基層、深入群眾、深入實際」，這是習近平始終身體力行的調研之道。

「江山就是人民，人民就是江山。」習仲勳和習近平兩代共產黨人，身處不同時代，始終懷揣着同一份一切為了人民的赤膽忠誠。

習近平敬佩父親「為黨和人民建功立業」，決心「學父親的赤子情懷」。在一封給父親的拜壽信

中，他這樣寫道：「您像一頭老黃牛，為中國人民默默地耕耘着。這也激勵着我們將自己的畢生精力投入到為人民群眾服務的事業中，報效養育我的錦綉中華和父老鄉親。」

2012年，習近平當選中共中央總書記，首次公開講話就鄭重作出「人民對美好生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標」這一莊嚴承諾。

新時代以來，他將以人民為中心貫穿治國理政的方方面面，帶領全體人民全面建成小康社會、扎實推進共同富裕；他把群眾意見視作「一把最好的尺子」，「讓發展成果更多更公平惠及全體人民」……

廁所革命、垃圾分類、清潔取暖、食品安全……



1978年，習仲勳與習近平在海南。

十多年來，2000多個改革方案涉及群眾衣、食、住、行等各個環節，生動詮釋「讓人民生活幸福是『國之大者』」。

從「群眾領袖」到「人民的勤務員」，習仲勳與習近平兩代共產黨人，用各自的時代答卷，為「堅持為人民出政績」寫下了最生動的註腳，也為全體黨員立下了何為以人民為中心的標杆。

端午假期入境遊預訂量增近10倍 傳統民俗文化體驗遊熱度高

【香港商報訊】中國旅遊平台飛豬21日發布的《2026端午假期出遊快報》（以下簡稱快報）顯示，今年端午假期期間入境遊預訂量同比增近10倍，泰國、韓國、馬來西亞、新加坡等是入境遊的熱門客源地。

快報顯示，避暑遊、草原遊等率先成為熱門主題。該平台數據顯示，內蒙古、甘肅、青海、遼寧等目的地旅行消費均同比增長超30%，其中內蒙古同比增近60%。

長線避暑遊目的地的崛起帶動包車遊等服務需求增長。該平台數據顯示，端午假期包車遊預訂量同比增長超100%。

城市層面，今年端午假期，上海、北京、杭州、廣州、成都、深圳、南京、武漢、西安等依舊是最熱門的旅行目的地，大連、蘭州、青島等目的地增速領跑。

快報指出，端午假期傳統文化體驗遊熱度不減，「賽龍舟」等民俗活動屢屢登上社交媒體熱搜。包糉子、編織五彩繩、觀看龍舟賽、製作香囊等民俗活動也成為不少遊客行程中的亮點，傳統文化與旅遊度假的融合為假期增添了濃濃節味。

魯粵滇民宿預訂量領跑全國

另外，全球公寓民宿預訂平台途家21日披露的數據顯示，端午假期，山東、廣東、雲南民宿預訂量領跑全國。

途家數據顯示，山東濱海城市熱度突出，青島、威海、煙台、日照等城市均位列全國民宿預訂量前

三十，帶動山東民宿預訂量位居全國首位。在廣東，龍舟巡遊、龍舟競渡等嶺南地區傳統民俗文化，也吸引眾多遊客前往。除廣州、深圳外，汕頭、惠州、珠海、佛山等城市的民宿預訂量也在廣東省內排名靠前。

雲南憑藉古城、民族節慶等多元體驗，成為端午假期的熱門目的地。數據顯示，端午假期，雲南玉溪、迪慶的民宿預訂量同比均實現翻番增長。

從用戶畫像看，「00後」是端午民宿消費的重要客群。據平台數據，端午假期，「00後」民宿訂單量佔比接近四成。

暑期出遊即將「接棒」

隨着端午假期步入尾聲，暑期出遊即將「接棒」。中國在線旅遊平台去哪兒21日發布的數據顯示，近一周平台上預訂暑期出行的機票量比前一周



6月21日，外籍遊客在北京天壇公園。

大幅增長65%，家庭遊客佔比超六成。從目的地來看，暑期酒店預訂量熱度較高的前十位城市為：北京、上海、伊犁、青島、成都、貴陽、南京、瀋陽、杭州、大理。

從機票預訂量同比增速看，去哪兒數據顯示，暑期中國三線及以下小城機票預訂量同比增速跑贏一線大城市。前往避暑勝地河北秦皇島的暑期機票預訂量同比大增4.6倍，前往雲南、寧夏、山西、貴州、西藏、內蒙古、新疆的一批「寶藏小城」機票預訂量同比增幅也顯著。

《給阿嬤的情書》海外熱映引共鳴

【香港商報訊】據中新社報道，電影《給阿嬤的情書》正在海外多個國家和地區上映。在其首輪登陸的馬來西亞、新加坡，多位觀眾在觀影後表示，電影讓他們對祖輩「下南洋」的經歷了解更多，真誠動人的故事也帶來情感共鳴。

「在那個沒有電話和網絡的年代，薄薄的僑批承載着遊子和親人之間厚重的思念、牽掛、責任和希望。」馬來西亞第三代華人尹金鳳表示，電影用鄉音與細節刻畫出真實感，讓她更了解祖輩「下南洋」時背井離鄉、努力打拚的不易。她計劃近期前往母親的祖籍地與宗親相聚。

這份歷史感同樣觸動了馬來西亞第四代華人林俐

蓮。她從小聽長輩講述祖輩「下南洋」的故事，當時交通不便，很多人與家鄉親人一別就是幾十年，只能靠書信維繫聯繫。「小時候總覺得那段歷史很遙遠，看完電影才發現，離鄉、等待、思念都是當時華人真正經歷過的人生。」

還原歷史之外，電影也以細膩的人物塑造與情感描繪引發觀眾跨越時空的共鳴。新加坡華人李錦原表示，無論是留守故鄉、獨自扛起家宅的葉淑柔，還是身在南洋、以善心承擔起他人生命重量的謝南枝，都讓她看到女性的韌性和力量。「看過電影后，我似乎和那個久遠的年代產生了聯繫，以往長輩口中的『寄僑批』『討生活』等詞語突然有了具

體的重量，原來那些寫了又改的信、錢時的掙扎都是真實的血肉。」他說，觀影過程彷彿短暫經歷了祖輩的人生，也理解了老一輩人為何總是那麼倔強又顧家。

「很多觀眾在觀影中落淚，也有很多年輕人帶家中老人來看，有些老人甚至很多年都沒有踏入過電影院了。」《給阿嬤的情書》馬來西亞發行方美嘉電影執行董事謝俊江說，最初他被電影堅守情義的內核打動，經過多輪溝通與爭取獲得發行權，才得以促成電影在馬來西亞進行首輪海外上映。

電影在當地的火爆程度遠超預期。謝俊江說，只要是好電影，不分年齡、語言，觀眾都會有感觸。

多家紙尿褲品牌再次回應：未檢出「甲酰胺」

【香港商報訊】6月21日，母嬰品牌Baby-care、好奇、碧芭寶貝再發聲明。

其中，Babycare發布聲明稱，公開自查工作及產品檢測進展。聲明稱，Babycare在售全系列紙尿褲產品按歐盟REACH法規SVHC檢測要求，甲酰胺結果均為「未檢出」；同時額外增加SN/T 3587-2016（進出口紡織品酰胺類有機溶劑殘留量的測定）標準檢測，截至目前已完成23個產品檢測，甲酰胺均為「未檢出」。Babycare表示，將持續更新檢測進度，「出一批公示一批，絕不迴避」。

同時，為確認產品安全性，Babycare已全面排查紙尿褲生產的原材料和生產設備端，相關合規檢測報告顯示，甲酰胺均為「未檢出」。

碧芭寶貝發布最新情況表示，事發即刻安排權威第三方對全系列尿褲雙重檢測，主力款全部甲酰胺未檢出，剩餘批次分批檢測、隨出隨公示，官網可查完整報告。「後續也會持續公開每一批次檢測進度，工廠直播長期對外開放接受所有人監督。」

好奇紙尿褲最新檢測結果也顯示甲酰胺未檢出，好奇紙尿褲表示：「近期，我們已對全系列的好奇紙尿褲產品進行覆核複檢，目前已獲取的第三方檢測結果均顯示：未檢出甲酰胺，各項指標合格。現將已取得的產品及原材料檢測報告進行公示，歡迎大家查閱。」

端午假期全國跨區域人員流動量預計超6.5億人次

【香港商報訊】據中新社消息，中國交通運輸部公布的數據顯示，端午假期三天，預計全社會跨區域人員流動總量為65278萬人次，日均為21759.3萬人次，同比持平。

其中：鐵路客運總量4945.1萬人次，日均1648.4萬人次，同比增長2.97%。公路人員流動總量59489萬人次，日均19830萬人次，同比下降0.4%。水路客運總量276.3萬人次，日均92.1萬人次，同比增長1.16%。民航客運總量567.6萬人次，日均189.2萬人次，同比增長0.6%。

6月21日（端午假期第三天），全社會跨區域人員流動量預計為22018萬人次，環比增長9.4%，同比增長1.1%。

其中：鐵路客運量1794萬人次，環比增長47.7%，同比下降0.4%。公路人員流動量19929萬人次，環比增長6.9%，同比增長1.1%。水路客運量87萬人次，環比下降15.6%，同比增長16%。民航客運量208萬人次，環比增長23.8%，同比增長3.9%。