

大灣區媒體走進臨洮 五千年馬家窯文脈煥新生

【香港商報訊】記者陳宏岩 見習記者馬天釗報道：洮河滋養孕育五千年陶韻，與蓬勃湧動的當代文旅活力交相輝映，源遠流長的馬家窯文化在守正創新中煥發新生……日前，第七屆粵港澳大灣區主流媒體甘肅行活動走進定西市臨洮縣，這裏是馬家窯文化的命名地，也是黃河上游史前文明重要發祥地之一。

促進文化交流共享

彩陶古韻、玉石精華、青銅文明、珍珍薈寶、磚瓦集萃、佛光普照，採訪團首站來到臨洮縣博物館，館內常設展覽的六大單元，主要陳列展示了新石器時代馬家窯文化、齊家文化、辛店文化、寺窪文化的石器、骨器、彩陶、玉器，以及戰國秦漢時期的銅鐵器、瓷器等文物。據了解，館內現有館藏文物10247件、展出文物218件。

在展示館藏資源、弘揚優秀文化的同時，博物館致力於打造助力臨洮文旅發展、科普惠民、涵養文

明、凝聚文化自信的城市文化地標。近年來，博物館還攜《洮河遺韻》《洮水·陶魂》巡迴展覽在福建、浙江、河北等地展出，促進文化交流共享，推動臨洮文化事業繁榮發展。

告別博物館，採訪團沿濱河西路來到馬家窯彩陶文化小鎮。步入陶藝體驗中心，陶輪不停轉動，陶藝大師雙手撫過陶泥，按壓、提拉、塑形，一團泥土在旋轉中慢慢形成陶罐雛形，靜待繪上千年彩陶紋飾。「小鎮以馬家窯文化為依託，設有青少年陶藝體驗中心、陶藝大師工作室、馬家窯陶瓷藝術培訓中心，打造集研學旅遊、民俗體驗、文創研發等為一體的多業態融合文化產業基地。」講解員羅文甜說。

據介紹，小鎮已吸引多位非遺傳承人、陶瓷藝術家入駐，開發出生活器皿、文創擺件、藝術衍生品等300餘款文創產品；同時，與蘭州大學、西北師範大學等院校簽約共建陶藝實習基地，開發研學課程100餘種，累計接待研學人數達8萬多次，成為

傳承彩陶文化的生動課堂。

古老文脈薪火相傳

最後一站，採訪團走進剛落成不久的馬家窯文化研究展示中心。中心設計整體呈「C」字形平面布局，以「盤泥築器」為構思，生動模擬泥條盤成器形時逐層遞增、逐圈收縮的過程。

中心總布展面積6480平方米，步入一層展陳域，序廳以柔性LED屏震撼呈現「彩陶王」的繁複紋飾；第一展廳藉助實物陳列與「紋彩萬象」交互投影，全面呈現彩陶的多樣形態與紋飾內涵；第二展廳則運用AR聚落微縮沙盤、MR混合現實等技術，引領採訪團成員穿越五千年，親歷先民臨水而居、巧手製陶的日常。此外，環廊體驗區的「彩陶拚拚看」「地層揭秘」及360度全息成像等互動項目，更讓古老文明在指尖「活起來」。

從博物館的典藏守護，到小鎮的活態傳習，再到研究展示中心的數字創新，三個地標串聯起一



陶器灌漿製作工藝。

條完整的文化傳承鏈條。正如香港星島新聞記者齊鑫所說，「一件件彩陶令人讚嘆古人的智慧與審美，這裏的手工彩陶遠銷各地、賦能研學產業，可見臨洮扎實推進馬家窯文化保護傳承，持續吸引年輕群體了解史前彩陶文明，讓古老文脈薪火相傳。」

水貝珠寶潮捲全網

電商直播霸榜抖音淘寶朋友圈

【香港商報訊】記者蔡易成、羅國淮 實習生盧聖潔報道：8月14日下午，「中國寶都·深圳水貝」2026年黃金珠寶產業電商直播季專場推介在水貝壹號舉行。活動以「潮起、躍升、共生」三大篇章為脈絡，集中展示水貝黃金珠寶產業在非遺活態傳承、數字化轉型、消費場景重構中的實質性進展。

尋求產業價值深層蛻變

作為全國規模最大、產業鏈最完整、發展能級最高的黃金珠寶集聚區，水貝現有企業9000餘家，年產業規模超2000億元（人民幣，下同）。自2023年首屆電商直播季啓動以來，該活動已連續三年迭代升級，銷售額由1.3億元增至2025年的8億元。在規模增長之外，水貝更尋求產業價值的深層蛻變，而這場蛻變首先從文化根脈開始。

非遺主題秀《非遺之韻》拉開帷幕。會場「珠寶生態長廊」內，慶美銀樓演示鑲刻技藝，曼格藝術演繹花絲絕藝，甘露珠寶運用鄭氏金銀細工復刻經典器物。水貝正聯動頭部IP打造國潮精品，推動甘露珠寶攜手《非遺裏的中國》、周大生聯名「國家寶藏」等，讓傳統技藝從展櫃走向產線。但文化傳承若要真正落地，還需設計賦予其當代表達。

由「世界工廠」轉向「原創策源地」設計正是水貝由「世界工廠」轉向「原創策源



◀復刻經典器物。主辦方供圖

地」的關鍵支點。2026珠寶首飾設計大賽共收到12個國家和地區的442件原創投稿，慶余堂（深圳）珠寶有限公司作品《六合金闕》摘得最佳作品獎。慶余堂設計師謝鵬琦受訪時表示，作品靈感源於《清明上河圖》，融合古法鑲刻、花絲等技法，「本土原創設計，既要扎根自身文化，也要擁有國際化表達。」獲獎作品已進入產需對接階段，正與頭部品牌企業開展量產合作。而讓原創設計觸達消費者，離不開數字平台。

抖音電商推出四大權益並啓動城市IP「心動水貝」，阿里巴巴淘天集團啓用「水貝數字人主播」實現24小時直播。「水貝之戀·浪漫七夕」直播專場雙平台總銷售額超10億元，20家企業獲頒「直播先鋒企業」稱號。然而，支撐這一數字生態可持續運轉的，歸根結底是人。人才是產業競爭的根本。「職等你來·益企閃耀」

計劃80%以上學員達成就業意向；「AI夜校+就業驛站」累計服務近1.4萬人次；內地首家黃金珠寶垂類OPC社區啓用，打通「培訓—就業—創業」鏈條。人才在水貝從「過客」轉變為穩定的「歸人」，也為產業向城市生活延伸注入生機。

壓軸啓動的「鑒金水貝·珠寶嘉年華」正是這一延伸的集中體現。活動持續至8月19日，聯動14棟主要樓宇，布設非遗手作、婚慶旅拍等多元消費場景，覆蓋全客群。羅湖區翠竹街道黨工委書記夏育濤表示，水貝既是高效採購中心，更是值得停留、體驗、分享的城市客廳。

潮起東方，寶都煥新。從文化鑄魂到設計破局，從平台協同到人才扎根，再到場景煥新，水貝正以系統性變革詮釋傳統產業向高附加值躍遷的路徑。當文化厚度、設計高度、數字速度與生活溫度在此交匯，「中國寶都」金字招牌真正成為深圳這座城市的閃亮標識。

首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」深圳啟航



首艘國產大型郵輪愛達·魔都號從深圳蛇口國際郵輪母港啓航。主辦方供圖

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：8月13日，愛達郵輪（Adora Cruises）旗下首艘國產大型郵輪愛達·魔都號搭載近4600名賓客從招商蛇口旗下深圳蛇口國際郵輪母港啓航，開啓5天4晚到訪越南順化（真美）的海上之旅。

深圳蛇口國際郵輪母港於2016年11月12日正式開港，業務涵蓋粵港澳水上客運、郵輪旅遊、灣區遊輪、港澳遊艇、海洋研學、國際航空機場業務、低空業務、郵輪船供及出入境免稅等多元板塊。港口配置22萬噸級郵輪泊位、10萬噸級郵輪泊位、2萬噸級客滾泊位、2000噸級旅遊客船泊位各1個，以及11個800噸級高速客輪泊位。開港至今，累計接待旅客超4000萬人次，其中國際郵輪旅客累計超120萬人次。

「水門禮」迎愛達·魔都號

這是愛達·魔都號首次在大灣區運營國際郵輪航線，標誌着愛達郵輪正式拉開中國海岸巡遊大灣區序幕，迎來「大國重器進灣區」的重要里程碑。首航當天，深圳以國際航海界最高禮遇「水

門禮」迎接愛達·魔都號首航深圳。隨後，深圳首航銘牌交換儀式在愛達·魔都號船上舉行。雙方交換象徵首航紀念與友好合作的專屬銘牌，共同見證愛達·魔都號深圳首航這一重要時刻。

愛達·魔都號全長323.6米，總噸位13.62萬，擁有2125間豪華客房和套房。愛達·魔都號融匯多元世界及中國文化精粹，多維度打造獨具特色的郵輪創新體驗，通過融合中西文化的「一船好戲」，呈獻匠心珍味、沉浸娛樂、親子童趣、創享空間等郵輪消費新場景。

激活大灣區文旅消費新動能

為提升郵輪遊客體驗，本次首航聯動深圳濱海特色IP「南山八景」，創新打造「郵輪+岸上觀光+文旅消費」模式，推薦行程濃縮南山千年文脈、蛇口改革底蘊、前海時代風貌與濱海生態風光，並為遊客開放太子灣商圈優惠權益，進一步激活大灣區文旅消費新動能。

此次深圳航季將持續至9月16日。航季期間，愛達·魔都號將執航多個國際郵輪航次，包括常規的5天4晚及6天5晚航線，前往越南順化（真美）、下龍灣、芽莊（金蘭）及韓國濟州等熱門目的地。值得一提的是，愛達·魔都號還將於8月27日特別推出9天8晚的「海絲發現之旅」中長航線，造訪馬來西亞亞庇、汶萊麻拉及越南芽莊（金蘭）。

關於李永言遺囑的查詢

姓名：李永言（英文：LI YONG YAN，簡體字：李永言），性別：男
中華人民共和國居民身份證號碼：440727260625001
死亡日期：1995年7月15日

如任何人土曾為上述死亡人士李永言立下遺囑或存有李永言的遺囑、遺囑修正或其他遺囑文件正本或複印本，請於自即日起1個月內，聯絡及知會葉謝鄧律師行，地址：香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心33樓C室，聯絡人：謝連輝律師，電話：852-3968 9635，檔案編號：MT/EM003252/26。

日期：2026年8月15日

證券代碼：A 股 600613 股票簡稱：A 股 神奇制藥 編號：2026-025
B 股 900904 B 股 神奇 B 股

上海神奇制藥投資管理股份有限公司
關於股票交易異常波動的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

重要內容提示：
● 公司股票連續三個交易日內收盤價格漲幅離值累計達到20%，屬於股票交易異常波動。
● 經公司自查并向控股股東及實際控制人核實，公司生產經營情況正常，不存在應披露而未披露的重大事項。
一、股票交易異常波動的具體情況
上海神奇制藥投資管理股份有限公司（以下簡稱「公司」）股票已連續三個交易日（2026年8月12日、8月13日、8月14日）收盤價格漲幅離值累計達到20%，根據《上海證券交易所股票上市規則》（以下簡稱「上市規則」）的相關規定，公司股票交易屬於異常波動情況。
二、公司關注并核實的相關情況
1. 生產經營情況
近期本公司生產經營情況正常，內外部經營環境未發生重大變化，也不存在預計將要發生重大變化的情形。
2. 重大事項情況
經公司自查及向控股股東及實際控制人、公司、控股股東和實際控制人均不存在與本公司相關的應披露而未披露的重大事項，包括但不限於重大資產重組、發行股份、上市公司收購、債務重組、業務重組、資產剝離和資產注入等重大事項。
3. 媒體報道、市場傳聞、熱點概念情況
除上述事宜和公司前期已披露的信息外，未發現對公司股票交易價格可能產生重大影響的媒體報道或者市場傳聞，亦未涉及市場熱點概念。
4. 其他股價敏感信息
公司董事、高級管理人員在公司股票異常波動期間未買賣公司股票。公司未出現其他可能對公司股票產生較大影響的重大事件。
三、相關風險提示
上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）和《香港商報》為公司指定信息披露媒體，公司發布的信息以上述指定媒體刊登的公告為準。敬請投資者理性投資，注意投資風險。
四、董事會聲明及相關方承諾
公司董事會確認，除前述公告事項外，本公司沒有任何根據《上市規則》等有關規定應披露而未披露的事項或與該事項有關的籌劃、商談、意向、協議等，董事會也未獲悉本公司有根據《上市規則》等有關規定應披露而未披露的、對公司股票交易價格產生較大影響的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、補充之處。
特此公告。

上海神奇制藥投資管理股份有限公司董事會
2026年8月15日

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP,下載安裝。進入主界面，點擊「訂閱」，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。

(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼。

限時8折優惠
2026年7月1日-8月31日

讀者俱樂部

香港商報官方發布

黑龍江好物抵港 搭建出海橋樑

【香港商報訊】記者張曉磊報道：8月14日下午，「龍江好物全球行·香港站」龍港食品行業交流及品牌出海座談會在香港會議展覽中心舉辦。兩地行業專家、食品企業代表40餘人參會，依託香港國際商貿樞紐優勢，搭建黑龍江寒地特色食品對接全球市場的合作平台。

「綠色、有機、寒地黑土食品是黑龍江省最具代表性的特色產業名片。」會上，黑龍江省商務廳副廳長路相遇在致辭時介紹，黑龍江是國家重要的綠色糧倉、綠色廚房，生態優勢突出、物產資源富集。近年來，黑龍江持續推動食品產業標準化、品牌化、國際化發展，越來越多龍江優質農產品、綠色食品、預製食品走出龍江、走向全國，具備了規模化供給、高品質輸出、全鏈條升級的出海基礎和競爭優勢。香港作為國際自由港，擁有成熟貿易體系、完善檢測認證、全球物流網絡與國際化品牌運營資源，是黑龍江企業走向國際市場的超級聯繫人、重要跳板和窗口平台。

路相遇稱，本次座談兼具專業培訓、資源對接、招商交流多重價值。省商務廳將持續做好服務保障，持續搭建龍港經貿合作平台，持續助力龍江食品企業「走出去」、拓渠道、樹品牌、擴增量，全力推動黑龍江省綠色食品產業高質量對外開放發展。

內地金融總量合理增長 社會融資環境保持寬鬆

【香港商報訊】中國人民銀行14日發布的數據顯示，2026年7月末，廣義貨幣（M2）餘額355.51萬億元（人民幣，下同），同比增長7.7%；社會融資規模存量463.27萬億元，同比增長7.4%。兩項指標增速均高於名義GDP增速，同經濟增長、價格總水平預期目標相匹配，社會融資條件保持在較為寬鬆的狀態。

7月末，人民幣各項貸款餘額282.29萬億元，同比增長5.1%，貸款規模保持合理增長。金融「活水」加速流向擴大內需、科技創新、中小微企業等重点領域。

7月份，企業新發放貸款加權平均利率略低於3.0%，比上年同期低約0.2個百分點；個人住房新發放貸款加權平均利率約為3.1%，貸款利率保持在歷史低位水平。

奇瑞汽車出口超七成

【香港商報訊】記者孫斌報道：內地7月新能源汽車銷售156.1萬輛，佔新車銷量的60.4%。這是中國新能源汽车單月滲透率首次超過60%。

數據顯示，在銷售和出口佔比兩端，內地新能源汽车均在提升。出海，已經成為部分車企生存關鍵所在。7月，長安汽車、長城汽車、奇瑞汽車的出口量對總銷量的貢獻均超過50%，其中，奇瑞汽車超過70%。

奇瑞在整車出口加力的同時，中國智能座艙的出海能力亦在加強。2026年7月，科大訊飛與奇瑞簽署新一輪五年戰略合作，明確將「多語種出海」納入核心業務。訊飛的座艙語音方案將直接搭在奇瑞出口車型上，這是內地語音AI廠商隨整車出海的一個標誌性案例。

當下，慕尼黑聚集了十餘家中國車企的海外研發中心，上汽MG、奇瑞這些品牌不再只是把車賣過去，而是從技術、生產到品牌全鏈條扎在本地。

內地成品油價 迎年內「第五降」

【香港商報訊】國家發改委14日消息，7月31日內地成品油價格調整以來，國際市場原油價格快速回落後震盪運行，本次調價的前10個工作日平均價格低於上次調價前10個工作日平均價格。根據國際市場油價變化情況，自8月14日24時起，內地汽、柴油價格每噸分別下調230元人民幣、220元。這是內地成品油價迎來年內「第五降」。

卓創資訊成品油分析師于雅欣表示，以月跑2000公里、百公里平均油耗8升的燃油汽車為例，下次調價窗口開啓前（8月28日24時），單輛車的燃油成本將減少13元左右。物流行業，以月跑10000公里、百公里油耗38升的重型卡車為例，在下次調價窗口開啓前，單輛車的燃油成本將減少337元左右。此番調價恰逢暑假末尾，短期居民自駕出行及通勤成本下降，工業以及服務業物流貨運成本亦將減少。