

李家超：四年施政為融入和服務國家發展大局奠基

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：行政長官李家超在昨日發布的《政府新聞網》專訪中，回顧上任4年來的施政成果，分別提到香港積極融入和服務國家發展大局，以及助力內地企業「出海」的最新進度。

李家超在專訪中說：「在融入和服務國家發展大局，我們已經有很好的基礎了。」他正帶領特區政府編制香港首個五年規劃，又指香港與內地不同省市一直有合作機制，奠下堅實的合作基礎，並取得良好成果。

以世界知識產權組織公布的《2025年全球創新指數》全球百強創新集群為例，深圳——香港——廣州集群在其中的排名由第二躍升至第一，反映三地在科技創新方面的協同發展達世界領先水平。

李家超又說，港深兩地設有10多個專班，涵蓋通關、青年發展、教育、科技等，在不同範疇推進合作。粵港合作機制也已建立多年，每年均會召開會議，而香港與福建、北京、上海、杭州等也設有合作機制。

河套形成完整創科生態圈

粵港澳大灣區建設方面，在國家部署的四個重大合作平台中，李家超認為河套地位獨特：「一區兩國的合作平台是其他地方無可取代的，我相信可以發展為世界最前端的科研中心。」

李家超補充說，配合牛潭尾大學城和新田科技城等規劃發展，河套區未來將融合產業、科技與大學城元

素，形成完整創科生態圈，吸引本地、內地和海外人才匯聚，讓河套區發揮更大作用。

內地企業出海專班成效顯著

另一方面，2025年施政報告提出整合香港的外地辦事處，組成一站式平台，成立內地企業出海專班，主動招攬內地企業利用香港平台出海。李家超解釋成立專班的理念：「國家很多企業很有實力，也很有原因擴大市場。以前較為聚焦引進來，讓外國資金和企業來港，也走到內地市場。現在多談及內地企業走出去。兩個方向我都做，這樣對香港便更有利。」

李家超指，出海專班啟動以來，成績最好的一次當

屬今年6月初由他率領75位香港和內地商貿代表及專業人員出訪哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦。「此行獲得的效果真的是一加一比二大。代表團簽署近100份合作協議和備忘錄，是歷史上最高；金額總值逾16.5億美元，也是歷史上最高，且之後很多協議還會跟進。比方說我們供應一些巴士，我聽說已經很有機會簽署合約，一些酒店的項目可能也會落實。」

他形容這次外訪開啓了大門：「政府與政府之間都有共同意願開展關係，那麼企業家、投資者、專業人士便可繼續開啓他們自己的門、自己的窗。」被問及未來外訪計劃，李家超稱除了開發新市場，也着重鞏固和落實既有成果，會先總結經驗再作部署。

廉署警方拘19人 涉打假波

【香港商報訊】記者區天海報道：廉署與警方昨日公布，周二起採取代號「雙刀」的聯合執法行動，成功瓦解一個由本地足球圈人士操控的犯罪集團，先後拘捕共19人；犯罪集團涉嫌經營非法外圍賭博，牽涉本地及海外賽事，包括世界盃賽事，並透過貪污手段，操縱球員在本地足球賽事中「打假波」而從中獲利。

包括兩名教練及7名球員

廉署早前調查另一宗貪污「打假波」個案時，揭發是次不法勾當，經深入調查後，拘捕集團的主腦及骨幹成員，涉及本地足球隊現役教練，以及現役和退役足球員。廉署拘捕9名男子（22歲至49歲），其中一人同時被警方拘捕。9名被捕人包括兩名教練，分別效力一支本港甲組足球聯賽球隊及一支香港超級聯賽U-22聯賽球隊，其中一人亦身兼外圍賭注中介人（俗稱「艇仔」）；其餘7名被捕球員，當中6人分別來自3支甲組球隊，餘下一人曾效力多支各組別球隊，近年主力充當「艇仔」，為該犯罪集團收受賭注。

廉署調查發現，案件最少涉及2024/25及2025/26年度兩個本地球季的4場甲組足球賽，以及一場2025/26年度球季的U-22球賽。相關的貪污調查仍然繼續，廉署一定會追查到底，不排除會採取進一步執法行動。

行動中，警方有組織罪案及三合會調查科（俗稱「O記」）人員以「串謀收受賭注」及「向收受賭注者投注」罪名共拘捕9男2女（24至58歲），包括5名犯罪集團的骨幹成員和6名賭客，當中有現役本地足球聯賽球員。「O記」人員搜查一個辦公室和被捕人住所，檢獲少量「波欖紙」、12萬元現金、手提電腦及其他電子器材。

處理非法賭注超過600萬

警方調查發現犯罪集團主腦在不同的非法賭博網站開設多個帳戶，再交由相熟球員管理、處理財務及收受相熟球圈人士和熟人外圍投注，涉及海外及本地不同層級的職業和業餘足球賽事，犯罪集團營運約2至3年，處理的非法賭注估計超過600萬港元。

中國香港足球總會（足總）發表聲明，對任何涉及操控賽果及非法賭博行為採取零容忍態度，一直與執法機構保持緊密溝通交流資訊，全面配合及協助相關調查，以打擊假波及非法賭博行為，共同保障足球誠信。

工展會購物節一連四日亞博舉行

設九大主題區 超過260個攤位



【香港商報訊】記者葉家亨、唐信恒報道：慶祝香港特別行政區成立29周年的多項「爆買」活動陸續開鑼！由香港中華廠商聯合會（廠商會）主辦的「第6屆工展會購物節」，昨日起一連四天在亞洲國際博覽館舉行，吸引大批市民入場掃貨。同日，香港零售管理協會舉辦的第4屆香港開心購物節也舉行了啟動禮，7月1日起一連兩個月推出逾6000間店舖發放總值10億元的消費優惠。

加入運動元素設潮流運動區

今屆工聯會購物節設九大主題區，超過260個攤位，匯聚豐富產品、環球美酒美食、運動體驗、豐富獎賞及親子娛樂活動，配合首度與電商平台合作推出藝人直播帶貨環節，為市民及旅客打造虛實融合的多元購物體驗。主辦方昨早舉行開幕禮，商務及經濟發展局局長丘應樺、香港貿發局主席馬時亨、廠商會會長盧金榮及多名立法會議員擔任主禮嘉賓。

丘應樺致辭時表示，今屆工展會購物節增設「東南亞美食」及「潮流運動」兩個新展區，並緊貼潮流首度引入匹克球體驗區等，透過創新元素為入場人士帶來嶄新的體驗，這類結合消費、體驗與娛樂的創新模式，正是推動零售業高質量發展的重要方向。

盧金榮會見傳媒時表示，今屆展會最大賣點是首次加入了運動元素，除了潮流運動區，亦準備過百項線上和線下優惠，配合連串精彩的表演、遊戲和食品、美食。他非常有信心今屆工展會購物節可以帶旺人流和銷情，為本港下季零售和消費旺季打響頭炮。

市民到場掃貨滿載而歸

港商記者在場所見，各大參展商戶均推出不同優惠招徠顧客。僑豐行（EDO）行政總裁黃偉鴻表示，除了推出全新口味蝦片，又趁着世界盃正如火如荼，推出一款全新的零食產品、賣10元一杯的爆谷。美味棧採購經理劉崇智介紹，其中一項優惠是買滿100元便送贈非賣品師傅頭抽給客人。安記海味則推出150元兩罐的紅燒清心鮑魚或零食鮑醉香鮑等產品。

入場市民均有備而來，帶同手拉車和行李箱到場「掃貨」，滿載而歸。70多歲的鄭婆婆表示，花費百多元購買湯包和水果，她透露參展商進行大贈送優惠，買3包湯包送多1包，「都平啲嘅」。丁婆婆就花費了500多元購買保健產品、湯包和紫菜，形容「好抵買」。

開心購物節6000間店舖參加

另外，第4屆香港開心購物節也將強勢推出。香港零售管理協會主席謝邱安儀在昨日啟動禮上致辭



廠商會預料購物節有6萬人次入場，銷情可達6000萬。

記者 崔俊良攝

指，在7月1日這別具意義的日子展開為期兩個月的開心購物節，與社會各界共同慶祝香港特別行政區成立29周年。她提到，今年購物節主題繼續沿用「好禮，有禮」，進一步去推動業界服務水準，塑造購物體驗天堂的美譽，擦亮香港這個金漆招牌。

主禮嘉賓香港貿發局主席馬時亨亦於啟動禮上表示，貿發局一直與香港零售管理協會緊密合作。香港開心購物節不僅與貿發局8月舉辦的多項商貿及消費展覽產生協同效應，亦正好配合貿發局電商項目「香港好物節」，協助港商旗下品牌拓闊內地電商版圖。

據介紹，逾220個品牌6000間店舖會參加開心購物節，合共會送出超過600項優惠禮遇。另一焦點是與來自香港超過10個不同界別攜手合作，推出和推廣各種食、玩、買和住的消費優惠，另有15個優惠發放平台一起送上總值超過10億優惠券和消費禮券。

港燈中電推電費補助及回扣

【香港商報訊】記者李銘欣報道：中東局勢緊張令燃油價格上漲，香港電費亦受影響，為減輕市民大眾的生活壓力，港燈和中電昨日同時宣布優惠措施。

預計約五成住宅用戶受惠

港燈為每月用電450度或以下的住宅客戶提供每度電8仙補助；中電將向每期用電900度或以下客戶提供每度8仙回扣。兩計劃均由各自基金全數資助，預計約五成住宅用戶受惠。

港燈宣布，今年8月至10月期間，連續3個月為每月用電量450度或以下的住宅客戶，提供每月每度電8仙的「特別電費補助」。

港燈發言人稱，近月國際燃料價格顯著上升，導致每月燃料調整費持續上調，為市民帶來額外生活開支壓力。期望透過推出「特別電費補助」，可以有助減輕市民在能源開支方面的負擔。發言人表示，「特別電費補助」由港燈「智惜用電關懷基金」全數撥款資助，相關受惠客戶約佔港燈住宅客戶總數的一半。

中電宣布，將於8月至10月，向合資格住宅客戶推出為期3個月的「燃料費特別回扣」，計劃將從中電

【香港商報訊】記者周偉立報道：大埔宏福苑大火所涉各幢樓宇的收購進度，正按照預期逐步推進。政府昨日表示，當中未受波及的宏志閣，已經有77.8%、共193戶宏志閣業主簽署並交回「接受收購建議信件」，多過宏志閣總業主數目的75%，將向宏志閣業主開放長遠居住安排方案。至於宏福苑A至G座，截至昨日已有1361戶簽署並交回「接受收購建議信件」，佔該七座單位總數約78.4%，收購工作進度良好。

政府發言人表示，按早前公布的宏志閣後續安排，在該座業主已達成高度共識的情況下，現時適用於宏福苑A至G座的長遠居住安排方案會正式開放予宏志閣，宏志閣業主反應積極和正面，反映大

近八成宏福苑業主接受政府收購建議

部分業主認為政府提出的長遠方案具吸引力，並能切實協助他們解決須面對的種種不確定性和複雜問題，包括難以估計何時可以遷回居住、處理地契及大廈公契的修訂等。政府提出的方案讓業主可以重置長遠居所，開展新生活。

當局重申不會原址重建

宏福苑A至H座業主向政府出售業權，收取收購金額後，可即時在市場置業，或參與政府為宏福苑業主而設的「特設銷售計劃」，以現金或「樓換

利東街火熱推出「夏日三重賞」

【香港商報訊】夏日熱潮席捲全城，灣仔利東街將於7月1日至8月30日火熱推出「夏日三重賞」消費獎賞活動，為顧客帶來一連串意想不到的驚喜禮遇。活動期間，利東街會員毋須任何消費，即可免費領取總值高達1000元的周末餐飲及購物優惠券。首批優惠券將於6月26日起正式開放換領，一於約定親朋好友，齊齊鎖定日子準時搶券，迎接夏日火熱狂賞。

禮券適用於利東街超過20間人氣商戶，涵蓋美妝、時裝、電器、餐飲及生活家品等多元化類別，無論是搜羅最新護膚品、添置夏日新裝、升級家中電子產品，還是與好友相聚品嘗各國美食，均可盡享額外優惠，真正做到「食買玩樂，一券通行」，勢必成為今夏不容錯過的掃貨及消閒熱點。

利東街更同步加推「週末積分五倍賞」及「快閃超值禮券」兩大重量級獎賞，增添消費樂趣。會員周末消費滿100元可獲得5倍積分獎賞，另外只需以低至500積分，即可換領指定人氣商戶的100元現金券，優惠力度令人驚喜。



利東街夏日三重賞。

美國機能運動服品牌OXO登陸消閒博覽展會



球手Jace與身着品牌服裝模特合照。

【香港商報訊】源自美國的機能運動服品牌OXO，將於7月15至21日進駐香港會議展覽中心香港運動消閒博覽，帶來全套由運動員親身研發的高機能服飾，迎合香港近年熾熱的都市戶外運動風潮。

OXO由來自世界各地的運動愛好者於美國聯合創立。創辦團隊發現市面多數運動服只能單純顧及外觀，惡劣天氣下穿着容易出現黏身、悶熱等問題，難以同時兼顧實用性與時尚感，因此確立「Designed by Players, for Players」核心理念，所有產品均交由現役運動員落場測試拉扯、轉體等動作，按真實賽事

需求調校設計。

今次參展品牌帶來三大王牌產品。首推獨家研發70D泡泡彈防靜電長褲，有別市面易洗脫妝的塗層工藝，將功能性導電絲織入纖維底層，實現零纏身、零摩擦，面料同時具備防潑水特性，適合高爾夫、跑步等場景；其二為超輕智能速乾針織面料，吸濕蒸發速度比普通棉料高出6倍，抑菌耐磨，更獲U16匹克球世界第一天才球手Rex Thais長期實測代言；另有涼感纖維系列，集7A抗菌、防蟻、抑汗味功能，長時間穿着都保持乾爽清涼。

港鐵商場驚喜禮遇連環放送

【香港商報訊】港鐵商場夏日購物狂歡正式啟動！備受歡迎的「一Click即搶」即將載譽歸來，將於6月29日中午12時準時開搶，合共大派總值710萬元、超過2.2萬份電子優惠券。同時，「夏日大激賞」亦將於7月1日起登場，MTR Mobile會員於指定港鐵商場以電子貨幣單一消費滿800元，即可獲贈合共300元港鐵商場指定電子優惠券，讓你在這個夏日盡情購物。此外，在指定港鐵商場以Mastercard卡簽帳滿500元或以上，即可參加限定夾彩蛋遊戲，贏走驚喜禮遇。而PopCorn、青衣城及圓方將會輪流舉辦晚間音樂會，以美妙歌聲與大家共度盛夏。

今次的港鐵商場「一Click即搶」活動即將於6月29日推出，大派總值710萬元，合共22200份電子優惠券。MTR Mobile會員只需於6月29日中午12時起登入MTR Mobile應用程式，點選「優惠」頁面內的「一Click即搶」活動，即有機會以先到先得形式免費領取電子優惠券。是次活動獎賞包括500元港鐵商場時裝及指定美容品牌電子優惠券，以及合共300元港鐵商場指定電子優惠券。



「一Click即搶」即將載譽歸來，將於6月29日中午12時準時開搶，合共大派總值710萬元。

維港商訊