

新出海國際訓練營宋佳音 以更開放更細膩方式融入世界



宋佳音簡介

2024年9月，高考進入華東師範大學亞歐商學院智能商業(AI Business)實驗班，該商學院由世界「雙一流」建設高校華東師範大學與歐洲名校法國里昂商學院(EMLyon)合作創立，國際生佔全院人數73%。

宋佳音曾遊學美國、德國、阿聯酋、新加坡、中國香港等多個國家和地區，具良好外語交流能力，英語可作為工作語言(IELTS 7.5)，熟練掌握法語(DEL F B2)、德語等。她還多次擔任院校開學典禮、企業導師項目和畢業典禮的雙語主持人。

宋佳音是亞歐商學院聯絡部副部長，成功參與聯繫和執行多場校企活動，包括騰訊、上汽通用、海爾智家、雙贏航空、施耐德電氣等名企。

她曾在德國博世(Bosch China)品牌公關部、法國施耐德電氣(Schneider Electric China)人事、雙贏航空科技市場部等不同部門實習，並有成功創業項目的體驗。

宋佳音熟練使用OpenAI ChatGPT、Codex等AI工具，善於將AI轉化為資料整理、結構化寫作、代碼輔助和項目提效的工作夥伴；同時熟悉Midjourney、即夢等AIGC工具，能夠快速完成創意視覺、內容生產與數據可視化表達。

電郵(Email): astoria_soong@163.com
領英(LinkedIn): Jiayin (Astoria) Soong



宋佳音與法國駐上海總領事王度(Joan Valadoul)互動交流。



芬蘭駐上海總領事梭安諾(Anu Vuori)為宋佳音赴海外學習與發展給予指導和建議。



宋佳音表示，感謝學校領導和老師及同學的鼓勵與支持。圖為亞歐商學院中方院長何佳訊教授(右)，法國里昂商學院亞洲區校長、亞歐商學院法方院長辛文龍博士(左)。



宋佳音擔任華東師大亞歐商學院聯絡部副部長，與復旦大學管理學院黨委書記、時任院長陸雄文教授達成院際交流合作意向。

經過為期四個周末的集訓，新出海·國際青年人才訓練營優秀學員、華東師範大學亞歐商學院大二年級學生宋佳音，對中國企業出海有了新感悟。

勿簡單複製國內經驗

近日，宋佳音在接受香港商報專訪時表示，中企出海不能簡單複製國內市場的成功經驗，而應深入理解當地文化、監管環境、消費習慣與商業邏輯，以更開放、更細膩的方式進入世界、融入世界。

據悉，該訓練營聚焦企業出海過程中的國際化經營管理、海外風險防控與數字營銷等核心議題，旨在培養具有產業視野、國際規則意識和市場拓展能力的國際青年優才。學員來源廣泛，近四成來自海內外名校、大型企業及頭部出海名企，約半數為國際學員，呈現出鮮明的跨文化交流特色。

文化差異是交流機遇

宋佳音認為，中企出海從來不是簡單地把產品賣到海外，而是首先要學懂國際商業運行規則，調整國內運營思維模式。她說：「很多時候，文化差異不是障礙，而是合作交流的機遇！」

宋佳音現就讀華東師大亞歐商學院智能商業實驗班，即將赴全球頂尖的法國里昂商學院深造。她曾在德國博世(中國)和法國施耐德電氣(中國)實習，對全球化商業與跨文化交流有較深入的思考與熱忱。

建立扎實的「交付能力」

記者觀察到，宋佳音在學術深造、大廠實習與跨文化學習中不斷探索，在全球化商業領域尋找品牌與個體的真實連接。她說：「跨文化的學習路徑，加之國際跨國企業的實習經歷，讓我始終關注和思考的『出海』問題：人、品牌和公司，如何在不同文化和不同市場之間進行有效溝通？」

值得一提的是，該訓練營亦令宋佳音重新審視自身優勢與不足。她認為，年輕開放、語言能力和社交意識，只是走向國際化的起點，而真正決定長期發展的，便是能否建立扎實的「交付能力」，把想法落實到行動中，把資源轉化為成果，並在跨境商業實踐中不斷創造更新價值。

孟洪



▲在第十一屆國際組織儲備人才訓練營中，宋佳音主動提問並闡述個人觀點。



◀宋佳音在法國施耐德電氣(中國)實習期間，參與外企人事招聘全流程，創建並運營施耐德電氣招聘視頻號。



瑞典駐上海總領事韓安妮(Annika Hahn-Englund)夫婦歡迎宋佳音參加瑞典國慶日活動。



宋佳音與德國駐上海副總領事盧永勝(Lukas Meyer)分享在德國長途旅行的有趣經歷。



作為法國科創(La French Tech)成員，宋佳音(前排右四)服務社群，推動中法經貿與文化領域合作交流。



宋佳音(後排左二)是華東師大校籃球隊副隊長，她帶領球員拚搏在各大高校籃球賽事中。