

3.2.8 人力資源管理與員工機構情況

人力資源管理

- ◆ 聚焦高質量發展，着眼經營發展與市場競爭關鍵領域，統籌做好人力資源配置，以人力資源提質增效支撐經營能力提升。聚焦做深做細「五篇大文章」，推進全面金融服務、科技數據、新型業務、信貸風控等人才隊伍建設，持續完善人才引进、培養、評價、激勵、流動等機制，提升人才履職效能，着力打造適應金融強國建設的強大金融人才隊伍。推動科技、數據、業務人才深度融合，提升科技數據賦能業務發展水平。
- ◆ 不斷優化以價值創造為核心的薪酬資源配置機制，堅持維護公平和激勵約束相統一的分配理念，傳導集團經營管理戰略目標，加強薪酬資源向基層員工傾斜，調動和激發各級各類機構的經營活力。
- ◆ 縱深推進中國特色金融文化建設，組織開展系列主題文化實踐，凝聚全員發展共識，助力全行高質量發展。舉辦中國特色金融文化課程開發工作坊，開發專題課程。總站宣傳優秀文化實踐，形成中國特色金融文化實踐典型案例匯編。加強新時代廉潔文化建設，推進總行和長春金融研修院廉潔文化教育基地建設，打造一體兩翼、多點聯動的廉潔文化教育基地體系。深化廉潔文化研究中心建設，開展課題研究，助力清廉銀行建設。
- ◆ 圍繞新時期幹部教育培訓規劃落地，着力打造系列重點培訓項目，帶動各級各類培訓提質增效，全面提升幹部員工綜合素質與履職能力。完善五化轉型專項培訓體系，推進風險官履職能力提升、服務國家現代化系列培訓、人工智能應用、數智工行、數智化領導力等專題培訓項目。深化清廉工行專項培訓，開發標準化課程，推動分行開展專題培訓，助力清廉銀行建設走深走實。持續推進國際化人才、新員工培訓，實施網點負責人輪訓、「鷹訓計劃」「菁英計劃」「啟航計劃」等重點項目，支持幹部員工成長成才。優化專業資格認證體系，打造隨學隨考平台，持續為基層減負賦能。深化培訓數字化轉型，推進企業級知識體系建設，提高培訓資源供給的精細化、智能化水平，加強全行研修中心管理，不斷提升教育培訓工作的規範性和實效性。

員工機構情況

- ◆ 6月末，本行共有員工402,548人。其中，境內控股子公司員工6,479人，境外機構員工15,291人。
- ◆ 6月末，本行機構總數16,227個，比上年末減少19個。其中，境內機構15,829個，境外機構398個。境內機構包括總行、37個一級分行及直屬分行、467個省會城市行及二級分行、15,168個基層分支機構、22個總行直屬機構及其分支機構，以及134個控股子公司及其分支機構。

2026年6月末資產、分支機構和員工的地區分佈情況

項目	資產(人民幣百萬元)	佔比(%)	機構(個)	佔比(%)	員工(人)	佔比(%)
總行	7,175,618	12.6	23	0.1	22,259	5.5
長江三角洲	15,959,026	28.0	2,496	15.4	59,310	14.7
珠江三角洲	9,916,116	17.4	1,911	11.8	46,092	11.4
環渤海地區	8,631,225	15.1	2,634	16.2	63,012	15.7
中部地區	6,573,637	11.5	3,350	20.7	71,950	17.9
西部地區	6,993,182	12.2	3,554	21.9	80,316	20.0
東北地區	1,874,220	3.3	1,727	10.6	37,839	9.4
境外及其他	5,018,597	8.8	532	3.3	21,770	5.4
抵銷及未分配資產	(5,071,028)	(8.9)				
合計	57,070,593	100.0	16,227	100.0	402,548	100.0

註： 境外及其他資產包含對聯營及合營企業的投資。

3.2.9 國際化經營

- ◆ 緊緊圍繞服務國家高水平對外開放和高質量共建「一帶一路」，建設貿易強國、金融強國，着力提升跨境金融服務水平。支持制度型開放、自由貿易試驗區提質增效、「出口中國」「投資中國」品牌建設，創新服務跨國公司貿易結算、資金管理等業務需求，助力更大力度吸引和利用外資。上半年，境內分行國際結算量2.26萬億美元，同比增長41.2%；6月末，境內分行國際貿易融資餘額499.19億美元，比上年末增長30.3%。
- ◆ 服務構建新發展格局，助力「強大的貨幣」建設。持續推進「春熙行動」，積極支持全球市場主體跨境結算、投融資、風險管理等領域跨境人民幣業務需求，不斷提升貿易投資便利化水平，發佈跨境人民幣全面金融解決方案(RMB CFS)，設立國內外市場聯通1萬億元專項融資額度。充分發揮人民幣清算行培育離岸人民幣市場的積極作用，持續加強清算基礎設施建設，提升清算服務能力，支持離岸人民幣市場穩步發展。獲准擔任非洲人民幣聯合清算行。此前，本行已在12個國家擔任人民幣清算行，此次非洲人民幣聯合清算行的設立標誌着本行人民幣清算網絡延伸到了標準銀行開展經營的19個非洲國家。上半年跨境人民幣業務量5.5萬億元。
- ◆ 持續深化國際合作。高質量履行金磚國家工商理事會中方主席單位職責，服務金磚國家企業間合作。依託中歐企業聯盟，成功舉辦中歐企業家圓桌會等活動，持續推動中歐經貿關係提質升級。完善「一帶一路」銀行間合作機制(BRBR)，助力高質量共建「一帶一路」走深走實。扎實服務中國國際進口博覽會、中國國際供應鏈促進博覽會等國際展會，為全球經貿合作貢獻金融力量。
- ◆ 完善全球網絡佈局，持續健全跨境金融服務體系。6月末，本行已在49個國家和地區建立了398家境外機構，並通過參股標準銀行（覆蓋21個非洲國家）間接覆蓋非洲多國市場，在共建「一帶一路」國家和地區中的32個國家設立241家境外機構，服務網絡覆蓋六大洲和全球主要國際金融中心。境外機構立足領軍銀行定位，持續提升公戶貸款、投行資管、金融市場、結算清算、資產託管、零售金融等全球金融服務能力，加強境內外一體化、本外幣一體化聯動營銷，完善客戶全球金融服務體系。

境外機構主要指標

項目	資產(百萬美元)		稅前利潤(百萬美元)		機構(個)	
	2026年6月30日	2025年12月31日	2026年1-6月	2025年1-6月	2026年6月30日	2025年12月31日
港澳地區	231,190	214,772	785	696	105	105
亞太地區(除港澳)	181,760	164,240	1,103	1,012	88	87
歐洲	112,802	105,933	618	459	52	64
美洲	46,308	56,436	225	212	152	153
非洲代表處	—	—	—	—	1	1
抵銷調整	(65,607)	(54,139)				
小計	506,453	487,242	2,731	2,379	398	410
對標準銀行投資 ⁽¹⁾	4,525	4,373	305	257		
合計	510,978	491,615	3,036	2,636	398	410

註： ⁽¹⁾ 列示資產為本行對標準銀行的投資股額，稅前利潤為本行報告期對其確認的投資收益。

- ◆ 6月末，本行境外機構（含境外分行、境外子公司及對標準銀行投資）總資產5,109.78億美元，佔集團總資產的6.1%。報告期稅前利潤30.36億美元，佔集團稅前利潤的9.8%。

境外機構分佈情況



3.2.10 綜合化經營

◆ 工銀瑞信

工銀瑞信主要從事公募基金、養老金、專戶、專項、跨境等各類資產管理業務以及中國證監會批准的其他業務，是業內具有「全資格」的基金公司之一。

- ◆ 積極服務養老保障體系建設，大力引入長期資金，養老金投資管理規模創新高。積極助力資本市場高質量發展，大力發展權益類基金，主動管理型權益類基金規模比上年末增長13.0%。持續加大對科技領域的優質企業投資支持力度，投資規模穩步增長，主動管理型科技類權益基金業績優異。深入落實公募基金改革要求，提升投研專業能力、投資者服務能力，強化投資者回報導向。

- ◆ 6月末，工銀瑞信管理公募基金285隻，管理年金、專戶、專項組合691個，管理資產總規模2.56萬億元，其中養老金投資管理總規模超1.3萬億元。

◆ 工銀金租

工銀金租主要經營航空、航運及能源電力、軌道交通、裝備製造、專精特新等重點領域大型設備的金融租賃業務，提供租賃資產受讓及轉讓、資產交易、資產管理等多项金融與產業服務。

- ◆ 航空板塊持續鞏固「一體兩翼」格局，全力支持國產飛機出海，持續完善發動機租賃業務體系，積極開展人民幣融資租賃業務，鞏固低空經濟領域先發優勢。航運板塊圍繞「國輪國造、國貨國運」，扎實鍛造核心競爭力，與航運央企積極開展合作，保障國家重要戰略物資運輸安全。支持綠色船舶發展，板塊內綠色船舶餘額佔比42.1%。境內綜合租賃板塊穩步推進增量擴面提質，加大新基礎設施領域投放，綠色能源產業鏈項目儲備，服務區域製造業單項冠軍、中國製造業民營企業500強，落地算力領域首單同業聯合租賃項目。

◆ 工銀安盛

工銀安盛經營各類人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務，及前述業務的再保險業務，國家法律法規許可使用保險資金的業務和監管機構批准的其他業務。

- ◆ 深耕客戶多元需求，加快推進浮動收益產品轉型，構建全渠道覆蓋、多元供給的分紅險產品矩陣。深化養老板塊產品創新，打造「場景+產品+服務」一體化生態。豐富重疾產品供給，形成終身重疾、定期重疾多層次保障體系。加大護理、定壽、失能等產品研發，全方位響應客戶多元化風險保障需求。全面提升對客服務水平，構建以「御未來」「盛華年」為核心的「2+N」康養產品增值服務體系，合作養老機構擴展至16城21家。優化客戶權益體系架構佈局，引入高價值稀缺服務，涵蓋健康、養老、生活三大核心板塊。商業保險年金業務取得跨越式發展，核心業務指標期交保費同比增長28%，在養老金融產品供給、生態建設、適老化升級等方面取得成效。豐富普惠保障產品供給，創新推出少兒專屬健康保障產品，獲評《中國銀行保險報》「2026年度普惠保險產品」。深入推進「惠民保」項目，切實提升人民群眾醫療保障水平。在品牌價值評估機構品牌金融集團(Brand Finance)發佈的「2026全球保險品牌價值榜100強」排行中位列中國合資保險公司首位，品牌價值達11億美元。

◆ 工銀國際

工銀國際是本行在中國香港的全資子公司，經營業務範圍涵蓋上市保薦與承銷、債券發行承銷、財務顧問、直接投資、銷售交易、資產管理、市場研究等，為企業、機構及個人客戶提供全方位跨境綜合金融服務。

- ◆ 持續深化投資銀行、銷售交易、投資、資產管理、投研服務「五位一體」業務發展格局。上半年，完成1筆香港IPO保薦項目、8筆香港IPO及1筆美股IPO承銷項目；完成28筆債券發行承銷項目，其中人民幣點心債承銷規模持續增長。升級創新產品體系，鞏固債券做市、證券經紀及保證金融資核心優勢，服務內地和香港資本市場雙向開放，助力提升人民幣國際化水平。全力支持國家戰略與產業升級，精準對接科技、先進製造、醫療健康、新消費等重点領域核心客戶投融資需求。加速發展跨境資管、另類投資及母基金等特色業務，推動中國銀行間債券市場(CIBM)跨境資管產品正式落地。投研能力持續提升，「工銀國際新質生產力股票指數」產品化進程加快，市場影響力穩步增強。

- ◆ 上半年，工銀國際連續七年獲評《財資》「香港地區最佳債券類顧問」，入選《金融時報》2025年度金龍•金融力量「金融「五篇大文章」案例」。

◆ 工銀投資

工銀投資是首批試點銀行債轉股實施機構，具有非銀行金融機構的特許經營牌照，主要從事債轉股及其配套支持業務，並通過附屬機構開展股權投資試點業務。

- ◆ 充分發揮牌照與專業優勢，聚焦服務實體經濟、防範化解金融風險，深化投貸聯動，優化完善股債結合綜合化金融服務，豐富拓展債轉股私募基金產品，穩妥推進市場化債轉股業務高質量發展，有力支持企業降槓桿、穩槓桿、增實力、促改革。持續提升協同集團化解處置風險資產的能力與效果，積極參與企業債務重組與債轉股方案、重整方案制定，規範公司治理與生產經營，助力企業改革脫困，不斷改善銀行資產質量。有序開展股權投資試點業務，加大對科技創新和民營經濟的支持力度。進一步發揮股東作用，依法向債轉股企業派駐董事，深度參與企業公司治理，促進企業健康可持續發展。

◆ 工銀理財

工銀理財主要從事理財產品發行、理財顧問和諮詢服務以及金融監管總局批准的其他業務。

- ◆ 發揮理財業務投融資綜合牌照優勢，主動對接國家重大戰略，通過債券、股權等多元方式，加大對科創企業、綠色產業的支持力度，科技金融、綠色金融投融資規模及佔比穩步提升，引導理財資金精準滴灌實體經濟重點領域與薄弱環節，助力新質生產力發展與現代化產業體系建設。堅持以客戶為中心，努力挖掘多資產、多策略投資機會，持續完善分層適配的產品貨架，着力打造「固收+」產品體系，以「港股IPO」為代表的產品線形成品牌效應，普惠金融、養老金融服務廣度深度不斷拓展。完善投研體系，迭代優化產品控管理機制，以同業領先的穩健業績，在複雜市場環境中守護投資者財富保值增值。緊扣普惠群體理財投資訴求，建立健全快速陪伴響應機制，全方位升級金融直教體系，為客戶提供全週期陪伴式服務。

- ◆ 6月末，工銀理財產品餘額19,914.39億元，均為淨值型理財產品。

工銀理財報告期內理財產品發行、到期和存續情況

人民幣百萬元，期數、百分比除外

項目		2025年12月31日		產品發行		產品到期		2026年6月30日		
		期數	金額	期數	金額 ⁽¹⁾	期數	金額 ⁽¹⁾	期數	金額	佔比(%)
按募集方式	公募	1,011	2,037,275	590	2,095,550	313	2,217,263	1,288	1,933,560	97.1
	私募	154	53,965	75	26,677	78	23,218	151	57,879	2.9
按投資性質	固定收益類	965	1,990,678	621	2,079,304	326	2,193,968	1,260	1,894,038	95.1
	權益類	32	1,571	2	60	30	406	4	409	0.0
	混合類	168	98,991	42	42,863	35	46,107	175	96,992	4.9
合計		1,165	2,091,240	665	2,122,227	391	2,240,481	1,439	1,991,439	100.0

註： ⁽¹⁾ 產品發行金額為報告期內新發行理財產品的實際募集金額與存續理財產品中購金額之和。
⁽²⁾ 產品到期金額為報告期內到期理財產品的兌付金額與存續理財產品贖回金額之和。

工銀理財2026年6月末理財產品直接和間接投資情況

資產類別	金額		佔比(%)
	金額	佔比(%)	
現金、存款及買入返售	901,540	44.2	
債券	794,966	39.0	
非標準化債權類資產	45,012	2.2	
其他資產 ⁽¹⁾	299,452	14.6	
合計	2,040,970	100.0	

註： ⁽¹⁾ 包含權益類資產、金融衍生品、代客境外理財投資QDII、公募基金。

3.2.11 主要控股子公司和參股公司情況

◆ 境外主要控股子公司

機構	主要業務	2026年6月30日		2026年1-6月	
		已發行股本／實收資本	總資產(百萬美元)	淨資產(百萬美元)	淨利潤(百萬美元)
中國工商銀行(亞洲)有限公司	商業銀行	441.88億港元	140,389.11	21,546.14	659.60
工銀國際控股有限公司	投資銀行	59.63億港元	6,417.53	649.71	(40.49)
中國工商銀行(澳門)股份有限公司	商業銀行	5.89億澳門元	48,905.30	3,938.27	6.01
中國工商銀行(印度尼西亞)有限公司	商業銀行	3.71萬億印尼盾	3,064.89	454.37	17.99
中國工商銀行馬來西亞有限公司	商業銀行	8.33億林吉特	1,465.82	385.63	11.19
中國工商銀行(泰國)股份有限公司	商業銀行	201.07億泰銖	7,742.60	1,520.50	48.28
中國工商銀行(阿拉木圖)股份公司	商業銀行	89.33億堅戈	1,536.60	273.17	34.33
中國工商銀行(新西蘭)有限公司	商業銀行	2.34億新西蘭元	1,816.61	208.14	6.16
中國工商銀行(歐洲)有限公司	商業銀行	4.37億歐元	9,266.21	585.12	10.08
中國工商銀行(倫敦)有限公司	商業銀行	2億美元	1,466.91	608.61	19.65
工銀標準銀行公眾有限公司	銀行	10.83億美元	39,963.18	2,207.40	149.17
中國工商銀行(莫斯科)股份公司	商業銀行	108.10億盧布	9,863.66	1,255.17	144.41
中國工商銀行(土耳其)股份有限公司	商業銀行	196.79億里拉	2,391.81	139.98	18.80
中國工商銀行奧地利有限公司	商業銀行	2億歐元	1,295.46	231.77	0.88
中國工商銀行(美國)	商業銀行	3.69億美元	2,859.36	496.49	9.76
中國工商銀行(加拿大)有限公司	商業銀行	2.08億加元	2,571.91	355.13	7.35
中國工商銀行(墨西哥)有限公司	商業銀行	15.97億墨西哥比索	692.17	94.27	13.32
中國工商銀行(巴西)有限公司	商業銀行	2.02億雷亞爾	340.32	29.40	(1.61)
中國工商銀行(秘魯)有限公司	商業銀行	1.20億美元	743.02	174.00	4.76
中國工商銀行(阿根廷)股份有限公司	商業銀行	5,625.90億阿根廷比索	9,423.76	1,719.98	66.85