香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2026年 8月 31 星期一
今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26492號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

從傳統企業到「OPC」

AI重構商業模式重塑商業世界

「AI新時代」系列之二

一家公司，需要多少人才能運作？在AI新時代，答案正被重新定義。科技日新月異，人工智能（AI）的觸角已深入商業運作的不同環節。從撰寫文案、分析市場，到會計、人事、產品研發，以往需要不同部門協作的工作，如今愈來愈多可交由AI協助完成；從傳統企業到OPC（One-Person Company，一人公司），AI不僅改變企業的營運方式，更重新塑造商業世界的面貌。

香港商報AI製圖

小紅書博主小李

隨着AI普及，很多事情迎刃而解。現在租一個工位就能成為老闆，AI則成為自己的全能秘書。

購物節（環球）集團董事長李鋈發

創業者必須重新思考組織形態：不再先招人再補工具，而是先設計工作流程，再決定哪些環節由AI代理自主執行。

新翼鞋業董事總經理及香港鞋業總會主席梁日昌

過去10年，精益技術改造已經令生產所需人手大概減少25%至35%。引入AI分析和操控，相信未來3至5年在設備應用上會有很大改進，進一步減低人力需求。

華大證券首席宏觀經濟學家楊玉川

企業家多把AI作為助手，用於日常文案、PPT、秘書工作，又或者用於研究，承擔研究員的工作。

螞蟻數科國際業務部總裁李世煒

想適應AI新時代，不如跳到水裏去，邁出第一步，其實就成功了一半。多應用AI，就一定會找到新的機會。

多用AI，一定找得到新機會……

OPC崛起 AI化身「全能秘書」

AI已與工作密不可分，許多創業者運用AI管理企業達到降本增效的效果。於是，一個全新的商業形態悄然成形——OPC。它並非「單打獨鬥」，而是「一人＋AI」所構築的全新商業模式。公司的定義，也從「一群人一起工作」，逐漸轉向「人類與AI代理組成的節點網絡」。

截至去年6月，中國內地一人有限責任公司總數突破1600萬家。2025年上半年新註冊OPC達286萬戶，按年增長47%。而據香港公司註冊處資料，2025年新成立的一人公司（單一成員公司）達157812間，佔當年新成立本地公司的絕大多數。

香港小紅書博主小李就是受益者之一。她告訴港商記者，自己本身從事KOL工作，對行業最新動態較了解。幾年前，她看到香港MCN（Multi-Channel Network，多頻道網絡或網紅經紀公司）公司不多、仍有發展空間，便開始轉換「身份」。後來，她租了辦公桌、開設公司，初期相當辛苦，文案、策劃都是自己一手包辦，設計構圖更要從頭學起。

隨着AI普及，很多事情迎刃而解。AI替她完成愈來愈多工作，包括設計策劃方案、抓取網絡熱點等，工作負擔一下子減輕不少。她打趣地告訴記者，現在租一個工位就能成爲老闆，AI成了自己的「全能秘書」。

從後勤到前線 AI「靠得住」

對傳統企業而言，從後勤文職工作到前線銷售推廣，AI同樣大派用場。

購物節（環球）集團董事長李鋈發告訴港商記者，香港公司在AI應用方面起步相對較慢。他自己前幾年赴內地考察時才接觸到AI，目前公司只在小範圍內應用，主要集中在會計與人事等後勤支援部門。他坦言，應用AI後，部門人手至少可減少一半。

「AI前期投入較大，我們需要專業人士根據公司的情況和要求編寫程式，費用較高。同時，隨着市場資本化，相信以後AI軟件也會慢慢收取更高的費用。」不過，李鋈發又稱，AI工具可說是一本萬利——前期付出，後期坐收紅利，相當於得到全年365天不放假、不用付強積金的「員工」。

李鋈發指，這意味着創業者必須重新思考組織形態：不再先招人再補工具，而是先設計工作流程，再決定哪些環節由AI代理自主執行、哪些由人來判斷與決策，形成更扁平、更精簡、更具彈性的組織。

市場推廣產品開發 AI「拍住上」

新翼鞋業董事總經理及香港鞋業總會主席梁日昌接受港商記者採訪時表示，目前企業的AI應用主要集中在市場推廣方面，尤其是用於製作廣告短片等。例如，分析客戶瀏覽與購買歷史，自動生成個人化推薦與營銷內容；利用AI快速產出所需的廣告文案、長短篇貼文與商品圖片，既節省人力，也帶來不少突破。

梁日昌補充，在產品開發方面亦有部分應用，主要利用AI收集數據和資料，協助掌握產品方向和特質，以及進行研發調查；亦可監測廣告系列成效、預測消費者行爲及自動執行營銷排程。「這樣比較容易看清市場的需求和導向，更容易突破。」

「製造業方面，我們看到一些設備開始引入AI分析和操控。」梁日昌續說，「相信未來3至5年，AI在設備應用方面會有很大改進，進一步減低人力需求。」

AI科研助理「零到一」完成項目

華大證券首席宏觀經濟學家楊玉川接受港商記者訪問時表示，AI時代最顯著的現象之一，是「一人公司」或極小團隊創造可觀營收的案例增加。他解釋稱，「這些多爲依靠網絡的小型公司，比如MCN、網上直播帶貨等。如果是實體公司，還是有點困難。」

「目前從香港企業來看，企業家多把AI作爲助手，用於日常的文案、PPT、秘書工作，又或者用於研究，相當於承擔了研究員的工作。」楊玉川進一步指出，「AI科研助理」能從零到一完成一個完整的研究項目。只要給它一個想法，或者提供幾篇相關論文，它便可協助進行文獻查找、匯總資料、提出創新點、編寫程式碼，最後將成果整理成一份如論文般專業的報告。

楊玉川認爲，AI確可大幅提升研究效率，但即使如此，目前仍無法完全取代人類，尤其是研究員對關鍵問題的判斷能力仍難以由AI取代。

跳到水裏才可以學會游泳

面對AI技術飛躍帶來的挑戰，有些企業家積極融入，也有部分人感到不適應或焦慮。螞蟻數科國際業務部總裁李世煒接受港商記者訪問時表示：「回看每一次技術進步的時候，比如2000年前後的互聯網.com熱潮，當時也有很多企業家對互聯網產業前景充滿困惑，但從長遠來看，其實大家都找到了各自位置，所以不用害怕。」

李世煒認爲，作爲企業領導人，最重要的是突破自己的舒適區，敢於迎接挑戰。他說：「團隊中一定要有很多願意接受挑戰的年輕人。讓這些年輕人作爲企業的種子，去接受挑戰，然後帶動整個團隊組織進行變革。」

「你只有跳到水裏，才可以學會游泳。想適應AI新時代，如果你一直在岸上想如何應對，只會愈來愈焦慮。其實，你還不如就跳到水裏去，邁出第一步，其實就成功了一半。」李世煒強調，多應用AI，就一定會找到新的機會。（**香港商報記者 姚一鶴、蘇尚**）

AI正在改寫企業生態

88%	香港受訪企業員工已在日常工作使用AI工具
92%	受訪企業計劃逐步將AI引入相關工作流程
58%	亞洲僱主已在職場引入AI
157812間	香港2025年新成立的一人公司
1600萬家	截至2025年6月，內地一人有限責任公司總數突破1600萬家

資料來源：生產力局《2025年香港企業AI應用趨勢調查》、獵頭公司華德士（Robert Walters）訪問等

人類工作 VS AI協助方案

職場角色	常見工作	AI可以協助的方向
管理／秘書	資料判斷、比較、決策	整合資訊、比較方案、整理決策重點
後勤／文職	文件、會議紀錄、電郵、資料整理	摘要、分類、草擬文件、整理待辦事項
會計／財務	報表、對數、異常資料、數據分析	整理數據、找出異常、分析趨勢、生成摘要
銷售／顧客服務	客戶跟進、查詢、銷售資料	整理客戶背景、草擬回覆、分類跟進事項
市場推廣	市場資料、文案、內容規劃、競爭分析	資料搜集、比較分析、內容初稿、資料歸納

AI加速滲透 四大行業迎來變革

【香港商報訊】記者姚一鶴、蘇尚報道：從製造車間到銀行櫃台，從醫院診室到零售貨架，AI正深刻改變各行各業的生產方式與服務模式。各行業的實踐表明，人工智能的價值不僅在於替代部分重複性工作，更在於把人從繁複工序中釋放出來，專注於更具創造性的工作。隨着技術持續迭代，AI賦能的邊界還將不斷拓展。

製造業：機器決策慳人手慳時間

製造業是AI落地最深入的領域之一。美的荆州洗衣機工廠建成全球首個「智能體工廠」，14個AI智能體覆蓋38個核心生產場景，在「工廠大腦」統一調度下協同作業。以質檢環節為例，AI眼鏡掃描產品後，可自動獲取研發圖紙進行比對，首檢時間從15分鐘縮短至30秒。

中集集團則讓一線員工變身AI開發者，孵化維修助手、研發助手等50個「數字員工」，其中AIGC智能維修助手將故障處理響應時間從40分鐘壓縮至15分鐘。

醫療健康：AI化身醫生「超級助手」

在醫療領域，AI正輔助醫生作出更精準的診斷。香港大學醫學院開發全球首個甲狀腺癌診斷AI模型，準確率突破90%，診前準備時間減半，ATA風險評級達88.5%至100%，AJCC分期達92.9%至98.1%。

中國科學院團隊研發的MultiXpert系統，能在「零樣本」條件下識別從未見過的胸片疾病，讓AI具備更接近醫生的診斷思維；河北醫科大學第四醫院開發的「智閱」腫瘤病理診斷大模型，則讓AI成為顯微鏡旁的得力助手。

金融業：風控由「被動」變「主動」

金融行業對AI的應用同樣積極。渤海銀行自主研發的「智能風控報告項目」入選國務院國資委《國資國企智能決策實踐應用案例集（2025）》，採用「數據標註＋機器學習＋大語言模型」協同機制，實現多種模型技術優勢互補。

中信百信銀行引入智能風控系統，推動金融風控從「被動防禦」向「主動進化」轉變；在跨境貿易金融領域，XTransfer自研的TradePilot大模型可更準確分析交易及識別、處理貿易單證，大幅提升身份驗證與訂單管理效率。

零售電商：從「人找貨」變「貨懂人」

零售業是普通消費者感受AI最直接的窗口。天貓推出「AI萬能搜」、「AI幫我挑」、「AI試衣」等六大智能導購工具。消費者高女士告訴港商記者，孫女在路上看到其他小朋友的玩具，她拍下照片後再利用淘寶AI，輕鬆便能找到同款。

抖音借助豆包大模型打造電商新入口，用戶只需詢問「買什麼」，便可獲取商品清單；台灣電商momo與Google Cloud合作，利用AI生成個人化搜尋詞建議，點擊率提升四成、轉換率提升約三成。AI正貫通「需求回應—決策輔助—服務延伸」的購物全鏈條。

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳真：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳真：86-755-83518513