

港商時評

提升體育產業賦能香港經濟

政府統計處昨發表《香港體育及相關活動》專題文章提及，2024年香港體育及相關活動以基本價格計算的增加價值為460億元，佔香港總增加價值約1.5%；若以市價計算，相關活動佔本地生產總值約2.2%，達700億元，按年增加約20億元。同期體育及相關活動的就業人數更高達8.4萬人。數據反映，體育產業的經濟效應早已超越賽事本身，並逐步形成涵蓋場館營運、體育用品、體育旅遊及支援服務等的產業鏈。接下來，香港要進一步提升體育產業的規模與效益，關鍵在於放大賽事帶來的人流、消費及品牌效應，進一步釋放體育產業潛力，更好賦能香港體育經濟。

落到各環節表現上，相關產業的經濟貢獻劃分為四大界別，包括「體育設施及體育俱樂部運作經營」「體育用品製造、進出口貿易、批發零售」「體育旅遊」和「體育支援服務及其他體育活動」。本港上述四大界別整體表現相當亮眼，當中「體育設施及體育俱樂部運作經營」佔2024年體育及相關活動增加價值35%，僱用約3.9萬人，乃吸納就業人數最多的界別；「體育支援服務及其他體育活動」則佔39%，為四大界別中增加價值最高，僱用約2.3萬人；「體育旅遊」佔5%，較2023年上升1個百分點，反映體育與旅遊消費的聯動亦逐步增強。這份成績單說明，香港發展體育產業已具堅實根基，下一步應從不同產業環節着手提升效益，讓體育不只「辦賽事」，更要「有產業、有消費、有商機」。

首先，應進一步發揮體育場館的經濟效益。各種場館不應只在舉辦大型比賽時才聚集人流，平日亦可透過舉辦社區或學界賽事、體育訓練、品牌活動及展覽等活動，提高其使用率，並創造更多消費場景。政府近年大力推廣運動事業，訂定「五化」政策，加上近月多項體壇盛事在港舉行，社會體育氛圍熾熱，配合「票尾經濟」效應逐漸顯現，當局可推動更多跨界聯乘活動，加強體育旅遊產品的推廣，讓體育成為激活地區經濟的重要平台及發展引擎。

其次，要把體育「盛事化」與旅遊更緊密結合。體育產業在疫情後逐漸復常，入境旅遊持續恢復，反映體育旅遊仍有很大發展空間。大型體育賽事所帶來的，不只是入場觀眾，更包括零售、餐飲、住宿、運輸及個人服務等。業界可進一步推出更多「睇波+酒店+美食+景點」套票，以及一些特快門票，讓旅客不只是為了一場賽事來港，更能延長留港時間，將短暫的人流轉化為持續的消費力。

再者，絕不能看輕體育用品及支援服務的經濟潛力。前者涵蓋運動設備、運動服飾、運動鞋及運動袋等產品的製造及經銷，直接連接體育活動與消費市場；後者包括體育活動由參與、訓練到賽事等不同需要，服務需求廣泛。因此，兩大範疇既帶動產品及服務消費，也支撐體育活動運作。隨體育活動趨向「普及化」「精英化」及「專業化」，政府及業界可拓展相關產品及服務市場，讓體育有熱潮轉化為持續的消費需求。

展望未來，香港若能把將體育的「人氣」延伸至消費、就業及商機，便能進一步做大體育蛋糕、做強體育產業鏈，讓體育由「一場賽事」變成「一門產業」，為香港經濟注入更多動能。

香港商報評論員 于文

北極夏航通航 香港可做什麼

中國出海企業協作聯盟執行理事長 余敬中

2026年8月15日，隨着中國海傑航運（Sea Legend）旗下「迪拜塔」號貨輪在寧波舟山港靠泊完成裝載並正式啓航，全球首條跨越北極的定期貨輪航線「中歐北極快航」（CAX）正式開通。首班船發航後直奔高緯度水域，預計將於9月5日抵達英國菲力斯杜港，末班船將於10月3日發港。

冰上絲路：具時效安全優勢

作為一條將中歐海運航期從傳統經蘇伊士運河的35至40天縮短至僅約20天的極速通道，北極東北航道正加速走向高頻次的商業化運營。

尤其是在當前紅海、曼德海峽及霍爾木茲海峽地緣危機持續發酵、傳統咽喉要道安全風險陡增的背景下，商船繞行好望角需耗時近50天；相比之下，北極東北航道的時效與安全性優勢更加凸顯，成為重塑全球供應鏈韌性的關鍵選項。

然而，面對這場重塑全球商業航線版圖的極地變局，不少人卻產生了一種錯覺：位於亞熱帶的香港，既不是「冰上絲綢之路」的始發港，也不靠攏高緯度海域，在北極航道的常態化通航中是否只能「靠邊站」？

北極航道真正的競爭，遠不僅是破冰船的數量與始發港的地理位置，更在於高端海事服務的賦能。

本次「中歐北極快航」常態化運營的核心主體海傑航運，其麾下的關鍵運營與商務實體便是海傑航運（香港）有限公司。

借港下海出海 高端服務中樞

在西方主流航司因制裁風險、合規壓力與保險拒賠而紛紛退場之際，海傑航運（香港）等新興航企充分利用香港海事融資與跨境結算的靈活性，果斷投入多艘具備Ice Class（防冰級）的加強型集裝箱船，一舉拿下了黃金通航窗口的固定排班。這充分證明，香港作為海事商務平台的吸納力與敏銳度，依然站在全球航道創新探索的前沿。

光有航企「借港下海」還不夠。傳統上，全球極地航運的保險與保賠服務高度依賴倫敦保賠協會等西方機構。但在俄烏衝突爆發後，西方保險機構紛紛撤出，拒絕為途經俄羅斯管轄水域（北方海航道NSR）的商船擔保，極大地增加了極地航運的商業合規成本。這恰恰為香港提供了千載難逢的「規則與服務卡位」良機，除了卡位法理與保險，香港還可以做得更多——

替代性海事保險與法理仲裁：香港作為全球海事保險機構最密集的城市之一，完全可以聯合內地與國際資本，開發專門針對極地航道風險（如冰區碰撞、救援拖帶）的保險產品，填補西方機構退出的市場真空；同時利用成熟的普通法體系與海事仲裁機制，打造針對「冰上絲綢之路」的國際海事法律與爭議解決中心。

「極地人才」認證與產學研聯動：極地航行對船員與航線管理技術要求極高。香港可依託香港海事訓練學院及高校資源，與國際海事組織（IMO）合作建立符合極地規則（Polar Code）的冰區模擬航行培訓與人才認證體系。同時，發揮科研力量將海冰遙感與水文數據轉化為航線優化的算法服務，為駛入極地的船隊提供全天候導航支持。

綠色海事金融與大宗商品結算：北極航道不僅承運集裝箱，更伴隨着LNG等極地能源與資源東運。香港完全可以發揮離岸人民幣中心與綠色金融中心的優勢，為極地大宗商品交易提供跨境結算與對沖服務，並支持航企在港發行「極地綠色海事債券」，用於建造低碳冰區船隊，搶佔極地綠色航運的合規高地。

航道在變，香港的角色也在變。香港若能精準卡位，將自身的國際金融與海事服務優勢全面注入「冰上絲綢之路」，就必能在全球極地航運的新時代中，繼續扮演舉足輕重的「海事大腦」角色！

踐行為民政績觀 數智革新促善治

港區全國人大代表召集人、立法會議員 陳勇

「以結果為目標」，持續深化治理體系改革：一方面建立「部門首長責任制」，明確釐清部門首長提升績效的責任，並設兩級常設調查機制，確保問責公平公正；一方面優化評核機制，推行「指導性評級分布」對連續評級不達標者暫停發放增薪點，打破「好人主義」，以制度創新激發團隊擔當精神。這種種新猷提供了「蘿蔔」與「大棒」，能有效推動全體公務員團隊踐行正確政績觀，勇於克服困難，為民造福。

貫徹正確政績觀之餘，政務「數智化」正成為提升管治效能的重要方向。特區政府成立了「AI效能提升組」，推動政府部門善用AI技術，重組工作流程，提升效率——例如處理文書、檢索資料等高度重複性工作，正逐步以AI取代人力；公務員學

今年恰逢我國執政黨中國共產黨成立105周年。百年大黨始終視「為民辦事、為民造福」為最重要的政績，今年更於全黨深入開展學習教育，樹立和踐行正確政績觀。習近平主席強調，政績觀問題是根本性問題，必須以為民造福、科學決策、真抓實幹為總要求；亦要推動政府數字化、智慧化運行，推進國家治理體系和治理能力現代化——香港特區要進一步建設高效惠民的公務員體系，必須借鑑這些重要論述。

李家超特首上任逾4年，多次強調要

五豐行75周年金禧盛事登陸美食博覽 AI互動與青年傳承重塑老字號

扎根香港75載的五豐行，8月13日於香港美食博覽正式揭幕「五豐行75周年美食嘉年華」。美食博覽是五豐行75周年慶典的「旗艦體驗場」與「金禧重頭戲」，由7月「星耀社區」公益項目揭開序幕，到8月美食博覽「旗艦體驗場」全面綻放，再到9月15日金禧正日的標誌性企業活動與社會回饋行動，五豐行以「老故事，新演法」的視角，演繹「香港出發·傳承1951」的品牌旅程。

香港商報記者 鄧江紅 實習記者 單家琛

「75周年旗艦體驗場」四大主題區呈現品牌厚度

本屆美食博覽作為五豐行75周年慶典的「旗艦體驗場」，將展位全面升級為「75周年美食嘉年華」，展位面積達120平方米，視覺設計融入75周年與「傳承1951」主題元素。展位劃分為四大主題區域，打造從品牌認知到產品體驗的完整旅程：

「傳承1951」品牌展示區：通過回顧75年品牌歷程—由文咸西街起源、「三趟快車」時代、上水屠房建設，至今日「一鏈一平台」的發展格局。

「一鏈一平台」實力展示區：展示從源頭養殖到終端零售的全產業鏈閉環、綜合食品服務平台運作，以及上水屠房數位化建設成果，讓公眾了解五豐行75年累積的經營優勢。

「AI互動」體驗區：五豐行首度在美食博覽引入人工智能互動，與本地科創團隊HKGAI合作，共同推出「AI食譜即時生成」互動功能。

「焦點產品」展示及銷售區：集中呈現75周年



限定產品、「健康餐桌三部曲」等王牌食材，以及展會首創「買滿\$500免費送貨上門」服務，最快4小時直送到家。

「金禧重頭戲」：跨界合作展現生態圈實力

五豐行始終扎根香港、連接內地、放眼世界。值此金禧慶典之年，五豐行以「召集各方、各展所長」為核心，於本屆美食博覽搭建起一座連接科技、產業與社區的橋樑，彰顯老字號歷久彌新的生態連接力。

科技生態：五豐行與本地科創團隊HKGAI達成宣傳合作，攜手推動人工智能技術走入市民日常生活。雙方以「港話通」應用程式為載體，將AI食譜生成功能融入市民買餸煮飯的場景，讓尖端科技從實驗室走向社區。

產業生態：五豐行匯聚上下游及跨界資源，形成文化、貿易與品牌協同發展的合力。一是活動獲得「充美好」禮品贊助及「怡寶」飲用水贊助。二是五豐行與香港貿易發展局實現「雙周年聯動」，一方面聯手推動青年學子走進香港書展，親身參與展覽策劃與運作實務，為本地展覽業培育新生力量；另一方面，合作推出聯名食譜《名廚臻選》，由資深名廚以五豐行優質食材精心設計菜式，將香港本土飲食文化凝於紙頁、傳於灶台，守護舌尖上的集體記憶。三是憑藉一站式供應鏈管理和市場推廣優勢，五豐行積極搭建雙向橋樑，成功引入多個內地知名品牌，助力其在港站穩腳跟，以實際行動推動商貿共榮。

社區生態：五豐行聯動地區青少年團體、香港貿易局等開展跨界協作，共同搭建開放多元的青年培育平台，讓青年在參



扎根香港75載的五豐行，8月13日於香港美食博覽正式揭幕「五豐行75周年美食嘉年華」。

與商業專案中錘煉技能、建立自信。

青年傳承：以年輕語言講述老字號故事

本屆美食展另一亮點，是由五豐行一位青年實習生運用AI影像生成工具獨立創作的三條主題短片，分別以科幻穿越及歷史光影三種敘事手法，重新演繹五豐行由1951年至今的歷程。這亦是五豐行品牌年輕化、數碼化的重要一環。

《傳承1951》穿越片以三代人隔著時空做同一個選擇的故事，點出「傳承無需言傳」的主題；《75周年開場片》則以文咸西街舊舖黑白照片揭幕，片末「75周年」紀念印章緩緩蓋上，象徵歲月沉澱與未來承諾。

「星耀社區」於美食展實踐

「星耀社區」於美食展實踐，為五豐行75周年「傳承1951」壓軸活動。青少年在書展及五豐行企業參訪後，將親身進駐美食博覽展位，把所學化為實務體驗服務社區。從社區關懷到青年賦能，五豐行將「惠民育才」理念貫穿75周年慶典始終，體現企業「授人以漁」的傳承精神。

五豐行品牌自1951年創立至今，至今已走過75年的發展歷程。「從科技共創到產業共榮，從文化共承到青年共育，五豐行以開放之姿串聯各方優勢，讓75年厚積澱在多元協作中煥發時代新意。」

五豐行將繼續秉持扎根香港、服務社區的初心，積極推動行業創新與文化交融，以中華老字號的擔當，為香港市民提供優質食品與服務。



本次星耀社區青年職業體驗活動15日在美食博覽會舉行，社會福利署荃灣及葵青區助理福利專員陳淑瑛應邀到場，為一班年輕人打氣，肯定他們的付出。