

「香港足球盛會 2026」啟德上演

引爆「票尾經濟」 連串盛事接踵而來

【香港商報訊】記者葉家亨、志誠報道：備受全城矚目的年度體育盛事「香港足球盛會 2026」於7月31日至8月5日在啟德主場館登場。英超曼城火併意甲勁旅國際米蘭的賽事昨晚上演，賽事吸引逾4.2萬人入場。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨早在電台節目表示，前日曼城的公開操練吸引了1.7萬名球迷觀看，令啟德零售館的銷情理想。

羅淑佩形容，這類足球盛事能帶動「票尾經濟」，目前已有逾百間食肆和商店參與，憑票尾可享折扣，有助推動消費。她透露，「票尾經濟」擬擴展至10月舉行的美酒佳餚巡禮，詳情稍後公布，政府會考慮引導商界推出更多聯乘活動。

預計人流帶動一至兩成生意

展望下半年，羅淑佩表示，暑假將有多項博物館展覽及演唱會陸續舉行，踏入9月後，中秋節、萬聖節及聖誕節等一系列節慶活動亦將接踵而來。她預告，為迎接特區成立30周年，今年除夕倒數活動必定更精彩繽紛，一系列節慶將令城市更顯璀璨。

因應「香港足球盛會 2026」上演，啟德周邊餐廳延長營業時間，預計整日人流可帶動一至兩成生意。食肆經理 Alex 說：「今日人流再多些，有英超強隊曼城，本身已是很受歡迎的球隊之一。另外體藝館有演唱會，兩個活動希望吸引一定人流，刺激客數和生意額。」食肆經理周先生則表示：「散場之後應該會有一些人流，都會再做多一輪；會視乎情況，有需要



「香港足球盛會 2026」首場賽事曼城火併國際米蘭，吸引不少球迷入場，帶動啟德零售館的銷情理想。 記者 葉家亨攝

便自行延長營業時間。」

泰國球迷平均花千元買門票

儘管本港近日天公不作美，但無阻各地球迷熱情。泰國遊客 Hope 是曼城市迷，他於昨日到達香港、周日離港。他形容今次行程緊密，與六、七位朋友一同購買門票，平均每人花費約1000元。Hope 最喜歡的陣中球星為英格蘭年輕球員菲爾·科頓，認為對方閱讀球賽能力強，前途無可限量。

資深英超球迷、來自澳門的遊客黃先生說，自己是即日來回，球賽完結便會駕車回澳門。這次是特意為觀看球賽而到香港，花費四位數金額購買門票。對於挪威前鋒夏蘭特等主力球星缺陣，他坦言有少許失望，不過有其他著名球員訪港，認為尚可接受。

追捧國際米蘭近30年的資深球迷梁先生表示，花費近2000元購買門票，最喜歡的球星是阿根廷前鋒



英超曼城火併意甲勁旅國際米蘭。記者 志誠攝

兼隊長拿達路·馬天尼斯。

支持國際米蘭20年的湖北遊客巢先生說，他是首次來到啟德體育園觀看球賽，購買了1999元門票入場，認為在內地購買門票的渠道和過程有點困難，不像在香港購買般方便。

孫東：優化1823平台 年內推網頁應用程式

民生科技

【香港商報訊】記者戴合聲報道：創新科技及工業局局長孫東昨日發表網誌，回顧1823聯絡中心自2001年成立以來的發展歷程。他指出，特區政府近年積極優化1823平台技術及個案跟進機制，計劃在今年內推出網頁應用程式，讓市民毋須下載1823流動應用程式亦可以透過「智方便」平台使用1823的服務。

1823每年服務量高達751萬次

阿里巴巴主席蔡崇信宣布離婚

【香港商報訊】記者蔣瑞、林德芬報道：據《紐約郵報》旗下Page Six（《第六頁》）於當地時間7月31日報道稱，阿里巴巴（9988）集團主席、NBA籃網隊及WNBA自由人隊老闆蔡崇信（Joe Tsai）與妻子吳明華（Clara Wu Tsai）宣布結束長達近30年的婚姻。

據報道，雙方發言人發表聲明稱：「兩人決定結束婚姻是他們共同做出的決定，並且彼此都非常尊重對方。多年來，他們的關係逐漸發展成一種夥伴關係，共同經營他們的事業，共同撫養孩子。雖然他們之間的分歧有所增加，但他們的離婚是友好的，他們之間的關係仍然是牢固的、專業的夥伴關係。」

聲明提到，兩人的決定不會影響布魯克林體育娛樂公司、布魯克林籃網

隊或紐約自由人隊的日常運營。蔡崇信將繼續擔任布魯克林體育娛樂公司的董事長及NBA布魯克林籃網隊的老闆；吳明華將繼續擔任布魯克林體育娛樂公司的副董事長及紐約自由人隊的老闆。聲明補充說，雙方還計劃3名已成年的子女參與相關業務。

無出售阿里巴巴股份計劃

關於阿里巴巴集團，聲明指出，目前沒有出售任何阿里巴巴股份的計劃，蔡崇信擔任阿里巴巴集團主席的職務不會受到影響。

報道稱，現年62歲的蔡崇信和60歲的吳明華於1996年10月在美國紐約結婚，育有3名子女。蔡崇信目前居住在香港，而吳明華居住在美國。據悉，蔡崇信目前在港所租住的是嘉道理家族位於深水灣道70號C及D號屋，兩幢洋房實用面積各約3979平方呎，合共7958平方呎。首3年兩幢洋房月租合共88萬元，其後3年租金上調4%，至每月約91.5萬元。以全期租約計算，6年租金總值超過6462萬元，平均月租近90萬元。

屋宇設備維修技工(全職/兼職)
5年工作經驗以上
必須有工人註冊證及安全咭
據獨立處理完成維修技能
須原成每天最低工作配額
月薪1500元-2000元
星期一至六9:00-18:00
致電60247487 譚生聯絡

高載荷無人機登場測試 工地吊運應用潛力無限

低空經濟

【香港商報訊】記者萬家成報道：特區政府去年

3月推出低空經濟「監管沙盒」。運輸及物流局局長陳美寶昨日在網誌撰文，形容香港的低空經濟再邁向另一里程碑，首個運用最大起飛重量約150公斤的高載荷無人機，進行非傳統操作的項目正式登場，無人機更可增加負重，在工地操作中發揮無限可能。

陳美寶表示，特區政府去年推出低空經濟「監管沙盒」，已有超過20個項目進入恒常化和規模化運作，包括無人機進行建築物外牆清洗、基建勘察、設施巡檢、無人機匯演、物流吊運及低空技術評估，並由民航處就有關應用場景發布小型無人機通告，提供相關指引。去年6月至今年5月，民航處已就有關恒常實際運作的應用場景批准共115項申請。

「監管沙盒X」已接獲逾100項申請

陳美寶指出，當局進一步拓展測試五類技術更複雜、使用航空器更大型應用場景的進階版「監管沙盒X」，並已接獲超過100項申請，當中首批33個項目獲選在上半年起陸續測試。

此外，發展局透過進階版「監管沙盒X」的項目，把低空經濟賦能SUA+策略發揮得淋漓盡致，而自「發展低空經濟工作組」推出「監管沙盒」短短一年間，已批准將小型無人機應用到發展局轄下部門共12個場景，涵蓋工地管理、緊急應變及資產管理用途，是提升公共服務的最佳體現。

陳美寶表示，低空經濟的起飛，將不同的政府部門與社會各界別緊密連繫在一起，為日常生活中創造出無限可能。她又預告本月內將會推出更多跨界別的合作項目，不僅僅是技術上的嘗試，更橫跨了切實的民生應用與前沿的高新科技突破。



陳美寶（中）早前親身到西貢北港濾水廠，視察首個高載荷無人機複雜吊運項目運作。

內地客斥近4000萬連掃3伙凱和山

【香港商報訊】記者林德芬報道：由路勁地產牽頭發展的屯門管翠路凱和山，昨日錄得「一客三食」，成交全部來自第2座「MORI SIGNATURE SERIES」，同屬三房一套連工作間隔層，以迎合家庭客對空間感及實用性的需求，合共套現約3975萬元。

當中，成交單位包括第2座12樓B單位實用面積1032平方呎，連一個車位成交價為1350萬元，折實呎價13081元；第2座11樓E單位實用面積1023平方呎，連一個車位成交價為1320萬元，折實呎價12903元；第2座10樓E單位實用面積1023平方呎，連一個車位成交價為1305萬元，折實呎價12757元。

買家購入3伙作自住用途

據悉，買家為內地大家庭，購入3伙作自住用途，方便家人日後互相照應。買家一直物色鄰近口岸、交通便利的優質住宅，並希望選擇毗鄰哈羅香港國際學校的低密度豪宅項目。經比較市場多個新盤後，認為同區同類型優質大宅供應有限，而凱和山

兼具低密度規劃、大型會所設施及現樓即買即住優勢，生活配套完善，加上三房一套連工作間戶型空間寬敞實用，故最終決定一次過購入3伙。

值得注意的是，第2座壓軸樓王「MORI SIGNATURE SERIES」採一梯五伙設計，主打三房及四房大宅戶型，私隱度高，深受家庭客歡迎。

路勁地產銷售及市場推廣總監顏景鳳表示，「MORI SIGNATURE SERIES」推出以來市場反應持續理想，是次錄得大家庭買家「一客三食」連購3伙，反映市場對優質低密度大宅需求持續殷切。現時市場上新盤大戶型供應買少見少，尤其兼具低密度規劃、現樓優勢及完善配套的大宅產品更見珍罕。

顏景鳳認為，隨著北部都會區發展持續推進，項目坐擁深圳灣及落馬洲雙口岸地利，並毗鄰哈羅香港國際學校，區位優勢日益凸顯，持續吸引重視生活質素及長遠發展潛力的家庭客及高端客群入市，相信優質大宅將繼續成為市場追捧焦點。

阿布扎比：新興全球財富中心與房產投資新機遇

【香港商報訊】隨着全球資本轉向中東，阿布扎比憑藉穩定經濟與長期戰略快速崛起。位於雷姆島的阿布扎比國際金融中心（ADGM）採用英國普通法體系，已吸引鑽石、摩根士丹利等國際巨頭落戶，並積極發展AI及Web3，成為全球財富管理與跨境投資的重要平台。

金融中心的快速發展帶動城市升級與高端住宅需求。距離ADGM約20分鐘車程的胡代里亞特島，在政府投資下發展為融合運動、休閒

與海濱的綜合社區。其中，重點項目Hudayriyat Golf Estates 圍繞95公頃高爾夫球場規劃，主打低密度雙層豪宅，開售數日內即以逾130億迪拉姆創下阿聯酋單一項目銷售紀錄，反映國際資本對當地市場的強烈信心。

深耕跨境市場的碩盛國際不動產（Throne Properties）與開發商Modon Holding合作，提供從市場分析到資產管理的全週期服務，協助全球投資者把握阿布扎比轉型為全球財富新都會的投資契機。



Modon國際業務部主管蔡沐源、Modon CCO Mr. Mohammed Abdelrazik、碩盛國際創辦人暨總裁陳復宇及碩盛國際阿聯酋房產項目經理胡詩敏合照。

新地九龍東核心旗艦商場重新命名「The ANGLE」



【香港商報訊】新鴻基地產宣佈將座落觀塘巧明街98號的地標商場重新命名為「The ANGLE」。項目總建築面積約50萬平方呎，共11層，匯聚逾200間商店，以「空間、視角、匯角」三大理念為核心，完美結合基座雙座甲級寫字樓「The Millennity」，發揮強大協同效益。

商場主打「首店經濟」，聚焦動漫潮流與特色餐飲。潮玩方面，引進逾萬呎卡牌體驗館「HobbyLand x BattleGround」、誠品全港首間

動漫主題門店、全港首間「LBUY」概念店，以及TAITO STATION、NAMCO 與冒險樂園三大娛樂巨頭。餐飲則匯聚M Stand（香港首店）、松屋（九龍東首店）、雲川米線（九龍首店）等話題熱店，並於9及10樓打造戶外寵物友善空中花園Sky ANGLE。項目計劃今年暑假展開試業並開放約60%樓面，首波推廣包含《超人英雄展》及爆旋陀螺選拔賽等盛事，全力打造九龍東潮流新地標。

小麥肌旅行團開展環遊香港之旅

【香港商報訊】今個盛夏，三大人人見人愛的Sanrio characters：Kuromi、My Melody及My Sweet Piano組成最萌趣「小麥肌旅行團」，正式開展環遊香港之旅！精彩旅程以元朗YOHO系商場為首站，三大角色更首次以健康亮澤的小麥肌膚色熱爆登場，並換上清新又俏皮的夏日度假造型，化身最吸睛的打卡裝置，誠邀所有粉絲一同投入這場充滿驚喜的奇妙冒險。

由即日起至8月30日，充滿好奇心與冒險精神的Kuromi、My Melody及My Sweet Piano將變身可愛導遊，帶領你穿梭充滿夏日氣息的YOHO系商場，遊覽7大以元朗經典景點為靈感的夢幻打卡場景。你可瞬間走進像童話般的向日葵花海、或是坐上經典名勝的小木橋，盡情享受壯麗風景，感受元朗區的獨特魅力！除此，更可與三大角色潮聖海邊彩虹村莊，見證她們化身成為畫家的精彩時刻，親手為海島添上色彩，展開一場繽紛的顏色派對。



三大人人見人愛的Sanrio characters組成最萌趣「小麥肌旅行團」，正式開展環遊香港之旅。