

財富管理業務

- 大力發展財富管理業務，系統推進「工銀財富」品牌煥新升級，圍繞客戶財富管理需求變化和同業競爭新形勢，全面提升賬戶洞察、產品研選、智能配置、長期陪伴等四類能力，推動財富管理業務由產品銷售向賬戶經營、客戶經營、品牌經營轉型，為基金、保險、理財等重點業務協同發展方實基礎。積極推進建設「工盈研選」基金銷售服務新模式，推出「安盈」（純債、固收+）、「智盈」（指數、指數增強）和「匯盈」（FOF）三大產品系列，滿足客戶多樣化的財富管理需求。
- 在私人銀行業務方面，堅持以客戶為中心，以全面金融解決方案(CFS)為抓手，打造綜合化、專業化、智能化服務生態。緊扣國有大行使命擔當，以服務科學家、科創企業家客群為切入點，貫通科技金融良性循環，搭建「科創之橋」場景，助力科研成果轉化。持續推進「金融超市」戰略，鍛造全週期配置能力，加速構建綠色金融財富生態。整合康養服務與公益慈善資源，舉辦養老主題客戶活動，制定養老客群綜合服務方案。獲「歐洲貨幣」「中國最佳私人銀行」、「中國基金報」優秀私人銀行」等獎項。

銀行卡業務

- 助力擴內需、促消費。積極落實財政貼息政策，第一時間上線推廣賬單分期財政貼息服務，疊加利率優惠、達標立減金等促銷活動。服務境外來華消費，加大離境退稅「即買即退」業務推動力度。圍繞核心商圈、線下大額、文化旅遊、賽事展會、交通出行、線上電商等場景，開展「以舊換新專項促銷」「樂購新春」「愛購五一」「愛購618」「百城萬店」等180餘項惠民促銷活動。優化「工銀愛享禮」回饋體系，完善「豆運營生態」，持續豐富「豆抵現」場景，支持主流三方支付平台消費累積「豆」。
- 提升e生活平台服務能力。豐富美食、外賣、旅行、文娛、療休養等多元化生態服務體系；上線「工銀愛旅行」文旅專區，整合信用卡權益、商戶資源及頭部平台服務；積極服務地方經濟，承辦多地政府消費券活動。
- 6月末，銀行卡發卡量13.38¹億張，比上年末增加1,881萬張，其中，借記卡發卡量11.96億張，信用卡發卡量1.43億張。信用卡透支餘額5,971.57億元。上半年，借記卡消費交易額9.26萬億元，信用卡消費額0.79萬億元。

3.2.3 資產管理業務

積極把握推動金融高質量發展賦予資產管理行業的新機遇和新使命，為現代經濟體系的高質量發展和財富管理需求的增長提供更具適應性、競爭力和普惠性的金融供給。產品端，堅持以客戶為中心，通過提升理財、基金、保險、養老等金融服務的專業性，提供各類資管產品，滿足客戶財富保值增值需求。投資端，充分發揮綜合化子公司的牌照優勢，通過加大對高端製造、專精特新、普惠小微、科技創新、綠色發展等領域的投資支持力度，助力現代化經濟體系建設。

理財方面，緊密銜接客戶穩健投資需求與多元市場機遇，持續完善全譜系、多策略產品貨架，依託全流程品控管理，實現產品業績穩居市場前列，其中港股IPO打新等特色產品收益持續領跑。基金方面，加大權益類基金佈局力度，豐富穩健低波類基金產品，積極滿足投資者多元化財富管理需求；堅持長期投資、價值投資、長週期考核，重點圍繞國家戰略與產業升級方向，加大對科技領域優質企業的投資支持力度，主動管理型科技類權益基金業績優異。保險方面，聚焦受托管理主業，積極拓展第三方業務，實現管理規模穩步增長；通過做優資產配置，穩步提升長期收益，投資業績保持穩健；通過多元化投資精準對接國家戰略，重點支持基礎設施建設、科技和綠色低碳產業，為實體經濟注入金融動能。

理財業務

- 6月末，理財產品餘額19,914.39億元，全部由工銀理財經營管理。有關工銀理財的業務發展情況請參見「業務綜述—綜合化經營」。

資產託管業務

- 提升新型金融基礎設施競爭力，持續鞏固託管業務領先優勢。6月末，全集團託管業務規模（AUCA口径²）33.70萬億元，其中根據《商業銀行託管業務監督管理辦法（試行）》規定的託管業務規模28.75萬億元。證券投資基金託管、保險資產託管、養老金託管、QDII類產品託管規模均保持行業首位。
- 助力健全資本市場功能，支持中長期資金入市。本行成為全市場首家保險資產託管規模突破10萬億元、養老金託管規模突破4萬億元的託管銀行。服務現代產業體系發展，聚焦全面金融解決方案，打造具有工行特色的產業基金託管服務體系，有力支持戰略性新興產業發展。融入高水平對外開放進程，加快全球佈局，工銀亞洲面向全球託管客戶推出證券借貸增值服務，成為中國香港地區首家提供該服務的中資銀行。
- 「工銀託管」品牌價值持續提升，獲《亞洲銀行家》「中國最佳大型託管銀行」、《財資》「中國最佳資產託管服務銀行」「中國最佳保險託管銀行」「中國最佳養老金託管銀行」等獎項。上半年，本行資產託管業務未發生違反法律法規的重大風險事件。

2026年6月末境內機構託管業務規模情況

人民幣百萬元，百分比除外

託管資產類別	金額	佔比(%)
保險資產託管	10,182,345	35.4
證券投資基金託管	4,891,194	17.0
養老金託管	4,218,983	14.7
銀行理財託管	2,916,446	10.1
信託財產託管	2,464,505	8.6
私募投資基金託管	1,469,972	5.1
QDII類產品託管	1,144,393	4.0
證券公司客戶資產管理託管	710,166	2.5
QFI類產品託管	497,746	1.7
基金公司客戶資產管理託管	236,337	0.8
其他產品託管	15,126	0.1
合計	28,747,213	100.0

養老金融業務

- 做強養老金融，發揮國家養老保障主力軍作用。全面做好社保工作配套金融服務，積極參與國家社保信息化建設。完善線上線下社保卡服務生態，助力實現「一卡通享美好生活」。發揮年金業務「全牌照」優勢，不斷提升年金運營管理效率，年金受托投資收益率保持穩健，服務可靠性和便捷性獲得客戶廣泛認可。積極助力個人養老金制度全國推廣，提供全渠道個人養老金賬戶開立、繳存、投資、領取等全週期服務，構建全品類個人養老金投資產品譜系。
- 做優養老服務金融，更好滿足居民多元化養老需求。圍繞個人客戶養老財務規劃、資金配置、服務保障、資產安排四大場景，提供「金融+養老」綜合服務。完善「工銀愛相伴」長養客群品牌服務體系，豐富專屬產品和活動權益，創新優化養老儲蓄、理財、基金、保險等財富管理產品，滿足客戶養老資產穩健性、收益性、流動性需求。
- 做好養老產業金融，支持銀髮經濟發展。通過優化信貸政策、創新推出普惠養老信貸產品等措施，支持養老產業集群培育、銀髮經濟區域佈局、養老產業示範高地建設。發揮集團資源優勢，為養老產業鏈上下游企業提供涵蓋融資、賬戶管理、支付結算、個人金融、數智化場景建設等綜合金融服務。

- 做實養老金融生態，提升為老服務綜合效能。發佈「如意人生」養老金融全面解決方案，圍繞各級政府老齡工作、各類企業職工養老保障、居民個人養老生活的金融需求，構建「金融+非金融」深度融合、「線上+線下」無縫銜接、「普惠+定制」精準匹配的養老金融服務新生態。

3.2.4 金融市場業務

貨幣市場交易

- 人民幣方面，發揮公開市場一級交易商職能，參與各類貨幣政策工具操作，保持政策類業務開展力度，增強短期資金金融出能力，支持貨幣市場利率平穩運行，做好貨幣政策傳導。拓展人民幣貨幣市場業務客戶基礎，科學制定融資策略，合理擺佈融資期限、業務品種、交易對手及押品結構，持續提升資金運作效率。繼續做好業務創新與風險防控，推進智能風控體系構建，各業務條線操作風險損失率繼續保持為零。
- 外幣方面，密切跟蹤全球主要央行貨幣政策走向與市場流動性變化，持續夯實外幣流動性儲備，在保障流動性安全基礎上靈活開展各項外匯貨幣市場運作，提高外幣資金運作效益。積極推動境內外幣回購業務創新，持續做好外匯交易中心銀行間外幣拆借報價行工作，協助構建境內美元拆借基準利率曲線。

投資業務

- 人民幣債券方面，貫徹落實積極財政政策，國債投資規模連續四年市場排名第一，有力支持「兩重」「兩新」領域建設，充分發揮補短板、惠民生、促消費、擴內需等方面的積極作用；地方政府債投資餘額和新增規模連續十年市場排名第一，為地方經濟建設提供有力資金支持。持續加大企業債新投力度，重點聚焦「十五五」規劃重點行業，圍繞先進製造業、戰略性新興產業等重點產業集群和新能源汽車、信息技術、高端裝備等重點產業鏈，拓展客群覆蓋面；持續做深做實「五篇文章」，加大科技創新、綠色環保、民生普惠等各類主題債券投資力度。充分發揮集團協同優勢，積極開展主權機構、非金融企業、金融機構等不同類型無擔保投資。
- 外幣債券方面，持續跟蹤全球主要經濟體通脹與就業數據表現、主要央行貨幣政策動能等，扎實做好利率與信用研判，穩健開展外幣債券投資。結合市場變化動態調整投資組合結構，持續提升投資安全性和收益性。穩步推進「南向通」債券投資，積極活躍離岸人民幣市場。

資金交易

- 結售匯和外匯買賣業務方面，多措並舉開展風險中性理念宣導，創新匯率避險宣導形式與載體，拓寬各類涉外企業避險工具輔導覆蓋面，助力企業提升匯率風險管理能力。持續提升外匯交易服務質效，大力拓展第三方擔保項下衍生業務，降低中小微企業套套保業務辦理門檻，豐富跨境資金交易綜合服務方案，精準對接客戶交易需求，創新外匯避險產品組合，完善配套授信機制，切實強化外匯業務對客服務能力。加快線上交易渠道功能迭代升級，推進工銀全球交易平台優化，在交易專業性、操作便捷性、全流程線上操作等方面實現新突破，以數字化賦能全面提升對客服務能力與客戶體驗。
- 境外機構投資者銀行間市場交易方面，積極服務全球70個國家和地區的境外機構投資者客戶，滿足客戶深入參與中國銀行間市場投資交易需求。
- 櫃台債業務方面，面向櫃台市場投資者提供記賬式國債、地方政府債券、國家開發銀行債券、中國農業發展銀行債券和中國進出口銀行債券投資交易服務，助力多層次債券市場發展建設。

資產證券化業務

- 統籌推進各類資產證券化項目，盤活存量提升信貸投放能力。上半年，本行累計完成8單不良資產證券化項目，發行規模合計58.82億元，同比增長15.7%。

貴金屬業務

- 打造高質量的產品和服務供給。緊抓黃金市場機遇，積極做好投資者教育，加大產品供給力度，滿足客戶配置、投資、收藏等需求，實現經營發展、客戶拓展和基礎管理質效同步提升。拓展貴金屬租借場景需求，優化期限結構，提升製造業支持力度，服務現代化產業體系建設，滿足綠色低碳行業中的白銀需求。

- 服務上海、香港國際金融中心建設，持續助力保險資金投資上金所市場試點工作，積極參與上金所國際板詢價做市交易業務，助力滬港黃金市場互聯互通。

- 上半年，本行蟬聯上金所「年度金融類優秀會員一等獎」「年度最佳詢價交易機構」「年度最佳競價交易自營會員」等獎項。

3.2.5 金融科技

- 加快「數智工行(AI-ICBC)」建設，聚焦「安全性、先進性、適配性」深化金融科技賦能。持續夯實安全生產運營基礎，提升風控智能化水平，優化技術架構與算力底座，深化「領航AI+」行動，釋放數智化轉型動能，以高質量科技供給服務金融「五篇大文章」。獲評《亞洲銀行家》「亞太區最佳大語言模型實施案例」、《財資》「中國年度數字銀行」。

加固全集團一體化安全

強化底層思維，嚴控技術風險，抓好安全生產運營，優化網絡安全防禦體系，築牢數據安全屏障，支撐業務穩健發展。

- 夯實生產運營根基。信息系統可用率始終保持99.99%以上高水平，完善突發事件運維保障機制與應急處置體系，有力支撐境內外機構業務穩定開展，助力金融服務能力提升。強化業務連續性保障，持續提升災備高可用能力，實施核心系統大規模異地帶載接管演練，提高實戰演練水平，增強業務連續性保障能力。

- 築牢集團網絡安全防線。強化信息科技與網絡安全風險統籌管理，持續夯實全集團科技資管管理、生產運行管理、網絡安全態勢管理，提升資源運營效能；加強境外網絡安全服務支持，完成港澳、歐洲地區網絡資源統籌優化與調度整合，提升境外區域集約管理效能。升級縱深防護體系，完善威脅情報和數據安全技防體系，常態化開展滲透測試並排除隱患。建立大模型安全風險應對機制，依託AI挖掘開源漏洞、檢測潛在威脅，建立高危漏洞「熱修復」機制，形成風險可視、可測、快處置的安全運營閉環。

- 加強數據安全管理。持續健全數據安全制度體系，升級數據分類分級工具，完善集團數據安全技防體系，強化數據分類分級保護。常態化開展數據安全風險評估和應急演練。加強宣貫培訓，提升全員數據安全防護意識與能力。

深化創新技術應用與賦能

激發科技創新活力，升級數字技術生態體系，積極探索前瞻性技術研用，加速推動技術研究成果轉化為業務發展成效。上半年，本行專利公開量和累計授權量均排名同業第一。

- 把握數智技術演進方向，構建穩健安全、敏捷開放的企業級架構體系。統籌優化應用、數據、技術架構，全面適配全行重點經營戰略實施及業務轉型發展需要；夯實核心系統自主可控技術底座，在依法合規前提下開展國際技術路線前沿探索，持續提升架構體系的安全性、先進性與開放性；提升高可用及災備能力，應急處置及業務連續性保障能力實現代際躍升。

- 深化新技術創新應用。接續實施「領航AI+」行動，大模型已在600餘個場景落地，AI應用取得階段性成效。形成智能體層次化建設框架，完成面向客戶和面向員工兩大超級智能體主體建設，面向一線崗位的四類智能體進入試點推廣階段，「人機協同、智能驅動」服務模式初具規模。強化大模型技術創新能力，基於國產算力的多級緩存推理加速方案已落地應用，運算效率得到有效提升。擴容企業級知識庫，覆蓋多類業務領域，知識存儲、可檢索資產規模實現穩步增長。

- 持續夯實數據基礎。深化數據治理，推進集團統一指標數據體系建設，優化升級全行指標的統一管理平台，持續提升統一供數、自動出表和數據共享應用能力。建設全行統一用數平台，上線營銷、風控等數據產品，迭代升級數字化服務載體，盤活集團數據資產，推動數據要素高效賦能經營管理。

加強數智工行建設

加速建設數智工行，推動數智化成果高效轉化，大力培育金融新質生產力，以數智化轉型賦能實體經濟高質量發展。

- 以數智化動能驅動產品升級。服務做好「五篇大文章」，搭建科技金融生態服務平台，更好服務科技創新和產業創新深度融合；有序推進「綠融通」平台建設，以AI賦能綠色金融基礎管理；打造數字普惠智能助手「工小惠」，創新「科創e貸」，拓展普惠金融服務方式和產品貨架；手機銀行養老金融社區平台引入「如意人生全面金融解決方案」，助力廣大客戶安心備老、無憂享老；建強新型基礎設施，發佈「數字人民幣跨境電商支付解決方案」，支持工銀亞洲等6家境外機構接入「數幣達」(CBETS)平台，為金融高水平對外開放注入新動能。

- 以數智化模式重塑客戶服務範式。面向客戶，打造覆蓋線上線下全渠道的統一對客智能體「工小智」，分階段逐步構建「對話即服務」的對客服務新模式。面向行內員工，打造個人客戶經理專屬智能體「工小財」，推動客戶經理營銷維客、顧問諮詢、消保合規智能化；深化對公營銷智能體建設，上線營銷試賣、全面金融解決方案(CFS)、參閱材料等場景；夯實一線櫃員的智能化業務處理能力，以對話交互式重塑智能終端業務辦理模式，自動化錄入工具有效壓縮工辦理時長；增強全員智慧辦公服務能力，工銀e辦公AI服務率持續增長。

- 以數智化工具提升經營及風控效能。全面推廣企業級智能風控平台，持續豐富金融監測應用場景；上線移動版風控平台，投產「智風控」智能體，升級「融安e防」衛星監測及「融安e控」智能審查功能，多维度智能預警與分層智能管控能力持續增強。探索AI技術在輔助人工審核、自然語言取數分析等領域的應用，資產負債統籌、財務資源配置精細化管理水平得到顯著提升。

深化科技治理體系和能力建設

積極順應金融科技發展趨勢，持續優化科技治理體系，不斷健全科技管理機制，着力強化數智化人才隊伍建設，不斷激發科技創新活力。

- 優化科技治理架構。充分發揮數字金融與金融科技委員會等分層級審議機制的作作用，從源頭把控科技風險，保障重大事項科學決策的層級和質量。抓實科技基礎治理，深化金融科技倫理治理，推動技術創新與風險防控能力同步提升。

- 提升科技管理效能。持續優化全集團科技資源統籌管理能力，修訂完善相關制度，夯實穿透式治理能力。完善科技風險畫像與常態化排查整改機制，強化對境內外機構的科技服務支撐。加快科技風險管理系统數智化升級，協同推進科技創新與風險防控動態平衡。

- 加強人才隊伍建設。深化「業技數」融合機制，選派科技骨幹下沉業務條線，培育業務、科技、數據複合型人才。搭建全集團科技崗位標識體系與分支機構人員科技能力地圖，着力提升基層科技支撐能力。完善全集團數智化分析師隊伍培養和進階成長機制，健全分層分類人才培育體系，常態化開展專項培訓，全面鍛造高素質、專業化的金融科技、數據人才隊伍，夯實數智化轉型人才根基。

3.2.6 網絡金融

本行深化數字金融服務與經營體系建設，持續升級手機銀行、開放銀行、遠程銀行線上平台服務，夯實數字化運營成效，提升線上平台智能化風控水平。上半年，數字化業務佔比99%。

- 推動手機銀行數字金融服務能力提升。對客發佈手機銀行「智享+1.0」新版本，為客戶提供智能化、場景化服務，依託「工銀i豆」全新升級個人權益服務體系。持續發揮手機銀行客群經營和線上營銷主陣地作用，聚焦普惠、養老、財富、縣域等重點客群打造專屬服務，將手機銀行產品、服務和權益融入網點客戶營銷服務流程。持續提升客戶體驗，優化身份認證等高頻業務服務體驗，切實滿足不同客群的多樣化需求，本行手機銀行在蘋果、華為應用市場評分居同業前列。6月末，個人手機銀行客戶6.49億戶，移動端月活超3億戶，均保持同業領先。

- 完善開放銀行綜合化服務。圍繞科技、政務、民生、產業、鄉村等領域，綜合化、定制化、生態化輸出金融服務。開展GBC+「數字夥伴萬里行」活動，強化數字銀稅、工業互聯網、網絡貨運、數字農業、數字教育等數字金融服務，着力提升開放銀行服務質效。基於企業網上(手機)銀行建設「經營+」中小微企業經營生態平台，聚焦財稅、薪資、辦公、風控、契約等高頻經營需求和數字化轉型痛點，推進金融與經營生態融合互促，為中小微企業賦能增效。6月末，企業網上(手機)銀行客戶1,993萬戶，月均活躍客戶953萬戶，均保持同業領先。

- 深化遠程銀行數智化轉型。迭代升級「對客服務+員工輔助」遠程智慧服務體系，提升客戶服務體驗和人機協同效能，智慧服務水平同業領先。建設企業級對客知識庫，推出新一代通用知識服務平台，精準提供便捷化、智能化、場景化知識，為提升客戶服務質效注入新動能。

- 強化數字化運營體系建設。持續加強數字化運營隊伍建設，為線上化、集約化、精準化運營提供組織保障。加強產品客戶對位，升級「知客」平台數字化運營能力，圍繞年輕、長養、普惠等重點客群差異化需求，推進「客戶+產品+渠道+權益」一體化觸客，切實提升數字金融服務的適應性和可得性。

- 提升網絡金融業務風險管理水平。強化線上平台風控智能化建設，迭代完善線上反電詐智慧風控體系，建立客戶線上風險交易持續跟蹤監測與風險分級處置機制，依託知識圖譜、機器學習等新技術加強風控智能模型建設，推進大模型在風控領域應用，強化風控信息穿透共享和聯防聯控。本行推進對客金融移動互聯網應用和線上平台內容安全管理，加強開放銀行交易和合作方風險監測，依託數字化手段深化網絡金融反洗錢、數據安全和個人客戶信息保護，有效保障業務安全穩定運行。

- 穩步推進數字人民幣業務提質增效。持續拓展數字人民幣在財政資金定向撥付、地方化債資金監管、預付費管理平台、農民工工資代發等重點場景應用。本行6家境外機構成為首批「數幣達」(CBETS)直接參與者，並依託「數幣達」和多邊央行數字貨幣橋樑新推出「數字人民幣跨境電商支付解決方案」，為跨境電商出海全球注入新動能。獲評《財資》「區域最佳數字人民幣銀行」。

3.2.7 網點建設與服務提升

- 扎實推進網點優化調整。編製「十五五」時期網點佈局與建設規劃，統籌推進網點佈局與結構優化，加快向重點城市群和都市圈、資源富集城域及空白服務區域的資源投放，提升金融服務觸達能力與便捷度。上半年完成156家網點優化調整，其中縣域鄉鎮地區新投入網點54家，網點縣域覆蓋率提升至87.6%。6月末，本行營業網點15,426個，自助銀行18,985個，智能設備70,672台，自動櫃員機45,923台。上半年自動櫃員機交易額19,730億元。

- 持續推動網點競爭力提升。深化轉型升級，加快普惠、對公結算等業務下沉，推進網點「工行驛站+」多元化場景建設，強化網點場景獲客、活客與留客能力。持續建設養老金融特色網點生態體系，加大網點無障礙和適老化改造力度。打造網點智能診斷工具，強化賦能增效帮扶措施，網點經營效能和客戶服務能力持續提升。

- 持續提升網點服務水平。通過優化網點節假日服務供給、提高網點首訴化解率、提升個人結算賬戶服務質效等措施，為老年人、戶外勞動者、新市民等客戶群體提供適配的金融服務。優化升級老年客戶線上預約上門服務模式，上半年惠及老年客戶5萬餘人次，讓老年客戶等行動不便群體足不出戶即可享受專業金融服務。持續優化現金支付服務，做好紀念幣發行兌換及春節等重要時期現金服務保障，深化商超、出租車、景點及養老金發放等零錢包服務場景融合。

- 深入推進網點經營改革和數字賦能。持續完善新一代網點服務平台「櫃面通」功能，推進網點複雜業務遠程在線集約辦理，提升到店客戶一站式服務體驗。深化個人財富繼承新模式推廣，持續迭代優化流程，提升繼承服務質效。優化網點預約和數字化取號服務，充分尊重客戶意願、適應客戶習慣，靈活提供線上線下多種取號方式，強化到店客戶識別引導能力，提高客戶體驗和廳堂服務效能。全國金融業首個網點對客服務大模型試點效果良好，升級便攜式智能設備功能，提升自助服務效能。深化「工銀賬戶通」賬戶服務體系建設，持續豐富拓展對公開戶場景和數智開戶應用，滿足客戶多樣化賬戶服務需求。推進銀行電子憑證互聯互通平台「總對總」對接。集約運營服務標準入選人民銀行《中國金融標準化報告》優秀案例。

- 提升客戶服務與體驗。通過「雙聲」系統持續強化服務問題監測，開展客戶滿意度評價，深入基層一線，傾聽客戶和員工聲音，針對高頻問題重點攻關，促進服務質效提升。持續完善客戶訴求集中處置體系，提升「接訴即辦」能力，加大工單集中處理力度，升級一站式客戶服務體驗。

- 深化全渠道融合發展。堅持以客戶為中心，持續完善自有與開放並重、線上與線下融合的全渠道服務矩陣，以手機銀行、開放銀行、遠程銀行等對客服務平台為核心，以企業微信、公眾號、小程序、雲網點等數字化服務工具為補充，推動線上與線下渠道優勢互補、融合互促，深化「一點接入、全渠道響應、數字化協同」的服務體系。依託渠道融合和系統打通，促進運營能力集成和服務策略統籌，提升客戶精準服務能力。

- 全面統籌集團業務連續性管理。夯實集團業務連續性關鍵資源儲備，加強應急電力設備、備份網絡線路、備份業務場地和災備機房等基礎設施建設，做好各類極端場景應急實戰演練，不斷提升應急處置能力。

¹ 數據四捨五入保留至小數點後兩位。

² 全集團AUCA(Asset Under Custody and Administration)口径為集團全託管業務和行政管理服務業務的合計規模。