

石崗新圍軍營開放慶回歸

市民熱情高漲 感謝軍隊保護和平



市民戴上空軍飛行頭盔拍照留念。



參觀的市民在體驗模擬射擊系統。



【香港商報訊】記者唐信恆、李承泰報道：為慶祝香港回歸祖國暨中國人民解放軍進駐香港29周年，解放軍駐香港部隊昨起一連兩日開放石崗和新圍軍營，活動內容包括軍樂儀仗、無人機、格鬥技術及直升機空中表演等，同時展示武器裝備和互動體驗，吸引不少家長攜同子女到場，近距離了解駐港部隊建設成果，感受國防教育氛圍。有市民表示，在和平年代，很感謝國家和軍人的保護。

今年開放日儀式別具特色和意義。石崗軍營舉行升旗儀式，邀請到香港青少年軍團總會和香港青少年升旗隊共同參與，展現了駐軍與香港青少年之間的緊密連結。

儀式結束後，軍樂隊演奏了激昂的軍歌，官兵們還展示了刺殺技術。

飛行表演炫目 市民熱情高漲

駐香港部隊空軍少校梁智藝接受媒體採訪時介紹，本次直升機表演分為多機、單機兩大科目：多

機編隊演練低空與機降突擊協同戰術，單機特技充分展現裝備極限性能和飛行員過硬技術。表演以三機躍升、空中開花收尾，寄託官兵對祖國與香港的美好祝願，能在眾多市民面前完成飛行展示，他深感自豪。

駐香港部隊空軍中尉張世傑是機務工作人員，負責現場兩架直升機的日常檢修工作，全力保障飛行員順利、安全完成飛行表演。

現場市民熱情十分高漲，他坦言，真切感受到香港市民心繫國防、關注軍隊建設，內心備受鼓舞。



中國人民解放軍駐香港部隊刺殺操表演。 中通社

裏，小朋友們排着隊，在駐港官兵的手把手耐心指導下體驗各類裝備，整個場面滿是暖意。

就讀六年級的張同學表示，軍營有很多活動及體驗，他印象最深刻的是直升機表演，以及近距離接觸真槍。他曾嘗試背上重約10公斤的軍隊裝備，包括頭盔、防彈背心和背包，感覺與平常背書包差不多，都是很重。

就讀三年級的郭同學表示，印象最深刻的環節是直升機表演，包括倒後飛行和橫向飛行等。他又認為直升機上的武器都很型，因此拍攝了很多照片。

展出20款槍械 展示備戰實力

駐香港部隊空軍中士王連旭負責槍械展示崗，展區今次共展出10類20款槍械。他坦言，駐港官兵平日刻苦訓練、鑽研裝備，平時少有機會近距離接觸市民。軍營開放日直觀展示部隊練兵備戰實力，看着市民與孩童滿臉好奇、笑意盈盈，身為駐港軍人的他倍感光榮。

不少家長專程攜同子女到場，沉浸式體驗軍人日常，感受既硬核又溫暖的部隊氛圍。槍械體驗區

國際龍舟邀請賽開鑼 吸引逾220支隊伍競技

【香港商報訊】記者葉家亨報道：由香港旅遊發展局主辦、中國香港龍舟總會合辦，Sun Life 永明冠名贊助的「永明香港國際龍舟節」的重頭戲——「永明香港國際龍舟邀請賽」昨日起一連兩日於維港上演。來自世界各地的龍舟健兒齊聚維港，隨着鼓聲揮槳，水花四濺，場面緊張激烈。除了精彩賽事，岸上亦設有節慶娛樂節目，包括龍舟美食街、啤酒樂園、非物質文化遺產體驗工作坊及多個打卡熱點，讓市民旅客沉浸於濃厚的節慶氛圍。

今年「永明香港國際龍舟邀請賽」合共舉辦21項賽事，吸引超過220支隊伍、來自16個國家及地區、逾4500名龍舟好手參與。首日比賽匯聚本地及海內外多支強隊較量，岸上觀眾熱情高漲，為參賽隊伍打氣助威，場面熱鬧。

早前，「龍舟美食街」、「啤酒樂園」、非遺工作坊及多個打卡熱點已率先登場，為尖沙咀海濱注入濃厚節日氣氛，吸引大批市民旅客到訪。昨日踏入賽事周末，不少市民旅客齊聚賽事直播專區，投入觀賞龍舟決賽盛況。

據悉，「永明香港國際龍舟邀請賽」今年迎來金禧里程碑。為慶祝賽事50周年，大會特別增設兩項別具意義的焦點賽事，向香港龍舟文化及悠久傳統



尖沙咀海濱現場的龍舟擺設，吸引外國人打卡拍照留念。 記者 崔俊良攝

致敬。當中，「50周年漁民盃」將邀請香港仔、柴灣等6支本地漁民組隊，以傳統木製龍舟出戰；同場又加設全新「華泰國際香港國際龍舟邀請賽50周年錦標賽」，集合九項主要賽事的冠軍人馬爭奪「終極龍王」殊榮。

除了緊張刺激的競賽外，深受觀眾歡迎的「扮嘢大賽」將於今日登場。多支參賽隊伍將以別出心裁、色彩繽紛的創意造型亮相，在競速之餘展現幽默與團隊精神，為現場增添歡樂氣氛。

「粵車南下」收1.5萬份申請 運作暢順

【香港商報訊】記者周偉立報道：「粵車南下」7月25日起，新增多5個內地城市合資格粵車可申請入境本港市區，每日預約出行名額增加1倍至200輛。運輸及物流局局長陳美寶昨日表示，廣東當局至今收到1.5萬份申請，會鼓勵粵車司機多用泊車轉乘。

陳美寶表示，「港車北上」受市民歡迎，希望做到雙向奔赴，促進香港加快融入內地大灣區城市發展。「粵車南下」自去年推出，大致運作暢順，節慶假日和周末的申請抽籤人數遠超限額，反映有一定需求，因此擴展至涵蓋大灣區全部9個內地城市，同時增加預約出行名額。

陳美寶指出，參考最新數字，申請抽籤下月25日起預約入境市區的粵車數目已超出限額，有約1.5萬人向廣東相關部門遞交申請，當中六成來自新增城市。

她指出，經分析首階段推出「粵車南下」措施，留意到大約九成家庭來港逗留一至兩日，小部分逗

留三日兩夜，希望酒店業界進一步推廣，探討推出更多套房套票，鼓勵留宿消費。

陳美寶續稱，「粵車南下」目標明年第一季擴展至廣東省全部21個城市，形容屬「小步快走」，希望本港不同旅遊景點和展覽場地，可提供更多車位和優惠配套，回應粵車需求。

暫時錄得零星違規個案

陳美寶提到，至今有超過6700架次粵車進入香港市區，暫時只錄得零星違規個案，例如有司機雙手離開軀盤或啟動自動駕駛模式，強調當局有既定機制與廣東相關部門跟進，有1至2宗個案一度被暫停資格，其後已恢復，其餘是違泊等輕微個案，形容整體運作暢順。

她強調，當局關注粵車司機須熟悉本港法例，日後擴展「粵車南下」措施時，將於車輛查驗階段加強教育粵車司機有關香港的駕駛法例和道路情況。

港股調整影響 樓市交投放緩 美聯：7月物業註冊量料回落

【香港商報訊】記者林德芬報道：美聯物業分析師岑頌謙昨日指出，據美聯物業研究中心綜合土地註冊處資料顯示，6月首25日整體物業（包括一手私樓、二手住宅、一手公營房屋、工商舖、純車位及其他等）註冊量錄7973宗，若以目前註冊進度推算，相信6月全月註冊量有望逼近9000宗水平；然而，因簽署買賣合約至遞交到土地註冊處註冊登記需時，因此註冊屬滯後數據，尚未反映6月份受港股下調對樓市的影響。

購買力有待重新累積

踏入6月份，樓市受港股下調影響，住宅交投放緩。一手方面，綜合《一手住宅物業銷售資訊網》

資料及市場消息，6月首25日一手成交量錄逾760宗，估計全月將失守千宗水平，而連續16個月超越千宗的紀錄亦會告終。值得留意，3月至5月一手成交量均維持在每月逾2000宗的高水平，在多個新盤被市場消化後，交投回落屬正常現象，購買力有待重新累積並釋放。

二手方面，綜合美聯分行資料，全港35個大型屋苑於近3星期（6月1日至21日）成交量合共錄153宗，較上月3星期（5月4日至5月24日）的244宗減少約37%。按此推算，6月份全港二手住宅成交量將見回落。

岑頌謙續稱，6月份一手私宅及二手住宅成交齊減，料將拖累整體物業交投同步下跌，而相關影響將於7月整體物業註冊數據中逐步顯現。

慶回歸29周年 全城氣氛滿滿



【香港商報訊】記者馮仁樂報道：為慶祝香港回歸祖國29周年，特區政府聯同多個民間團體在全港18區推出一系列優惠及慶祝活動，涵蓋交通出行、文藝休閒、飲食購物等各方面，全港市民踴躍參與，一同分享慶回歸的喜悅。

隨着7月1日臨近，整座城市沉浸在濃郁的喜慶氣氛之中。政府部門與不同企業在各區的當眼位置，掛上「熱烈慶祝香港回歸祖國29周年」、「慶祝香港特區行政區成立29周年」橫幅與巨型廣告牌。

在各區的街頭巷尾，五星紅旗與紫荊花區旗迎風飄揚，主要道路亦懸掛了燈柱彩旗，全港處處洋溢喜慶熱鬧的氣氛。



同時，新界各鄉事會亦紛紛架設傳統大型花牌，營造出喜慶的節日氣氛，與市民共慶同樂。這些畫面形成了一道道亮麗的風景線，吸引了眾多行人及旅客駐足觀看及拍照留念。

工聯會設87個街站與市民同賀回歸

【香港商報訊】記者萬家成報道：為慶祝香港回歸祖國29周年，工聯會昨日在全港各區設立87個街站，與市民共賀回歸、同享喜悅，希望藉此機會向廣大市民介紹工聯會的多元服務與福利優惠，並重點推廣「全民健康遍社區」，將健康訊息傳遞至每個角落，倡導預防疾病，攜手共建健康香港。

工聯會會長吳秋北、理事長黃國、副會長兼秘書長馬光如、副理事長林偉江、副秘書長馮鈺鋒，工人醫療所行政總監徐美惠、工人俱樂部副主任鄧詠芳等出席在灣仔港鐵站外的主街站，積極向途經市民派發宣傳單張及小禮品。

將「健康優先」理念帶入社區

吳秋北表示，今年是國家「十五五」開局之年，具有重大而深遠的意義。在香港回歸祖國29周年之際，這不僅是香港邁向全面發展的新里程，更是我們深度融入並服務國家發展大局的全新起點。為積極響應「十五五」規劃中「加快建設健康中國」的戰略方向，是次街站特別以「全民健康遍社區」為主題，將「健康優先」的理念帶入社區，聚焦疾病預防，力求從源頭守護市民健康，讓大眾減少病痛折磨，同時有效舒緩基層醫療系統的壓力，真正實現健康惠民的目標。

黃國表示，工聯會一直關注打工仔的健康，深知基層醫療對市民生活的重要性，以實實在在的行動，為會友及廣大市民提供多元服務。自2023及2024年，工聯會先後舉辦全港性的「腎篩查」及「肺檢測」等健康服務，鼓勵市民及早檢查，實現慢病共治、早防早治的目標，誠邀全港市民及會友踴躍參與工聯會的活動。

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP，下載安裝。進入主界面，點擊，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。

(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄輸入網址 <http://api.szszgby.com/mbc>

閱讀 電子完整版
《香港商報》

香港商報官方發布