

APEC CHINA 2026
Gather in Shenzhen
Witness the Wonders

APMF

亞太媒體高端論壇
Asia Pacific Media ForumAPEC CHINA
2026

廣州分論壇

亞太媒體羊城縱論合作

以開放創新共築繁榮之路

【香港商報訊】記者黃裕勇、盧偉報道：以「共築亞太共同體繁榮之路：媒體的共識與行動」為主題的亞太媒體高端論壇，即將於9月5日在深圳舉辦。9月3日，一系列亞太媒體高端論壇（APMF）分論壇陸續舉行。

當天上午，在亞太媒體高端論壇（APMF）廣州分論壇上，來自APEC經濟體的政府官員、主流媒體、專家學者、企業家代表等嘉賓們共計150餘人，圍繞「開放創新合作的亞太發展機遇」主題，聚焦中國式現代化建設、粵港澳大灣區發展、廣州高水平對外開放生動實踐展開對話。

粵港澳大灣區為亞太合作帶來新機遇

作為粵港澳大灣區在促進亞太區域合作中能發揮什麼作用，在專題發言環節，中山大學粵港澳發展研究院副院長李小瑛以大灣區的貿易數據、科技創新、區位優勢等進行分析，她認為大灣區的發展優勢，為亞太區域合作帶來機遇，特別是聚焦創新、產業轉移、高科技標準三大領域。

在談到未來的合作前景時，李小瑛認為，多元化是資產，應將地域差異變成合作的優勢；大灣區市場龐大，將為亞太區域帶來合作方向；創新是引擎，為未來亞太區域繁榮發展帶來動力。她強調，在APEC「中國年」的背景下，粵港澳大灣區不僅是中國高水平開放的縮影，更是亞太區域深化合作、共創繁榮的關鍵平台。

亞太擁有不同的文化，如何實現共同繁榮，復旦大學傳播與國家治理研究中心主任張志安教授認為，城市正在成為亞太文明傳播、國際對話的「最活躍的舞台」，而媒體的首要任務，就是降低跨文明認知的交易成本，成為文明的「解碼器」。

張志安分析稱，在城市國際傳播中，媒體角色不僅是報道者，還是文化推廣者、技術探索者、空間運營者。他從內地城市媒體與文明傳播的微觀實踐得出結論，那就是媒體的生態正發生變革，從報道城市到運營城市。

廣州作為大灣區的核心引擎之一，正在上演連接



亞太媒體高端論壇（APMF）廣州分論壇現場。 記者 盧偉攝

中國和世界的故事。作為一名在中國生活了12年的美國公民，廣州國際友城大學聯盟秘書處執行主任史蒂夫·法爾認為，廣州因「海絲基因」而獨特。在他看來，2000年前始於廣州的海上絲綢之路，至今仍影響着這座城市，廣州的戰略位置是其連接世界的首要優勢。

「全球財富500強中，幾乎有七成在這裏落戶；廣州與全球200多個國家和地區保持經貿往來，連續8年成為中國最大投資目的地之一；白雲機場吞吐量超過8000萬人次，躋身全球十大最繁忙機場；貨物吞吐量達7億噸；擁有超過400萬個註冊市場主體，6萬多個投資和科技領域主體。」他堅信，這種開放與包容的基因，正是廣州千年不變的底色。

APEC 構建更具包容合作生態

亞太地區正經歷深刻重塑：全球供應鏈加速重構，數字化轉型持續提速，人工智能既打開機遇窗

口，也帶來現實挑戰，在圓桌對話環節，嘉賓們對此展開深度對話。

在這一背景下，開放、互聯互通與合作，仍是實現可持續與包容性發展的關鍵底座。越南外交部新聞司助理司長范黃松指出，過去幾十年，APEC經濟體之間織起了一張覆蓋貿易、投資與生產的區域網絡，為區域增長與繁榮提供了重要支撐。但今天，僅靠傳統互聯互通已經不夠，區域合作需要向更具韌性、更包容、更依賴創新驅動的方向升級，為區域發展培育出一個充滿活力的生態系統。

范黃松認為，APEC可通過促進貿易投資、扶持中小微企業、推動創新和深化區域互聯互通，把創新勢能轉化為各方可感的實際收益。

在人工智能飛速發展的當下，人工智能如何賦能發展中國家，已成為一個繞不開的重要議題。馬爾代夫駐華大使馬澤爾·納吉布坦言，許多國家雖在奮力追趕技術迭代的步伐，卻在融資、技術轉讓等

關鍵環節遭遇現實掣肘，發展中國家期待真正從這輪技術浪潮中受益，而非被邊緣化。

納吉布呼籲各方深化務實合作，幫助發展中國家補齊技術能力短板，讓人工智能等創新成果不只服務少數領先經濟體，也能潤澤更廣闊的地區與人群，推動更具包容性的發展。

亞太的宏大願景並非打造一個巨型、集中式的人工智能超級大國，而是構建一個分布式、高度互聯的人工智能生態體系。廣州大學物理與材料科學學院特聘教授丹尼斯·巴丹尼表示，人工智能要融入製造業，工廠將邁向智能化；人工智能要深耕農業，AI將賦能精準灌溉、早期病蟲害研判和高精度產量預測。

他強調，亞太地區應充分釋放產業多樣性和市場規模優勢，推動人工智能與各行業深度融合。以分布式協作取代集中壟斷，構建開放、共享、可持續的人工智能生態體系，讓技術創新價值在更廣闊領域落地，真正惠及區域發展與民眾。

珠海分論壇

嘉賓共話文明互鑒
珠海描繪人文交流新圖景

【香港商報訊】記者常亮報道：從橫琴琴澳島的機器狗，到北山古村的八百載青磚；從港珠澳大橋的跨海長虹，到中國航展三十周年的藍天之約——珠海以開放包容之姿，匯聚全球目光。9月3日下午，亞太媒體高端論壇珠海分論壇在港珠澳大橋藍海豚島舉行，來自亞太地區的媒體負責人、專家學者及企業代表齊聚一堂，圍繞「平等互鑒 對話包容」主題，共繪亞太人文交流新圖景。

珠海市委書記、廣東省委橫琴工委書記陳勇出席論壇並致辭。陳勇表示，腳下的大橋物理上連接了粵港澳三地，而手中的筆和鏡頭則連接着人心與文明。珠海是連接港珠澳三地的「海上長虹」和精神紐帶，也是中國開眼眺望世界的窗口。他期待大家在大灣區多走走、多看看，用敏銳的觸角捕捉南粵大地高質量發展與高水平開放的精彩瞬間，為建設亞太命運共同體注入源源不斷的暖流與動能。

「世紀工程」重塑大灣區生活圈

在專題發言環節，珠海市貿易服務中心主任王婕以《港珠澳大橋，讓生活「同城」，讓發展「提速」》為題，分享了這座「世紀工程」如何重塑大灣區生活圈。她介紹，隨着「港車北上」「澳車北上」政策落地，車暢通關時間大幅壓縮，港澳朋友「一腳油門逛花市」成為日常，大橋不僅創造了工程奇跡，更讓三地成為一個共同的「家」。

意大利籍企業家、珠海冰都食品有限公司創始人馬迪亞則用18年的創業歷程，詮釋了人與城市的「雙向奔赴」。從一個人身兼數職的艱難起步，到如今業務覆蓋多國的西餐食品企業，馬迪亞說：「我很幸運，能見證這座城市怎樣改變生活，這裏

是我圓夢的地方。」

澳琴實踐提供跨境可落地樣本

中醫藥文化「出海」則成為另一大亮點。橫琴片仔廣博物館執行董事林子翔作為澳門青年創業者代表，講述了如何依託「澳門製造+橫琴生產」的協同模式，破解中醫藥國際化標準銜接難題。他表示，澳琴的實踐為APEC各經濟體開展跨境產業合作提供了可落地的灣區樣本。

隨後的圓桌對話環節，專家學者圍繞「從『溝通』走向『共情』」和「從『互通』走向『共生』」兩大議題展開熱烈討論。與會嘉賓一致認為，媒體應成為文化溝通的橋樑，青年是人文交流的生力軍。從1996年初露鋒芒到如今躋身世界五大航展之列，中國航展見證了天空科技的「中國高度」。第十六屆中國航展將於今年12月7日至13日在珠海舉行，向世界展示「重器凌雲」的灣區活力。

浩渺行無極，揚帆但信風。隨着亞太媒體高端論壇系列活動的開展，世界正透過媒體之眼，看見一個真實、立體、全面的粵港澳大灣區。珠海，這座百島之城，正以更加開放的胸懷，與亞太各界攜手，共啟人文交流新程。



亞太媒體高端論壇珠海分論壇現場。

東莞分論壇

論道亞太科創轉型
東莞智造提供灣區借鑒

亞太媒體高端論壇東莞分論壇現場。

【香港商報訊】記者冷運軍報道：3日下午，亞太媒體高端論壇（APMF）東莞分論壇在OPPO濱海灣園舉行，內容涉及區域推介、專題發言、圓桌對話等，期待以東莞從「世界工廠」到「全球智造中心」的轉型蝶變，為亞太地區科創轉型尋找路徑借鑒。

改革開放精彩生動縮影

東莞市委常委、宣傳部部長劉光濱在論壇致辭時表示，這裏是一座敞開胸懷的開放之城。東莞地處珠江口東岸，位於粵港澳大灣區地理幾何中心，自古便是海上絲綢之路的重要節點，千百年間，這裏中外經貿往來不絕、文明交融互鑒。這種開放的基因延續至今，1978年，全國第一家「三來一補」企業太平手袋廠正是在東莞誕生，四十多年來，東莞與全球200多個國家和地區建立經貿合作關係，吸引1.5萬家外資企業到莞投資，累計超過86家世界500強企業在此扎根並獲得豐厚回報，從一個傳統農業縣蝶變為新興的國際科創製造業名城，成為中國改革開放一個精彩而生動的縮影。

劉光濱介紹，這裏是一座製造美學的創新之城。東莞以製造業立市，這座城市的發展史本身就是中國製造業的一部演進史。東莞不僅推動製造業向數字化、智能化、綠色化加速轉型，還在全國率先提出「製造美學」理念，將硬核的生產製造與工業設計、人文藝術深度融合。

創新扎根產業 形成雁陣效應

OPPO副總裁劉暢則以《共建亞太創新生態：讓

創新從產業中生長》為題，分享龍頭企業視角下的轉型邏輯。「真正的創新，需要聚焦於解決用戶的關鍵痛點。」劉暢表示，在東莞，創新不是實驗室裏孤立的論文，而是扎根產業鏈、在真實場景中淬煉出來的成果。OPPO持續加大研發投入，搭建起覆蓋設備、數據、計算、服務、場景的互融式技術體系，堅持前沿技術與用戶價值雙輪驅動，把技術能力轉化為面向全球市場的終端產品。與此同時，企業跳出單打獨鬥的思維，帶動成千上萬家配套企業共同升級，形成「一企帶一鏈，一鏈成一片」的雁陣效應。

廣東海瑞斯新材料股份有限公司德國籍的首席科學家沃克坦言，綠色轉型不只是發明新材料，更重要的是建立一套讓創新落地的基礎體系。如今東莞集聚起全球密度領先的綠色新材料企業，電動汽車可回收複合材料、先進電池零部件、替代傳統塑料的生物基包裝材料從這裏走向全球市場。

美國硅谷之龍創始人麗貝卡·范寧表示，慕思智能工廠採用「人機協同」的混合智造模式，並非單一全自動化生產，機器人智能作業與人工精細打磨相輔相成、各取所長，兼顧生產效率與產品精度，這種精細化、智能化的生產模式，讓她對東莞製造業的創新升級有了全新認知。「越南製造」「印尼製造」多為基礎加工產品，而以東莞為核心的珠三角製造，正在擺脫傳統代工模式，向高端智造、科技創新、品牌自研的深度轉型。從智能手機、智能穿戴設備到AI智能家居產品，東莞製造正憑藉創新實力、過硬品質、完善產業鏈，躋身全球高端製造賽道。