

陳茂波：香港要開拓新資金新市場

【香港商報訊】記者朱劍明報道：財政司司長陳茂波計劃今年稍後再度率領代表團，訪問沙特阿拉伯，以探討具體項目和進一步合作。陳茂波昨在一電台節目表示，中東市場有多方面機遇。中東國家除石油產業，亦有宏大的多元經濟發展計劃，認為會對本港建築、測量、會計及法律以至初創公司帶來商機。

今年稍後再率團訪沙特探討合作

陳茂波指出，中東出現戰亂，但認為與當地保持投資及貿易關係大方向不變，有助對方增進對本港的信任，提到中東夥伴重視友誼及信任，交往過程要多花心機。

他表示，以往本港資金來源以歐美市場主導，現時仍會強調歐美資金的重要性，但亦要開拓新資金、新市場，中東及東南亞就是本港重點開拓的地方，但開拓方式不同，本港會開拓中東的資金及產業，東南亞方面就是協助內地企業在當地布局產業鏈和供應鏈，同時鼓勵當地優質企業來港上市。

陳茂波指出，目前有超過500家公司申請在香港上市，其中以人工智能、自動駕駛的公司數目增加，本港在上市機制會全面配合，聯交所已增加人手及資源處理上市申請，以加快審批工作，但重申會對上市公司質素把關。

陳茂波還表示，本港作為國際城市，與國際標準完全銜接，亦具品牌效應。有中東夥伴曾向他表示，通過本港審批的事物，當地亦會通過審批。

下半年通脹料會上升但可控

陳茂波提到，本港零售銷售已連續13個月按年上升。他說，消費模式和要求已經轉變，特區政府會盡量幫助業界升級轉型，零售業可利用人工智能更好追蹤消費模式轉變，以創新產品。

陳茂波又指，中東戰事影響供應鏈，帶來不確定性，預計本港下半年通脹會上升，但總體可控，預計年底通脹率升至2%左右，仍相對可控。



陳茂波計劃今年稍後再度率領代表團，訪問沙特阿拉伯，以探討具體項目和進一步合作。資料圖片

滙豐出售新加坡壽險業務

安聯近164億元接手

【香港商報訊】記者程向明、韓商報道：滙豐控股（005）昨公布，其已同意將旗下滙豐人壽保險（新加坡）私人有限公司出售予安聯（Allianz SE），代價為27億新加坡元（21億美元，折合約163.73億港元）。

滙豐人壽新加坡為滙豐控股的間接全資附屬公司。其主要業務為在新加坡承保及分銷人壽保險及投資相連產品。滙豐人壽新加坡於去年錄得除稅前利潤1.18億新加坡元。

料獲140.4億元除稅前收益

滙豐預計，出售事項將為該集團帶來18億美元（折合約140.4億港元）的除稅前收益，並估計其普通股權一級資本比率因此上升最多15個基點。

據悉，交易完成後，安聯將擁有滙豐人壽保險（新加坡），並繼續僱用其所有員工，各方將緊密合作，確保同事及客戶順利過渡。兩企將訂立為期15年的獨家銀行保險分銷協議，滙豐將繼續向在新加坡的客戶分銷保險產品。在訂立分銷協議時，滙豐將獲得2億新加坡元的初始一次性現金付款。滙豐表示出售事項預期將帶來18億美元的除稅前收益，交易預期於2027年上半年完成。

安聯集團創立於1890年，總部位於德國慕尼黑，是全球知名保險公司之一。其核心業務涵蓋人壽與健康保險、財產與責任保險以及資產管理。

滙豐保險穩佔本港領先地位

另外，香港保險業監管局（保監局）昨日公布的2026年第一季臨時統計數字顯示，滙豐保險於香港人壽保險市場穩佔領先地位，新造業務保費及年度化新保費均為市場第一，市場份額分別達26.6%及25.6%。

滙豐保險香港及澳門行政總裁曾珮珊表示：「我們很高興能在2026年第一季再創佳績，新造業務保費錄得375億港元，而年度化新保費錄得153億港

元，均創市場第一季的歷史新高；此凸顯在市場不確定性之中，客戶更重視以保險作為核心財富管理與保障規劃的工具。」

國際客戶選擇在港投保大額保單

曾珮珊並指出，高淨值人士仍是推動保險需求的主要動力，他們期望透過保險產品實現財富增值與保值，並作長遠傳承。由於保險相對較少受市場下行及地緣政治等短期不穩定因素影響，且能提供度身訂造方案以配合客戶多元需要，因此成為尤其重視「家族治理」策略的亞洲高淨值人士理想的財富傳承工具。

曾珮珊同時表示，集團亦觀察到越來越多國際客戶因看好香港經濟持續穩步增長及其穩健的資產負債表而選擇在港投保大額保單，並預期此趨勢將在年內繼續維持。



滙豐向安聯出售新加坡人壽保險業務，代價約21億美元，折合近164億港元。資料圖片

保監局：首季毛保費總額2916億升32.3%

保險公司共發出約28000份合資格延期年金保單，貢獻保費18億元或個人業務總額的1.3%。

首季長期有效業務的保費收入總額為2564億元（按年升35.6%），主要包括非相連個人業務的2335億元（按年升38.1%），相連個人業務的86億元（按年升39%）和退休計劃業務的121億元（按年升3.2%）。此外，申索及利益總給付金額合計923億元（按年跌2.1%），截至今年3月31日，長期業務的總資產及淨資產分別為55040億元和7333億元。

一般業務方面，今年首季一般業務的毛保費為352億元（按年升12.5%），當中可進一步細分為直接在岸業務的158億元（按年升3.4%）、直接離岸業務的21億元（按年升10.6%）、分入再保險在岸業務的29億元（按年升28%）以及分入再保險離岸業務的144億元（按年升21.6%）。淨保費為231億元（按年升12%），而已償付申索毛額合計141億元（按年升15%）。整體經營利潤為41億元（按年升56.1%），其中承保利潤佔26億元（按年升193.7%）。

港深創科園公司再推4幅地皮招標



港深創科園昨日再推出四幅地皮招標，進一步擴充園區的創科用地。港深創科園公司圖片

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：港深創新及科技園公司繼今年6月首次就4幅地皮進行公開招標後，昨日再推出4幅地皮，進一步利用私人市場力量加快港深創新及科技園（港深創科園）的發展。新推地皮包括3幅創科用地（可作實驗室/辦公室用途）及1幅人才公寓用地，並繼續沿用公私營合作的發展模式，由中標者負責相關地皮設計、建造、融資及管理。

港深創科園公司行政總裁馬惟善表示，港深創科園繼上月首次就第一期地皮進行公開招標後，相隔1個多月即啟動第二輪招標，可讓市場及早評估與規劃，有效縮短各地皮發展之間的過渡期，與首輪招標深化協同效應，充分體現以「只爭朝夕」的決心全速推進園區發展。是次招標沿用「雙信封制」，技術建議佔70%，價格建議佔30%，旨在精準引進專

注前沿及高端科技，並具備落地能力與長遠發展視野的優質企業。

河套香港園區第一期第一批次首3座大樓已經落成，當中2座濕實驗室大樓已全數租出。餘下5座大樓的建設進度較原定計劃大幅提前，目標今年內陸續完工，其中1號大樓已平頂並進行外牆工程，預租率逾70%，反映市場對園區創科用地有持續需求。園區自去年底正式開園以來，已吸引超過100家科技企業簽約進駐，涵蓋本地、內地及海外企業，當中包括上市公司、業界龍頭及初創企業。

是次公開招標的截止日期為今年10月20日中午12時。招標詳情、遞交方法及時間表將以招標文件及相關公告為準，詳情請見<https://www.hsitp.org/tc/tender-notices>。

TVB宣布正式更名為「無綫集團」

【香港商報訊】記者程向明報道：電視廣播（511）昨日宣布，公司註冊處於當天發出公司更改名稱證明書。集團英文名稱已由「Television Broadcasts Limited」更改為「TVB Limited」；中文名稱更改為「無綫集團有限公司」；「電視廣播城」已改名為「TVB」，昨日起生效。

另外，自今年7月24日起，公司之股票將僅以公司的新名稱發行。待聯交所確認後，在聯交所買賣公司證券的公司中文股份簡稱將予以更改。公司將於適當時候另行刊發公告。

無綫集團行政主席許濤表示，電視廣播的業務雖然重要，但不是唯一的業務，也都不是日後可以依賴發展的業務，如今新媒體形式多且變化快，TVB的品牌和IP效應是最重要的，將會注重保護和經營。業務更多元化，擁抱創新AI技術，市場拓寬到大灣區。

董事局同時宣布，自今年7月24日起，公司之註冊地址已更新為：香港新界將軍澳工業邨駿才街77號TVB，公司註冊辦事處之實際地點維持不變。

上半年二手居屋買賣宗數升12%

【香港商報訊】記者韓商報道：利嘉閣地產研究部主管陳海潮昨表示，受惠於今年初香港樓市極度暢旺，樓價指數連升12個月，二手居屋市場亦跟隨大市一同走旺。

根據土地註冊處最新數據顯示，今年上半年全港錄得3206宗居屋二手買賣登記（包括第二市場及自由市場），較去年下半年的2853宗增加12.4%；而期內成交總值錄約133.71億元，較去年下半年的112億元同步上升19.4%，登記量及總值均為近6個半年度（即三年）新高。售價方面，今年上半年二手居屋平均每宗售價約417.1萬元，較去年下半年的392.6萬元升6.2%，創下近5個半年度（即兩年半）新高。

如按屋苑細分，今年上半年屯門兆康苑共錄63宗買賣，按半年大升50%並位居十大熱門居屋榜首，而該屋苑成交總值亦同步急升52%至2.19億元。至於九龍灣麗晶花園則以60宗登記成為亞軍，成交總值涉資2.52億元；緊隨其後的天水圍天頌苑錄得58宗二手居屋登記。

CCL報160.54點終止兩周連跌反彈

【香港商報訊】記者韓商報道：反映二手樓價的中原城市領先指數（CCL）最新報160.54點，按周升0.75%，是7月2日恒生指數重上23000點收市當周市況。中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，港股回升，市場氣氛好轉，CCL終止兩周連跌單周反彈，再度重上160點水平。

香港樓市二手買賣雙方角力拉鋸，成交減少，短期樓價高位整固，指數連續6周在159點到160點窄幅爭持。不過，隨着世界盃結束，近期發展商加快推售多個新盤，元朗新盤首輪熱賣，而且二手業主態度強硬，買家需要迫價才能購入心儀單位，相信樓價上升趨勢未變，惟升幅將會減慢。

中原城市大型屋苑領先指數（CCL Mass）報162.25點，按周升0.79%。CCL（中小型單位）報160.67點，按周升0.73%。CCL Mass及CCL（中小型單位）齊升兩周，分別累升0.82%及0.75%。CCL（大型單位）報159.91點，按周升0.89%，結束2周連跌。

四區樓價二升二跌，港九市區升，新界兩區跌。

上半年五大熱門居屋買賣宗數表現

屋苑	買賣登記宗數	較去年下半年變動
兆康苑	63	▲50%
麗晶花園	60	▼21%
天頌苑	58	▼2%
穗禾苑	57	▲10%
山麗苑	50	▲28%

資料提供：土地註冊處及利嘉閣地產研究部

陳海潮指出，展望下半年，「居屋2025」的攪珠結果在7月10日出爐，相信不少申請者得知未中籤，已釋放一大部分的居屋購買力回流二手市場。另一方面，「白居二2025」的準買證預計將於第四季發出，屆時亦可帶動二手居屋的成交量，故此冀下半年二手居屋交投可保持暢旺，登記量料輕微上升約9%，嘗試衝破3500宗水平。

CCL樓價指數本周表現

指數類別	本周數據	與上周比較
中原城市領先指數	160.54	▲0.75%
中原城市（大型單位）領先指數	159.91	▲0.89%
中原城市（中小型單位）領先指數	160.67	▲0.73%
中原城市大型屋苑領先指數	162.25	▲0.79%

九龍 CCL Mass 報161.32點，按周升1.61%。港島 CCL Mass 報163.35點，按周升1.16%，連升2周共1.50%。新界東 CCL Mass 報173.13點，按周微跌0.01%，連升3周後企穩。新界西 CCL Mass 報145.12點，按周跌0.25%。