

搶抓平陸運河通航戰略機遇 打造服務大灣區與東盟的現代產業高地

習近平總書記指出要堅定不移推進區域經濟一體化。三十多年來，中國—東盟合作蓬勃發展，2025年雙邊貿易額1.05萬億美元，增幅7.4%，2026年一季度進出口1.97萬億元（人民幣，下同），同比增長15.4%。隨着中國—東盟全面戰略夥伴關係落地、自貿區3.0版升級議定書簽署，雙方合作延伸至數字、綠色、產業鏈互聯領域，邁入高標準一體化新階段。香港作為國際金融、航運、貿易中心，是內地對接東盟的重要橋樑，2025年香港與東盟貿易額增長約8%，持續加大對東盟投資，為覃塘借力香港開拓東盟市場創造了有利條件。

平陸運河是西部陸海新通道骨幹工程，全長134.2公里，可通行5000噸級船舶，2026年6月全線通水、9月正式通航。運河通航後，西南貨物出海航程相較廣州港縮短560公里以上，搭建起粵港澳、北部灣、西南腹地與東盟互通的產業鏈路。桂港合作根基深厚，香港長期穩居廣西第一大外資來源地，雙方在跨境物流、金融、檢驗認證等領域合作成果豐碩，香港成熟的港口運營和供應鏈管理經驗，能夠有力賦能運河經濟帶建設。

覃塘地處西江與平陸運河交匯的核心區位，現有西江通航航道50公里，碼頭年吞吐量1500萬噸，三千噸貨輪可直達大灣區。運河開通後，五千噸級船舶可直航欽州港出海，綜合物流成本下降三成至四成，推動覃塘從內陸腹地轉型為江海聯運樞紐。我區緊扣區域協調發展部署，牢牢把握運河通航的重大契機，深度融入中國—東盟一體化進程，聚力建設面向粵港澳大灣區、輻射東盟的現代化產業高地。

認清運河通航價值 找準區域開放發展定位

按照建設西部陸海新通道、深度融入「一帶一路」的要求，平陸運河打通西江直通北部灣的江海要道，補齊廣西「近海不親海」的短板，構建起陸海內外聯動、東西雙向互濟的對外開放格局。

在空間布局上，運河打破覃塘以往單向向東流通的格局，形成東連大灣區、南接北部灣、西輻射西南的全方位開放體系。貨物單程運輸時長由五至七天壓縮至兩三天，生鮮冷鏈產品可直達東盟各國，大幅提升農產品出口競爭力。物流成本優勢轉化為核心競爭力，推動覃塘從大灣區產業配套基地，升級為雙向對外開放樞紐。2025年香港至北部灣港班輪實現「天天班」常態化，本地貨品可經香港轉口銷往全球，藉助其成熟的供應鏈體系，不斷完善多式聯運模式、對標國際通行標準。牢記廣西向海圖強、開放發展的工

作要求，運河通航是覃塘對外開放提檔升級的歷史性機遇。

構築「4+3」工業體系 夯實區域產業協作根基

覃塘立足資源稟賦培育新質生產力，設定產業三年提質目標，做強林產綠色家居、綠色化工、綠色建材、食品加工四大支柱產業，培育新能源、生物醫藥、小家電三大特色產業。

林產家居產業鏈完備，集聚企業2100多家，規上工業企業341家，年木材交易量2500萬立方米，人造板產量佔廣西五分之一，全產業鏈產值突破600億元。依託運河海運優勢，園區加快智能化改造，積極開拓東盟市場，當地家居製品2025年對港出口增長15%，依靠香港商貿渠道持續拓展國際銷路。新材料科技園集聚近百家化工企業，是華南重要農藥生產基地，2025年獲評自治區向海經濟示範園區，加快建设三百億級綠色化工產業集群，園區精細化工產品通過香港權威機構認證，順暢出口東盟及海外。新能源產業布局汽配、儲能設備，對接東盟電動車產業；生物醫藥落地飲片、器械、創新藥項目；小家電深度嵌入大灣區產業鏈，東龍鎮產業集群初具規模。2025年覃塘小家電通過香港電子展斬獲上億元海外訂單，聯合港商研發的智能家電在東盟市場銷路穩步拓寬。

這套「4+3」產業架構，讓覃塘成為承接大灣區產業轉移、對接東盟市場的前沿支點，在中國—東盟產業鏈中發揮承東啓西的樞紐作用。依託桂港在科創研發、標準互認、品牌塑造方面的合作，持續帶動產業向價值鏈高端攀升。

主動對接粵港澳大灣區 打通全域產業內外循環

完善互聯互通網絡、強化產業鏈協同，是區域融合發展的關鍵路徑。六年來，覃塘連續舉辦六屆大灣區

產業招商對接大會，累計簽約項目82個，總投資430餘億元，新增規上工業企業數量連續五年位居廣西縣域首位。香港工商社團多次組團到訪，在家居、輕工、農產品加工領域達成多項合作共識。

覃塘與粵港澳地緣人緣緊密，大批在外返鄉企業家具備國際化視野。2026年6月粵港澳返鄉創業企業家商會成立，實現兩地人才、產業協作常態化，有效落地「北上廣研發+廣西集成+東盟應用」的協作模式。香港充分發揮國際化平台作用，為企業科技成果轉化提供融資渠道、外銷路徑與國際認證等全方位支撐。當前運河的物流效益充分顯現，2025年轄區小家電出口增幅達25%，六成產品銷往東盟；食用菌企業每日外銷鮮菇超百噸，過半出口東南亞，並且參照香港食品安全標準與冷鏈體系，將產品遠銷中東、歐美。

為暢通「大灣區技術、覃塘製造、東盟市場」的循環鏈條，覃塘對標大灣區優化營商環境，深化「放管服」改革，率先推行企業全周期服務，實現拿地即開工、驗收即發證。出台返鄉創業扶持政策，設立向海經濟專項基金，推行一企一策精準幫扶。同時借鑒香港商事服務與中小企業培育經驗，打造市場化、法治化、國際化營商環境，為產業內外循環築牢制度保障。

依託新質生產力轉型升級 搶佔一體化發展制高點

發展新質生產力堅持立足現有產業基礎，改造傳統產業、布局新興產業。覃塘食用菌產業從初級外銷轉向精深加工，出口佔比超六成，是縣域農業轉型升級的典型範例。我區主動對接香港高校和科研院所，引進食品、生物醫藥科創成果落地轉化。緊扣自治區既定發展路徑，落實人工智能行動方案，依託新材料科技園改良東部先進技術，適配東盟市場需求，藉助香港的知識產權、技術轉移專業服務賦能企業發展。

一是以新興服務業帶動製造業升級，推動人工智能與工業深度融合，發展臨港物流、跨境電商、供應鏈金融，打造面向東盟的大宗商品集散中心，攜手香港物流科研機構，用數字化手段提升江海聯運效率。二是全面推進企業數字化改造，推動「4+3」產業向智能、高端、綠色轉型，柏秀家居智能化生產線產能提升兩倍多，全區6家企業入選廣西智能化改造典型案例，多家企業建成數字化車間，積極借鑒香港工業智能製造經驗加快轉型升級。三是堅持綠色低碳發展，引導化工產業精細化轉型，林產行業全面推行清潔生

產，參照香港綠色金融、碳交易機制，開展林業碳匯試點，實現生態價值市場化變現。

產業轉型成效顯著，2025年覃塘GDP增速5.7%，2026年一季度增速7.6%，兩項指標均高於全國、廣西平均水平，依靠新質生產力賦能，在東盟區域協作中走在了前列。

用好江海通道優勢 全面深度融入東盟區域一體化

用好RCEP規則、推進自貿區3.0建設，是深化中國東盟合作的重要抓手。運河通航重塑了覃塘對外開放格局，沿邊臨港產業園、東盟產業合作區加快建设，形成「東部研發、廣西製造、東盟銷售」和「東盟原料、廣西加工、行銷全球」兩種產業鏈形態，園區化工產品借道運河直達北部灣海港，實現通道經濟向實體產業轉變，2026年一季度當地對東盟出口保持良好增勢。

香港在跨境投融资、離岸貿易、涉外法務等領域優勢突出，覃塘企業可依託香港資本市場發行綠色債券、離岸人民幣債券，化解出海貿易的法律與資金風險。2025年我區聯合香港貿發局開展線上經貿對接，木製品、小家電、食用菌達成五千餘萬元外貿訂單，順利打入國際市場。

下一步，覃塘從四個維度深化與東盟的融合：第一，推動經貿合作從邊境互通轉向規則對接，用好自貿區3.0和RCEP原產地規則，依託香港檢測認證資源，讓產品符合國際准入標準；第二，完善跨區域互聯互通體系，依託運河融入西部陸海新通道，串聯大灣區與北部灣港，加密至香港的航運線路，探索運河、海港、香港聯運新模式；第三，統籌數字經濟與綠色經濟發展，穩固現有產業協作閉環，對接東盟跨境電商規則，引入香港綠色金融資源參與國際碳交易；第四，深化人文「軟聯通」，依託返鄉商會聚攏大灣區僑商資源，與香港院校共建實訓基地，定向培養適配東盟市場的國際化技能人才。

當前中國—東盟合作邁入高質量發展階段，平陸運河通航帶來難得的戰略機遇。覃塘將牢記向海圖強、開放發展的囑託，堅守「北上廣研發+廣西集成+東盟應用」的發展思路，持續深化桂港在貿易、金融、科創、標準認證等領域務實合作，加快建成服務粵港澳大灣區、面向東盟的現代化製造業基地，立足縣域主動擔當，為構建更為緊密的中國—東盟命運共同體貢獻力量。

作者係中共廣西壯族自治區貴港市覃塘區委書記 韋安寧

內地暑期旅遊市場啟動 入境遊預訂增長超6倍

【香港商報訊】今年暑期旅遊旺季已經開啓。據中新社報道，中國在線旅遊平台飛豬2日發布的《2026年暑期出遊風向標》顯示，暑期入境遊延續強勁增勢，近一周預訂量同比增長超6倍。另外，多家在線旅遊平台發布的報告顯示，今年暑期旅遊市場呈現出機票價格「窪地」、避暑旅居崛起、課本驅動目的地選擇等顯著特徵。

滬穗蓉京入境遊熱門目的地

《2026年暑期出遊風向標》顯示，近一周平台上的暑期旅遊熱度同比增長超40%。親子客群和大學生客群是主力軍，目前的旅行預訂量分別同比增長31%、58%。

休閒避暑依然是暑期旅行的必選主題，東北、西北、西南目的地的旅行預訂量快速增長。飛豬數據顯示，撫順、河池、阿拉爾、遼源、鶴崗、錫林郭勒等目的地預訂量增速較快，遠超平均水平。從總量來看，上海、北京、成都、杭州、廣州、深圳、重慶、南京等目的地最熱門。

出遊玩法方面，研學遊是大熱門。飛豬數據顯

示，自然探索、戶外挑戰、名校打卡、非遺體驗備受遊客青睞。例如，去貴州打卡中國天眼、探訪溶洞，去寧夏大漠觀星，去青海湖觀鳥看魚等。

「跟着課本去旅行」成增長極

其中，「跟着課本去旅行」成為最亮眼的增長極。同程旅行數據顯示，古詩及課文研學線路諮詢量同比增超130%，相關跟團遊、定製遊等度假產品預訂熱度同比增超60%。課本內容正在取代傳統「熱門景點榜單」，成為家長選擇目的地的第一參照系。值得一提的是，今年暑期，非遺體驗和工業旅遊也異軍突起。

入出境遊方面，飛豬數據顯示，目前出境線路遊

服務預訂量同比增長108%，韓國、泰國、馬來西亞等是出境遊熱門目的地，巴西、冰島、哈薩克斯坦、西班牙、土耳其等目的地增速較快。入境遊依然延續強勁增勢，上海、廣州、成都、北京等是入境遊最熱門目的地。

機票價格明顯低於去年同期

今年可能是近年來最便宜的暑假開場。去哪兒旅行數據顯示，7月第一周內地機票預訂均價較去年低近兩成，多條航線價格低於同期高鐵。如7月2日北京直飛武漢含基建燃油機票價格僅450元（人民幣，下同），比高鐵票還便宜80元；7月第一周北京往返寧波含基建燃油機票低於1000元，而高鐵票近1400元，一家三口往返相當於省下1200元。

去哪兒大數據研究院研究員楊涵分析，今年多地中小學放暑假在7月10日前後，但航司在7月伊始已開始執行暑運加班，航班量保持高位，客流尚未集中釋放，促成7月上旬機票價格較去年同期明顯更低，「預計今年暑運高峰將整體後移，呈現出『啓動較晚、後勁更足』的特徵。」楊涵表示。

且最為完整的全鏈條產業配套，從核心傳感器、伺服電機、諧波減速器到整機組裝、算法適配，形成了高度集聚的產業集群。長三角、珠三角地區零部件配套產業的集聚效應，使新品樣機迭代速度大幅領先歐美國家，中國具身智能產業的成本優勢尤為突出，整體製造成本較國外低30%至50%。

另外，滙豐銀行同日發表投資觀點稱：「中長期來看，我們認為保持對中國人工智能（AI）生態系統的投資至關重要。」

滙豐私人銀行及财富管理中國首席投資總監匡正分析說，人工智能正加快融入中國企業的業務流程及消費者的各類場景，相關應用已從概念逐步走向實際落地。今年上半年，中國主要大模型廠商的詞元使用量大幅增長，隨着人工智能進一步嵌入實際業務流程，中國人工智能的商業化前景日益清晰。

中國證監會同意 宇樹科技IPO註冊

【香港商報訊】據中國證監會2日消息，證監會近日發布關於同意宇樹科技股份有限公司（下稱宇樹科技）首次公開發行股票（IPO）註冊的批覆。批覆顯示，中證監同意宇樹科技IPO的註冊申請。宇樹科技本次發行股票應嚴格按照報送上海證券交易所的招股說明書和發行承銷方案實施。此批覆自同意註冊之日起12個月內有效。

宇樹科技的科創板IPO申請於今年3月20日獲上交所受理。此次，中國證監會同意註冊後，公司將進入發行承銷階段，完成發行後將正式登陸A股市场。

招股書顯示，該企業計劃公開發行不低於4044.64萬股A股，募集資金總額約為42.02億元人民幣，主要投向智能機器人模型研發、機器人本體研發、新型智能機器人產品開發、智能機器人製造基地建設四個項目。

中美同意將相關農產品 納入對等降稅框架安排

【香港商報訊】據中新社消息，中國商務部新聞發言人何亞東2日在例行新聞發布會上回應有關降低或取消對美國農產品關稅的提問時稱，雙方原則同意將相關農產品納入對等降稅框架安排。

何亞東表示，農產品貿易是中美經貿合作的重要組成部分。經過近期經貿磋商，雙方設定了擴大農產品雙向貿易的指導性目標，並原則同意將相關農產品納入對等降稅框架安排。企業將遵循市場化原則，根據實際需求和市場條件自主開展貿易。何亞東說，中方願與美方相向而行，為雙向農產品貿易創造有利條件。

提到中歐經貿問題，何亞東稱，中方已邀請歐盟委員會貿易和經濟安全委員謝夫喬維奇於今年秋季訪華，舉行中歐貿易投資磋商機制的第二次例會。何亞東稱，該機制是中歐在經貿領域新建立的常態化交流機制，雙方商定每年舉行1至2次部長級會議。

何亞東介紹，首次會議期間，雙方重點討論從三個領域著手，推動貿易向上平衡，而不是向下平衡：一是新興領域，雙方將努力擴大在AI和綠色轉型等領域合作；二是潛在領域，雙方將深入挖掘服務貿易等領域合作潛力；三是問題領域，雙方將通過市場准入磋商，推動彼此關切得到逐步解決。

他提到，中國將積極推動進出口平衡發展。中方願通過「出口中國」、進博會等平台，幫助歐盟企業開拓中國市場，擴大對華出口。

何亞東說，雙方就中歐經貿關係的新定位達成共識，即穩定、平衡的中歐關鍵貿易夥伴。這有助於改善廣大中歐企業的預期，為中歐乃至全球經濟發展注入更多確定性和正能量。

