香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2026年 9月 4 星期五
今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26496號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

亞太媒體高端論壇將於深圳舉行

【香港商報訊】據新華社報道，亞太媒體高端論壇將於9月5日在廣東深圳開幕。論壇以「共築亞太共同體繁榮之路：媒體的共識與行動」爲主題，將形成多項成果。目前，與會嘉賓正在廣州、佛山、東莞、深圳、珠海、中山等多地參訪。

據新華社配發的有關論壇圖片，今次論壇主辦方爲中宣部、新華社和廣東省人民政府，並由深圳市人民政府承辦。

連日來，不少參會嘉賓經深圳機場口岸入境。據深圳機場邊檢站數據顯示，今年前8個月，經深圳機場口岸入境的APEC成員經濟體外國人近50萬人次，佔入境外國人總量近80%，同比增長超30%，創歷史同期新高。

期間，港商記者亦踏上廣佛、深莞、珠中幾條採訪線路，沉浸式實地走訪粵港澳大灣區各市，近距離觀察大灣區建設成效，深度感知深圳和大灣區的發展魅力，直觀領略中國式現代化的蓬勃氣象，共探亞太合作發展新未來。

潮起南海 鏈動亞太

深圳與APEC成員加強經貿合作實現互利共贏

九月鵬城，開放動能澎湃，創新熱潮奔湧。

滿載「深圳智造」的國際巨輪，從深圳港起錨，駛向廣袤的APEC其他經濟體；來自澳洲的牛羊肉、東南亞的特色農產品經這裏入境，進入巨大的中國市場……從貿易往來到產業投資，從市場對接到創新共享，深圳與APEC其他經濟體的經貿合作領域更廣，鏈接更緊，互信更深，從而實現互利共贏。

9月5日，亞太媒體高端論壇將在深圳開幕。再過兩個多月，2026年亞太經合組織第三十三次領導人非正式會議將在這裏舉辦。這座因改革開放而生、因改革開放而興的奇迹之城，正持續擴大高水平對外開放，增強與APEC其他經濟體的合作交流，爲亞太繁榮發展注入更大活力和動力，助力構建亞太命運共同體，讓世界從「中國機遇」得到更多發展的確定性。

貿暢其流 雙向貿易愈加緊密

深圳被譽爲中國「硅谷」和「南方科技中心」，是粵港澳大灣區主要引擎之一，集中了中國「十五五」規劃建議中的許多重點發力的先進產業，是中國式現代化成就的象徵。

高質量先進製造產品，惠及亞太。深圳東部，一輛輛剛從比亞迪深汕工廠下線的新能源汽車，5分鐘後出現在3公里外的小漠國際物流港，排隊登上滾裝船，揚帆奔赴亞太市場。

目光向西，鹽田國際集裝箱碼頭，多艘遠洋巨輪靠泊，龍門吊、岸吊來回運轉，集裝箱裝卸作業繁忙有序。每周，這裏有百條航線通達全球，把無人機、3D打印機等「深圳智造」送到亞太地區。

從早年服裝、家具、家電「老三樣」暢銷海外，到如今「新三樣」等成出口主力軍，深圳對APEC其他經濟體出口產品加速向「新」向「綠」轉型。據深圳海關數據，2025年，深圳對APEC其他經濟體出口新能源汽車、鋰電池、光伏產品「新三樣」，以及人工智能賦能產品、醫療儀器及器械等特色產品佔比達25.6%。

貿易合作從來不是單向的。不斷擴大開放的深圳，持續提升貿易便利化水平，通過制度創新、服務升級推動「中國製造」與「亞太需求」高效鏈接，深圳與其他亞太經濟體雙邊貿易合作更加緊密。

數據最有說服力。深圳對亞太經合組織經濟體進出口值從1996年的2675億元（人民幣，下同）增長至2025年的3.13萬億元，年均增長8.5%，增幅逾10倍。今年前7個月，深圳以加貿保稅方式對APEC其他經濟體進出口1.3萬億元、同比增長45.2%。

貿易往來火熱，深圳與亞太地區彼此成就。

產業共融 雙向投資愈加踴躍

8月26日，新加坡多模式交通運營商康福德高集團宣布在深圳設立全資子公司，計劃今年底將自動駕駛出行總部落地深圳。

「深圳是中國創新驅動發展的標杆城市，具有區位與政策優勢。這裏開放、包容的營商環境和對新興產業的支持力度，與康福德高的戰略方向高度契合。」康福德高中國區總裁吳向鋒表示，依託深圳完備的新能源及智能網聯汽車產業鏈，康福德高集團可以強化與生態夥伴的資源協同，加速推進新能源、自動駕駛生態系統及智慧城市基礎設施三大戰略方向，爲自動駕駛的士服務的規模化運營奠定基礎。

康福德高選擇深圳，是外資競相搶灘鵬城、深耕中國的縮影。作爲中國改革開放的窗口和試驗田，深圳始終是全球投資的熱土。

更多亞太資本看到「中國機遇」，投資深圳。目前，全球180個國家和地區企業來深圳投資興業，其中亞太地區是深圳外資的重要來源地。2025年，深圳新設外資企業約1.6萬家，其中亞太經濟體企業佔比達93.3%、同比增長71.7%；今年上半年，來源於APEC其他經濟體的實際使用外資超300億元，佔全市總額93.6%，美國、韓國等APEC經濟體對深投資愈加踴躍。

外資加速「引進來」，深企闊步「走出去」。深圳企業在亞太地區投資建設海外生產基地、織密研發網絡，以投資帶動貿易、以技術賦能合作，深度融入亞太產業鏈供應鏈，在拓展自身全球發展空間的同時，爲當地創造產業價值、帶動本地就業，助力亞太區域經濟協同發展，實現合作共贏。

依託堅實的產業基礎與科創優勢，深企對亞太區域的投資布局持續向高端化、全鏈條升級，覆蓋電子信息、新能源儲能、生物醫藥、智慧城市等領域。今年上半年，深圳企業在APEC其他經濟體實際投資規模佔全市對外投資總額近六成。

創新互利 賦能亞太繁榮發展

深圳華強北，如今已是海外創客的聚集地，其中就有大批亞太經濟體的創業者。在他們眼中，這裏不僅是「科技迪士尼」，還是全球硬件創新的「熱帶雨林」。來自美國的創客保羅·科斯說，華強北是他「第二個家」，這裏的供應鏈優勢，全球沒有其他區域可以媲美。

從外籍遊客「採購天堂」變身爲「全球創客夢工廠」，支撐華強北這一轉變，是深圳長久以來科技創新動能的積累。

正因不斷創新，「深圳智造」獲得全球市場認可。大疆與影石在數碼攝像機領域形成「深圳雙雄」，走俏日本便攜攝像機市場；比亞迪專爲日本K-Car市場量身定製的純電車「海獺」，上市首周鎖單突破5000輛，成功叩開當地汽車市場大門……

正因立足創新，深圳技術爲亞太地區注入發展新動能。騰訊依託自研雲計算與人工智能技術能力，深化與印尼、馬來西亞等國家龍頭企業合作，以數字技術賦能亞太產業鏈提質升級；比亞迪在泰國羅勇工廠投產以來，已實現5款車型的本地化生產。

正因創新生態，深圳外資加速向研發中心等高附加值環節躍升。目前，深圳擁有外資研發中心超200個，高技術產業成爲外資布局深圳的核心陣地。今年上半年，深圳高技術產業實際使用外資超240億元、同比增長283.7%，佔全市比重達73.7%。

前不久，APEC經濟體記者參訪粵港澳大灣區後紛紛表示，中國爲亞太地區帶來更多穩定性和發展機遇。正如一位美國記者所說，深圳與世界高度互聯，在國際貿易、科技交流等方面都展現出很高的開放水平。「APEC『中國年』既是中國向世界展示發展成就的重要窗口，也傳遞出中國願與各經濟體深化務實合作的明確信號。」

開放、合作、創新。正值「十五五」開局之年、APEC「中國年」，深圳將進一步暢通與APEC其他經濟體貿易循環、織密產業鏈條、共享創新紅利，爲亞太區域經濟高質量發展注入更多鮮活動能。

（深圳報業集團記者吳亞男）

李家超稱APEC令大灣區成焦點

新聞鏈接

【香港商報訊】記者林德芬報道：昨日，行政長官李家超以視像形式在「2026大灣區論壇」發表致辭時表示，今年國家將在深圳主辦亞太經合組織（APEC）領導人非正式會議，這是粵港澳大灣區歷史性的第一次；香港將在10月份主辦APEC財長會議，而大灣區各城市亦將舉辦不同的部長級會議。

李家超稱，焦點正聚焦這一地區，香港已準備就緒，將繼續發揮連接大灣區與全球市場的「超級聯繫人」和「超級增值人」角色。「我們共建的不僅是大灣區，更是在塑造更加互聯、創新和繁榮的未來。」

李家超表示，香港是公認領先的國際金融中心，亦是亞洲首屈一指的籌款、資產管理和風險管理中心；而「深圳—香港—廣州」創新集群亦位居全球百強創新集群榜首，這展示了大灣區最擅長的領域：將前沿理念轉化爲切實成果，將世界一流的研究轉化爲產品。

記者 黃坤華攝

港商時評

探尋深圳奇迹 共創亞太美好明天

剛入9月，深圳河對岸就迎來一場亞太傳媒界的重磅盛事。9月5日，亞太媒體高端論壇將在深圳揭開帷幕，近200名亞太媒體代表齊聚鵬城，圍繞「共築亞太共同體繁榮之路：媒體的共識與行動」展開深度對話。作爲APEC「中國年」重要活動，本次論壇既是傳媒行業的交流盛會，亦是讓亞太各界實地讀懂深圳、認識灣區、理解中國亞太合作理念的重要窗口，爲亞太務實合作凝聚輿論共識，夯實區域發展根基。

相較於傳統APEC會議多聚焦經貿、創科與政策磋商的硬核屬性，本次傳媒峰會獨具價值，補強了區域合作的「軟實力」。當前，全球地緣局勢複雜多變，亞太各經濟體發展水平、文化背景、利益訴求各不相同，信息壁壘與認知偏差猶存，往往成爲區域協同發展的隱性阻礙。傳媒作爲跨地域、跨文化的溝通橋樑，能夠跳出單一視角，以客觀多元的傳播敘事消解誤解、凝聚共識，爲各類經貿合作、產業聯動、民生互通搭建情感與認知紐帶，這正是本次論壇的核心價值。

論壇落地深圳，可謂恰逢其時、恰得其所。深圳被譽爲奇迹之城，從邊陲小鎮蛻變爲國際化創新都市，從改革開放窗口成長爲粵港澳大灣區的核心引擎之一，本身就是中國對外開放與創新發展的鮮活樣本。其骨子裏的開放、創新、務實、共贏，與APEC倡導的開放包容、靈活務實、合作共贏理念高度契合。在AI驅動產業變革的新時代，深圳在制度創新、產業升級、對外開放等領域的成熟探索，爲亞太各經濟體，尤其是發展中經濟體，提供了可借鑒、可參考、可落地的實踐範本。

本次論壇活動一大特色，在於「先參訪、後開會」的務實安排。主辦方精心設置多條跨城參訪線路，覆蓋深、廣、珠、莞、佛、中山諸城。海內外媒體將走進科創企業、生態示範點，近距離感受大灣區建設與同城化發展面貌。相較於紙面議程，沉浸式實地走訪更有助打破外界固有的刻板印象，眞切看到中國式現代化的灣區實踐，讓亞太合作故事變得立體而有溫度。

今年是APEC「中國年」，自啓動以來，8個多月間已在中國10多個城市接續舉辦300多場會議活動，累計與會代表近7000人次，議題涵蓋貿易、能源、糧食、數字經濟、婦女發展等多個範疇，落地一批實打實的合作成果。各方錨定亞太自貿區建設，出台服務業發展路線圖；聚焦AI與數字經濟劃定合作新願景，攜手搶佔全球數智轉型風口；在民生普惠領域細化合作舉措，兼顧不同經濟體差異化發展訴求，助力發展中經濟體轉型升級，盡顯APEC普惠包容的特質。

相約深圳，見證奇迹。作爲今年APEC的主辦方，深圳各項籌備工作已基本就緒，正靜待八方嘉賓蒞臨。接下來中國將精心打磨《深圳宣言》草案、完善亞太共同體建設路線圖，深耕貿易聯通、數字創新、普惠合作三大賽道，推動中小企業發展、能源安全、青年交流、民生賦能等多元領域落地見效，全力推動區域經濟一體化走深走實。

風起鵬城，潮領亞太。今次亞太媒體高端論壇，以傳媒之力串聯區域共識，以深圳經驗賦能亞太未來。探尋深圳奇迹，各經濟體互學互鑒必將有所收穫，將一城發展經驗轉化爲亞太全域繁榮圖景，共創亞太美好明天。

香港商報評論員 蘇信

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳眞：25655456 廣告部：25905305 傳眞：25905553 發行部：25905385 傳眞：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳眞：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳眞：86-755-83518513