



首屆太陽島電影周啓動儀式現場。



第七屆成龍國際動作電影周閉幕式暨榮譽盛典現場。

光影啟新幀 冰城煥新彩

「一城雙周」透視哈爾濱「電影+」城市融合發展實踐



百年文脈，鋪展一座城的向新通途；電影雙周，煥新一座城的四季風華。8月6日至12日，首屆太陽島電影周與第七屆成龍國際動作電影周聯袂落地哈爾濱，以光影為橋串聯百年影脈與夏日煙火，為這座冰雪名城鋪就文旅融合的全新賽道。這場攪熱全城的光

影熱潮，絕非轉瞬即逝的流量狂歡，而是城市以影塑形、以旅興產、以產賦能的全新開篇第一幀。立足百年影史積澱，依託多元跨界融合，哈爾濱正以「電影+」新模式，將文化熱度、流量勢能、市場增量轉化為城市發展的持久動能。復古膠片底蘊

碰撞前沿數智科創，城市煙火溫情交融催生出的產業革新力量，書寫新時代北國光影煥彩史詩，促進城市經濟高質量發展。
記者張曉磊、冷沂澤 實習記者付博文、劉璟萱
圖片由哈爾濱市委宣傳部提供

膠片映百年風華 光影鑄冰城根脈

如果把哈爾濱的城市歲月剪輯成一部長片，光影便是貫穿全片的核心密碼。這座依江而生、因開放興起的「天鵝項下的明珠」，見證中國電影史上17項開創性「第一」，是中國電影重要先行地，積澱厚重紅色電影底蘊。

中東鐵路汽笛將電影藝術帶入松花江畔。20世紀初，膠片光影點亮中央大街。1905年科勃采夫法國電影園開業，為學界記載國內較早的專業電影院；1908年敖連特電影院落成，是國內現存保留建築實體的早期專業影院。當國內多數城市仍以流動放映為主，哈爾濱已形成成熟影院業態，經營者組建樂隊為默片現場伴奏，開啓音畫配合的早期探索。

哈爾濱亦是國內電影行業治理的探路者。據館藏檔案，1906年這裏核發全國首張電影准映證，以官方資質規範放映市場；1908年出台娛樂場所稅收規則，首次把電影納入規範化財稅管理。道外慈光電影院以影助善，開創早期影視惠民範式。新中國成立初期，當地整合影院組建行業聯合會，形成地方影視產業聯合體，自主研發寬銀幕立體聲放映設備；1989年創辦國內較早城市主題冰雪電影節，不斷刷新行業發展刻度。

烽火淬鍊紅色光影。1946年東北電影製片廠建制成立，哈爾濱作為核心中轉與外景拍攝基地，護航人民電影事業起步。新中國第一部長故事片《橋》在此取景，首次將工人階級作為敘事主角，寫下人民電影的開篇華章。

百年文脈代代傳承，城市風物滋養創作沃土。中華巴洛克、松花江、太陽島成為天然取景地，孕育出《冰上姐妹》《懸崖之上》《白日焰火》等經典作品。梁曉聲、全勇先、肖桂雲等本土名家深耕東北敘事，本屆太陽島電影周授予藝術家「哈爾濱城市文藝名片」榮譽。從百年拓荒到當代實踐，深厚的影視人文底蘊，成為哈爾濱推進「電影+」產業融合、賦能城市高質量發展的核心底蘊。

「電影+」破壁 書寫城市發展全新敘事

「東北人骨子裏的幽默和故事感，疊加老工業基地沉澱的厚重底蘊，是哈爾濱發展影視產業最堅實的底氣。」哈爾濱籍演員潘斌龍在「匯影聚力·數智賦能」影視產業洽談會上如是說。

跳出銀幕局限、打破產業壁壘，一場跨界融合的產業革新正在松花江畔縱深推進。哈爾濱以影視光

影為核心紐帶，聯動旅遊、文學、音樂、科創等業態，構建「一鏡萬象、多業共生」產業新生態，推動影視價值跨界賦能、業態資源互補共生，實現光影IP向城市發展動能的深度轉化。

鏡頭一：電影+旅遊 推動流量向發展增量有效轉化

今年8月，藉助首屆太陽島電影周、第七屆成龍國際動作電影周舉辦契機，哈爾濱深化「電影+旅遊」融合路徑，重塑城市夏季文旅辨識度，推動線上熱度轉化為現實發展增量。

活動期間，全市21家影院開設主題放映廳，布設56處露天公益放映點位，累計開展300餘場公益展映，同步上線線上展映專區，將光影服務延伸至江畔、社區與縣城鄉鎮，搭建起線上線下聯動、全域覆蓋的光影公共服務體系。

同程旅行監測數據顯示，雙電影周期間，哈爾濱文旅市場顯著升溫，景點預訂量環比上漲280%，全網搜索熱度環比提升252%，有效釋放暑期消費潛力，為打造長效影視文旅IP夯實基礎。美國數據顯示，城市跨區域大交通預訂量環比增長超15%，不少遊客專門調整行程赴哈，體驗江畔露天觀影。沉浸式觀影打破外界對哈爾濱「唯有冰雪」的固有印象，讓遊客真切感受城市的文化厚度。社交平台上，「光影讀懂哈爾濱」成為熱點，遊客自發分享的攻略與觀感形成二次傳播，持續擴大文旅影響力。

線上熱度有效帶動線下客流，各大景區接待量明顯上揚。

太陽島風景區、松花江觀光索道躋身熱門景區榜單，東北虎林園、哈爾濱極地公園訂單大幅增長。哈藥六版畫博物館將文博展覽與光影放映相結合，打造複合文化體驗。在文旅消費券政策

加持下，相關消費券搜索量環比最高暴漲896%，政策紅利與節會效應雙向共振，撬動文旅市場持續擴容。

以光影為媒介，城市打通遊覽到消費的完整鏈條。本土老字號老廚家客流迎來增長，近半月客流量同比提升兩成，哈埠特色美食借節會被更多外地遊客熟知。商業商圈主動對接影視IP創新營銷，香坊萬達廣場推出票根聯動福利，覆蓋多類餐飲業

態，帶動參與品牌銷售額提升8%，構建起「觀影—逛吃—消費」的沉浸式消費場景。

此次「電影+旅遊」實踐，是哈爾濱培育全域文旅IP、均衡優化四季文旅格局的有益探索。依託電影周聚合效應，文化熱度順利轉化為實實在在的消費動能，拉動餐飲、住宿、零售多業態協同增收，讓各類市場主體共享文化節會帶來的發展紅利。

鏡頭二：電影+文學 讓黑土故事借「光」遠行

全國各地文學名家、影視創作者與行業領軍者齊聚首屆太陽島電影周「文影共生·龍江文學影視化共創活動」。哈爾濱是文字與光影雙向滋養、相得益彰的城市，遼闊黑土孕育出生生不息的文學力量。從蕭紅筆下蒼涼悠遠的北國往事，到梁曉聲《人世間》煙火氤氳的市井人間；從遲子建筆下北疆大地的雄渾蒼茫，到全勇先作品裏白山黑水間的命運叩問。一代代龍江作家扎根冰城、守望松花江，以筆觸鐫刻城市記憶，描摹地域人文風骨，積澱起豐厚的本土文學寶庫，為影視創作儲備源源不斷的內容富礦。

簽約儀式為這場文影對話落下堅實實踐註腳。馬迭爾文旅投資集團與梁曉聲、全勇先、唐飴、沐清雨、束煥、錢重遠等文學影視界代表簽署戰略合作協議，宣告「文學+影視+文旅」融合發展正式啓航。此次簽下的不僅是一紙合作約定，更是黑土地上衆多尚未被講述的故事走向大銀幕的希望。文影雙向賦能、循環相生，推動黑土文脈薪火廣續，沉澱為城市獨有的文化軟實力，為品牌塑造與文旅發展注入綿長的精神動能。

鏡頭三：電影+科創 冰城本土AIGC標杆項目借勢而起

如果說歷史文脈是冰城光影的深厚底色，科創則鑄就新時代的光影高光。在「匯影聚力·數智賦能」影視產業洽談會上，作為本土標杆項目《冰雪特攻隊》正式官宣啓動。出品方哈爾濱愛威爾科技有限公司產品總監任伯晨向記者介紹，《冰雪特攻隊》將全程運用AIGC人工智能生成技術創作，深挖哈爾濱特色動物IP與本土人文故事，以沉浸式數字展映形式呈現，既展示寒地數字科創成果，也以年輕化影像傳播冰雪文化，打造對外文化交流新載體。

任伯晨表示，AIGC+XR是哈爾濱科創影視重要落地路徑。相關技術貫通影視創作、製作、展映、體驗全鏈條，破解傳統影視特效製作難點，豐富本土影視內容供給，同時催生沉浸式文旅消費新場景，為哈爾濱打造北方影視科創高地積蓄技術動能。

鏡頭四：電影+民生 點亮市井幸福溫度

一城雙電影周的榮光，不只歸於行業嘉賓，更屬



文影共生·龍江文學影視化戰略合作簽約現場。

於滿懷熱忱的冰城百姓。正如梁曉聲所言，哈爾濱的電影始終扎根市井人間，煙火溫情，正是光影藝術生生不息的源泉。

太陽島公園星光露天影院是本次活動重要公益展映場地。夏夜江風輕拂，光影緩緩流轉，市民遊客圍坐江畔沉浸式觀影，體味冰城獨有的夏夜浪漫。一位帶孫輩觀影的白髮老人感慨，露天電影是兒時夏日珍貴的期盼，如今盛會來到家門口，老情懷煥發新光彩，新舊記憶交織，訴說着城市綿延百年的電影情結。

「電影雙周」打破影院圍牆與行業圈層，把優質影視資源送到江畔街頭，讓市民就近共享文化成果。普惠的光影供給接續城市百年觀影傳統，豐富群眾精神文化生活，厚植城市文化認同，推動文化惠民落地見效，切實提升市民的文化獲得感與幸福感。

百年啟新幀 冰城光影未來永續

當紅毯喧囂落幕，松花江依舊奔湧不息。首屆太陽島電影周、第七屆成龍國際動作電影周不是一場短期盛會，而是哈爾濱深耕「電影+」產業融合、激活城市發展新動能的全新起點。兼具百年膠片文脈底蘊與數智科創活力的冰城，以江為幕、以城為景、以創新為筆，串聯起傳統光影積澱與現代產業機遇，讓電影與旅遊、文學、科創深度共生，在時代浪潮中徐徐開啓屬於哈爾濱的全新光影長卷。



電影雙周影片公益展映活動現場。

星光耀松江 大咖眼中的「爾濱」

「十分期待能專程來度假，親身領略哈爾濱冰雪節的獨特魅力。」著名演員成龍說。首屆太陽島電影周與第七屆成龍國際動作電影周同步落地哈爾濱，海內外影視大咖齊聚冰城，高度認可哈爾濱的影視底蘊與發展潛力。

導演、演員、動作導演、香港動作特技演員公會會長錢嘉樂在接受香港商報記者採訪時表示，此番到訪哈爾濱，與十年前觀感截然不同。他期待成龍持續在

哈落地更多影視項目，也希望更多香港電影人走進冰城，體悟本地人文煙火與內地蓬勃的生活活力。

著名導演尹力表示，本屆電影周匯聚全球各地功夫與動作電影從業者，不僅搭建起國際化、專業化的動作電影交流平台，更有效激活了哈爾濱夏季文旅熱度。長期以來，哈爾濱的冰雪文旅品牌享譽全國，而電影周的落地舉辦，讓這座城市在夏日收穫更高的關注度與美譽度。

著名導演江平談及哈爾濱的影視底蘊時表示，哈爾濱是中國電影發展的重要發源地之一，不僅留存着百年電影發展印記，也是眾多影視作品的重要取景地，更是培育、走出了一大批優秀影視藝術家。第七屆成龍國際動作電影周落地冰城，既是對哈爾濱深厚影視文脈的傳承，更是對自強不息、銳意進取的成龍精神的追尋與弘揚。

中國旅遊研究院文旅品牌研究基地主任、復旦大

本土文化名家唐飴：構建「影視+文旅」新模式 打造「爾濱」全新IP

竹外桃花三兩枝，春江水暖鴨先知。曾任黑龍江省作家協會副主席、哈爾濱市文聯副主席、哈爾濱市作家協會主席，現任哈爾濱中華文化促進會主席唐飴對本次活動從文化價值、惠民特色、

文旅賦能三個維度進行了總體評價。接續哈爾濱百年電影歷史，活化紅色、歐陸、黑土多元城市文脈，文影共生，挖掘本土故事素材。同時打破影院邊界，全城多點公益展映，專業盛會下沉市

民生活，群眾參與度高。尤其是打造夏季全城市IP，平衡冬夏文旅熱度，帶動消費，構建「影視+文旅」新模式。

唐飴指出本次活動的產業意義是搭建影視交流平

台，促進龍江文學影視化，吸引項目、人才落地，培育本土創作力量。並對下屆電影周寄以展望，持續深耕本土題材，完善影視打卡體系，把一次性活動轉化為長期城市文化標識。