

紅色熱土 蓮城「上新」

作為第六屆湖南旅遊發展大會的配套標杆項目，撒歡·楊梅洲都市田園將立足原生態洲島資源，打造長株潭都市圈一站式微度假目的地。

昭山疊翠，六月的湘江晚風裏，已漾起初夏的味道。

江心的楊梅洲上，新開的「都市田園」撐起星星點點的帳篷，人們圍坐在一起，身畔是四季花海，眼前是江水緩流。幾十公里外，一幅「詩音光影畫卷」緩緩鋪展：2450平方米的舞台上，468根可編程LED柔性燈條組成「光影矩陣」，搭配570平方米8K超高清弧形大屏，一場《最憶韶山沖》的光影之約，讓觀眾的呼吸與銀幕上的故事同頻共振。

這兩幅看似迥異的畫面，正在同一座城市上演。

這座城市叫湘潭。它歷史悠久，是偉人故里、將帥之鄉，一磚一瓦都浸透着歷史的厚重。它也與時俱進，128

米高的「湘潭眼」摩天輪矗立江畔，成為城市新地標；萬樓腳下，全國最大集裝箱集市裏，年輕人穿梭在600餘個集裝箱搭建的特色商鋪之間；湘鋼的硬核工廠變身潮人打卡地；用湘潭方言命名的鏗鏘車成為遊客感受獨特地域文化的城市窗口。

6月26日至28日，第六屆湖南旅遊發展大會將在這裏啓幕。「三湘四水相約湖南」，湘潭市正抖擻精神，以「紅色熱土、青春湘潭」為名，將傳承與創新、「紅色」與「潮流」釀成一場盛夏的風景，只等與你的相逢。

劉家承 劉春林

一抹紅 點燃精神火種

「十步之內，必有芳草」，湘潭的紅，是刻在骨子裏的。

韶山沖青石上未乾的晨露，烏石峰下黛瓦積存的雨聲，湘江畔紅色的記憶，這片土地承載了太多沉甸甸的歷史。湖湘文化「經世致用」的筋骨，紅色精神「敢為人先」的血性，在這裏熔鑄成一座城的精神骨架。

在湖南着力擦亮「經典紅色」名片的版圖上，湘潭無疑是最濃墨重彩的那一筆。今年2月10日，省委宣傳部副部長，省文化和旅遊廳黨組書記、廳長

萬樓·青年碼頭已經成為湘潭重要的網紅打卡地。

李愛武在第六屆湖南旅遊發展大會新聞發布會上表示，辦好本屆大會是「答好兩道『融合命題』」的生動實踐，更是「立足湘潭獨特的紅色資源、山水風貌和人文底蘊，持續擦亮以韶山為代表的『經典紅色』名片的有力舉措」。

但一道難題也隨之而來。提起紅色旅遊，年輕人往往敬而遠之，覺得「有點遠」「有點硬」。

湘潭的破題思路，是換一種方式，讓紅色從展板走進生活，從歷史走進當下。

這條路，其實早已有跡可循。今年3月，湘潭市委書記胡賀波在全國兩會接受媒體採訪時透露了一組數字。去年「我的韶山行」研學活動參與人員53萬，帶動社會研學人員103萬，韶山遊客結構已發生明顯變化，35歲以下年輕人佔比達到33%，省外遊客佔比達到43%。年輕人，開始用腳投票，走進這片紅色熱土。

接住不斷湧來的年輕流量，不能只靠「來過」，更要讓他們「被打動」。湘潭的回應，是繼續在表達方式上縱深突破。

本次旅發大會開幕式便是一次集中呈現，它被定位為「一堂走心的思政課、一場藝術的紅色禮」。不設傳統的主席台和觀眾席，而是融合舞台藝術與

數字交互技術，讓紅色故事變得可感可觸。當歷史不再是書本上的幾行字，而成為環繞身畔的光影與聲場，百年時空的距離被瞬間拉近。

如果說旅發大會是「點」上的驚艷亮相，那常態化的思政實踐便將這「星星之火」燒成燎原之勢。今年6月，「韶山大課堂」天鵝山綜合實踐基地揭牌運營，致力於打造「行走的思政課」，並邀請中越青少年共同開啓紅色研學之旅。從舞台到山野，紅色教育從一次性觀演，延展為持續浸潤的生命體驗。

與此同時，承載半個多世紀榮光的韶山火車站也完成了它的轉身。這座始建於1967年的老車站，曾護送超2000萬人次旅客，如今褪去交通功能，融合紅色教育、鐵路文化與文創消費，蛻變為沉浸式紅色文旅新地標。站前廣場上，「毛澤東號」原型機車龐然靜立；側廊思政展覽廳裏，中國鐵路發展脈絡與紅色精神傳承被生動串聯。

從一場開幕式的視聽革新，到一個實踐基地的落地生根，再到一座老車站的煥新重生，湘潭的紅不會褪色，而是在用一種新的講述，讓紅色基因與時代脈搏同頻。

千鈞筆 落墨實幹為先

如果說「紅」是湘潭的A面，那這次旅發大會，它大大方方地亮出了B面，讓實幹成為另一張名片。

這份實幹，「實在細節」。去年以來，湘潭市中心城區改造老舊小區144個、無障礙設施131處，新建公共充電站42個，新增公共停車場37個、停車泊位3276個，開展主次幹道、背街小巷、戶外廣告及

招牌設施等市容市貌優化專項整治，城市面貌由內而外、由點到面整體提升。今年6月17日，白石後街33杆老舊路燈換裝自彎臂LED燈，黃花塘路16杆路燈同步完成調試亮燈，柔和均勻的燈光串聯起公園夜遊、休閒漫步、特色餐飲的夜間動線。

這份實幹，也「實」在市場化辦會理念。湘潭市嚴格落實「節儉、綠色、安全、務實」辦會要求，堅持有效市場和有為政府相結合，用存量換增量、以市場引活水。25個重點文旅項目，社會投資佔比超93.77%。13個觀摩項目，提質升級、盤活存量類佔84.62%。不搞大拆大建，而是讓老空間長出新產品。

窯灣歷史文化街區是其中的典型樣本，截至今年

4月底，街區69棟

建築提質改造

進度已達85%，超2.2萬平方米的街區中，非遺體驗、特色小吃、漢服打卡、親子娛樂等熱門業態悉數匯聚。其中，佔地超2000平方米的潭寶茶館已率先試營業，京劇、國風音樂、流行金曲輪番上演，昔日「金湘潭」的市井煙火在茶香中重現。

而在韶山高新區，一座佔地5000多平方米的閑置廠房，被改造成「瀟影城」紅色電影與文化創意基地。1:1復刻的9部經典紅色電影場景、全場景沉浸式體驗、移步換景的遊園式動線，讓紅色文化活起來、潮起來。「我們通過電影美學置景，將多個場景串珠成鏈。」「瀟影城」導演、「映山紅·電影里」主理人熊軍介紹道。老廠房裏，一個集電影片場、影像藝術展、思政課堂、文創館、VR劇場於一體的綜合體呼之欲出。

這份實幹，更「實」在長遠。辦會不是「一陣風」，留下一批立得住、可持續的機制，才是對一座城市的負責。今年5月25日，湘潭發布《湘潭市促進文旅產業高質量發展若干措施》，重磅推出19條具體舉措，從項目支撐、產品供給到區域協同、環境優化全面布局。6月16日，551名大會嘉賓「一對一」聯絡員完成專題培訓，覆蓋大會概況、政務禮儀、市情文旅、接待全流程四大板塊，一位參訓聯絡員表示，「這次培訓既補全了知識儲備，也讓我更清楚身上的責任。」

盛會尚未啓幕，一座城的精氣神已經立了起來。從大處落墨的頂層設計，到街頭巷尾的燈火細節，湘潭用實幹寫下了「辦一次會、興一座城」的扎實註腳。

辦好本屆旅發大會是持續擦亮以韶山為代表的「經典紅色」名片的有力舉措。

如果說紅色是湘潭的底色，那「青春」便是這座城市面向未來的姿態，它不只是表達方式上破舊立新，更在空間、內容、格局上全面打開——讓歷史可親，讓山水可遊，讓煙火可期。

新場景，讓「半日遊」成為過去式。湘江楊梅洲上，造船廠舊址已變身「撒歡楊梅洲」都市田園，創意紙飛機造型的遊客中心別具一格。六月的風掠過盤龍大觀園新轉動的風車花海，將孔雀抖落的藍羽、連同遊客的輕呼淺笑，一並揉進暮色裏。歸隱松潤理想村落「五一」期間入住率達100%，運營總監張煒婕表示，「我們希望打造一個讓遊客真正慢下來的心靈棲息地。」一江水、一頂帳篷、一夜星空，「慢下來」，正成為這座紅色之城最動人的新註腳。

新表達，讓傳播更輕、更潮，也更有辨識度。本次大會形象標識以「蓮城」為核心創意，蓮花如笑臉綻放；吉祥物「阿蓮」與「潭寶」，一柔一剛、紅綠交融，傳統與現代在視覺上握手言歡。今年3月27日，「跟著微短劇遊湘潭」在萬樓開機；6月18日，《我在湘潭當廚神》《傘下有晴天》全網上线。前者以「湘菜廚神」穿越故事串聯腦髓捲、剁椒魚頭、毛氏紅燒肉等經典湘味，讓「一部湘菜史，半部湘潭寫」的底蘊在鏡頭裏活色生香；後者以石鼓油紙傘傳承為脈絡，講述守正創新的匠人故事。厚重的文化，找到了輕盈的出口。

新格局，讓長株潭從「地理相鄰」走向「文旅相融」。今年4月15日，長株潭紅色場館（景區）聯盟在長沙成立，首批47家成員單位「牽手」，遊客只需掃一個二維碼，便可一站式遊覽三地紅色場館。5月，中國旅遊商品大賽暨長株潭首屆文旅購物消費季落地湘潭，推出的長株潭文旅消費一卡通整合三地46家優質資源，權益總價值超6000元，覆蓋親子、研學、潮流、康養等多元場景。從一城到一園，文旅協同為區域發展打開了新的想像空間。

六月的湘潭，江風正好。紅色不再只是教科書裏遙不可及的理想；新潮也並非漂浮無根的喧囂。它們在湘江兩岸交織，在楊梅洲的晚風里相融，在韶山的晨曦中輝映。江水不竭，薪火不息。蓮城湘潭，正以一江燈火、滿城人聲，向四海賓朋發出青春邀約：「來吧，我在，我一直在這。」

湘潭窯灣歷史文化街區是獨具特色的湘潭城市會客廳。