香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2026年 8月 17 星期一
今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26478號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

陳茂波：對下半年經濟審慎樂觀

【香港商報訊】記者蘇尚報道：政府公布本港第二季經濟增長4.3%，並上調全年經濟增長預測一個百分點，升至3.5%到4.5%。財政司司長陳茂波昨日在一個電台節目表示，上半年表現相當不錯，主要受出口帶動，外部及內部需求都強韌，零售連續14個月增長，餐飲亦有輕微增長，樓市股市穩中向好，就業情況亦不錯，所以對下半年的表現審慎樂觀，相信經濟表現會保持穩健。

陳茂波表示，外圍風險例如美國貿易政策、息口走勢均有較大影響，但相信今年餘下情況不會有太大變動，市場亦已計及加息的情況。至於美國將有中期選舉，相信會有影響，但風險可控。

另外，陳茂波提到餐飲業面對的挑戰較大，包括市民北上消費等，因此鼓勵業界升級轉型，希望整個行業與時並進，又指現時除了食物質素，顧客亦着重服務體驗，強調現時經濟穩中向好，市面較暢旺，一定能帶動不同行業。

「機場城市」多個項目已落成

陳茂波在網誌又提到，環顧全球，不少國際樞紐機場的發展已不單是出入境設施，而是一個大型的綜合旅遊服務地標。香港國際機場在這方面有巨大的發展潛力，「機場城市」（Skytopia）下的各項目，將打造成集高端商業、藝術、旅遊休閒及康養活動於一身的新亮點。當中，亞洲國際博覽館二期工程已啓動，預計於2028年落成，將有效增加會展和大型活動空間。

陳茂波在網誌談到，繼書展及動漫展後，上星期灣仔會展舉行美食博覽。這個廣受歡迎的大型展覽連同其他四個同期展覽，吸引了來自全球30多個國家和地區、合共超過1800個本地及海內外參展商的支持，今年更是首次有東盟11個成員地區的企業和代表悉數參展。場內除了尋找商機的企業代表外，更有不少前來品嘗美食和零食的市民，非常熱鬧。

香港一直是大型展會的熱門選點，今年上半年，香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館兩個旗艦場地就舉行了超過170項活動，吸引了350萬人次參與。高效便捷的國際連繫與接連舉行的盛事，成功吸引更多商務及觀光旅客訪港。今年頭七個月，已有3122萬訪港旅客人次，按年上升12%，往來不斷的人流爲香港注入更大的活力、帶來更多商機。

陳茂波提到，隨着地緣政治和區域貿易格局的重塑，特區政府更積極地擴大本港的航空網絡，開拓更多雙邊民航安排，並持續提升本港機場的硬件配套。兩年前啓用的機場三跑道系統將逐步提升航班升降容量，今年5月啓用的二號客運大樓離境設施，亦已有15家航空公司進駐，預計第一年可以分流約800萬人次的旅客，提升機場處理出境客流的能力。

建科院已落地45個創新項目年慳31億

聯手灣區 共建行業標準

【香港商報訊】記者戴合聲報道：面對本港建造業人手不足、成本高企、生產力待提升等行業痛點，2024年8月成立的政府全資機構香港建築科技研究院（建科院），以創新研發、標準制訂、認證檢測三大範疇為核心，全方位推動行業革新。成立兩年來，建科院已落地超45個創新項目，覆蓋新型建築材料、先進建造技術、數碼化轉型及可持續發展等多個領域，預計每年可為業界節省高達31億元經營成本。建科院行政總監黃國輝表示，機構正積極對接粵港澳大灣區，聯手搭建區域性建築行業標準，同時布局人工智能在建築領域的應用，助力行業高質量發展。

黃國輝稱，建科院成立兩年以來推行逾45個創新項目，預計每年可為建造業節省達31億元成本。 政府新聞處圖片

郭子浩（右）說，採用LD-ECC建造路堤，可令工期減半，直接建築成本也減少兩成。

建科院部分項目

項目	類型
以智能數碼管治提升吊運作業的安全水平與運作效益	數碼化
制定創新輕質混凝土：高延性輕質複合混凝土（LD-ECC）技術規格	創新建築材料
機電裝備合成法標準化及相關合約條文制定	創新建築技術
關於新田科技城快速填塘創新施工技術的研究	創新建築技術
建築業人工智能應用策略研究	數碼化
醫院項目高品質與成本效益機電物料及設備的可行性研究	創新建築材料
為簡約公屋工程MiC生產開發應用區塊鏈技術的數碼工程監督系統	數碼化
再生水用於冷卻塔的可行性研究	可持續發展

資料來源：建科院網頁

黃國輝接受「政府新聞網」訪問時介紹，建科院致力帶領行業創新、高效發展，解決業界人手短缺、建築成本高和生產力下降的挑戰。機構聚焦三大範疇，除了推動LD-ECC這類創新建築材料和技術的應用研發、制訂標準，也會優化本地標準，同時提供認可、認證和檢測服務，包括推出建築產品和組裝合成製造商認可計劃，爲業界創新發展提供規範化支撐。

百億級效益賦能行業

財政預算案預留1億元支持建科院開展多項研究，包括檢視建築標準和推動人工智能應用。黃國輝說，隨着新材料、技術和建造機械湧現，現有標準難以完全涵蓋：「我們一方面積極爲新事物制訂全新技術規範和指引，另一方面也與大灣區接軌，共同建立區域性標準，爲業界的創新應用提供清晰依據。」

他補充，建科院計劃就人工智能應用建立基準評估機制，審核各項方案，確保符合政府工務工程要求，保障工程安全與質量。

目前建科院的項目多元，涵蓋創新建材、智能建造、數碼化管理、綠色可持續發展等領域，本月全新推出的「智能數碼管治提升吊運作業安全與效益」項目，便以數碼化手段破解工地吊運管理難題，成爲行業數智轉型的重要示範。

科技創新破解行業痛點

據介紹，建科院致力推動建造業創新，其中一項重要措施，是與威格科技有限公司合作推出WISE LOTS（Wise Lifting Operation Tracking System）。系統是一個以科技爲本的數碼平台，全面革新吊運工作以及起重機械與起重裝置（LALG）的管理模式，從而加強工地安全、提升合規性，並促進設備使用的可追溯性及整體透明度，惠及整個建造業。

爲進一步凝聚創新合力、推動成果落地，建科院於今年7月22日舉行首屆「連繫創新·共創成果」策略發布會，匯聚超200名政府、學界、業界代表，搭建產學研對接平台，推動突破性建築科技成果轉化爲可落地、可量化、可增效的行業發展成果。建科院主席韓志強在致辭中總結，建科院成立以來，不僅幫助業界大幅壓縮經營成本，更在施工效率提升、工地安全管控、工程質量優化等方面取得顯著成效，爲行業轉型升級注入強勁動力。

發布會的一大亮點，是建科院與六個合作夥伴簽署合作備忘錄，包括香港中文大學、香港科技園公司、香港生產力促進局、香港應用科技研究院、香港品質保證局及CMA檢定中心。是次合作凝聚學術界與業界力量，共同推動創新、提升標準及加強認證，藉此攜手促進業界發展，以創新應對迫切挑戰。

黃國輝在閉幕致辭中強調：「透過與政府、學界及業界更緊密的合作，建科院將把這些創新方案推展至更多項目，印證集思廣益、通力合作，方能讓創新發揮持久而深遠的作用。」

LD-ECC密度低、抗壓強度高，且具備自行修復微小裂縫和耐疲勞的特性。

本地研發輕質混凝土 首應用建元朗路堤

【香港商報訊】記者戴合聲報道：本地研發的高延性輕質複合混凝土（LD-ECC）正式應用於本港道路工程。元朗十八鄉交匯處往元朗公路分支路的路堤，成爲全港首個應用這種創新混凝土物料的道路項目，而相關技術得以落地，亦有賴香港建築科技研究院（建科院）協助推動。

高延性輕質複合混凝土（LD-ECC）外觀與傳統混凝土無異，性能則更勝一籌，其重量及密度僅爲傳統混凝土約四分一，抗壓強度卻更高，且能自行修復微小裂縫，提升路堤的安全性和耐久度。

土木工程拓展署工程師郭子浩解釋，團隊採用400毫米乘400毫米的LD-ECC預製件搭建永久模板，再以輕量化填充方法，注入LD-ECC。「採用LD-ECC建造路堤，一改傳統採用鋼筋混凝土的重型結構施工方法。」

他續稱，LD-ECC預製件相對輕巧，工人毋須搬運重型材料，可降低受傷風險。輕量化填充方式亦能大幅簡化施工流程，省卻搭建支架、釘板、紮鐵等繁複工序。

這種嶄新施工模式更能減少使用高噪音機械，同時切合施工空間狹窄的工地環境。「新工法讓項目的施工時間得以減半，也能節省兩成的直接建造成本。」郭子浩說。

明年第二季推LD-ECC技術指引

LD-ECC成功應用，建科院功不可沒，包括在項目期間協助工程團隊審閱技術文件。土木工程拓展署並委託建科院編製LD-ECC技術指引，供業界參考和廣泛應用，目標明年第二季推出。建科院副部門主管（標準制定）鄧銘禧表示，指引內容將全面涵蓋LD-ECC定義、原材料性能指標、測試標準、建築設計方法、施工工序和質量控制要求。「指引將爲日後各類土木工程，尤其地盤空間狹窄的道路擴建、需減輕負載的填土工程、急需通車的基建項目等，提供重要參考。」

創新輕質混凝土（LD-ECC）優勢

卓越物料性能：抗壓強度高達傳統對等重量的泡沫混凝土的三倍，並具備高延展性、優良的耐疲勞能力、低吸水率、高效控制開裂，以及能自行修復微小裂縫的特性。

提升施工效率：以「輕量化填築」路堤方案取代傳統的「重結構」設計方案，大幅簡化施工工序，成功將整體施工時間縮短四至五成。

社區友善施工：顯著減少使用高噪音機械，有效減低施工期間對周邊社區的滋擾。

資料來源：建科院網頁

碼上看

紀錄片《江澤民》連播 回顧香港回歸感人瞬間
掃碼睇片

家盈與隊友 科學實驗有序推進
掃碼睇片

南海開漁！珠海漁船拔錨追「鮮」
掃碼睇文

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳真：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳真：86-755-83518513