

李家超與立會議員月杪首辦對談交流會

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：立法會將於7月28日早上10時，在宴會廳舉行首次「行政長官與立法會議員對談交流會」。行政署致函立法會秘書長表示，行政長官李家超期望讓各方在從容的環境下，進行有溫度、有深度的直接對話。

行政署指出，在交流會上，李家超將分享他對「愛國者治港」的實踐體會，之後開放對談，議題不設限制，可涵蓋國家、香港和國際事務，以至工作心得和經驗分享，旨在增進彼此了解和溝通，鞏固政府和立法會的改革夥伴關係，更好發揮雙方互相制衡、互相配合作用，進一步開創「愛國者治港」的更大價值。

據悉，李家超早前與立法會主席李慧琼溝通並達成共識。立法會全體議員在7月19日到北京進行為期一周的國家事務研修考察，7月25日回港。

傳統上7月下旬至9月上旬是立法會休會期。行政署表示，由於舉辦日期正值休會期，部分議員或已另有事務安排而未能出席，行政長官充分理解並期待在下次對談交流會再作交流。

五年規劃暫收逾2500份意見

謝小華：近半與民生議題息息相關



謝小華（中）昨日接受電台節目《政經星期六》訪問。商台圖片

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：特區政府正展開首個五年規劃公眾諮詢。政制及內地事務局局長謝小華昨日出席電台節目時表示，目前收到超過2500份意見書，當局利用AI人工智能分析後，發現當中近1200份，與民生議題息息相關，其餘則廣泛涉及北部都會區及創科發展。她強調，政府會透過五年規劃為香港未來發展制定前瞻性藍圖，「以民為本」打造一個宜居、宜業的城市。

北都及創科議題受關注

謝小華當天在電台節目表示，至今收到超過2500份意見，內容涵蓋6大範疇，其中約1200份與民生議題息息相關，其餘主要涉及北部都會區發展及創科，反映市民對不同議題均十分關注。她指出，除了民生，政府亦會聚焦產業發展，五年規劃將以創科和教育為重心，北部都會區和大學城能帶動就業、人才培養及新產業發展，為社會和投資者提供清晰方向和機遇。

謝小華提到，北都和大學城區不單是純粹土地規劃，更是透過破格思維讓不同產業有序聯動發展，大學結合產業，初創企業做大做强後，可利用香港的資本市場上市，甚至走向國際。她又稱，國家「十五五」規劃多次強調支持香港國際化，最希望香港能發揮自身優勢，成功落實「一國兩制」，就是對國家最好的貢獻。

社範疇，為香港未來五年的經濟和社會發展指明方向，讓市民對未來的生活有所期盼。

規劃諮詢文件涵蓋六個部分，包括加快北部都會區建設及推進其他地區空間規劃；經濟、金融和貿易；創新科技和產業發展；民生及社會發展；區域合作發展以及文體旅協同發展、綠色生活及其他。其中，「加快北部都會區建設及推進其他地區空間規劃」作為重點被安排在第一部分。文件指出，要通過北都建設、舊區更新、交通配套及智慧城市建設相互配合，促進產業、居住、休閒與公共服務的協調發展，建設更具活力和智慧化的宜居城市。

爭取第三季發表規劃正式文件

公眾諮詢於6月15日展開，8月14日結束，為期兩個月。政府將舉辦多場諮詢會，聽取立法會議員、不同界別代表和公眾對香港五年規劃的意見和建議。政府爭取在今年第三季內發表香港五年規劃正式文件。

另外，選委會立法會議員黃錦輝早前因涉嫌醉駕被捕後辭任議員。謝小華表示，選舉管理委員會暫時認為不太需要考慮補選。她解釋，現屆選委會任期至10月21日屆滿，距換屆選舉只有3個多月，隨後明年3月有行政長官選舉，明年底又有區議會選舉，僅補選一個議席是否合乎成本效益及急切性。



騰訊雲紫訊合力打造跨境電商「超級運營團隊」

港商觀察

跨境電商AI正從生成圖片、撰寫文案等單點工具，演進為能夠串聯市場調研、選品、商品上架和廣告投放的「超級運營團隊」。AI競爭的焦點，也正從模型能力延伸至行業 workflow。

騰訊雲與跨境電商服務商紫訊科技日前對外公布，雙方在AI領域合作的最新進展。在騰訊雲的底層能力支撐下，紫訊推出跨境電商AI運營助手LinkFox AI，其出海電商一站式工具運行於騰訊雲之上，並通過騰訊雲MaaS平台接入行業旗艦大語言模型及騰訊混元Image 3.0生圖模型。雙方還在推動LinkFox AI與騰訊WorkBuddy智能體生態融合，即將上架WorkBuddy「跨境電商專家」服務，將LinkFox AI在跨境領域的專業能力與WorkBuddy生態深度結合。

AI承接行業核心需求

從分工來看，騰訊雲提供算力、模型接入、智能體運行環境和彈性調度等底層支撐；紫訊則將其多年積累的跨境服務經驗，轉化為可被AI調用的數據工具與工作流程。

與內地電商相比，跨境賣家需同時應對多國、多平台的運營挑戰。不同市場在語言、圖片規格、關鍵詞、知識產權及平台規則上各有差異，一件商品從選品到上架，往往要經歷市場調研、競品分析、Listing撰寫、圖片製作和廣告投放等長鏈條環節。傳統模式下，一次新品調研耗時2天到3天，一次選品調研常需一個工作日；而跨境行業離職率高達37%，金牌運營的「選品直覺」與投放經驗往往會隨著人員流失而中斷，團隊常常展現斷層。運營與設計團隊還長期困於「改稿—駁回—再改稿」的循環，再加上傳統商拍需租賃影棚、聘請外模、等待排期，成本居高不下。

紫訊科技合夥人杜玉生表示，LinkFox AI所應對的核心需求，正是跨境賣家最迫切的三大方向——運營提效、市場洞察、創意生成。據介紹，LinkFox AI相當於跨境電商的「超級運營團隊」，賣家只需在一個平台上通過自然語言提出任務，系統即可自動識別需求、調用工具、抓取數據並完成交叉分析與初步整理，覆蓋從市場調研到商品上架的全流程。

杜玉生觀察到，中小賣家與大型賣家對於AI的需求並不相同。中小賣家更希望直接使用一套完整的AI產品；大型賣家則可能把選品、作圖或分析能力作為組件，接入自己的系統。他稱，商品圖片製作目前仍是客戶調用量最大的AI功能，而工作流正成

為賣家新的關注重點。

二者結合形成完整方案

隨著AI嵌入更長業務鏈條，企業需要應對的不僅是模型效果，還包括調用成本、算力調度和運行環境的安全隔離。而雲廠商的服務邊界也從計算、存儲等傳統資源，延伸至模型調用、AI應用開發、推理部署及智能體運行等環節。中國信通院在《雲計算藍皮書（2025年）》中指出，雲服務模式正迎來關鍵轉型期，中小企業使用雲服務正從基礎業務向雲上智能解決方案升級。

騰訊雲與紫訊的合作，為業界提供了一個觀察這一轉型的鮮活樣本。騰訊雲互聯網行業技術總經理陳亮將雙方分工概括為：騰訊雲提供基礎設施、彈性算力與原子化技術能力，紫訊注入行業積累、工作流與具體方法論，二者結合，才形成面向跨境賣家的完整解決方案。

一方面，騰訊雲TokenHub在此扮演了統一接入與調度入口的角色，並根據任務類型選擇模型。複雜任務的計劃拆解可調用高成本高性能模型，而具體任務則由輕量模型承接，實現成本與效率的平衡。

另一方面，騰訊雲還承擔彈性算力調度角色。據杜玉生介紹，跨境電商AI需求具有明顯峰谷特徵，例如商品圖片生成集中於每日下午3時至5時。若

在商言商 香港報章

2026年7月19日 星期日

今天出版1疊共4版
1952年創刊 第26449號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣

香港商報官方微信

4 892246 888889

碼上看

新冠個案未來數星期將達峰
孔繁毅籲高危者打疫苗加強劑

掃碼睇文

葉劉淑儀新書發售會
鍾培生持閃卡求簽名

掃碼睇片

書展名作家講座「爆場」
劉震雲親臨 現場座無虛席

掃碼睇文