

建築地盤全面禁煙法例昨生效

首日巡查194個地盤發出8張定額罰款

【香港商報訊】記者葉家亨報道：《2026年建築地盤（安全）（修訂）規例》、《2026年吸煙（公眾衛生）條例（修訂附表2）令》及《2026年定額罰款（吸煙罪行）（指明主管當局及公職人員）（修訂）公告》昨日正式生效。對建築地盤的總承建商、分判商及身處地盤的任何人士施加明確法律責任，規定在所有建築地盤內須全面禁止吸煙，以減低火警風險，保障工人及公眾安全。

勞工處昨天共巡查了194個建築地盤，發出8張定額罰款通知書；另外，就承建商未能採取所有合理步驟，確保地盤內沒有人吸煙，則發出2張「敦促改善通知書」，並擬提出1宗檢控。此外，亦就地盤禁煙規定發出57份書面警告/建議及43個口頭建議。

定額罰款3000元有阻嚇力

勞工處處長許澤森昨日上午視察土瓜灣一個建築地盤禁煙措施的執行情況。他表示，暫時見到工人及承建商認為定額罰款3000元不低，有阻嚇力，這個罰款額滿足到目前需求，對於日後要否適當檢討調整，持開放態度。

許澤森續說，樂見業界自發為地盤管理措施定立行業規矩，於同時間開工及較有規模的地盤多達數千個，涉及超過30萬工人，不能只靠政府執法，希望找到協作共識，亦不排除業界的標準將來會變成政府的標準，發出操作守則。他強調，巡查時不只檢視禁煙情況，距離民居較近的地盤，處方也會相對較着緊

建築物料堆放等情况。

承建商及地盤工人皆歡迎立法

昨日中午時分，港商記者在土瓜灣的建築地盤訪問了承建商負責人和部分工人對有關法例的意見，他們都異口同聲地表示歡迎，認為法例實施後，有助保障地盤安全及工作環境。

協興建築有限公司助理總經理（工程合約）楊先愷認為，立法對幫助業界在地盤禁煙有幫助，工友吸煙的情況亦有改善。他提到，公司在今年初起已在地盤推行禁煙措施，工友已習慣遵守規矩，與以往在地盤吸煙的情況有明顯轉變。

煙齡十多年的工人羅先生表示，認為該法例值得推行，他坦言法例對煙民構成不便，但這亦會變相令他們選擇戒煙。他透露，法例生效前每天抽半包煙，現在打算每日只抽3支煙。羅先生解釋，由於指定地點距離較遠、步行需時15分鐘，因此有工友



勞工處處長許澤森昨天到土瓜灣一個建築地盤視察，了解禁煙措施的執行情況。

索性戒煙。

沒有吸煙習慣的工人劉先生表示，禁止在地盤吸煙的法例挺好，減少了地盤的危害或風險，亦對工人身體狀況有好處。被問及法例的阻嚇力是否足夠，劉先生認為禁煙措施很充足，而3000元的罰款對日薪工人來說，相當於兩天的工資，因此認為有一定阻嚇力。

同樣無吸煙習慣的工人沈先生認為，是次立法非常好，對於工人健康和地盤周圍環境都有很大好處，有助減少發生火災的機會，亦可以避免其他意外發生。

財委會增撥10億加快宏福苑收購

【香港商報訊】記者萬家成報道：立法會財委會昨天通過將「宏福苑長遠居住安排方案」核准承擔額增加10億，落實向大埔宏福苑宏志閣（H座）業主開放長遠居住安排。加上大埔宏福苑援助基金提供約28億元，以及2026至27年度財政預算案已預留40億元作為收購宏福苑A至G七座的公帑投入，宏福苑長遠居住安排方案將涵蓋A至H全部八座。財政司副司長黃偉綸表示，政府會繼續全速推進宏福苑收購工作。

九成業主已簽接受收購信

截至前日，宏福苑A至H八座已有90%業主簽署並

交回「接受收購建議信件」，共1786戶。其中，A至G七座佔1565戶，為該七座單位總數90.1%；H座宏志閣有221戶，佔該座單位總數約89.1%。此外，政府已與769戶簽署正式買賣協議，佔已交回「接受收購建議信件」的約43%。

在財委會會議上有議員反映，有居民擔心向政府出售單位業權後便不能取回仍在單位內的財物。黃偉綸表示，政府一直兼顧情、理、法，並以情為先。因此，在處理部分居民希望取回更多單位內的物品一事，亦會採用人性化和具彈性安排。如個別居民有特別需要取回仍在單位內的物品，可以透過解說專隊、一戶一社工等合適渠道向政府提出要

求。政府處理單位內的物品前，會按實際情況作出考慮。

黃偉綸在會議上亦向委員提到，大埔宏福苑援助基金已決定優化為宏福苑業主提供的租金補助安排。在優化安排下，不論業主選擇哪一個長遠居住安排的選項及是否成功揀樓，甚或沒有參加長遠居住安排，均會自2025年12月22日起獲發兩年合共30萬的租金補助，直至2027年12月21日。

此外，如業主選擇參加特設銷售計劃，業主獲取租金補助的資格，會在其購入新單位的轉讓契據日期起的3個月後方才終止。已獲發的租金補助無需退還，惟下一期補助將不會獲發放。

AIE 電子展12月澳珠舉行 定位中國智造首發平台

【香港商報訊】記者唐信恒報道：2026年全球智能製造與電子產品博覽會（AIE電子展）香港推介會昨日舉行。AIE電子展將於12月3至5日在澳門、珠海兩地同步開幕。本屆展會以「中國智造首發平台」為核心定位，構建「1+1+8+N」活動矩陣，即一場高規格開幕式、一個主旨論壇、八大主題展區及N場配套活動。

香港貿發局副總裁朱耀昌稱，AIE將以「一展兩地」的模式在澳門和珠海同步舉行，為創新成果提供產業化應用場景，推動粵港澳大灣區協同發展，對智能製造和電子產業而言，這種跨城市跨區域的協作模式值得各位多一點關注。

勢成全球採購商聚集之地

廣東省商務廳副廳長孫斌相信依託粵港澳三地的獨特優勢，依託大灣區深度融合、產業軟實力和商貿網絡優勢，AIE電子展雖然創辦不久，但一定成為全球採購商聚集之地，打造高價值的商貿對接主場。

澳門招商投資促進局委員黃伊琳介紹，今年電子展會繼續「一展兩地」，澳門會場主打高端的論壇、前沿的科技展示，還有新品首發和成果發布。珠海會場是採購訂單的拓展、產業鏈深度合作實現創科的展示，還有實體貿易雙向落地。今年邀請到中葡初創賽事「929 Challenge」落地今年電子展，有很多葡語國家的優質初創項目在展覽會上與各位一起交流。

廣東潮域展覽有限公司輪值總裁莫思堅指出，整個展會最大的亮點是其定位，它是中國製造的一個首發平台，背靠大灣區完整的智能產業生態，通過香港澳門廣東三地聯動，打造重量級盛會和平台。他解釋，香港是非常重要的黃金支點，項目雖然在澳門，但實際上是粵澳與香港的整體聯動，AIE的基本底層邏輯是澳門秀科技，珠海是產業腹地做製造，在香港簽大單，三為一體、優勢互補。

全球人工智能電子聯盟執行主席張恆銘表示，目前全球貿易戰關稅打得很厲害，澳門作為一個出口是非常符合中國的國情發展需要，展會如果推動中國高精尖產品通過澳門這窗口向全世界展示，吸引全球投資商或貿易商採購、洽談訂單，讓粵港澳大灣區的生產工廠來接單，是非常好的閉環良性循環，如果運氣好能帶領粵港澳大灣區、珠三角的二次騰飛。



AIE 電子展香港推介會昨日舉行。

第36屆青島國際啤酒節開幕

2000餘場特色活動輪番上演

7月17日晚，第36屆青島國際啤酒節在青島西海岸新區金沙灘啤酒城開幕。據悉，本屆啤酒節延續「青島與世界乾杯」的核心主題，設西海岸、嶗山、青島老城三大會場，將持續至8月15日，開啓為期30天的夏日盛宴。本屆啤酒節堅持全域統籌、多點聯動，策劃舉辦啤酒品鑒、文藝展演、國際經貿交流等2000餘場特色活動，持續增強國際範、體驗感、文化味，以啤酒文化激活消費動能，全力擦亮「中國啤酒之都」城市品牌。

齊薇然

開幕式上，備受矚目的「第一桶啤酒」開啓，大屏緩緩拉開，啤酒桶從舞台深處飛來，桶身閃現出歷屆啤酒節狂歡畫面。據介紹，金沙灘啤酒城以「七大功能分區、七大活動板塊」為主線，設置9座啤酒大篷，匯集2300餘款來自全球各地的啤酒，覆蓋高端精釀、特色果味酒等全品類。引入中華老字號、非遗特色小吃、零食樂園等新業態，平價煙火美食、精緻特色餐飲全覆蓋。

值得一提的是，今年，金沙灘啤酒城特別打造「未來啤酒工廠」機器人專屬大篷，提供機器人講解、智能餐食製作、人機互動演藝等趣味服務，AI科技跨界，解鎖新潮遊園體驗。此外，在愛情海灣等點位布局減碳咖啡休閒區，上線AI趣味交互、智能無人零售等時尚玩法，實現傳統節慶與前沿科技深度融合。

光影璀璨，好戲連台。金沙灘啤酒城升級《炫彩啤酒城》大型光影秀，每晚上演兩場1500架次無人機編隊表演，定製花開中國、走向深藍等主題海上

焰火秀，兼具視覺衝擊力與城市文化內涵。同時，推出千餘場文化演出，中心舞台常態化開展25場「致敬經典」演唱會，涵蓋港台流行金曲、經典影視歌曲等大衆喜愛的曲目。此外，少女儀仗隊、銅管樂隊也全新升級，推出NPC沉浸式互動演繹，打造啤酒節專屬互動特色。國民喜劇IP劉老根大舞台首次入駐，同步開展歌舞劇、電音節等多品類文藝展演，實現演藝與啤酒雙向賦能。

全域聯動、經貿賦能。今年接續舉辦國際啤酒節聯盟合作機制2026青島會議、萬名韓國遊客暢遊啤酒節等多場國際交流活動，推動青島與世界「乾杯」。同步開展東西協作、人才市集、城市旅遊推



第36屆青島國際啤酒節開幕式現場。

介及夏季房交會等招商引資活動，促進區域與產業深度對接。亞洲規模最大的精釀賽事——「金花獎」精釀大賽共徵集海內外430個品牌、2342款酒品同台角逐。

體育賽事精彩不斷，潮流活動全民參與。金沙灘啤酒城策劃酒王爭霸賽、啤酒女神選拔賽等1000餘場特色體育賽事，青島時尚體育節設置11項觀賞性強、大衆參與度高的賽事，重磅引進《暗區突圍》四周年慶典暨首屆大師賽總決賽，讓市民遊客全程沉浸式感受豐富多元的節慶視聽魅力。

啤酒節不止有舞台上的狂歡，更有惠民消費熱潮。線上，金沙灘啤酒城聯動抖音、支付寶搭建官方會場與啤酒節商城，發放惠民消費券，提升「娛樂+購物」一站式體驗；線下，聯動全區26家大型商超開展聯合促銷、惠民購物、名品展銷、以舊換新等惠民活動。此外，啤酒節西海岸會場還聯動東方影都、中超賽事及各類專場演出，創新打造「啤酒+影視」「啤酒+體育」「啤酒+音樂」跨界消費模式，延伸節慶消費鏈條，讓市民遊客在暢飲之餘



青島西海岸新區金沙灘啤酒城。

盡享多元消費體驗。

三十六載匠心耕耘，青島國際啤酒節從城市節慶逐步成長為國際名片，早已不只是一場夏日盛會，更是青島聯通五洲、接軌全球的溫情紐帶。這個夏天，青島誠邀全球賓朋齊聚青島國際啤酒節，在濤聲與酒香中感受城市的蓬勃朝氣，在山海交融的畫卷裏品味青島的開放胸懷。



金沙灘啤酒城開城儀式。



啤酒節專屬IP萌偶「哈舅」「哈舅媽」。