

國家「十五五」規劃-香港新的發展機遇專輯

早晨全球集團深耕國際物流與國家發展同頻共振

國家「十五五」規劃（2026-2030年）明確提升香港國際航運、貿易樞紐地位，推動本港物流及電商產業升級，為本土物流企業帶來重大政策機遇。扎根香港近四十載的早晨快信於1987年創立，恪守「每一份貨件都是一個重要的承諾」的服務理念，從本土速遞起步，逐步邁向國際化、科技化及大灣區布局的新階段。香港商報記者日前專訪早晨快信旗下的早晨全球集團首席執行官李肇浚、首席運營官李知行，探討集團緊扣「十五五」戰略，以香港為樞紐、背靠祖國、聯通全球，透過產業轉型、版圖擴張、科技賦能及灣區協同實現高質增長，與國家及香港發展大局同頻共振。

香港商報記者：盧慧萍 部分攝影：馮瀚文



早晨全球集團把握電商物流風口，近幾年營業額錄得十倍增長，透過併購完善全球網絡，看準時機收購冠庭國際物流，補足集團的亞洲版圖。

本土深耕轉型國際 電商物流迎爆發增長

早晨快信旗下的早晨全球集團專為工商客戶提供快捷、精準、穩健的一站式國際速遞物流服務，面對行業價格競爭，始終堅持高品質服務路線。集團硬件與管理持續優化，在香港的辦公空間、調配中心、易領站、貨倉等總面積逾二萬餘呎，專業車隊覆蓋全港九新界，員工規模達300多人。同時不斷投入資金升級電腦軟硬件，處理龐大電商物流數據，穩居香港同業前列。隨著「十五五」規劃啓航，早晨快信亦迎來從本土物流商蛻變為跨國綜合物流集團的黃金機遇。

早晨全球集團首席執行官李肇浚表示，集團明年踏入40周年，由香港本土速遞扎根起步。2019年冠狀病毒發生後，市民消費習慣大變，網購取代線下實體購物，帶動電商物流急速崛起，亦成為集團轉型關鍵拐點。

早晨全球集團把握國際電商物流風口，近幾年營業額錄得十倍增長，透過併購完善全球網絡，收購總部位於新加坡的冠庭國際物流後，更是補足了亞洲版圖，建構起本港同業少見的國際覆蓋實力。集團堅持以服務質素為先，奉行「每一份貨件都是一個重要的承諾」，嚴控售後服務、實時追蹤及及時優化每個環節；同時引入資深電商物流團隊，優化運輸管道、網絡布局與產品系統，穩固國際化發展根基。

打破地域發展框架 國際布局科技人才賦能

早晨全球集團首席運營官李知行坦言，香港本地市場空間有限，集團早在五年前已決定突破本土框架、邁向國際化擴張。擴版圖步



早晨全球集團位於香港的區域配送中心內，工作人員與自動化系統正高效分揆及分發本地與跨境貨品。



早晨全球集團首席執行官李肇浚(右)與早晨全球集團首席運營官李知行(左)抓緊「十五五」規劃下的機遇，助集團透過產業轉型、版圖擴張、科技賦能及灣區協同實現高質增長。

伐穩健有序，先在大灣區廣州設立內地總部作輻射樞紐，再逐步布局美國、歐洲、印度等地辦事處，加上併購冠庭國際物流，補全亞洲版圖，一舉完成亞洲全域網絡鋪設，令集團從香港本土物流商，蛻變為國際快遞綜合營運平台，業務迎來爆發式增長。

與此同時，集團從人才與科技雙軌並進。人才方面打破地域局限，全球招攬物流專才，吸納大批大灣區及內地精英，現時廣州已成為集團全球最大的辦公室，擔當內地營運與管理協調核心。科技層面持續加大研發投入，自研加外部引入系統設備，全面升級電商物流專用平台，實現全球貨件實時追蹤、節點透明可視，大幅提升客戶體驗。目前集團業務覆蓋全球12個國家及地區，形成「香港總部、灣區樞紐、全球布局」的成熟營運架構。

緊扣「十五五」規劃 坐享香港航運貿易樞紐紅利

「十五五」規劃強化香港國際航運及貿易樞紐定位，為物流及電商行業帶來龐大發展空間。李肇浚指出，香港作為自由免稅港，具備得天獨厚的中轉優勢，隨規劃逐步落地，將吸引更多國際品牌及生產商以香港作區域中轉站。香港毗鄰大灣區、輻射東南亞，地理與政策優勢疊加，勢必進一步鞏固香港作為品牌進駐亞洲、布局灣區的戰略據點。

李知行補充，集團主打國際快遞與電商物流，近九成亞洲貨量均經香港中轉。香港地理位置、自由港政策與航運配套完善，既能加快全亞洲派送時效，亦能有效壓縮物流成本，完全契合電商講求速度與體驗的行業特性。

科技賦能產業 物流科技獨立化發展

配合「十五五」推動智能化、電子化及跨境物流數碼化的方向，早晨全球在鞏固主業之外，重點布局物流科技。集團今年將內部成

熟的資訊技術分拆，成立全新科技公司MG Ship Technology Limited，總部位於香港，專注物流科技研發與場景應用。

李知行指出，新公司研發的科技一方面能優化全球小包追蹤系統，令跨國物流節點更精準清晰；另一方面引入人工智能大數據分析，智能規劃物流路徑，遇上地域突發狀況、航線受阻時可提前預測並自動切換替代路線，穩守服務時效。新科技產品預計年中正式推出，助力傳統物流數碼化轉型，實現服務、成本、效率全方位升級。

背靠祖國聯通世界 強化大灣區與香港樞紐協同

發揮香港「背靠祖國、聯通世界」橋樑作用，是早晨全球集團布局重點。目前集團的內地業務佔集團整體規模一半，以廣州為核心，輻射深圳、杭州、鄭州等據點，當中大灣區貨量佔內地業務七成至八成。集團在香港設立亞太區轉運樞紐及區域配送中心，進行分撥、簡易加工後再分發內地及全球，既可避開內地繁複的關稅及申報流程，亦受惠於香港機場高效營運優勢，近九成灣區進出口貨物均經香港機場集散。

早晨全球集團更落實重磅布局，計劃2026年底將亞太區轉運中心遷入香港國際機場範圍，強化集團在香港的中轉樞紐實力，提升灣區及亞洲跨境物流效率，以實際投資響應國家「十五五」發展部署。

展望未來，李肇浚表示集團採取縱深並進發展策略：縱向深耕核心物流與空運業務，築牢主業根基、空運等板塊，穩固核心業務；橫向擴張全球網絡，補足東南亞所缺的空白版圖，進軍中亞、中東、一帶一路市場。適逢明年40周年，集團將邀請全球逾300名海外同事來港聚首慶典，凝聚國際團隊力量。未來早晨全球將以四十載根基為新起點，緊抓「十五五」歷史機遇，立足香港、聯通灣區、走向全球，持續以物流實力融入國家發展大局。



早晨全球集團位於廣州辦事處。



早晨全球集團位於杭州的辦事處。



早晨全球集團設於香港的區域配送中心。



適逢明年早晨全球集團成立40周年，李肇浚(右)與官李知行(左)計劃邀請全球逾300名海外同事來港聚首慶祝，凝聚國際團隊力量。