大灣區媒體走進甘南 探尋高原生態密碼

【香港商報訊】記者陳宏岩 見習記者馬天劍報道：8月12日，第七屆粵港澳大灣區主流媒體甘肅行活動走進甘南藏族自治州，在草原、工廠與畫坊之間，探尋甘南如何將「綠水青山」轉化爲文旅發展、產業富民的生動實踐。

守住生態底色 盤活鄉村旅遊

採訪團首站來到平均海拔3500米、亞洲十大草場之一的美仁大草原，綠草如毯鋪向天際，成群的氂牛悠閑覓食……生態保護與牧民增收在此共融。

據了解，爲最大限度減少遊客對草甸的擾動，當地懸空架設木棧道，引導遊客在棧道上觀景；同時，嚴格落實草原獎補禁牧和草畜平衡政策，全村核定載畜量，並將禁牧補助和草畜平衡獎勵精準發放到戶，讓牧民在減畜中眞正受益。「旅遊旺季日均遊客量約1萬人次，去年全年接待遊客約60萬人次，旅遊綜合收入約100萬元（人民幣，下同）。」合作市佐蓋多瑪鄉宣傳幹事才讓吉說，「草原美了，遊客多了，我們的日子也富了。」

拉長產業鏈條 實現「減畜不減收」

離開草原，採訪團來到華羚乳品集團。這是一家扎根雪域高原30年的農業產業化國家重點龍頭企業。

「在我們的產業化帶動下，甘肅、青海、四川、西藏、雲南五省涉藏地區的氂牛乳收購價從每公斤5元一路上漲到了10元，『曲拉』（奶渣）價格從每公斤1.2元最高漲到了66元。」甘肅華羚乳品股份有限公司技術總工程師宋禮說。據介紹，企業通過技術賦能提升產品附加值，以此抬高原料收購價格，引導牧民主動減畜，在緩解草畜矛盾的同時，走出「減畜不減收」的發展路子。

一筆一色繪就藏地生態文脈

最後一站，採訪團走進拉卜楞唐卡小鎮。唐卡是國家級非物質文化遺產，爲藏族傳統捲軸繪畫，承載着深厚的藏地文化。「我們取材於自然，同時敬畏自然、適度索取。」甘南州級傳承人扎西當知布向大家介紹，唐卡繪製堅持選用取自高原山野的天然礦石與植物顏料，顏料本身綠色天然、不添加化工原料。

從草原棧道到乳品產業鏈，再到唐卡畫筆，大家看到，甘南立足生態底色，以文旅串聯產業與文化，探索出一條生態保護與發展共贏的新路徑。

逾百外媒走進榮耀 驚歎深圳創新無處不在

APEC CHINA 2026
APEC中國年
深圳準備好了

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：8月13日，「全球媒體看深圳智造」採風活動匯集136位來自全球的外媒記者與APEC經濟體頂級KOL齊聚大灣區，走進榮耀智能製造產業園和研發實驗室親身感受深圳創新與智造的同頻共振。參訪者們表示，深圳近年來的發展令人驚訝，這座城市中，創新無處不在。今年，APEC會議將在深圳舉辦，這將為深圳吸引全球目光，相信這會給深圳帶來更多機遇。

採訪團成員與「閃電」機器人合影。 記者 伍敬斌攝

參訪者與「閃電」機器人互動

據悉，榮耀智能製造產業園集創新產品驗證中心、高端旗艦手機量產中心、新工藝/新技術孵化中心和智能製造能力建設中心於一體，產線85%的工序由自動化設備完成，其中超過六成的設備係自主研發，每28.5秒的節拍可產出一台手機。同時，這裏也是行業首家L4級智能製造工廠，也是手機行業首家零碳工廠。榮耀研發實驗室則展示更底層的技術底座——工業軟件、算法、仿眞求解器，新材料、新結構、新工藝在此孵化，許多從0到1的創新從這裏走向量產。

在參觀後，採風活動成員們還與榮耀「閃電」機器人進行了互動。來自英國的知名科技行業分析師Ben Wood表示：「深圳近十年的發展日新月異，我們看到了許多偉大的創新，日前榮耀發布的全球首款機器人手機Robot Phone就是其中之一。這裏不僅有完善的供應鏈條，也有許多創新型企業在投資突破性的新技術。我相信這些技術能夠塑造我們的未來，同時我們應該更多地相互交流，分享經驗，利用新技術來爲人類謀求更多的利益。」

冀更多APEC活動認識中國

對於APEC盛會，Ben Wood表示，當亞太經合組織第三十三次領導人非正式會議在深圳召開，深圳的魅力將會被更多人看見。

博主Lrod Daniel Mark Aspinwall I表示，自己對深圳的魅力印象深刻。在榮耀的參觀中，可以看到這裏的工作人員們都洋溢着笑容，這非常重要，體現了深圳的形象。「深圳有句話叫做『來了就是深圳人』，這體現了非常大的包容，每個人在這裏都可以找到機會。這種感覺就像當年的『美國夢』一樣。今年深圳將舉辦APEC會議，我們可以看到很多有趣的活動正在舉辦，這爲我們這些外國博主提供了很好的視角。我們期待更多的活動能夠讓我們認識深圳、認識中國。」

本次全球媒體深度採風，不僅全景展現了深圳創新與深圳製造的硬核實力，更爲APEC 2026圓滿舉辦強勢預熱，讓世界持續見證大灣區科創的蓬勃生機與中國科技的向上力量。

惠州大亞灣加快打造融深融灣重點合作平台

【香港商報訊】記者盧偉報道：《大亞灣坪山河科技創新走廊產業發展規劃（2026—2030年）》近日正式出爐。規劃緊扣融深融灣戰略，聯動深圳坪山、惠州惠陽統籌布局，清晰勾勒未來五年的發展路徑與空間藍圖，標誌着坪山河科創走廊全面進入規範化、體系化建設新階段。

作爲深惠協同發展的關鍵載體，惠州大亞灣坪山河科創走廊規劃面積57.05平方公里。當前，走廊加快構建「一園一帶一谷」空間布局，聚焦新一代電子信息、人工智能和機器人、高端裝備製造三大主導產業，前瞻布局未來賽道，力爭2030年工業總產值突破2000億元人民幣，打造融深融灣重點合作平台。

從空中俯瞰，走廊西接深圳坪山、北臨惠州惠陽，創新資源交匯、發展腹地開闊，是承接港澳科創資源、承載先進製造落地的「黃金走廊」。

按照規劃，走廊遠期將進一步拓展延伸至廣深港科技創新走廊、廣珠澳科技創新走廊和惠州仲愷高新區。三大板塊錯位發展、一體聯動，持續優化創新生態、釋放產業集聚效應，高技術產業增加值佔工業增加值比重達65%以上，先進製造業增加值佔比達85%以上，成爲區域協同發展、港產城融合發展的標桿。

目前，走廊已集聚市級以上創新平台87個、高新技術企業166家、專精特新中小企業78家。華南立能、永興隆智能裝備、瑞珂瑪智能機械、江豐電子半導體靶材等一批重點項目將於年內集中投產，昊潤高端美妝包材、龍科展AI智造等項目正加快建設。

湖北武漢城市更新釋放多元投資機遇

【香港商報訊】記者鄒慧 實習生蔣昕汝報道：8月12日，在湖北省武漢市城市更新帶動產業煥新專題新聞發布會上，披露全市盤活老舊廠房、低效園區海量存量資源，產業前置策劃成爲更新硬性要求。今年上半年全市高技術製造業增加值佔規上工業比重達38.4%，歷史性超越汽車、鋼鐵等傳統產業。不同於內地傳統舊改，武漢江岸、武漢經開區、東西湖、黃陂四區走出差異化產業更新路徑，爲擅長科創孵化、跨境商貿、高端文旅、產業股權投資的香港企業開闢分層投資賽道。

業內人士分析指，香港擁有全球貿易渠道、成熟產業投資基金、高端文旅與康養運營經驗，武漢具備完善工業配套、海量科創人才、內陸交通樞紐優勢，城市更新盤活的產業成爲漢港深度合作新載體。伴隨《武漢市城市更新條例》落地，片區打包開發、科創貼息、簡化審批等扶持政策持續加碼，上述四區覆蓋科創、汽車、跨境物流、文旅康養多元賽道，爲港商布局中部實體產業提供低成本、差異化投資選擇。

暑潮湧動蓉城 成都暑期消費激活城市新動能

下午五點，暑氣稍稍褪去，人民公園鶴鳴茶社座無虛席。香港遊客林女士帶着女兒坐在竹椅上，點上兩碗蓋碗茶，悠然觀賞庭院里的長嘴壺茶藝表演。這是母女二人在成都停留的第五天，她們搭乘蓉港高鐵從香港西九龍出發，歷經8小時抵達成都，原本三天行程，卻被成都多元文化體驗吸引，主動延後返港時間。

2026年7月1日，蓉港高鐵迎來開通運營三周年。中國鐵路成都局集團數據顯示，三年間這條跨境高鐵累計開行列車1096趟，運送旅客超467.5萬人次，節假日車票常常一票難求，已然成為成渝雙城經濟圈對接粵港澳大灣區的陸路黃金通道。

蓉港之間絡繹不絕的客流，是今年成都暑期文旅市場的一個縮影。成都市文廣旅局統計顯示，今年暑期入川客流持續走高，超六成省外遊客將成都作為旅行首站。越來越多遊客不再只是中轉路過，選擇留下來深度體驗城市生活，帶動住宿、餐飲、文創、體驗類消費全面上揚。

夜遊錦江。

多元消費場景迸發 夜經濟點亮城市煙火

傍晚的東門碼頭，夜遊錦江遊船之上，沉浸式國風體驗輪番上演。江面薄霧宛若仙境，兩岸燈火波光動人，船上扮演薛濤的演員現場演繹宋代點茶，李白、杜甫等NPC穿梭遊船之間，給遊客送詩句書簽、邀遊人對詩。一張船票，便可看戲、品茶、夜遊。岸邊多條城市主題觀光巴士從碼頭出發，把歷史人文地標和市井煙火點位連成遊覽環線，讓遊客一站式感受成都古今交融的城市氣質。

不少遊客夜遊錦江下船後並沒有急着離開，她們沿着碼頭散步，邊走邊打卡拍照，將遊船體驗延伸爲完整的夜間城市漫遊。「第一次來成都，夜晚的城市格外動人。」

進入7月暑期，夜遊錦江水上航線營收環比上漲5%，碼頭經常出現遊客排隊候船的景象。美團聯合四川省旅遊協會數據顯示，上半年四川夜間文旅消費佔比達67.3%，超三分之二文旅消費發生在夜間，而成都正是核心承載地。

爲搶抓暑期旅遊機遇，四川省文旅廳、成都市文廣旅局聯合推出「馬上入川·樂遊成都」暑期文旅消費季。活動自6月底啓動以來，推出乘風研學、雅風藝韻、民風攬趣、晚風逐樂、清風沐夏五大主題，打造上百個特色文旅場景，疊加平台補貼、景區折扣券，鋪開一張覆蓋全城的文旅產品矩陣。

數據是最好的註腳。航旅縱橫大數據顯示，7月成都位列國內出行熱門目的地第二位，旅客量同比增長超7%。成都雙流機場客流增速17.9%，領跑國內十大熱門城市；天府、雙流兩大機場吞吐量突破870萬人次，疊加鐵路樞紐超1700萬人次到發量，標誌着成都已經完成從旅遊過境地向全國文旅集散中心的轉變。

不同客群的出遊需求，在成都多樣的文旅場景中得到充分滿足。暑期親子家庭成爲出遊主力，博物館、大熊貓主題研學、科普手工課堂熱度爆棚，不少家長把成都當作暑期行走課堂。西安遊客陳先生帶着12歲孩子參與文博研學，在他看來，成都既能滿足孩子的求知體驗，也擁有成年人喜愛的市井煙火，全家都能找到樂趣。

演藝市場同樣迎來爆發。演唱會、實景戲劇、Livehouse密集開演，多場大型演出一票難求。「看演出、遊城市」成爲新潮流，大批歌迷專程赴蓉觀演，直接拉動酒店、餐飲及周邊景區消費。

依託本土熱映動畫電影《八仙！》，成都順勢推出「票根+」聯動計劃，一張電影票根，即可在夜遊錦江、西嶺雪山、寬窄巷子等多個點位享受門票、文創、餐飲優惠，實現影視流量向文旅消費的有效轉化。

「夜遊錦官城」主題巴士。

遊客體驗成都蓋碗茶。

文旅市場火熱，背後是供給側的迭代升級。沉浸式夜遊、主題巴士、研學產品、影旅融合等新業態不斷湧現，成都跳出單一觀光模式，用分層、多元的產品矩陣留住遊客腳步，讓文旅產業的帶動效應滲透城市街巷。

通道服務雙向升級 入境遊打開增長新空間

7月30日，澳門航空NX385航班平穩降落在成都雙流國際機場，飛機穿過象徵民航禮遇的水門，成爲T1航站樓國際廳煥新重啓後的首班港澳台進港航班。航站樓內，邊檢、值機窗口有序運轉，原落戶天府國際機場的部分港澳台客運航班完成回遷調整。本次轉場涵蓋7家航空公司共計22個進出港航班，進一步暢通港澳台與成都之間的空中往來通道。

通達的交通只是基礎，配套服務持續迭代升級，不斷優化境外遊客來蓉遊玩體驗。據四川省機場集團統計，今年暑運以來，成都航空樞紐在飛國際及地區直飛客貨運航線達106條。隨着成都240小時過境免簽、無紙化離境退稅新政及APEC數字周餘熱等多重政策與流量紅利影響，成都入境旅遊市場持續升溫。

清晨四點半，成都天府國際機場航站樓已是一派繁忙，國際航班接連抵達，來自世界各地的旅客陸續走出機艙。而在城市的各個角落，人民公園、錦江岸邊、市井火鍋店、雙子塔下，隨處可見手持相機、說着不同語言的境外遊客，入境遊的熱度實實在在體現在城市街頭。

攜程集團發布《從「China Travel」看全球青年嚮往之城——「全球青年看成都」入境遊與國際傳播洞察報告》顯示，2025年，成都入境遊客人次同比增長48.9%，消費金額增長53.9%，接待規模位居全國城市目的地第5位，也是中西部唯一躋身前五的城市。

「這是我們第一次來成都。」來自土耳其的遊客卡米爾（Kamil）和同伴，在香港停留六天後，專程來到成都。「這座城市很美，我十分喜愛中國傳統文化。」卡米爾手裏拎着準備帶回國的伴手禮，裝滿了熊貓玩偶與各式文創。

亮眼入境數據的背後，依託於完善的城市服務配套體系。圍繞境外遊客「落得順、玩得好、還想來」，成都在通關、支付、公共服務、離境退稅等各個環節精細打磨。通關環節實現近乎「無感」體驗，遊客可通過手機APP提前填報相關信息，配合海關智能閘機、行李雙預檢模式，最快5秒即可完成通關；支付場景不斷擴容，21個境外電子錢包可直接消費，超5000台ATM、1300餘家銀行網點支持外卡取現與兌換，地鐵公交也可直接刷境外銀行卡乘車；文旅服務持續提質升級，重點文博場館完善多語種講解，100座旅遊廁所完成高標準改造；退稅紅利持續釋放，全市離境退稅商店達734家，其中「即買即退」商店283家，數量位居全國第五。

高效的口岸通關，便捷的全城遊覽體驗，彰顯出成都開放包容的城市氣質。盛夏蓉城，市井煙火與人文底蘊交相輝映。暑期文旅熱潮之下，看得見的是湧動人流與攀升的數據，看不見的是這座內陸城市依靠場景創新、服務優化、全域協同，走出的文旅促消費發展路徑。