

相約深圳 見證奇迹

國際消費與出海服務雙輪驅動



「經貿發展」線路走進深業上城和深圳出海e站通，從國際消費樞紐到企業出海平台，感受深圳「買全球、賣全球」的經貿雙向活力。

深業上城：國際化商圈迎APEC全面升級

坐落於福田區的深業上城，是深業集團打造的城市綜合體標杆項目，總建築面積約120萬平方米，通過景觀廊橋連接蓮花山、筆架山、中心公園三大城市公園，將自然生態與商業空間深度融合。截至2026年4月，項目引入品牌總數超375家，匯聚深圳首家市內免稅店、老佛爺百貨國內首家精選概念店等國際首店及標杆品牌，寫字樓已入駐Google、Meta、沃爾瑪、東芝、住友集團等14家世界500強企業。

為迎接APEC，深業上城已全面提升國際化服務水平。商園內設有逾2000個點位的中、英、日、韓四國語言導示系統，105家商戶提供雙語菜單，127家支援外幣支付。包括老佛爺百貨、Sony、大疆、順電味在內的37家商戶已開通離境退稅服務。港商記者現場走訪了四家具代表性的商戶，直觀感受到國際消費在這裏的熱度。

市內免稅店是2024年8月五部委政策試點下中免布局的深圳唯一市內免稅主體，採用「市內選購、口岸提貨」模式，退稅5分鐘到帳。副總經理呂紅提供的數據顯示，自2025年8月開業以來，受APEC帶動消費增長超70%，外國人消費佔比達30%，港客佔退稅客群80%，科技類產品佔離境退稅業務逾五成。

與免稅店相鄰的老佛爺百貨，是該品牌在國內的首家精選概念店。店舖經理梁嘉寶談到，2025年3月上線即買即退服務後，外國旅客佔比從5%升至20%，國際品牌眼鏡、香水及Jellycat玩偶等最受青睞；設置明確的離境退稅標識後，國際客群主動到店消費意願明顯提升。

索尼深圳直營店是深圳唯一的索尼直營門店，產品型號最全，可第一時間上架索尼前沿黑科技電子產品。店長時瑞透露，2025年離境退稅銷售額佔總銷售額5%至8%，客群從早期以香港用戶為主，已拓展至東南亞、南非、俄羅斯等多國。

去年11月開業的衆擎機器人深業上城店，則為商圈注入了獨特的科技體驗。店長金亮介紹，月均客流超5萬人次，境外客群佔比15%至20%。店內搭載導覽導購功能的服務型機器人，配合機器人格鬥等互動項目，讓國際消費者在購物之餘感受深圳的創新基因。

深圳出海e站通：讓企業抱團出海

如果說深業上城展現了深圳「引進來」的消費磁

【香港商報訊】記者蔡易成、實習生盧聖潔報道：2026年亞太經合組織（APEC）第三十三次領導人非正式會議將在深圳舉辦。在APEC倒計時100天之際，「相約深圳 見證奇迹」媒體採風活動「經貿發展」線路走進深業上城和深圳出海e站通，從國際消費樞紐到企業出海平台，感受深圳「買全球、賣全球」的經貿雙向活力。

深圳出海e站通則詮釋了這座城市助力企業「走出去」的服務能力。

深圳出海e站通是深圳市企業海外綜合服務平台，2026年1月入選商務部全國首批5家地方出海綜合服務港典型案例。平台集聚超200家專業服務商、覆蓋70大類出海服務，線上訪問量突破150萬人次，註冊用戶達5.4萬家，累計服務出海企業逾1900家，推動境外投資項目224個、實際投資17.5億美元，服務已延伸至國內14個省市，並與32個國家55家海外園區運營商建立合作。

2026年3月，深圳出海e站通攜手行雲集團共建的前海跨境電商國際服務中心揭牌成立，圍繞全球開店、營銷推廣、數位化運營、選品服務、物流履約、海外倉儲、跨境收款與金融、知識產權與法律、財稅合規九大服務鏈路，推動「產品供給」與「全球需求」精準對接。

今年6月至7月，服務中心接續舉辦三場跨境電商產業帶賦能對接活動，圍繞消費電子、德國及歐洲市場、南油服裝AI短視頻出海等主題，累計吸引約140家製造企業和跨境電商企業參加。以德國市場專場為例，德國中國商會、柏林駐華商務代表處、IFA Berlin相關機構等同場參與，為企業系統解讀市場准入、本地化運營和線上品牌建設路徑。

服務平台亦着力打通內地優質產品赴港及出海的通道。以新疆果業集團為例，這家國家農業產業化重點龍頭企業旗下擁有西域果園、天山、果叔等品牌。深圳出海e站通充分發揮對口援疆的樞紐優勢，聯動烏魯木齊市商務局，促成新疆果業集團與深圳農產品集團達成深度合作，借助深農集團在港渠道優勢，構建起從產地直達香港及國際市場的高效產銷通道。2025年4月起，新疆果業集團特色優質農產品在香港全面起售。

深圳經貿全景：外貿外資消費三線飄紅

從深業上城的國際消費熱潮，到深圳出海e站通的企業出海勢能，兩個點位折射的是深圳經貿發展的整體躍升。深圳市商務局數據顯示，2026年上半年，深圳經貿領域多項指標創歷史新高。

外貿方面，上半年全市貨物貿易進出口2.88萬億元，增長33%，繼續保持內地外貿城市首位。高新技術產品出口增長26.4%，鋰電池、電動汽車、光伏產品等「新三樣」出口增長28.9%，無人機、3D打印機、數字照相機等「新三品」出口增長57.8%。全市



深業上城引入品牌總數超375家，匯聚深圳首家市內免稅店。

有進出口記錄企業突破6萬家，數量居全國第一；民營企業進出口2.12萬億元，增長40.4%，貢獻全市外貿八成以上增量。對APEC其他經濟體進出口增長33%，對RCEP其他成員國進出口增長35%。

外資方面，上半年深圳實際使用外資超320億元，同比增長超50%；新設外商投資企業超6000家，增長約9.5%。其中，來源於APEC成員經濟體的實際使用外資超300億元，佔全市總額93.6%。高技術產業實際使用外資超240億元，同比增長283.7%，佔全市比重達73.7%。美國AMD深圳生態創新中心、美國蘋果公司應用研究實驗室、韓國未來集團軟件技術研發中心等一批標誌性外資項目紛紛落地。

消費方面，深圳離境退稅商品銷售額同比增長130%，離境退稅商店總數約2680家，位居全國前列。深圳率先推出「一單一包一碼」模式，將退稅辦理時長壓縮至5分鐘以內，並上線提供14種語言服務



上半年深圳實際使用外資超320億元，同比增長超50%；新設外商投資企業超6000家，增長約9.5%。

的離境退稅小程序。科技類國貨潮品成為退稅主力，退稅申請筆數佔總筆數70%。

深圳市商務局表示，接下來將繼續高標準建設國際化友好消費城市，持續深化與亞太各經濟體經貿務實合作，優化營商環境，提升外商投資服務水平，以開放型經濟高質量發展實績，助力2026年APEC會議在深圳圓滿舉辦。

天文台錄34.7度今年來最高紀錄

【香港商報訊】記者戴合聲報道：強颱風「白海豚」的外圍下沉氣流正為廣東帶來極端酷熱天氣。香港天文台昨日表示，香港多處地區氣溫上升至35度或以上；截至下午4時，天文台錄得最高氣溫34.7度，是今年以來最高紀錄，本港多處地區氣溫上升至35度或以上，上水更一度錄得38.5度。

天文台表示，「白海豚」今天會橫過東海，並移向浙江至福建北部一帶。受其外圍下沉氣流影響，華南地區天色普遍晴朗。天文台預料，未來一兩日，香港持續極端酷熱天氣，部分地區氣溫達37度或以上，預料下周中期高溫天氣持續，而高溫將會觸發雷雨。

深圳市昨亦出現酷熱天氣。深圳市氣象局表示，9至10日受「白海豚」外圍偏北氣流影響，晴天酷熱，間中有局地短時強雷雨，有輕微到輕度霾，9日氣溫29至37度；11日雲量增多，有短時雷陣雨；12至13日間歇性陣雨或雷雨增多，高溫逐漸緩解。請做好高溫防禦、電力供應保障和臭氧污染應對等工作。

中國國家氣象中心預計，「白海豚」將於周日晚間至周一凌晨在中國東部和南部沿海登陸，最可能在浙江舟山到福建福鼎一帶沿海登陸。

港鐵有4班往虹橋站高鐵會取消

浙江省已將沿海防颱風應急響應提升至最高級別，



受白海豚外圍下沉氣流影響，香港持續酷熱天氣，市民在泳灘消暑。中通社

暫停港口運營，並停運162條客渡運航線。另外，浙江寧波樑社國際機場公布，計劃於昨天晚上11時半起停止航班運行，今天全航航班停止運行。截至周五晚，上海洋山港所有船舶已全部轉移，長三角地區部分鐵路服務將從周日起暫停。

港鐵公司亦接獲內地鐵路單位通報，由於預期天氣惡劣，昨日及今日有4班往返西九龍站和上海虹橋站的高鐵列車車次取消。

香港航空昨日有4班航機已改期，今明兩天有6班航機要取消。

海南「逐浪計劃」收官 連辦4年 吸引港澳大學生去交流

【香港商報訊】記者吳軍暉報道：8月7日，2026海南自貿港「逐浪計劃」港澳大學生暑期實習總結會在海口舉行。來自港澳高校的實習生代表、主辦單位及企業代表等共80人參加。

實習生活為期一個月

在實習交流分享環節，香港恒生大學鄭棋中、上海復旦大學（香港籍）許清照、澳門科技大學馬茸三位同學作為實習生代表，先後匯報了各自的實踐經歷與心得體會。

他們分別在海南港澳青年創新創業服務中心、三亞市旅遊發展局、海南機場設施股份有限公司，參與服務港澳青年、旅遊發展和旅客保障等一線工作。

大家一致表示，一個月的實習讓他們真切感受到自貿港封關運作後的蓬勃活力，也堅定了未來留瓊發展的決心。會後，港澳學生將環島開展國情考察活動，繼續深入感受海南自貿港的發展脈動。

今年首次設立了「逐浪計劃，一歌一賽」評選活

動。《逐浪之橋》斬獲「逐浪之歌」獎，並被確定為官方主題曲。視頻類多個作品分獲「逐浪臻視大獎」「揚帆光影優秀獎」及「青春逐影創意獎」，所有獲獎作品後續將在相關視頻展展播。此外，一位實習生憑借圍繞「逐浪計劃」撰寫的學術論文和優秀的實習表現獲頒「逐浪之星」獎項。

260名港澳大學生赴瓊實習交流

據了解，海南自貿港「逐浪計劃」港澳大學生暑期實習活動已連續舉辦4年，吸引來自境內外近60所高校學生1500人報名，聯動省內重點園區、法定機構、央企國企、上市公司、知名民營等超100家單位提供多元化崗位，經企業面試及志願調劑，共錄取260名港澳大學生來到海南企業實習交流，學生穩崗率 and 企業滿意度始終保持「雙百分百」。「逐浪計劃」已然成為深化瓊港澳經濟合作、促進三地青年文化交流、具有社會影響力的「品牌活動」。

香港海南社團總會主席、海南港澳青年創新創業服務中心主任雲海清表示，同學們在一個月裏不僅深入一線崗位歷練成長，更利用業餘時間創作了一批優秀作品，真正實現了從「看見海南」到「讀懂海南」的跨越。

今年首7月逾千萬元二手住宅 註冊逾5100宗 創5年新高

【香港商報訊】記者鍾俠報道：香港置業研究部董事王品弟昨表示，據香港置業資料研究部綜合土地註冊處資料顯示，今年首7個月二手住宅（包括二手私人住宅及二手公營房屋）錄35471宗註冊，較去年同期的25615宗增加約38.5%；當中逾1000萬元二住宅錄5136宗註冊，較去年同期的2903宗增加約76.9%，按年同期升幅明顯跑贏大市，創5年同期新高。

若以三區劃分今年首7個月逾1000萬元二手住宅註冊量按年同期表現，當中新界區錄1153宗註冊，較去年同期的657宗增加約75.5%；港島區（包括愉景灣）錄1954宗註冊，較去年同期的1113宗增加約

75.6%。

至於九龍區（包括將軍澳及西貢）錄2029宗逾1000萬元二手住宅註冊，較去年同期的1133宗增加約79.1%。

日出康城以138宗註冊居榜首

至於今年首7個月逾1000萬元二手住宅註冊量屋苑排名方面，日出康城以138宗註冊居榜首，較去年同期的50宗增加逾1.7倍；太古城以131宗註冊排第二，較去年同期的85宗增加約54.1%；名城以117宗逾1000萬元二手住宅註冊排第三，較去年同期的77宗增加約51.9%。

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP,下載安裝。進入主界面，點擊 ，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。



(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼。



限時8折優惠
2026年7月1日-8月31日

香港商報官方發布 

今年首7月逾千萬元二手住宅註冊量（以三區劃分）

地區	2026年首7月註冊量	按年變動
港島區（包括愉景灣）	1954	+75.6%
九龍區（包括將軍澳及西貢）	2029	+79.1%
新界區	1153	+75.5%
總數	5136	+76.9%

資料提供：土地註冊處及香港置業資料研究部