

專班引200內企來港籌出海

丘應樺：投資署超額完成KPI 上半年吸資逾500億

【香港商報訊】記者周偉立報道：昨日，商務及經濟發展局局長丘應樺於電台節目表示，特區政府自去年10月成立「出海專班」以來，已在內地進行超過10場推介會，行政長官李家超亦帶同內地及香港企業出訪中亞。目前，已有約200間內地企業在「出海專班」協助下落戶香港並準備走出去。

據政府統計處數字顯示，今年第二季本地生產總值（GDP）同比實質上升4.3%，第一季升幅更達5.9%，而上半年GDP增速可達5.1%，成績可謂亮眼。由此，多間大型銀行及機構研究報告紛紛上調香港全年經濟增長預測至4.5%左右。對此，丘應樺稱成績令人鼓舞。

出海專班制定「三步曲」戰略

丘應樺表示，「出海專班」成立以來，在北京、上海及山東等地進行了超過10場推介會，有逾千間企業參與；行政長官李家超出訪中亞時，亦帶領內地及香港企業一同出訪，簽訂96份合作備忘錄，投資額達至近17億元，哈薩克斯坦國家鐵路局已決定來港上市。

為有系統地協助企業開拓海外市場，特區政府制定了清晰的「三步曲」戰略。他解釋，第一步是「引進來」，鼓勵內地及外地企業先來到香港設立地區總部或公司；第二步是「整裝待發」，落戶後可善用香港的法律、會計、認證等專業服務進行融資與資金籌集，做好充足準備；最後一步則是「走出去」，政府組織並帶領這些企業前往海外進行對接。

丘應樺強調，出海並非只是「行一圈」，而是旨在落實雙方的實質投資，在促成合作協議的同時，也把其他經濟體的企業引回香港，形成互惠共贏的產業鏈，發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的獨特角色。

他提到，目前已有約200間內地企業在「出海專班」協助下落戶香港並準備走出去，這對香港整體經濟大有幫助，因企業要租辦公室、作招聘，並使用香港專業服務，包括法律、會計等方面，亦可在港做好資金籌集及融資



丘應樺（中）透露，今年上半年已有超過400間企業落戶香港，帶來500多億港元投資額。

等。此外，中東著名的創新科技展覽「LEAF」在香港舉辦「LEAF EAST」展覽後，因對成效感到非常滿意，已決定未來將長期在港舉辦此展。香港還成功引入一家專門進行飛機拆解的法國企業，該產業不僅涵蓋金屬回收，更涉及零部件翻新、租用及特殊技術人員培訓等高增值領域，將顯著提升香港作為國際航空樞紐的產業地位。

投資署KPI超標創造2.1萬職位

丘應樺介紹，投資推廣署（投資署）2023至2025年期間，成功引入1400間企業，遠遠超出原本設定的1200間KPI目標；創造就業方面，署方原本預計增加1.5萬個職位，最終成功創造逾2.1萬個就業機會。單是今年上半年，已有超過400間企業落戶，帶來500多億元的投資額。

面對2026至2027年的1200億元新指標，丘應樺表示非常有信心能提早並超額完成。他指出，引入這些企業將源源不斷地製造本地就業機會，雖然全球經濟正在轉型，但他鼓勵年輕人積極裝備自己，順應AI、數字經濟、電商、創新科技及醫療產品發展等全球大趨勢，尋找職業生涯新路向。

北部都會區招商進展備受矚目，身為北都委員會及洪水橋相關委員的丘應樺指，河套園區發展非常成功，已成功引入內地龍頭創科企業；沙嶺亦正在興建超算中心大樓。投資署未來將加大力度，為北都引入更多重點和策略性龍頭企業。

下周率內地及本港企業訪大馬

在全球貿易網絡布局上，丘應樺強調，歐美依然是香港重要貿易夥伴，而東盟作為第二大貿易夥伴，雙方經貿額亦高達1.5萬億元，關係可謂非常深厚。未來香港將繼續開拓新市場，除了與拉丁美洲的秘魯和智利簽署自貿協定並商討投資保護協定外。他透露，下周會與內地及香港企業前往馬來西亞，與當地政府及企業對接。下一步更計劃出訪土耳其和埃及，期望利用土耳其作為歐亞平台的優勢，以及埃及作為進入非洲門戶的戰略地位，為香港企業打開全新門戶。

丘應樺說，上任時香港由疫情慢慢恢復，在行政長官帶領下，香港謀發展、拼經濟見到成績；希望未來一年任期可以共同努力、做好工作，尤其是北都招商、創科和教育城發展，並期望引入更多企業來港投資。

北都大發展 青年投身建造業正當其時



甯漢豪（左五）表示，特區政府將支持年輕人在建造業有長遠發展。

大會圖片

【香港商報訊】記者萬家成報道：「青年魯班選舉2026頒獎典禮」昨日舉行，今年共有43人獲獎，更首次引入建築機器人元素，鼓勵青年同業結合傳統工藝與創新科技，推動魯班工匠精神在新時代薪火相傳。發展局局長甯漢豪致辭時表示，隨著北部都會區發展進入高峰，預計未來幾年工程量會持續上升，因此建造業對人才需求十分殷切。她鼓勵青年人積極裝備自己，迎接建造業亮麗前景。

甯漢豪：「青年魯班」已成新動力核心

甯漢豪表示，魯班精神不單講求工藝的傳承，亦着重創新，因此建造業近年積極推動應用先進技術。建造業的改革轉型，正逐步邁向人工智能和機器人賦能的新时代，不僅提升了建造業的效率和安全，更推動整個業界走向更高質量發展。

甯漢豪續指，要進一步提升競爭力關鍵在於人才，尤其是與時並進、善用科技、

擁抱創新的人才，而「青年魯班」正是這股新動力的核心，希望大家既要傳承扎實的工藝根基，也要掌握前沿科技，並秉持嚴謹、做好本分、貢獻社會的態度。她又表示，當局為支持年輕人在建造業的長遠發展，會繼續加大資源投放，聯同建造業議會做好培訓工作。

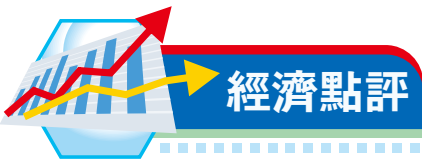
謝偉正：北都發展城市建設呼喚人才

香港魯班廣悅堂高級副主席謝偉正致辭時表示，一直肩負弘揚魯班文化、推動工匠精神及培育建造人才的重要使命。

他指出，建造業正處於轉型發展的重要階段，人工智能、機器人技術及數碼管理正逐步應用於不同工程項目。不論是北部都會區發展、大型基建項目，還是智慧城市建設，均需要兼具專業知識、創新思維及科技應用能力的人才。他深信在場的青年同業承傳創新精神，成為推動本港建造業持續發展的重要力量。

7月樓市急凍：是趨勢逆轉還是短線特例？

余敬中



香港土地註冊處最新公布的7月份數據，讓不少關心樓市的人士倒吸了一口涼氣：全港樓宇買賣合約錄得6715份，按月顯著下跌28.8%。其中，住宅樓宇買賣更按月大跌41.7%至4462份，合約總值按月大削44.6%至419億元。乍看之下，市場彷彿重回「急凍」狀態，甚至引發了樓市復蘇「夭折」、趨勢再次逆轉的疑慮。

然而，如果只看單月數字就斷言市況反轉，恐怕是「只見樹木，不見森林」。若將6月與7月的數據細化拆解，不難發現，7月成交量的顯著回落，並非樓市基本面在當月突然崩塌，而是「註冊滯後、發展商推盤斷層、股市波動與暑期淡季」等多重特殊因素在特定時間點集中疊加的結果。

數據滯後與一手收關：急凍之主因

要理解7月數據，首先要看清土地註冊處數字的是「滯後性」。土地註冊處的登記數字，通常反映的是

前一個月（即6月中旬至7月上旬）的實際敲定交易。6月份，全港錄得9434宗登記，創下26個月新高，正是因為5月至6月初新盤集中簽約；到了7月登記量下調，反映的則是6月中旬過後市場交投放緩的客觀事實。

拆解7月份住宅數據，發展商主動「收關」推盤，是一手市場出現「斷崖式」下跌的最大單一主因。

一手私宅：7月登記僅錄得767宗，按月狂跌61.3%，是近18個月以來首度跌破1000宗大關。6月期間，各大頭部房企在經歷了上半年的衝刺後，進入新舊新盤交接的「空窗期」，市場缺乏像先前般低價搶客的大型焦點新盤上市，僅靠零星尾貨撐場，一手成交自然應聲大跌。

二手私宅：7月登記3374宗，按月跌37.1%。這主要是由於6月港股出現回調，恒生科技指數波動加劇，財富效應減弱，加上H按實際按息仍維持在3.375%至3.5%的高位，令二手買家觀望情緒加重，十大指標屋苑一度出現零成交。

值得注意的是，7月數據中還包含一項特殊托底項——大埔宏福苑政府收購項目集中登記佔了788宗。若扣除這項非市場化的公營房屋收購，7月住宅實際成交僅3674宗，按月實跌達52.0%。

多重特例因素疊加：降息前夕「呼吸換氣」

一手斷供與二手觀望，背後有着清晰的短期催化劑：

1. 高息環境未鬆與美聯儲政策迷霧下的觀望性停滯：6月中旬至7月，全球通脹反覆使得美聯儲降息前景迷茫。在高借貸成本與港股回調等多重擠壓下，買家置業態度轉趨審慎，資金出現短期觀望性停滯。
2. 暑假期節性淡季：7月是傳統的暑期開端，不少中產及高淨值家庭選擇帶子女外遊，家庭注意力轉向開學準備與租房旺季，買房市場進入季節性回氣期。
3. 土地與新盤供應預期：政府第二季賣地放量，加上下半年預計有逾50個新盤排隊登場，市場未來選項充裕，買家自然不急於追高。

累計數據揭示真象：不是反轉而是整固

衡量市場走勢，不能以單月波幅定性。各大地產代理及業界地產分析一致認為，7月數據的「冷」，是上半年爆發性衝高後的整固與回氣。

更長周期的數據更有說服力：2026年首7個月，全

港樓宇買賣累計已達5.67萬宗，仍比去年同期顯著高出28.7%，創下近年同期的高位水平。土地註冊處以12個月移動平均數計算，7月份的樓宇買賣合約數字按年大升了30.2%。這充分表明，樓市自撤辣以來的整體復蘇基調並未改變，中長期築底回升的軌跡依然明確。

此外，7月市民查冊次數高達146.6萬次（按月暴升190.2%），除了包含銀行年中進行資產覆核的機構行為外，亦折射出市民對樓市的潛在興趣與關注度並未冰封，市場資金只是在等待利好落地的臨門一腳。

結語：數據急凍乃短線特例

7月份樓市數據的「急凍」，是一場由「註冊時間差+發展商暫緩推盤+降息前夕觀望」共同塑造的短線特例，絕非市況趨勢的根本逆轉。

隨着三季度末美聯儲降息預期落地的窗口臨近，加上發展商重啟推盤步伐，被壓抑的剛性需求與換機資金有望重新釋放。對於市場而言，不必因單月特例數據的起伏而過度惶恐，看清大勢、保持定力，才是迎來下一階段市場復蘇的關鍵所在。

（作者係中國出海企業協作聯盟執行理事長）

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

2026年
8月 | 9
星期日

今天出版 1疊共4版
1952年創刊 第26470號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



粵東南下
沉浸式體驗指南



掃碼睇片

首7月港股IPO集資額
按年大升154%



掃碼睇文

梁家輝含淚演講：
北上不是選擇是回歸



掃碼睇片