

今夏本港國際會展浪接浪

盛事經濟亟待升級引擎

今年夏季香港會展業可謂熱鬧非凡，「第108屆獅子會國際年會」於7月3日至7日一連五天在亞洲國際博覽館盛大舉行，緊隨其後「第32屆香港國際教育及職業展」於7月4日至5日在灣仔會展中心登場，月中則有一年一度的香港書展，預計吸引近800家展商。這些活動前後相接，正是特區政府大力推動「盛事經濟」的一個縮影，政府冀望透過各類大型盛事活動帶動經濟發展。然而，在國際會展浪接浪的繁華景象之下，香港的盛事經濟卻也存在「就怕後浪接不上」的隱憂，如何尋找並打造一個永動引擎，已成為特區政府刻不容緩的課題。

香港商報記者
雪峰、蘇尚

MICE 參與者消費力較高

香港長期穩居亞洲乃至全球重要的會展樞紐。2025年，香港會展中心與亞博館預計合共舉辦超過140場會議及180場展覽，涵蓋巴塞爾藝術展香港展會、世界航線發展大會、亞洲金融論壇等多項重量級活動。這些盛事不僅帶來即時經濟注入，更承載着促進貿易及吸引人才的戰略意義。據估算，2025年上半年逾90項盛事已吸引約84萬旅客參與，為香港帶來約18億元經濟增加價值，充分展現盛事經濟的乘數效應。

以正在進行的第108屆獅子會國際年會為例，這是該組織第三度落戶香港。活動包括全體大會、國際遊行、專題研討及文化交流，不僅帶動酒店、餐飲及零售消費，更透過義工服務等環節深化參與者和香港的連結。同期舉行的香港國際教育及職業展，則緊貼AI潮流與國家發展機遇，吸引大批青年及家長，間接拉動周邊經濟。兩場活動形成「浪接浪」的熱鬧格局，令暑期香港盛事維持高人氣與活力。

而盛事經濟的貢獻更是顯而易見。它直接創造場地租金、住宿及交通收入，間接帶動零售、物流及旅遊等產業。MICE（會議、獎勵旅遊、大型會議及展覽）參與者

消費力較高，平均停留時間較長、支出較多，能夠產生顯著溢出效益。政府推出的「定期展覽獎勵計劃2.0」撥款5億元，資助私人機構舉辦大型國際展覽，正是希望放大這一效應。2026年下半年，香港書展、動漫電玩節、世界女排聯賽香港站等活動將持續接力，維持全年盛事不斷的格局，香港人氣財氣不斷聚集是可以預期的事情。

從「消費型」轉向「投資型」

然而，繁榮表象下也隱藏着結構性挑戰。一場盛事落幕後，若無後續活動跟進，酒店入住率與消費極有可能快速回落。國際排名亦顯示，香港在全球MICE市場位次相對落後，面對新加坡、迪拜及上海等城市的激烈競爭，維持吸引力殊非易事。「曲終人散盡，繁華終成空」，單靠政府補貼與短期衝刺，讓會展經濟保持長期可持續發展難度頗而易見。

「研學賽產」模式正是解決問題的一個方向，可協助香港從「推動式」轉向「內生驅動」發展。該模式強調研究、學習、競賽與產業的深度融合。在這一框架下，盛事經濟不再是單純的活動承載，而是競賽的平台與催化劑。透過在盛事中舉辦高規格行業競賽、打造專業排行榜，吸引人才參與、凝聚市場關注、匯聚環球資金，從而激活產業自我造血功能，形成市場主導的內生增長動力，而非僅依賴政府單方面推動。

具體而言，「研學」環節可將盛事轉化為知識交流與能力提升平台。在獅子會國際年會中，可融入領導力培訓工作坊或服務項目研究論壇，讓參與者不僅交流經驗，更產出具有實價值的報告。在教育及職業展中，則可擴展至青年研習營，結合AI與大灣區發展議題，創造更多商機。

「賽」是核心吸引力。舉辦國際性行業競賽，例如金融科技創新挑戰賽、綠色建築設計大賽或教育科技應用比賽，能產生「贏家效應」——冠軍不僅獲得獎金，更登上行業排行榜，成為全球焦點。這類排行榜可由中立機構或協會推動維護，定期更新，目標是成為業界權威指標。

「產」環節則實現閉環。競賽獲勝項目可直接對接風投資本、孵化器及產業鏈資源。例如，在金融盛事中舉辦Web3項目路演競賽，優勝者可獲得香港作為亞太總部的落地支持；在教育展中設立教學創新比賽，優勝方案能快速轉化為商業產品或課程，帶動教育科技產業增長。這種「研學賽產」融合，讓盛事從「消費型」轉向「投資型」與「創新型」，形成人才—技術—資本—市場的正向循環。事實上，隔壁深圳已經舉辦過多次不同層級的創業大賽，吸引不少眼球，足資香港借鑒。

升級「引擎」香港優勢獨特

香港在推行「研學賽產」模式方面具備獨特條件。香港擁有豐富的專業人才庫與國際網絡，結合大灣區產業腹地，能實現資源互補：香港提供國際舞台與資金對接，大灣區則提供製造與應用場景。政府可透過政策引導，例如在獎勵計劃中優先支持融入競賽元素的盛事；設立專項基金資助行業協會主辦排行榜與比賽；並與大學、研究機構合作，支撐排行榜的科學性與公信力。

實際案例已初現端倪。亞洲金融論壇常邀請全球領袖對話，若融入投資項目競賽環節，將更能吸引項目與資金落地。教育及職業展若結合研學與競賽，不僅能服務本地青年，還可吸引海外留學生來港，強化人才磁鐵效應。獅子會國際年會則可延伸至社會創新競賽，推動公益與商業結合的社會企業發展。

「長江後浪推前浪，不怕後浪接不上」，展望未來，當國際會議持續浪接浪，香港若能以「研學賽產」為引擎，與大灣區內地城市的各產業互聯互通，便能在該過程中產生自我強化的持久動能。自身足夠強大，便不用擔憂後浪接不上的問題。盛事經濟將得以長辦長有，在提振本地經濟之餘，更能強化香港在全球價值鏈中的地位，讓「超級聯繫人」角色更加鮮活。



第108屆獅子會國際年會現場。旅發局圖片

第32屆香港國際教育及職業展昨日揭幕。廠商會圖片

香港國際七人欖球賽吸引盛裝出席的球迷擠滿南看台。中通社



商業AI應用展覽及論壇「AI+ Power 2026」6月在香港會議展覽中心舉行。中通社

在商言商 香港報章

2026年7月5日 星期日

今天出版1疊共4版
1952年創刊 第26435號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣

香港商報官方微信

4 892246 888889

暑假期間盛事一覽表	
日期	活動
6月1日至9月30日	中華文化節2026
7月8日至7月12日	世界女排聯賽香港2026
7月15日至7月21日	香港貿發局香港書展（第36屆）
7月24日至7月28日	第27屆香港動漫電玩節
7月31日至8月5日	香港足球盛會2026
8月1日至9月6日	「CHIIKAWA ARTIVERSE」特展
8月13日至8月17日	香港貿發局美食博覽2026
8月21日至8月24日	香港電腦通訊節2026

當貓比皇上賺錢，香港故宮可記得九月北京之約？

港商觀察

372歲的玄壇又返工了，在距香港故宮文化博物館四周歲還有整整一個月的這天。一場名為「紫禁城看世界——中外文化交流與互鑒」的特別展覽，自6月3日起即在博物館道8號正式向公眾開放。聯合主辦者，恰是香港故宮文化博物館，以及面積大其55倍的北京故宮博物院。

真正的主角，當然還得皇上本人。當「數碼康熙帝」變身趣味互動裝置，觀者與歷史上最好學的帝王一同參學數學、天文、地理和醫學時，冷氣十足的現代展廳似乎瞬間成了紫禁城裏的上書房暖閣。

無論是宮殿博物館還是綜合性博物館，管理者們對帝王出馬的分量，從來心中有數，亦是他們用來吸引訪客同時刺激周邊產品熱銷的不二法門。不過，綜合考量文博文創、影視出版、旅遊、拍賣市場，作為全球性超級IP，圖坦卡蒙、拿破崙、凱撒、路易十四的吸引力，無疑遠勝定位東亞區域性IP的康熙帝之上。

即便康雍乾祖孫三代，也有差別。其中，乾隆在中國的無提示認知率係35%至45%，康熙是15%到

20%，而自詡「一條漢子」的雍正，只有8%至12%。

那麼，在中國，是否有請315歲的弘曆就能確保人頭攢動？不見得！請看一則新聞：就在香港西九龍這廂康熙皇帝「開工」的前一天，1960公里之外，北京東城神武門外故宮角樓餐廳於6月2日正式關張。

自2014年9月首次營業至今，這家累計投入3800萬元人民幣——足以裝修6家米其林同行的博物館標誌性餐廳，12年裏已換過6任操盤手，但日均客流一度跌至不足40位。頗有意味的是，該餐廳打響名號的方法，是以《紫光閣賜宴圖》為裝修背景，畫中的C位乃乾隆。

看吧，皇上不是萬能的。有時，他還會輸給幾隻貓。北京景山前街4號門牌內，御貓「橋座」「繁拜」一直佔據着頂流位置。儘管從未分析單類計算，但一般估計故宮御貓的年創收能力在數千萬元人民幣級別。而坐鎮博物館道8號的香港故宮文化博物館，從2024年開始，黑色法老貓公仔領銜的盲盒開售即斷貨，原價不到300港元迅速被炒至逾800港元，總銷售額同樣是數千萬港元。

香港故宮文化博物館館長吳志華去年首次參加北京服貿會期間曾坦言：「傳統博物館靠門票已難支持營

運，香港故宮從開館就決心發展自有IP產品。這不只是把故宮畫片印在杯子上，而是結合展覽主題創造新敘事。」

無論黑貓白貓，抓到老鼠就是好貓。只要能幫博物館搵到真金白銀，哪怕這只貓來自埃及，哪怕頂着「故宮」的頭銜去推廣5000年前尼羅河巴斯特女神的動物化身，有可能受到非議。

起步於2012年並在2019年更名的服貿會，不同於歷史悠久的廣交會。作為全球唯一國家級、國際性、綜合型服務貿易平台，它承擔着一個使命——在中國有形產品的年貿易順差已擴大至1.19萬億美元的當口，如何盡力縮小同期1900億美元的服務貿易逆差。

有北京權威分析人士指出，旅遊、文化產品、AI-Token以及綠電和碳服務，是中國政府當前最為關注的四個方向。在文化產品中，除了眾所周知的遊戲和短劇，文化IP產品自然是重頭。具體到故宮，北京主打的帝王威儀和香港擅長的角色宇宙，構成很好的突破和完美的互補。

首度到「大哥」的地盤拜訪亮相得拿出看家東西，香港故宮特「宮」隊系列自然必不可少。若不出所料，還是法老貓最受關注。關鍵一點，服貿會上的展

示不等同於簽訂銷售合同，其核心作用是IP的對接和落地，以尋求實力派機構在更大範圍內合作。

某種程度上，2025年的9月，香港利用了「故宮」的概念，在試圖將自己的軟優勢轉化成硬實力。

9月，對於香港故宮文化博物館而言，極為特殊。2015年9月22日，時任香港政務司司長兼西九文化區管理局局長林鄭月娥，應邀赴北京參加國際文物修復學會培訓中心（亞太）揭牌儀式。按照原計劃，林鄭將在活動結束當日飛抵廣州參加粵港合作會議。不曾想，一場不小的雷陣雨令航班面積延誤。雨天留人，在原故宮博物院院長單霽翔誠邀下，林鄭來到故宮建福宮花園飲下午茶。那裏，由著名港商陳啟宗出資400萬美元贊助修復。

正是在此次茶歇期間，單氏拋出了想法：能否在香港西九建一個長期展示故宮文物和中華文化的博物館？主人家當然不會信口開河，而客人的回應同樣直截了當：這是一個非常好的主意。這一來一往的見證人，便是吳志華。

好雨果然知時節，又到一年九月時。當香港剛剛慶祝完回歸29周年，第十六次北京服貿會的邀請函大概已在路上了。

香港商報記者 子瑜