

首屆LEAP East開幕

香港聯通中東



國際科技與信息技術展（LEAP East）昨在會展中心揭幕。該展源自沙特阿拉伯的科技盛會LEAP，今次為首度落地香港。

【香港商報訊】記者蘇尚報道：首屆LEAP East 2026國際科技與信息技術展昨起一連三日在香港會議展覽中心舉行。這是全球知名科技盛會LEAP首次走出沙特阿拉伯首都利雅得，選擇香港作為進軍亞洲的門戶，標誌着香港在國際創科舞台上的重要地位進一步提升。

昨早，特區政府財政司司長陳茂波、創新科技及工業局局長孫東與沙特阿拉伯通訊與資訊科技大臣Abdullah Alswaha共同出席開幕禮，歡迎來自30個國家及地區逾340位演講嘉賓、450家展商及超過3.5萬名與會者參與這場科技盛會。創新科技及工業局為本次展覽的香港政府支持機構。

LEAP East在港將再舉辦3年

陳茂波致辭時宣布，LEAP East未來3年將繼續在香港舉辦。他強調，香港與沙特阿拉伯之間的合作潛力巨大，各自是進入對方所在區域的門戶，兩地資本市場已透過交易所買賣基金（ETF）等渠道緊密聯繫起來。他又透露，今年稍後計劃再次率領代表團訪沙特，到訪當地基礎設施、綠色科技、醫療保健及先進製造領域的龍頭企業。代表團成員涵蓋金融、投資及專業服務行業的精英，目標是共同探討具體合作項目，進一步深化香港與中東之間的夥伴關係。

孫東致辭時表示，香港作為國際「超級聯繫人」

及「超級增值人」，在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，是內地企業走向全球，及海外企業進入內地和亞洲市場的理想橋樑。他回顧2023年行政長官李家超在利雅得LEAP科技展發表主題演講，及自己2024年率團訪沙特促成合作的經歷，感謝LEAP組委會選擇香港舉辦LEAP East，強調香港將繼續與全球夥伴攜手共創可持續、創新的未來。

港沙設聯合工作組推動事項落地

開幕典禮後，陳茂波與孫東等一同參觀展覽，並到訪由創新科技及工業局設立的香港展館，了解香港在創科發展及科研成果方面的最新展示。隨後，孫東與Abdullah Alswaha大臣舉行雙邊會議，雙方同意在創新、投資、初創企業發展等領域深化合作，特別聚焦人工智能應用、綠色科技等前沿領域，並決定成立聯合工作組，推動具體事項落地。

當天，財經事務及庫務局副局長陳浩濂於其網誌表示，香港作為排名世界第三、亞洲第一的國際金融中心，擁有開放的市場環境和完善的監管架構，一直憑藉開放的市場環境、完善的監管制度，以及持續擴大的金融科技生態，吸引來自全球的企業和投資者。他說：「我們的金融科技企業亦積極走向國際，包括有香港持牌虛擬保險公司已將服務拓展至中東地區，有香港持牌數字銀行在東南亞開展業務，亦有香港資產管理公司在中東地區推展代幣化基金業務，凸顯香港作為國際金融科技中心的環球網絡優勢。」



來自30個國家及地區逾340位演講嘉賓、450家展商及超過3.5萬名與會者參與首屆LEAP East。

政府新聞處

中金：港股市場底部的特徵

中金公司研究部首席海外策略分析師兼董事總經理劉剛、中金公司研究部分分析員張巍瀚發布報指出，2026上半年的全球市場兩極分化：有AI和沒有AI，前者如美股費城半導體，韓國和中國台灣股市，以及A股科創與創業板，後者如港股恒生科技和A股消費板塊。

中金進一步指出，一定意義上，全球市場都是明顯的K型分化，但中國市場更為極致：科技屢創新高的同時，A股消費板塊和港股互聯網卻回吐了「924」以來的部分漲幅。即便強如A股，內部也只有30%的公司跑贏指數，全部A股中位數收益為-11.8%；即便弱如港股，與AI相關的大模型、硬件公司與IPO都表現強勁，甚至漲幅不輸A股。

中金指，對港股今年的弱勢並不意外：1）整體中國信用周期震蕩轉弱，指數層面上行空間有限，尤其年初恒指一度衝高突破28000點時中金明確提示風險、不建議追高；2）不能簡單以人民幣升值推演外資流入和港股走強，匯率抬升反而會壓制內資南下意願；3）「高切低」布局泛消費難以兌現，行情核心仍是景氣科技與信用擴張主線，目前來看都得到印證。

同時，港股當前階段性承壓的根源在於其指數成分都與中國消費大盤緊密相關，甚至恒生科技也是如此，在居民信貸脈衝回落至「924」低點、存量信貸增速轉負的宏觀背景下，基本面承壓，同時AI行情集中在toB與硬件領域，與港股偏toC的互聯網結構錯配，疊加南向資金降溫、海外資金分流及美聯儲緊縮擔憂，共同導致流動性「緊平衡」。從調整幅度、估值、盈利、資金與情緒等多維度與2008、2015至2016、2020、2022和2024等年份歷次典型底部對比，當前港股更偏向「階段低位」而尚未達到上述歷次「歷史大底」的程度，回調幅度整體小於歷次危機水準，指數盈利也未出現歷史底部常見的系統性下修。不過部分指標如部分龍頭估值與風險溢價、內外部資金配置比例、以及短期超賣以及回購情況已較為極致。

目前，油價大幅回落，疊加通脹憂慮邊際緩解、6月非農數據低於預期等因素，共同帶動美債利率回落；與此同時，內外資極度低配下的資金再平衡，以及政策環境可能出現的邊際調整，均有望觸發階段性反彈；但持續且長久的修復仍需系統性盈利改善，要麼依賴整體消費好轉再現「924時刻」，要麼靠龍頭企業在AI領域實現突破迎來「DeepSeek時刻」。

此外，港股下半年解禁將迎來歷史高峰，7月與9月解禁規模位居港股歷史前兩位，從歷史規律來看，整體解禁規模對大盤走勢影響有限，但對個股衝擊不容忽視，特別是解禁佔比更高的標的。

中金指，基準情形下（盈利增長3%至4%，美債利率小幅回落），恒指在當前價位已具備估值修復的基礎條件，維持震蕩格局判斷，上行風險在於政策轉向。

多方合力深耕離岸人民幣債券市場

三強聯袂為智匯離岸增添定價基準

近年，離岸人民幣債券市場進入快速增長通道，2025年末存量規模突破2.1萬億元（人民幣，下同），同比增長24%。作為全球離岸人民幣樞紐，香港的離岸人民幣債券也迅速提質擴容，過往兩年發行量均突破萬億級關口，2025年末香港離岸人民幣債券存量規模突破1.6萬億元。

鄧建樂

此前，離岸人民幣債券市場已有多類價格參考來源，包括交易報價及境內外機構估值等，但隨着市場規模擴大和投資者結構日趨多元，市場對覆蓋更廣、體系更加完善、更貼近人民幣債券市場特徵的估值與指數產品需求不斷提升。2026年7月3日，中國郵政儲蓄銀行、中信銀行、中誠信指數聯合發布離岸人民幣債券估值與指數產品，旨在為離岸人民幣債券市場提供透明、量化、可比的定價參考，助力人民幣國際化高質量發展。

完善離岸定價基礎設施

離岸人民幣債券市場的交易主體正持續擴大。2025年7月「債券南向通」擴展至券商、基金、保險、理財四類非銀。截至2026年6月末，已有6家保險公司、3家銀行理財子公司落地「南向通」交易。

指數矩陣

- 綜合指數**
 - 離岸人民幣債券指數
- 板塊指數**
 - 離岸人民幣政府債指數
 - 離岸人民幣金融債指數
 - 離岸人民幣金融債指數（不含存單）
 - 離岸人民幣公司債指數
- 信用維度指數**
 - 離岸人民幣投資級債券指數
 - 離岸人民幣投資級公司債指數
 - 離岸人民幣債券綜合投資級優選指數

作為連通在岸與離岸、產業與金融的「橋樑」，完善離岸市場的定價基礎設施，是人民幣國際化進程的重要一步。債券通有限公司總經理王彤作為特邀嘉賓致辭時表示，此次離岸人民幣債券估值與指數產品的推出，進一步完善了離岸市場定價基礎設施，提升了市場透明度與定價效率。

作為國有大行，郵儲銀行擁有顯著的資金優勢。該行的資產總額超過19萬億元，位居國內大型商業銀行第五位。該行也是「債券南向通」的重要境內投資機構，2025年離岸人民幣債券年末持倉規模和全年交易規模位居市場前列，其豐富的交易經驗使其對離岸人民幣債券市場的定價需求具有深刻理解，為估值產品建設提供了重要市場視角。

「郵儲銀行（深耕離岸市場的專業投資者）+ 中信銀行（創新引領的交易實踐者）+ 中誠信指數（專業的指數技術機構）」，此次聯合發布可謂三方優勢的深度耦合。」市場人士指出，長期以來，全球離岸人民幣債券的定價、評級、指數均由境外機構主導，此次三強聯手打造對標國際標準的估值與指數產品，不僅在於為離岸人民幣債券市場填補了一項關鍵的定價基礎設施，也是人民幣國際化進程中國內本土機構搭建金融基礎設施的主動舉措。

郵儲銀行董事長鄭國雨表示，此次發布「離岸人民幣債券估值與指數產品」，展現了郵儲銀行助力人民幣離岸市場發展、堅定服務國家戰略的責任擔當。未來，郵儲銀行將在金融管理部門的指導下，攜手中信銀行和中誠信指數，深度協同、發揮優勢，持續提升估值精準度和指數代表性，讓估值與指數產品成為連通在岸與離岸、產業與金融的橋樑，助力人民幣國際化行穩致遠。

提高定價透明度與效率

此次發布的離岸人民幣債券估值產品深度融合市場成交價、實時報價等多源數據，通過科學的模型設計，構建了多維度、全方位的定價機制。估值產品配套全周期估值監控和校準機制，可有效保障估

中國郵政儲蓄銀行 中華銀行 中誠信指數

離岸人民币债券估值与指数产品发布会

智汇离岸·定价未来

2026年7月·北京

估值產品主要提供以下結果：

- 估值淨價
- 估值全價
- 估值收益率
- 應計利息
- 離岸人民幣債券收益率曲線
- 估值偏離監控結果
- 估值質量檢查結果

引更多國際投資者。

去年，中誠信國際發布全球人民幣信用評級序列（Global RMB Rating），是全球首個以償還人民幣債券的能力和意願為基準的信用評價序列。中誠信國際信用評級董事長閻衍表示，伴隨離岸人民幣債券市場快速擴容，市場對多層次、精細化的價格發現、風險管理和資產配置工具提出了更高、更迫切的要求。中誠信指數依託深厚信用研究底蘊及規範獨立專業資質，與郵儲銀行、中信銀行聯合推出離岸人民幣債券估值與指數產品，正是回應市場需求的重要舉措。

據悉，此次發布的估值與指數產品的應用場景不僅服務於基礎定價，更通過細分板塊和信用維度，直接為投資者的資產配置提供量化工具。產品一經推出即獲得市場積極響應。在發布會上，多家機構簽署了意向合作協議。

此次產品落地，不僅補齊離岸人民幣債券市場關鍵定價短板、激活市場流動性，更持續鞏固香港全球離岸人民幣業務樞紐地位，完善人民幣跨境投融资生態，為人民幣國際化行穩致遠築牢市場化、標準化、國際化的基礎設施底座。