

看廣東·遇「鑒」花都：「百千萬」灣區城鄉共美新樣本



嶺南七月，驕陽似火。7月9日至10日，由媒體記者、自媒體博主及外國留學生代表組成的採風團，走進廣州花都區，實地走訪玉湖冷鏈、中旅·阿那亞九龍湖、藍田紫林與塋頭古村。兩日穿行，記者親見這座「廣州北大門」如何在「百千萬工程」的畫卷上，為大灣區城鄉共美寫下生動樣本。 賴小青



數智藍：冷鏈樞紐鏈接灣區大市場

採風團首站來到位於花東鎮的玉湖冷鏈（廣州）交易中心。作為廣東省首個凍品全溫區數智化冷鏈倉儲交易園，同時也是國家骨幹冷鏈物流基地的重要組成部分與空港型國家物流樞紐成員，這座科技藍的智慧園區，正以數智化平台撬動縣域農業與大市場的有效銜接。

玉湖冷鏈副總裁、廣州公司總經理黃潔彬向記者介紹，園區讓分散的農業生產融入標準化、規模化供應鏈體系，推動本地特色農產品以更高品質、更低成本走進大灣區，帶動農戶增收，形成可持續的良性循環。未來，園區將持續深化數智化建設，完善產銷對接、品牌孵化等多元賦能體系，進一步銜接鄉村產地資源與全球消費市場。

山水綠：九龍湖畔構築文藝新地標

沿空港文旅灣主軸西行，採風團來到九龍湖。中旅·阿那亞九龍湖項目，歐式小鎮與青山碧水相映成趣，已成為大灣區文藝青年的「微度假」首選地。

而這只是花都文旅藍圖的其中一塊拚圖。未來五年，從機場延伸的這條主軸帶上，將串聯起融創文旅城、廣州衝浪天地、秀湖運動天地直至長隆森林王國，形成半小時車程內多個重量級項目集群。其中最令人期待的，當屬花都文旅「新三板」——已具聲量的華南最大室內滑雪場「滑雪板」、即將落地的國內最大人工衝浪池「衝浪板」，以及今年新開的秀湖槳板基地。雪、浪、槳三塊「板」，正成為灣區年輕人「潮玩」花都的新理由。

田園金：百天審批刷新點狀供地新速度

告別九龍湖，採風團車行至赤坭鎮藍田村。這裏的藍田紫林·童心世界，以千畝花海和親子樂園為特色，刷新了廣州「點狀供地」最快審批紀錄——從報批到落地僅用100天，而以往同類項目審批需時半年以上。

項目盤活農業景觀資源，將傳統種植業轉為文旅消費產品，印證花都「讓一畝三分地變身花樣消費園」的決心。數據顯示，全區藉此政策集中供應用地逾4.82萬平方米，為優質鄉村項目落地掃清障礙。

古韻青：七百載塋頭走出世界級樣本

採風團的最後一站，是炭步鎮塋頭古村。這座擁有逾700年歷史、388座明清古建築的中國歷史文化名村，見證了花都鄉村振興最深刻的變革。

「政府+企業+村集體」合作模式在此生動實踐：政府投入逾2億元（人民幣，下同）完善停車場、污水管網等基礎設施；廣東省唯品會慈善基金會注入逾3億元公益資金，負責整體規劃設計與建設運營，堅持「投入不帶走，收益留當地」；村集體與企業共同組建運營公司。短短三年多，春陽台藝文中心、和春住精品民宿、古村商業街、「耕學+」研學中心、積墨樓展覽等八大文化業態陸續落地。項目深挖「耕讀傳家」文脈，引進葛劍雄、戴錦華等文化學者開講座、辦展覽，更將《1的紀念性：賈科梅蒂在塋頭》等世界級藝術原作搬進鄉村。

項目運營三年多來，累計接待遊客已超258萬人次，村集體年收入從312萬元增至450萬元，村民人均年收入增加4000元。文旅業態直接提供逾200個就業崗位，村民既可收租，又可務工，還能在文化市集創業，實現「三份收入」。而這些變化，全在一條不可動搖的底線上實現——不搞大拆大建，堅持保護性開發。春陽台建築師張永和以「克制與尊重」為原則，用當代建築語言回應古村水平延展的



空間肌理，讓新建築與古村落彼此對話。2025年5月，「塋頭實驗」更亮相第19屆威尼斯國際建築雙年展主題館，成為中國首個以「建築+實踐」完整體入選的鄉村振興項目。

文化興：童聲合唱團唱出鄉村新活力

更令採風團成員振奮的是，文化力量已溢出古村。由塋頭及周邊村莊兒童組成的「太陽照耀童聲合唱團」，從榕樹下唱到星海音樂廳，登上央視舞台，更在國際合唱節摘金——這正是文化賦能鄉村最生動的寫照。

花都的變革不止於此。全區設首批5名「鄉村CEO」，紅山村集體收入從百萬餘元增至208萬元；29家「強村公司」去年收入破700萬元；「智慧三資」平台讓資產交易溢價率超11%。今年5月，花5路早班車為菜農多繞3分鐘直達市場，折射基層治理溫度。

2025年，全區接待遊客2350萬人次、帶動消費127.6億元，農村居民人均收入4.12萬元，增速全市第一。從香港乘高鐵轉地鐵、從澳門經港珠澳大橋，均不過兩小時。這片距離港澳一步之遙的嶺南沃土，正以花樣「微度假」之名，向灣區旅人發出邀約——來花都，遇「鑒」鄉村之美。

上半年中國外貿增勢強勁 歷史同期首破25萬億元

【香港商報訊】海關總署14日發布數據顯示，2026年上半年中國貨物貿易進出口25.47萬億元（人民幣，下同），規模歷史同期首超25萬億元，同比增長16.9%，穩居全球貨物貿易第一大國地位。

「增勢強勁、走勢穩健。」海關總署副署長王軍在當天國新辦舉行的新聞發布會上表示，總的看，上半年中國外貿保持良好運行態勢，穩規模優結構成效明顯。

出口連續11季保持增長

出口向新向優。上半年，中國出口14.73萬億元，同比增長13.4%，已連續11個季度保持增長。其中，出口機電產品9.36萬億元，增長20.1%，佔出口總值的63.5%，較去年同期提升3.5個百分點。同期，高技術產品和自主品牌出口分別增長39%、25.4%。

「許多朋友都在關注世界盃，可能會發現賽場上有許多中國產品。」海關總署統計分析司司長呂大良介紹說，近年來，中國始終是全球最大的體育用品出口國，佔全球出口比重超過四成。上半年，中國體育用品及設備出口675.3億元，其中球類出口30.8億元。

上半年貿易順差收窄4.7%

進口表現突出。上半年，中國進口10.74萬億元，



同比增長22.1%，增速高於出口8.7個百分點，對外貿增長的貢獻也大於出口，促進了貿易平衡發展。

呂大良稱，今年上半年的數據顯示，中國進口增速高於出口，貿易順差收窄4.7%。「十五五」期間，中國將繼續積極擴大進口，推動進出口平衡發展。

針對進口增速的突出表現，王軍表示，超大規模市場是根本依託。作為世界製造業第一大國和全球第二大消費市場，中國市場廣闊，潛力巨大。中國已連續17年成為全球第二大進口市場，年均增長5.1%，佔全球進口份額從7.9%提升至10%左右。

經營主體增勢良好。上半年，民營企業進出口14.53萬億元，同比增長17%，佔外貿總值的近六成。同期，外資企業進出口增長17.1%，已連續9個季度實現增長，國有企業進出口增長16.8%。

區域發展各顯所長。上半年，中國東部地區進出口規模超過20萬億元，同比增長16.5%，佔外貿總值

的78.8%。西部、中部、東北地區分別增長20.3%、20%和8.6%。

多元化市場持續鞏固。上半年，中國對共建「一帶一路」國家進出口12.97萬億元，同比增長14.8%，佔外貿總值的50.9%；對拉美、非洲、歐盟進出口分別增長16.2%、19.6%、10.2%。

內地與港貿易額顯著增長

值得一提的是，內地與香港進出口貿易額同比增長56.3%。內地與香港貿易方面，今年上半年進出口貿易額約2500.72億美元。其中，內地從香港進口約284.49億美元，同比增長177.1%；內地向香港出口約2216.23億美元，同比增長48.1%。

王軍表示，上半年取得亮眼成績的同時，也要看到下半年中國外貿仍面臨一定壓力，但中國創新動力足、主體活力強、開放水平高，外貿基本盤依然穩固，有信心有能力把外貿發展的良好勢頭保持下去。

深企綠電綠證交易突破500億千瓦時

【香港商報訊】據深圳市綠電綠證服務中心14日發布的最新數據，從2023年11月至2026年5月，該中心累計服務深圳市本地企業綠電綠證交易規模達503.03億千瓦時。

2023年11月，中國首家獲政府授權的綠電綠證專業化服務平台——深圳市綠電綠證服務中心正式揭牌。自成立以來，該中心致力於打通綠電供需堵點、搭建全鏈條服務體系，持續激活本地綠色電力市場活力。

大規模綠電交易的落地，同步釋放出可觀的生態價值與產業紅利。經測算，500億千瓦時的綠電使用，相當於100座大型高密度液冷人工智能算力中心的年用電量，可減少超過4000萬噸二氧化碳排放。

充足的綠色電力供給，精準匹配深圳高端製造、外貿企業、公共場館的低碳發展需求，支撐上千家龍頭企業憑合規綠證完成ESG（環境、社會和公司治理）披露與綠色供應鏈認證，並順利通過海外低碳核查。

如今，「購綠用綠」已不再局限於當地大型企業，更廣泛覆蓋至活動舉辦方、新能源車主等各類群體，居民低碳消費氛圍蔚然成風。

據了解，深圳市綠電綠證服務中心將拓寬省內外清潔能源採購渠道，迭代數字化服務平台和綠電產品，同時持續完善市區兩級服務網絡，深耕大型賽事綠色辦會、居民日常「購綠」等場景，以市場化的綠色電力服務，助力粵港澳大灣區在低碳高質量發展之路上行穩致遠。

人行開展1.4萬億元買斷式逆回購操作

【香港商報訊】中國人民銀行14日宣布，將於7月15日以固定數量、利率招標、多重價位中標方式開展14000億元人民幣買斷式逆回購操作，期限為6個月（184天）。

結合過往數據看，14000億元的操作規模為6個月期買斷式逆回購單次操作規模新高。本次操作為加量續作，淨投放5000億元。這也是3月以來，6個月期買斷式逆回購首次實現淨投放。

此外，本月3個月期買斷式逆回購已續作加量2000億元，綜合來看，7月兩個期限品種的買斷式逆回購共計淨投放7000億元，而上月為淨回籠2000億元。

招聯首席經濟學家董希淼表示，本次操作主要是為了應對年中及跨季資金面波動，確保銀行體系流動性合理充裕。此次投放規模不僅覆蓋到期量，更通過淨投放補充中長期基礎貨幣，將有效平滑稅期繳款、政府債券發行加速以及季節性因素帶來的資金缺口。

東方金誠首席宏觀分析師王青判斷，三季度宏觀政策逆周期調節力度將有所加大，後期買斷式逆回購有望持續加量續作，支持政府債券發行和銀行配套信貸投放。

四大國有銀行闢謠：無5%以上存款產品

【香港商報訊】針對有不法分子發布「國有銀行推出高息存款產品」，中國工商銀行、建設銀行、農業銀行、中國銀行四大國有銀行14日均發布公告闢謠指，不存在推出5%以上的存款產品。

風險提示稱，近期，有不法分子利用第三方互聯網平台及社交媒體等渠道，冒用國有商業銀行名義，發布「存100萬解鎖5.25%利息」「固定年化收益5%」等虛假高息收益廣告，並以此誘導消費者添加微信等聯繫方式，進而推介境外保險產品或投資境外平台項目等，牟取高額佣金甚至實施詐騙。

工行、建行、農行、中行均表示，經核實，當前不存在此類存款產品，相關宣傳均為虛假信息。切勿輕信以「國有大行高息定存」或類似高收益宣傳為噱頭的引流信息。對於明顯高於市場正常水平的收益承諾，應保持高度警惕，謹防落入非法集資或詐騙陷阱。

目前，四大行整存整取存款產品年利率均低於2%。以工行為例，該行APP顯示，3個月、6個月、1年、2年、3年、5年整存整取年利率分別為0.8%、1%、1.1%、1.2%、1.55%、1.55%，個人養老金專屬存款5年期產品年利率為1.60%。