

福州行，讀懂中國文旅升級之道

香港是那個「關鍵變量」

港商觀察

香港主流媒體福建參訪團走進福州，從「3820」戰略工程成就展到鼓嶺，從上下杭到三坊七巷，一路走來，很多人都關心一個問題：其發展的底層邏輯究竟是什麼？文化無疑是打開新市場的密鑰，但僅有文化基因遠遠不夠——市場秩序的精細化構建、遊客體驗的用心雕琢、國際傳播的精準觸達，這些「精工細作」才是決定文旅產業從「有做」到「做到位」、從「一次打卡」到「還想再來」的關鍵變量。

香港商報記者 胡薇

文化底色：市場經濟的底層操作系統

走進「3820」戰略工程成就展，筆者看到的不只是一座城市的跨越式發展，更是一份深植於文化土壤的長期主義市場藍圖。1992年，時任福州市委書記的習近平親自主持編制了這份跨世紀城市發展總綱領。30多年來，福州經濟總量跨越式增長，數字經濟規模突破8700億元人民幣，佔GDP比重達57%。

「3820」戰略工程之所以能持續釋放發展動能，正在於它始終植根人民需要、服務人民利益——宏大戰略具象為千家萬戶觸手可及的幸福生活。這種「以人為本」的價值取向，正是中國文化底色「以和為貴」「仁義禮智信」在市場領域的投射。

鼓嶺的故事，是最能說明文化如何打開新市場的典型案例。一個跨越百年的情感故事，如今已轉化為實實在在的市場動能——鼓嶺獲授「中美青少年交流營地」，年接待遊客達500萬至600萬人次；境外遊客約10萬人次。從情感故事到文化IP，從歷史記憶到沉浸式消費場景——當情感被有效激活，它就能轉化為可持續的消費動能和品牌溢價。

三坊七巷與上下杭同樣如此。三坊七巷累計修復各級文保單位和各類古建超300處，連續8年接待遊客量突破千萬人次；上下杭作為「福州傳統商業博物館」，全力打造「非遺一條街」，布局了22處非遺業態場所。文化資源一旦被有效活化，就能創造獨特的市場價值。

但成就的另一面，是挑戰。

香港傳媒人士在參訪中普遍注意到一個現實問題：當文化IP成功引爆流量，管理能力能否跟上？

香港賦能：不可替代的國際傳播助力升級

三坊七巷作為春節熱度漲幅超500%的全國前十熱門景區，迎來了超大客流考驗。有遊客反映部分公共服務設施配套尚不到位，不文明遊覽行為也時有發生。上下杭同樣面臨管理機制不夠順暢、業態布局有待優化等成長中的煩惱。這些問題的本質，是文化資源的管理和運營能力還沒有跟上文化IP的爆發速度。歷史文化街區不是簡單的「開門迎客」，它需要的不僅是「有做」，更是「做到位」——把每一個服務細節落到实处，讓每一位遊客不僅願意來，更願意再來，甚至呼朋引伴地來。

在這一點，香港的價值恰恰在於其不可替代的專業能力和國際傳播優勢。

特首李家超前不久首次率團訪問，出席閩港高層會晤暨閩港合作會議第五次會議。雙方就11個重點領域達成28個合作項目，簽署6份涵蓋文化旅遊、青年發展、金融、經貿及教育領域的合作協議。李家超更親自調研了三坊七巷等歷史文化項目，表示香港正打造中外文化藝術交流中心，重視歷史文化保育和傳承，期望閩港持續加強文化旅遊合作。這次高規格訪問釋放了一個清晰信號：閩港合作不僅是經貿層面的互補，更是在文旅秩序構建和國際傳播層面的深度協同。

香港的「不可替代」體現在兩個維度。一是秩序構建的專業能力。香港作為國際旅遊都會，在跨部門協作、遊客承載力評估、精細化人流管控等方面積累了成熟經驗。二是國際傳播的獨特優勢。香港



香港主流媒體福建參訪團參觀「3820」戰略工程30周年成就展。 汪平川攝

在「一國兩制」下擁有內聯外通的獨特優勢，是國際金融、貿易和航運中心，可擔當「超級聯繫人」與「超級增值人」的角色。福建深厚的文化底蘊與香港的國際平台相結合，可聯合開拓雙向客源與海外文旅市場。

這次香港主流媒體福建參訪團之行，本身就是一次珍貴的國際傳播實踐。香港的加入不是競爭，而是優化。福州若能充分把握這一傳播機遇，以開放心態、務實行動，將閩港合作的框架性協議轉化為文旅產業升級的具體抓手——引入香港的規劃設計理念優化街區動線和業態布局，借鑒香港的遊客管理體系提升服務品質，藉助香港的國際傳播網絡講好福州故事。讓遊客不止於「來過」，而是帶着溫情離開，帶着期待計劃下一次重返，那將是福建文旅在新發展機遇中的一大突破。

市場思考：「找回自己」背後的文化敘事

人工智能的發展離不開場景應用。而內地恰恰擁有全球最大的單一市場、最完善的基礎設施、最豐富的

文化場景——從千年古厝到現代商圈，從非遺傳承到數字文創。當AI技術與這些文化場景深度融合，將催生出全新的商業模式和消費形態。而這些場景化升級的機遇，將是全球經濟發展的一次新的突破口。但僅有文化遠遠不夠，市場秩序的構建、遊客體驗的精雕細琢、國際傳播的精準觸達，這些細節才是決定文旅產業從「有做」到「做到位」、從「一次打卡」到「還想再來」的關鍵變量。

鼓嶺、上下杭、三坊七巷，以及反映城市滄桑變化、承載市民記憶的「3820」展覽，遊歷其間，可知這些獨特的文化載體，從來不是市場的配角。它是市場最底層的操作系統，是打開新市場的密鑰，是產業升級的催化劑。保護人類的文化記憶與情感紐帶，不僅關乎文明的傳承，更關乎經濟的未來。

信息時代正向AI時代快速演進，充斥着雜蕪和失序感。但扎根於文化與情感的根基，讓我們不至於失去方向，找到屬於自己的市場坐標。在中國，正以五千年的文化積澱，為全球市場描繪一幅既有溫度又有深度的新藍圖。這不僅是中國的機遇，更是世界的機會。

「APEC大會倒計時100天媒體採風活動」圓滿收官

展示深圳科創與文化硬實力



【香港商報訊】記者蔡易成、實習生盧聖潔報道：2026年亞太經合組織（APEC）第三十三次領導人非正式會議將於11月18日至19日在深圳舉行。8月6日至8日，「相約深圳，見證奇跡——APEC大會倒計時100天媒體採風活動」圓滿舉行。一眾媒體記者沿「公共文化服務」「科創活力」「經貿發展」三條主題線路，深入走訪12個代表性點位，以小切口呈現大主題，用事實與數字記錄這座城市的高質量發展成果，立體展現中國式現代化的深圳實踐。

文化軟實力：雙館「引進來」與文藝「走出去」

首日的「公共文化服務」線路聚焦城市文化魅力與國際傳播。走進光明中心區，深圳國際美術館與深圳科學技術館比鄰而立，構成「新時代十大文化設施」的標誌性群落。美術館總建築面積約13.5萬平方米，為亞洲最大，提供中、英、粵三語導覽，致力搭建連接東西方的藝術橋樑；科技館則以「數字文明」為主題，設950個展項，開館僅一年總參觀客流已突破400萬人次，其中港澳台及國際訪客超7.4萬人次，創造科普領域的「深圳速度」。

文化精品創作同樣亮點紛呈。中匯影視以AIGC賦能影視全鏈條，在APEC籌備之際，公司正在製作短劇《逐夢深圳之微光成炬》，以的士司機自學英語服務國際會議的真實故事，將小人物奮鬥融入城市開放進程，生動呼應APEC「互聯互通、合作共贏」主題；深圳歌劇舞劇院原創舞劇《詠春》自首演以來已於國內外59個城市演出338場，更在韓

國、加拿大等地載譽歸來，以肢體語言打破文化壁壘，成為中外文明對話的亮麗名片。

科創硬實力：從實驗室到千家萬戶

次日的「科創活力」線路展現深圳從孵化到產業化的全鏈條創新生態。深圳科創學院化身科技創業「夢工廠」，已孵化近千名創業者、近百個初創團隊，雲鯨智能等標杆企業從這裏走向全球。自變量機器人則代表了「從1到10」的跨越——其創始人王潛今年7月登上APEC數智賦能高級別對話發表演講，「機器人進家庭」項目更被列入《亞太地區數智賦能案例集》；公司自主研发的「0755號」人形機器人已入駐深圳養老院，成為工信部、民政部智能養老試點唯一入選的具身智能企業。

工業AI領域，思謀科技成立僅18個月即躋身獨角獸，依託全球首個工業多模態大模型IndustryG-PT，累計交付約14萬個工業AI智能體，服務特斯拉、卡爾蔡司等全球逾730家企業。先進半導體材料（深圳）有限公司則講述了三十餘年深耕故事——自1991年扎根深圳，如今深圳工廠已成為集團規模最大、去年估值約18億元（人民幣，下同）的研發製造核心，印證了「深圳製造」與「深圳智造」的雙重底蘊。

經貿新動能：雙向開放聯通亞太

第三日的「經貿發展」線路呈現「買全球、賣全球」的開放格局。上半年，深圳貨物貿易進出口2.88萬億元，增長33%，保持內地外貿城市首位；實際使用外資超320億元，增長超50%；離境退稅商品銷售額同比增長130%。亮眼數據背後，是一批標杆點位的強力支撐。

小梅沙從傳統海濱浴場蛻變為國際親海度假區，海洋世界外籍遊客接待量同比增長超三倍；鹽田國



活動現場。

際作為全球最大單體集裝箱碼頭之一，擁有20個大型深水泊位，每周53條航線直達APEC成員經濟體，今年上半年經港區對APEC其他經濟體進出口達3958億元。

消費與出海並重。深業上城匯聚375家品牌，37家商戶開通離境退稅，全國首台「即買即退」自助退稅機在此落地，市內免稅店受APEC帶動消費增長超70%；深圳出海e站通作為全國首批地方出海綜合服務港典型案例，已累計服務出海企業逾1900家，推動境外投資項目224個、實際投資17.5億美元，讓企業「抱團出海」更有底氣。

三天採風，十二個點位，從文化地標到科創前沿，從世界級港口到國際消費樞紐，深圳以「硬實力」與「軟聯通」並舉，向亞太及世界遞出一張開放包容、銳意創新的城市名片。距離APEC會議還有一百日，這座奇跡之城已整裝待發，靜候全球嘉賓。

7月內地CPI同比溫和上漲0.5%

【香港商報訊】國家統計局9日公布，7月中國居民消費價格指數（CPI）同比上漲0.5%，漲幅比上月回落0.5個百分點，保持溫和上漲。

國家統計局城市司首席統計師董莉娟表示，CPI漲幅同比回落主要受汽油價格漲幅回落影響。7月，汽油價格同比上漲1.0%，漲幅比上月回落16個百分點，對CPI的上拉影響比上月減少約0.45個百分點，帶動能源價格漲幅回落至0.6%。當月，扣除能源的工業消費品價格同比上漲1.5%，漲幅比上月回落0.2個百分點。

7月，服務價格同比上漲0.7%，漲幅比上月回落0.1個百分點。其中，家政服務、在外餐飲和教育服務價格分別上漲1.3%、1%和0.6%，漲幅總體穩定。食品價格同比下降1.5%，降幅比上月收窄0.1個百分點。

從環比看，7月中國CPI下降0.1%，降幅比上月收窄0.2個百分點。國際市場價格波動影響國內汽油價

格環比下降10.7%，降幅比上月擴大5.8個百分點。食品價格環比與上月持平，低於季節性水平0.6個百分點。服務價格環比由上月持平轉為上漲0.4%。

此外，人工智能推動消費電子產品迭代升級，相關產品需求增加、價格上漲，平板電腦、計算機和流動電話機價格環比分別上漲11.3%、5.5%和1%。

據官方測算，7月，扣除食品和能源價格的中國核心CPI同比上漲0.9%、環比上漲0.3%。中國首席經濟學家論壇成員龐溟表示，核心CPI的韌性主要來自服務類價格支撐，同時耐用品價格整體平穩。從宏觀意義看，中國核心CPI持續溫和上漲表明國內需求逐步修復，消費結構正從傳統食品能源驅動轉向服務和體驗型消費。

7月內地PPI環比下降

統計局數據顯示，儘管國內部分行業需求增加，

廣東省第十七屆運動會暨第十屆殘疾人運動會茂名開幕

【香港商報訊】記者何嘉敏、賀安安、吳泓豫報道：8月9日晚上，廣東省第十七屆運動會暨第十屆殘疾人運動會（下稱「省運會暨省殘運會」）開幕式在茂名奧體中心體育館舉行。本屆省運會暨省殘運會採用「一個開幕式、兩個閉幕式」的模式，堅持「兩會並舉，同等精彩」。

開幕式由體育儀式和文體展演兩部分組成，總時長約70分鐘，其中文體展演以「南粵競秀，茂盛新篇」為主題，分為序篇《古今同茂》、四大篇章《風華同茂》《好心如一》《萬家燈火》《嶺南潮湧》和尾聲《山海華章》，向廣東乃至全國觀眾呈現一場兼具嶺南韻味與茂名特色的文體盛會。

文體展演以「千年荔枝古樹」為敘事線索貫穿全場，將嶺南文化、粵西文化、好心文化、荔枝文化、石油文化等獨特基因融入舞台，並將「兩會並舉，同等精彩」的理念貫穿開幕式始終，讓殘健共融成為貫穿體育儀式與文體展演的核心線索。

體育儀式中，21個地市級代表團與裁判員代表團入場時，健全運動員與殘疾人運動員並肩同行、心手相連。升國旗、唱國歌環節，除畫外音外，30名聽障學生以手語「唱」響國歌，讓無聲世界與有聲世界在同一旋律中共振。

「白海豚」浙江登陸最大風力達14級

【香港商報訊】中央氣象台9日18時繼續發布颱風紅色預警，颱風「白海豚」9日17時30分前後在浙江省台州玉環市坎門街道登陸，登陸時中心附近最大風力有14級，登陸後「白海豚」繼續向偏西方向移動。

當天18時40分前後，「白海豚」在浙江省溫州樂清市翁洋街道沿海再次登陸，登陸時中心附近最大風力13級（颱風級）。

「白海豚」登陸前夕，溫州樂清至台州玉環的國道上疾風驟雨，道路兩旁的樹木被大風吹得不斷搖晃，樹枝散落一地，農田裏的大棚膜被掀起。市民狄德清表示，相較於此前的「巴威」，能感覺到「白海豚」對當地的影響更大，「在風雨中站立都很困難，基本走不動路」。

中央氣象台預計，9日20時至10日20時，黃海南部、東海大部及釣魚島附近海域、台灣以東洋面、巴士海峽、台灣海峽、南海大部以及長江口區、杭州灣、江蘇沿海、上海沿海、浙江沿海、福建東北部沿海、台灣島沿海將有6至8級大風、陣風9至10級，其中東海西部、杭州灣、浙江沿海、長江口區將有9至12級大風、陣風13至14級，「白海豚」中心經過的附近海域或地區風力有13至14級，陣風15至16級。

降雨方面，9日20時至10日20時，浙江、上海、福建北部、江蘇、安徽、河南東南部、湖北東部、江西北部及台灣島等地有大到暴雨，其中浙江大部、上海大部、江蘇中南部、安徽中南部、福建北部等地有大暴雨，浙江中東部、安徽皖南山區和大別山區等地部分地區有特大暴雨。