上半年港零售銷貨總值按年升9.6%

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：本港零售市道持續改善，據政府統計處公布，2026年6月零售業總銷貨價值臨時估計爲315億元，按年升4.6%；今年上半年，零售業總銷貨價值臨時估計按年升9.6%。

6月零售額升4.6%連升14個月

6月份零售業總銷貨價值中，網上銷售佔9.4%，網上銷售價值臨時估計爲30億元，按年升11.6%。今年上半年，零售業總銷貨價值臨時估計按年升9.6%，其中總銷貨數量升7.2%，網上銷售價值則升27.7%。

按零售商主要類別分析，6月份珠寶首飾、鐘表及名貴禮物銷貨價值按年升20.1%，升幅最大；其次爲電器及其他未分類耐用消費品（升11.3%）、其他未分類消費品（升9.3%）、家具及固定裝置（升5.1%）、書報、文具及禮品（升2.6%）、食品、酒類飲品及煙草（升2.5%）、眼鏡店（升2.1%）、服裝（升0.8%），以及藥物及化妝品（升0.6%）。

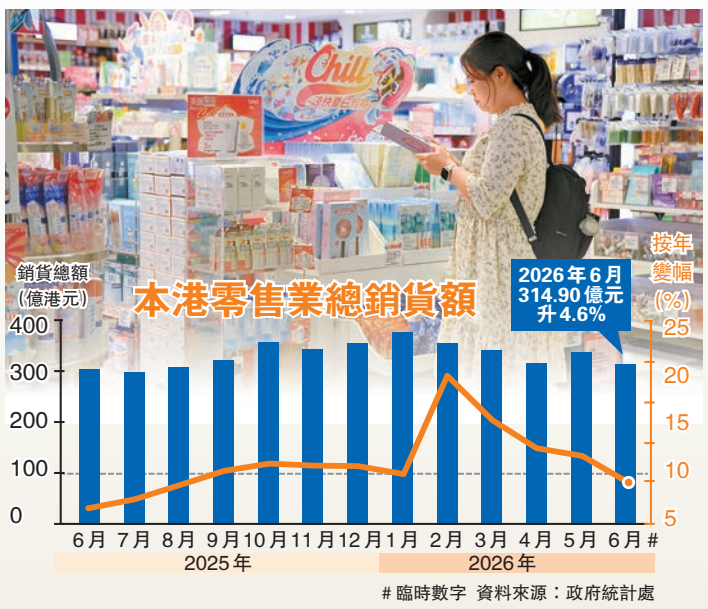
跌幅方面，以燃料表現最弱，銷貨價值按年跌15.3%；其次爲中藥（跌4.9%）、汽車及汽車零件（跌4.3%）、百貨公司貨品（跌4.2%）、鞋類及相關製品（跌1.4%），以及超級市場貨品（跌1.1%）。

港府：零售業保持正面發展勢頭

經季節性調整後，今年第二季與第一季比較，零售業總銷貨價值臨時估計下跌3.0%，總銷貨數量臨時估計則下跌2.6%。

政府發言人表示，最新零售銷售數據顯示，零售業持續保持正面發展勢頭。零售業總銷貨價值於6月已連續第14個月錄得按年增長，當月按年升4.6%；累計今年上半年，零售銷售總額較去年同期升9.6%。

發言人續指，隨着經濟持續擴張、本地收入增加，以及訪港旅客穩定上升，預料將支持零售業表現。然而，外圍環境仍存在不確定性，或對零售市道構成下行風險，政府將繼續密切監察外圍環境變化對本地消費市場的潛在影響。



臨時數字 資料來源：政府統計處

滙控上半年稅前多賺23%

重啟回購涉10億美元第三季內完成

滙豐控股公布，上半年，列帳基準除稅前利潤195億美元，按年增23%。 中通社

【香港商報訊】記者林德芬報道：滙豐控股（005）昨日公布截至6月底止中期業績，列帳基準除稅前盈利195.22億美元，按年增長23.48%。單計第二季，除稅前盈利101.46億美元，按年增加60.39%，優於市場預期。期內，將派發第二次股息每股10美仙，並擬啓動最多10億美元股份回購計劃，預計今年第三季業績公布前完成。

據滙控業績報表，上半年集團收入377億美元，按年增加11%；淨利息收益率爲1.61%，按年升4個基點。集團預計，今年銀行業務淨利息收益最少達460億美元，反映利率前景持續利好。

滙控又指，2026、2027及2028年的股息派付比率目標基準維持於50%，當中不計及重大須予注意項目及相關影響。集團有信心達成今年2月訂立的目標，包括2026至2028年的平均有形股本回報率達17%或以上。

香港滙豐銀行貢獻三分二盈利

按地區劃分，上半年，香港上海滙豐銀行列帳基準除稅前盈利128.97億美元，按年升37.44%，佔整體逾66%；HSBC UK Bank plc除稅前盈利39億美元，按年升7.79%；英國滙豐銀行除稅前盈利11.74億美元，跌21.37%；北美滙豐控股除稅前盈利9.35億美元，增90.82%；中東滙豐銀行除稅前盈利4.74億美元，跌16.55%。

另按固定匯率基準計算，上半年企業及機構理財業務稅前盈利72.5億美元，增長6.54%；香港業務稅前盈利51.38億美元，升13.9%；英國業務稅前盈利33.32億美元，按年升3.19%；國際財富管理及卓越理財業務稅前盈利26.16億美元，升22.47%；企業中心業務稅前盈利11.86億美元，而去年同期則虧損6.8億美元。

重申滙豐恒生均無裁員計劃

對於滙控私有化恒生後持續整合兩行資源，滙控行政總裁艾橋智（Georges Elhedery）表示，相關安排主要集中於提升後勤營運效益，前線員工不受整合影響，集團將繼續維持滙豐及恒生兩個品牌的銷售，並在香港繼續作爲淨投資方，重申滙豐及恒生均無裁員計劃，但部分工種會因私有化及整合而自然流失。

他透露，由於恒生可使用滙豐系統，多項工作流程更爲便捷。恒生第二季個人銀行新客戶數目達6萬名，較首季3萬名倍增，正好反映內部系統整合的優勢。至於香港區業務多個部門整合匯報架構，大部分最高管理層來自恒生，艾橋智回應稱，有關主管級員工均曾於滙豐及恒生工作，熟悉兩間銀行的營運，有助加強協調。

內地新政未影響整體開戶業務

被問及內地限制對外投資新規會否影響集團業務時，艾橋智表示，歡迎有關監管政策更趨明確，尤其是《國務院關於對外投資的規定》（國務院令第837號），旨在爲境外投資提供規範指引，而非限制境外投資。由5月至7月的業務活動觀察，集團整體開戶業務未受影響。

他表示，內地與香港監管部門均有明確而堅定的方向，包括確保香港持續鞏固國際金融中心地位，躋身全球前三，同時發揮連接內地與全球市場的超級聯繫人角色。官方近期亦陸續推出多項措施，支持互聯互通機制擴容及黃金交易市場等發展，香港正迎來新的發展紅利。

戰略重心聚焦亞洲與中東

艾橋智表示，集團戰略重心聚焦亞洲及中東市場，目前亞洲已有逾70宗首次公開招股（IPO）項目積極推進，其中40宗在香港進行，反映集團聚焦亞洲股票資本市場（ECM）業務的策略奏效，尤其香港已成爲全球IPO市場的重要動力之一。

他指，集團很高興在過去10天完成3項非核心業務剝離，自2025年至今已累計完成15項，屬簡化業務架構策略的一部分。未來將集中資源發展具明確競爭優勢的業務，鞏固市場領導地位及提升市場份額。

昨日，滙控股價績後受壓，收報166.5元，跌1.01%。花旗最新報告將其目標價定爲171.8元，維持「買入」評級；大摩則將滙控目標價調高至176.9元，給予「增持」評級。

滙控2026年上半年業績摘覽

項目	金額	按年變幅（%）
列帳基準除稅前利潤	195.22億美元	+23.48%
每股盈利	85美仙	+30.77%
派息	每股10美仙	不適用
淨利息收益率	1.61%	按年上升4個基點
淨利息收入	182.33億美元	+8.3%
費用及其他收入	72.77億美元	+9.5%
預期信貸損失	23.53億美元	+21.3%

滙控上半年各板塊稅前利潤

業務分布	金額	按年變幅
香港	51.38億美元	+13.9%
英國	33.32億美元	+3.19%
企業及機構理財	72.50億美元	+6.54%
國際財富管理及卓越理財	26.16億美元	+22.47%
企業中心	11.86億美元	虧轉盈

回購規模遜預期？滙控：資本優先投放業務發展

【香港商報訊】記者林德芬報道：滙控有意啓動最多10億美元股份回購，惟規模較市場預期少。對此，滙控行政總裁艾橋智（Georges Elhedery）表示，資本將優先投放於業務發展，未來仍會以股份回購作爲調配過剩資本的主要方式，並維持50%的派息比率指引。

滙控財務總監郭珮瑛（Pam Kaur）亦表示，股份回購屬集團常規季度資本管理安排，並會按集團產生的資本水平作部署。集團第二季新增100個基點資本，而資本的首要用途是派發股息，派息率維持50%；股息之後，資本將優先支持內生業務增長，而股份回購則繼續作爲集團處理超額資本的首選分配方式。

提升恒生資本承載力

對於市傳滙豐有意出售恒生銀行部分高風險貸款組合，郭珮瑛回應，被轉移至滙豐的貸款組合確實與香港商業房地產有關。調整有關投資組合的原因之一，是提升恒生的資本承載能力，讓其可將業務拓展至香港商業房地產以外的範疇，並善用資產負債表，把握香港其他高增長行業的發展機遇。她又強調，有關安排屬正常業務操作，並非要疏遠客戶。

滙控業績報告指出，今年上半年，香港商業房地產貸款及墊款總額爲29.3億元，較去年底減少13億元；信貸撥備由63億元降至60億元。截至今年6月底，預期信貸損失準備爲13億元。

郭珮瑛表示，香港商業房地產貸款於第二季沒有新增信貸減值貸款。香港住宅市場表現強勁並持續復蘇；至於零售及寫字樓市場，中環核心區表現良好，但非核心區估值仍有壓力，因此集團增加減值支出，主要針對早前已減值的投資組合作出估值調整。

擬在港籌建AI研究所

人工智能（AI）應用方面，艾橋智表示，滙豐兩大主要市場（香港及英國）均受惠於強大科技人才庫，目前正全力建立可供全集團應用的AI能力。集團設有完善的卓越中心，由高質素人才團隊主導AI策略及相關項目。

他透露，滙豐目前在香港已擁有一支由150名AI專家組成的團隊並在持續擴充。滙豐的開發人員與AI交付團隊橫跨香港及英國協同工作，集團將繼續把兩地定位爲創新樞紐，統籌AI及其他科技項目的推展。「特別是在香港，我們正持續建立跨越業界、學術界及公共部門的全球合作夥伴關係。」他說。

艾橋智又透露，滙豐正在香港籌建一所AI研究所，專注於AI研究、能力建設、生態系統發展以及創新科技的商業化，預計未來數月將公布更多詳情。他指出，香港是集團數碼創新核心基地，包括計劃於2026年下半年推出港元穩定幣、發展涵蓋固定收益產品及黃金等數碼資產、投資香港算力基建，以及推動量子計算等前沿科技發展，均反映香港在集團創新布局中的重要角色。

港股六連升斷纜失兩萬六關

【香港商報訊】記者鍾俠報道：港股連續六日累漲1046點後終現倒跌，昨日恒指收跌156點或0.6%，報25852點；大市成交2578億元。國指跌77點或0.9%，報8574點；科指升10點或0.21%，報4885點。

當天，光通信、PCB、存儲芯片等AI硬科技板塊隨美股走強，上周上市的中際旭創（3308）漲超17%，長飛光纖光纜（6869）漲超10%，兆易創新（3986）漲超8%。同時，內地CRO公司（醫藥合同研發機構）前端訂單增速表現良好，創新藥、生物醫藥股漲幅居前，藥明康德（2359）漲超11%，藥明合聯（2268）漲超6%。此外，車企相繼交出7月成績單，分化趨勢進一步加劇。汽車股跌幅居前，賽力斯（9927）、小鵬汽車（9868）跌超4%，理想（2015）、廣汽（2238）跌超2%。

分析：Q3迎超跌修復窗口

展望後市，廣發國際發布報告指，港股第三季迎來超跌修復窗口，紅利資產當前勝率較高，調整主因資金流向切換與短期交易擾動，基本面並未走弱，且經過回調，股息率、估值吸引力提升，中長期配置價值凸顯。

香港股票分析師協會副主席郭思治認爲，目前恒指已收復跌幅的66%，幅度不小，短期後市略見升後，回吐及消化屬正常現象。惟需留意大市自踏進8月後成交金額略見萎縮，擔心在動力放緩下升勢會漸受規限，後市或再度重陷反覆不明當中。

香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2026年 8月 5 星期三
今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26466號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

碼上看
四輛大熊貓生日主題電車 港島巡遊等你打卡
掃碼睇片
打造「世界級旅遊目的地」 前海酒店涉外客流大增
掃碼睇圖文
「曼波女郎」葛蘭離世 享年93歲
掃碼睇圖文

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳真：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳真：86-755-83518513