

十年雲天渡 讓世界看見中國

張家界大峽谷玻璃橋鑄就中國文旅世界標杆



峽谷天橋，世界奇觀。



翠谷流泉，靜洗塵心。

2016年8月20日，湖南張家界大峽谷玻璃橋（雲天渡）正式竣工投入運營，2026年迎來建成運營十周年。作為享譽全球的超級文旅工程、中國橋樑科技創新標杆，該橋十年屹立武陵山水之間，從顛覆行業的創新建築，成長為中國文旅名片、中國製造與中國創造的典範。

開山拓野 一座天橋書寫文旅奇跡

玻璃橋的背後，是景區創始人對中國製造的堅定信心，對創新山水文旅發展的勇者嘗試。2006年，陳志冬正式接手張家界大峽谷景區項目。如何讓景區在同質化的競爭中走出一條與眾不同的路？2010年，上海世博會上，陳志冬與建築設計大師渡堂海「牽手」，兩人理念契合，提出做一座隱形的橋，取自老子「大音希聲，大象無形」。美國科羅拉多大峽谷的U型玻璃平台給了陳志冬啟發，他琢磨在跨度400多米、相對高度達300多米的大峽谷之上建設一座透明玻璃橋。玻璃橋在建設之初一直受到各

方質疑，而質疑聲最大就是安全問題。

2016年，雲天渡玻璃橋建成，為讓玻璃橋的安全性得到證實，張家界大峽谷在玻璃橋上舉辦了「千鍾百鍊」活動——十幾名中外記者在內的各方人員，人手一個錘子，輪番上陣砸玻璃，隨後讓2噸重的越野車在橋上行駛，均未見玻璃出現裂痕或破損。這一系列極端測試直觀地驗證了雲天渡玻璃橋卓越的承載能力與安全性，讓這座橫跨峽谷的玻璃橋迅速成為全球矚目的焦點，吸引着無數遊客前來挑戰與體驗。

雲天渡玻璃橋同時採用了TMD玻璃球阻尼、懸臂樑式TMD阻尼等方式，是世界範圍內唯一一座同時使用多種阻尼方式的橋樑。在2018年第35屆世界橋樑大會上，雲天渡榮獲獲譽為「橋樑界諾貝爾獎」的唯一創新性獎項「亞瑟海頓獎」，這是中國橋樑工程首次獲此殊榮，標誌着其技術創新得到了國際權威的高度認可。

當「驚險」成為常態，如何賦予這座鋼鐵與玻璃的巨構以文化的靈魂，使其從單純的物理奇觀升華為精神地標，便成了後續命題的核心。於是，一場

關於「橋景融合」與「文化賦能」的深層探索悄然開啓。2019年，中國首台常態化無人駕駛巴士登橋，攜手「懸浮第一人」在玻璃橋上上演魔幻秀，奇景與科技交融，重新定義了遊客的沉浸式體驗。2020年，攜手騰訊舉辦《天涯明月刀》手遊「十城明月」升月盛典，並在玻璃橋上開展了夜景國風燈光秀，以景區+遊戲的方式，實現了數字IP與實體景觀的深度互嵌，為傳統文旅注入了年輕化的潮流基因。2020年和2021年，中國戶外健身休閒大會慈利站暨張家界大峽谷極限運動節在玻璃橋上開幕，景區+體育賽事的激情碰撞，將極限運動的張力與峽谷的壯美融為一體，進一步豐富了景區的動態體驗維度。還有2024年的國風音「閱」會、2026年的魔指精靈國際藝術節·雲端琴音音樂會等重磅活動，用景區+音樂的方式，將藝術的高雅與自然的壯闊完美交織，讓每一次駐足都成為一場觸動心靈的文化巡禮。

這一系列跨界融合的實踐，讓雲天渡不再僅僅是一座橋，而是一個充滿無限可能的文化磁場，持續激發着人們對自然與科技和諧共生的深層思考。

迭代升級 大峽谷早已不止一座玻璃橋

十年迭代升級，張家界大峽谷景區早已突破「單一玻璃橋打卡」的傳統標籤，依託得天獨厚的峽谷地貌資源，落地多項網紅極限與休閒體驗項目。驚險刺激的高空滑索穿梭峽谷之間，讓遊客凌空俯瞰青山幽谷；專業硬核的飛拉達攀岩依山而建，適配戶外愛好者挑戰自我的需求；玻璃橋上的高空蹦極，成為國內極具代表性的高空極限項目；引入MR飛行影院，以沉浸式數字技術，飛躍峽谷峰林，穿越瀑布秘境；彩虹湖遊船、神泉湖遊船，泛舟碧水之上，沉浸式感受峽谷清涼；彩虹瀑布、親水區溪谷玩水，打造夏日溯溪納涼風景；峽谷徒步步道、玻璃棧道串聯溶洞、溪流、飛瀑，滿足大眾康養休

閒、避暑、漫步需求。

值得特別一提的是，張家界大峽谷景區雖坐擁峽谷險峻奇觀，卻顛覆了傳統山嶽型景區「爬山累腿」的刻板印象——景區遊線基本無需高強度爬山，多為平緩步道與電梯接駁，遊客可輕鬆穿行於絕壁飛瀑之間，飽覽武陵山水之秀美。峽谷內植被繁茂，負氧離子含量極高，每立方厘米達數萬個，是一處天然的「森林氧吧」。這種「低強度、高負氧」的遊覽環境，對中老年群體尤為友好，越來越多銀髮族選擇在此放慢腳步，於清溪翠谷間信步漫遊，在碧潭飛瀑旁靜坐養神，讓身心在山水浸潤中獲得真正的休憩與療愈。

一橋牽引 張家界東線迎來發展蝶變

張家界大峽谷玻璃橋的成功，充分展示了文化旅遊融合的巨大潛力，也讓張家界東線旅遊迎來發展蝶變。景區周邊三官寺土家族鄉、江垭鎮、溪口鎮、陽和土家族鄉4個鄉鎮成功創建省級旅遊風情鎮，在離景區不到8公里的羅潭村，重點發展高端酒店集群和鄉村民俗遊，成就了「公司+基地+農戶」旅遊助力脫貧致富奔小康的「羅潭模式」。慈利縣大力發揮張家界大峽谷景區帶動的「溢出效應」，助力鄉村振興。

近年來，依託張家界大峽谷區域龍頭的帶動作用，冰雪世界、張家界地縫、九歌山鬼夜遊、琵琶生態園等一批新型景區建成，旅遊要素大為豐富；禾田居度假酒店、路上汽車酒店、懸崖花開房車帳篷酒店等一批高級酒店運營，接待能力大大提升；禾田居山谷、紅岩嶺、古韻溪、樟樹營等一批新業態推出，消費鏈條大大延伸。

張家界大峽谷景區開發十餘年的歷程，亦一直譜寫着旅遊助力鄉村脫貧振興的華美篇章。作為公司的領導者，創始人陳志冬和董事長羅嗣清一直心繫當地扶貧事業，考慮如何擔負社會責任和履行企業義務。

2006年開發之初，景區便積極開展精準扶貧、結對幫扶了44戶145人。景區先後投資3650萬元（人民幣，下同）修建12公里通村通組公路，投資200

萬元建設了飲水工程，解決了景區周邊老百姓出行難和吃水難問題。2018年2月，景區分別向大峽谷村捐贈200萬元、向太華山村捐贈30萬元用於扶貧項目建設。2018年，大峽谷村、太華山村將整體脫貧。歷年來，景區直接間接帶動近4000人從事旅遊服務業，這種充分運用市場機制的旅遊扶貧，效率高，成本低，實現了造血式扶貧。

2021年，張家界大峽谷景區在自身因疫情遭受巨大經營衝擊的情況下，毅然向張家界市慈善總會和慈利縣慈善會捐款110萬元，以實際行動展現了民營企業的責任與擔當。



峽谷攀岩，於峭壁之上追風。



高空滑索，俯瞰青山幽谷。



彩虹湖遊船，似人間仙境。



絕壁飛拉達，懸崖上的漫步。



幽谷緩行，於綠意間閑遊。

十年不是終點，而是新生的起點。面向未來，張家界大峽谷景區將以更開放的姿態，攜手全球夥伴，共建「旅創谷」——一個集文旅創新孵化、跨界融合的峽谷共創平台，讓每一份靈感都能在此落地生根。大峽谷景區將推動文旅「共創」，聯動文旅頭部企業家、在地居民與遊客，共同打造沉浸式自然課堂、山野共創工坊、四季主題藝術駐留，讓峽谷成為人人可參與、處處可生長的活態文旅生態。依託得天獨厚的峽谷氣候與森林資源，發力「康養療愈」板塊——推出森林冥想、峽谷音療、山澗茶修、自然芳香療愈等系列體驗，讓匆忙的都市人在山水間療愈身心，讓雲天渡不止是驚險之橋，更成為心靈棲息之橋。

正是這種無需攀爬之累、只享山水之靜的獨特稟賦，讓張家界大峽谷不僅征服了追求刺激的年輕人，更贏得了無數長者的青睞——他們在此放慢節奏，靜觀雲起，聆聽瀑鳴，將晚年時光安放在這片純淨的峽谷清風裏。

下一個十年，張家界大峽谷景區將繼續以雲天渡玻璃橋IP為龍頭，創建國家5A級景區、雲天渡國家級旅遊度假區，從單一觀光景區轉型為「觀光+戶外運動+康養度假+文化體驗」的世界級旅遊目的地，做強張家界東線文旅增長極，繪就一幅人與自然和諧共生的壯美畫卷。這不僅是景區的進階之路，更是中國文旅從「看風景」向「享生活」深刻轉型的生動縮影。讓我們共同期待，在下一個十年裏，張家界大峽谷能以更蓬勃的生命力，向世界講述中國山水的動人故事。

頂級權威榮譽

玻璃橋建成至今，斬獲境內外數十項頂級權威榮譽，官方認證核心榮譽如下：

1.建成即創下十項世界之最：世界首座斜拉式高山峽谷玻璃橋、世界首座空間索面大張開量懸索橋、全球首座以玻璃為主要受力結構的大型橋樑，同時保有世界最高、最長人行玻璃橋等世界紀錄；

2.2017年，斬獲國內工程建設最高榮譽——2016-2017年度國家優質工程獎；

3.2018年6月，斬獲國際橋樑界最高榮譽第35屆國際橋樑大會亞瑟·海頓獎，係湖南省首個獲此世界級橋樑大獎的工程項目；

4.入選2019版吉尼斯世界紀錄年鑒，被官方認證為「世界最高人行橋」，成為入選年鑒的標誌性中國工程元素；

5.被美國CNN評選為全球11座最壯觀橋樑之一，成為海外主流媒體公認的中國文旅超級工程標杆。

康養療愈 讓雲天渡安放身心與溫柔

花樣蹦極，勇敢者的空中奔馳。