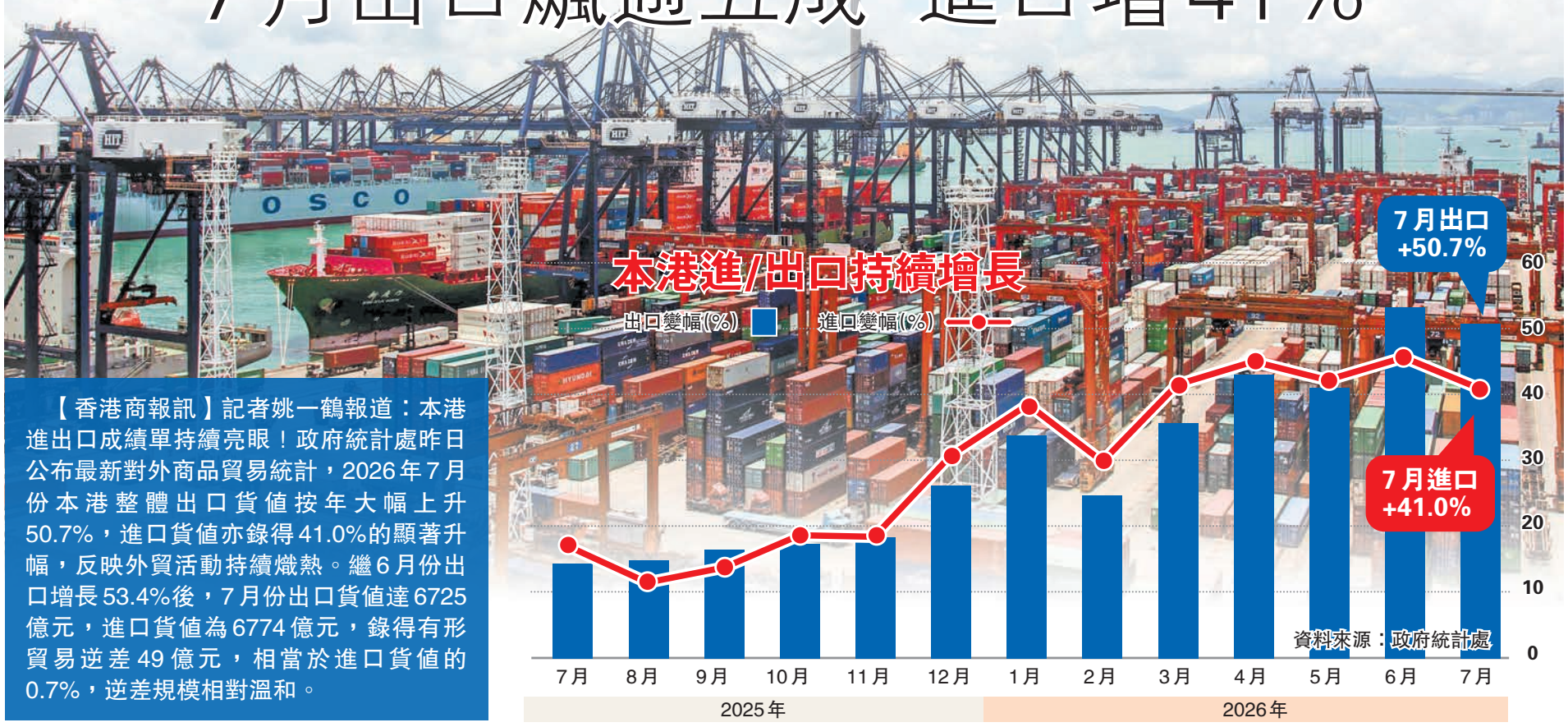
香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2026年 8月 26 星期三
今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26487號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣

本港外貿延續強勢

7月出口飆逾五成 進口增41%



【香港商報訊】記者姚一鶴報道：本港進出口成績單持續亮眼！政府統計處昨日公布最新對外商品貿易統計，2026年7月份本港整體出口貨值按年大幅上升50.7%，進口貨值亦錄得41.0%的顯著升幅，反映外貿活動持續熾熱。繼6月份出口增長53.4%後，7月份出口貨值達6725億元，進口貨值為6774億元，錄得有形貿易逆差49億元，相當於進口貨值的0.7%，逆差規模相對溫和。

出口美國急升92.9%

按地區分析，7月份輸往亞洲的整體出口貨值上升54.6%，其中以中國台灣增幅最爲突出，飆升95.7%；越南升77.7%、泰國升63.1%、中國內地升56.5%、新加坡升46.5%、馬來西亞升41.5%。其他地區方面，輸往美國的出口貨值更錄得92.9%的驚人升幅，墨西哥亦升48.9%，顯示多個主要市場需求強勁。

進口方面，7月份來自大部分主要供應地的貨值均錄得明顯增長，韓國飆升146.6%居首，印度升110.7%，英國升106.3%，馬來西亞升66.7%，美國升62.6%，中國內地則升37.1%。

累計2026年首七個月，本港商品整體出口貨值較去年同期上升40.9%，進口貨值上升40.6%，貿易逆差爲2994億元，相當於進口貨值的6.8%。期內，輸往新加坡的出口增幅最大，達82.6%；中國台灣及美國分別升73.4%及63.2%，泰國、越南及內地亦分別錄得55.6%、50.4%及44.6%的升幅。

進口方面，韓國首七個月升122.2%，印度升105.7%，英國升88.3%，越南升72.0%，馬來西亞及內地分別升45.9%及43.2%。

按主要貨品類別劃分，7月份出口增長主要由「電動機械、儀器和用具及零件」帶動，該類別出口貨值增加1216億元，按年升54.0%；「辦公室機器和自動資料處理儀器」亦增加543億元，升幅高達106.5%。

進口方面，「電動機械、儀器和用具及零件」增加1040億元，升47.1%；「辦公室機器和自動資料處理儀器」增加339億元，升78.9%；「非鐵金屬」更大幅上升242.5%，增加227億元。

首七個月，「電動機械、儀器和用具及零件」出口貨值累計增加6829億元，升48.8%；通訊設備及辦公室儀器分別升54.3%及42.7%。進口同樣以電動機械、通訊設備及非鐵金屬增幅較大，分別升47.0%、62.2%及205.2%。

港府：地緣風險須關注

政府發言人表示，7月份商品出口進一步飆升，尤其受人工智能相關電子產品出口再度錄得可觀增幅所推動，輸往大部分主要市場的出口亦顯著上升。

展望未來，全球對人工智能相關電子產品的強勁需求，預料將繼續支持香港的商品貿易表現。然而，中東地緣政治緊張局勢、先進經濟體的貿易保護主義升溫，以及環球人工智能投資快速擴張帶來的潛在風險，均值得密切關注，或爲後市增添變數。

分析：AI超級周期續撐港外貿

星展香港經濟研究部高級經濟學家謝家曦表示，目前正處於AI「超級周期」，相信接下來AI仍會繼續帶動香港整體出口及進口表現。他又指出，環球對電子產品的需求仍然非常強勁，區內其他經濟體，例如韓國，貿易表現亦相當不俗。

「香港作爲區內一個重要的貿易中心，相信未來一段時間本港出口表現都不錯。」他又稱，即使目前中美之間仍存在不少關稅等負面因素，但市場對AI的整體需求上升，仍帶動中美兩國貿易額。

7月對主要出口目的地表現

目的地	貨值（億港元）	按年變幅（%）
中國內地	4143.40	+56.5
美國	501.79	+92.9
中國台灣	377.03	+95.7
越南	315.11	+77.7
印度	127.82	+2.1
新加坡	103.50	+46.5
泰國	119.57	+63.1
阿聯酋	88.58	+20.8
馬來西亞	101.48	+41.5
日本	74.24	+7.4

7月主要出口貨品類別表現

貨品類別	貨值（億港元）	按年變幅（%）
電動機械、儀器和用具及零件	3467.78	+54.0
辦公室機器和自動資料處理儀器	1052.22	+106.5
通訊、錄音及音響設備和儀器	844.33	+37.2
雜項製品(主要包括珠寶、金飾及銀器)	351.01	+108.7
動力產生機械及儀器	170.12	+16.7
非鐵金屬	151.55	+84.3
專業、科學及控制用儀器及器具	121.27	−10.2
非金屬礦物製品	90.43	+6.5
攝影儀器、設備和供應品、光學器材及鐘錶	93.86	+8.5
衣物及衣物配件	41.22	+6.4

資料來源：政府統計處

香港與秘魯自貿協定9月1日生效

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：經雙方完成所需內部程序，香港與秘魯的自由貿易協定（《自貿協定》）將於9月1日生效。《自貿協定》將爲香港製造商、服務提供者和投資者進入秘魯市場提供具法律保障的更優惠待遇和市場准入條件，以創造商機，加強兩地貿易和投資往來。

丘應樺：進一步促進兩地貿易往來

商務及經濟發展局局長丘應樺昨日表示，秘魯是香港在拉丁美洲的重要貿易夥伴。《自貿協定》涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資、電子商貿及其他相關範疇，整體承諾超越雙方各自在世界貿易組織下所作的承諾，有助進一步促進雙邊貿易和投資。

他續說，這是香港與拉丁美洲經濟體簽訂的第二份自貿協定，充分反映香港對與拉丁美洲貿易夥伴建立更緊密經濟關係的重視。《自貿協定》將提供有利平台，協助港商及投資者在秘魯擴展業務，以及通過秘魯開拓其他拉丁美洲市場的機遇。

貨物貿易方面，秘魯承諾對出口至秘魯的香港原產貨物，撤銷約98.3%關稅稅目的關稅，當中91.3%的關稅稅目在《自貿協定》生效後即時獲免除關稅，而餘下7%關稅稅目的關稅將逐步撤銷。出口至秘魯的香港原產貨物將更具競爭力。除了關稅優惠，業界亦可受惠於便利貿易措施和減少貿易壁壘。

服務貿易方面，香港服務提供者在超過150個服務行業可受惠於秘魯在《自貿協定》下作出的具體承諾。這些承諾涵蓋香港具傳統優勢或發展潛力的界別，包括專業服務、電腦及相關服務、研究及發展服務、金融服務，以及運輸服務。

投資方面，秘魯將根據《自貿協定》給予香港投資者國民待遇。爲進一步加強香港與秘魯之間的投資流動，兩地已完成促進和保護投資協定（投資協定）的談判，並會在各自完成所需內部程序後簽訂協定。

香港迄今已簽訂9份自貿協定

連同與秘魯的《自貿協定》，香港迄今已簽訂9份自貿協定，涉及21個經濟體，包括中國內地、新西蘭、歐洲自由貿易聯盟成員國（即冰島、列支敦士登、挪威和瑞士）、智利、澳門、東南亞國家聯盟10個成員國（即文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南）、格魯吉亞、澳洲和秘魯。

全球具身智能長跑 誰能笑到最後？

港商觀察

2026年夏天，不僅是中國具身智能的「成人禮」，更是機器人盛宴觥籌交錯後，一個難得的復盤觀察期。

8月19日，世界機器人大會（WRC）開幕，適逢宇樹IPO，股價以1100元高開。惟大會結束後，宇樹股價連日下挫，曾一度跌至606.44元，較開盤價回撤44.86%。8月25日，C宇樹−W（688836）開報617元，相比150.8元的發行價仍處高位。

機器人融資亦急速升溫。一位地方政府招商人士在WRC期間對《香港商報》表示，幾周時間融資門檻已升至5000萬元級，投資條款亦愈趨嚴苛：「過去看一個項目，還要考慮廠房、政策等配套，一般3個月敲定已算快，現在必須把速度提高至一個月內。」

然而，一旦踏入二級市場，遊戲規則便被改寫。交易所與投資者的放大鏡，最終都會穿透宏大敘事，直指最底層的商業邏輯。

宇樹科技創始人王興興早前亦直言，具身智能的「ChatGPT時刻」尚未到來，快則兩三年，慢則五年甚至十年。這位機器人界「流量王」主動爲市場降溫，某程度亦折射出產業由概念狂熱走向商業驗證的現實。

大廠入局 場景與製造成勝負手

2026世界人形機器人運動會上，榮耀自主研發的人形機器人「閃電」一度跑出超越男子百米世界紀錄的速度，引來特斯拉行政總裁馬斯克轉發。正式100米（大型組）賽事中，「閃電」以9.42秒排名第六，北京人形機器人創新中心的「天工」則以9.32秒奪冠。

賽中局者關注一時勝負，造局者看的卻是更長遠的競爭力。放眼全球，特斯拉憑藉FSD自動駕駛累積的端到端神經網絡、自研晶片及超級工廠，形成「數據—算法—硬件—製造」閉環；Figure則借助OpenAI多模態大模型與英偉達仿真生態，切入寶馬等汽車企業的生產線。

中國大廠同樣手握場景優勢。比亞迪擁有龐大的汽車及電子組裝線，可提供大量測試場景，並具備電池、電機及電子製造供應鏈能力；美的則手握工業機器人企業庫卡，2025年機器人與自動化業務營收達310億元，毛利率21.13%。相比之下，宇樹科技營收由2023年的1.59億元增至2025年的17.08億元，規模仍有明顯差距。

當大廠帶着現成測試工廠和規模化降本能力入場，創業公司若僅靠「組裝零部件＋控制算法」建立競爭壁壘，溢價防線很容易被擊穿。

從「打卡神器」走向真正具身智能

2024年WRC僅有27家人形機器人廠商參展，不少機器人只能「坐」、「掛」、「躺」或保持靜止；到2026年，人形機器人已佔據展館大片區域，部分產品的動作速度及技巧甚至接近人類水平。

但中國人形機器人的核心問題仍然未變：如何真正從「人形」走向「具身」，從展示、陪護走進工業等實際應用場景，並依靠智能大腦實現多場景協同，創造真正的商業價值？

中國電子學會機器人分會主任委員、香港大學機器人與自動化講席教授席寧認爲，具身智能機器人將先在特種、醫療、製造等領域落地，再進入商業場景，最後逐步走向家庭。「特種場景雖然應用面窄，今天講不出故事、算不出產值，但對技術發展非常重要。技術成熟後，才有可能向其他領域擴散。」

至於做飯、疊衣服等家庭需求，他認爲，相比人類，目前機器人尚未形成競爭優勢；情感陪護亦不能簡單取代人與人之間的交流。

真正考驗是「物理世界」

席寧指出，語言模型主要處理詞與詞之間的邏輯關係，但機器人的動作不僅涉及先後邏輯，更涉及空間、時間、環境，以及物體接觸和受力互動。因此，真正的物理模型遠比傳統語言模型複雜。

目前「世界模型」成爲業界焦點，各企業爭相投入高質量數據採集。然而，在集體謀求上市的「顯微鏡」下，「模型迭代貴」與「商業化收斂慢」的雙重壓力，已成爲機器人公司的共同痛點。

對創業公司而言，最危險的競爭對手或許並非同行，而是那些擁有大量真實應用場景、供應鏈和規模化製造能力的跨界巨頭。

新王戰舊王，單純依靠舞台聚光燈和概念謀求估值的機器人企業，終將面對二級市場的財務鐵律；真正耐得住寂寞，把研發踩進真實工況、把技術變成產品和收入的企業，才有可能穿越周期，在這場全球具身智能長跑中笑到最後。

香港商報記者 孫斌

碼上看

印度餐廳開業 宇樹機器人剪綵

掃碼睇片

深圳巧克力博物館 航天軍工科技名畫通通有

掃碼睇詳情

內地流行音樂多個第一 為何都落在廣東？

掃碼睇圖文

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳真：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳真：86-755-83518513