APEC CHINA 2026
Gather in Shenzhen
Witness the Wonders
APMF
亞太媒體高端論壇
Asia-Pacific Media Forum
APEC CHINA 2026

香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2026年 9月 5 星期六
今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26497號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

奇迹之城 何以生長

亞太媒體高端論壇分論壇聚焦中國式現代化深圳故事

【香港商報訊】記者林麗青報道：一座曾經的邊陲小鎮，何以在數十年間成長為現代化國際大都市？9月4日，2026亞太媒體高端論壇深圳分論壇在深圳舉行。來自亞太地區的媒體負責人、專家學者、企業家及國際嘉賓齊聚鵬城，圍繞「中國式現代化的深圳故事」展開交流探討。嘉賓們給出的答案清晰而有力：靠敢闖敢試的改革創新，靠萬千奮鬥者共建共享，也靠開放包容、兼收並蓄的文化滋養，以及對山海連城、和諧發展的生態守護，更靠融通世界、互利共贏的開放信念。

9月4日，2026亞太媒體高端論壇深圳分論壇在深圳舉行。

本次分論壇由中共廣東省委宣傳部、深圳市人民政府、新華社外事局主辦，中共深圳市委宣傳部、新華社廣東分社承辦，約130名中外嘉賓參加。

深圳市委常委、宣傳部部長張玲致辭時表示，中國式現代化的深圳故事，是敢闖敢試、改革賦能的創新故事；是以人爲本、共建共享的民生故事；是開放包容、兼容並蓄的文化故事；是山海連城、美麗宜居的生態故事；更是開放包容、融通亞太的共贏發展故事。她期待更多亞太國家和地區透過深圳這扇窗口，讀懂中國式現代化的蓬勃生機，加強合作、互利共贏，共建亞太共同體，促進共同繁榮。深圳亦願與亞太媒體深化交流合作，搭建常態化傳播對話平台，凝聚亞太發展共識，傳遞互利共贏聲音，共同書寫文明交流互鑒的新篇章。

敢闖敢試 奇迹從改革與創新中生長

深圳故事，首先是一個敢闖敢試、改革賦能的創新故事。

「爲甚麼來深圳？是因爲一個零件。」越疆科技創始人兼首席執行官劉培超分享其在深圳的創業故事。十多年前，幾頁圖紙、一個5人團隊、一間小公寓，上午畫圖、下午盯加工、晚上做調試。深圳高效的供應鏈、充足的工程師資源及活躍的創投資本，讓一個想法迅速變成一台眞實的機器。

劉培超表示，機器人已從生產線走向更廣闊的生活場景。人機協同不是簡單替代，而是指向人與技術共生的未來。在深圳支持下，越疆成功在香港上市，獲得更大發展動能；研發與生產的近距離互動，亦大幅提升研發效率。目前，越疆關鍵零部件自研比例已超過90%，全球出貨量逾10萬台。

他又展示廣東評出的具身智能「十俊」圖表，10家代表性機器人頭部企業中，有8家來自深圳。「深圳給了越疆什麼？效率、生態、信任。」劉培超認爲，深圳是一座能夠自我進化的城市，可因應企業不同發展階段，提供所需空間、資源與土壤，與企業共同成長。

在深圳生活和創業多年的美國投資人、雪牛資本創始人兼首席執行官泰勒·歐根亦深有感觸。他認爲，深圳已不能簡單稱爲「中國的矽谷」。「美國矽谷現在已經很少生產實際產品，但深圳是眞正生產高科技產品，這是最大的區別。」在他看來，「深圳速度」是一套讓創意快速轉化、技術迅速部署、問題及時反饋的城市運行方式。「深圳現在也在轉型，通過APEC向世界展示，沒有哪個地方能比深圳更具創新性。」

新報業媒體華文媒體集團社長李慧玲早年曾常駐香港。她特別提到中國國際高新技術成果交易會（高交會），讓她感受到深圳初創科技企業的躊躇滿志。李慧玲認爲，深圳試點的精神，是一種「初生牛犢不怕虎」，推動了改變，推動了進步。「因爲試點，因爲開放，深圳在各種機制上協助創造了這樣的條件，爲城市輸氧，讓這種向外學習的精神成爲可能。」

來了就是深圳人 奇迹落在每個普通人身上

深圳故事，也是以人爲本、共建共享的民生故事。這座夢想之城，爲夢想留下一把椅子，也爲奮鬥者打開一扇門。

「科技讓很多人知道深圳，但生活會讓很多人願意爲深圳停留。」深圳市文旅推介官李曉明表示，數字可以告訴世界深圳發展有多快，但故事才能讓世界眞正理解深圳。深圳最大的奇迹，不只是高樓、企業和經濟數據，而是無數普通人的人生在這裏發生改變。

李曉明說，自己曾在英國生活近7年，最終選擇回到深圳。很多外國朋友來到深圳後，最深印象包括生態環境好、城市乾淨，以及食物美味。他以「人、生活、改變」三個詞概括深圳奇迹，指出中國式現代化並非抽象概念，而是最終落在一餐一飯、一程一景，落在普通人每天可感知的生活裏。

書香與燈火 為年輕城市扎下文化根脈

深圳故事，也是開放包容、兼收並蓄的文化故事。

深圳大學副校長巢乃鵬在主旨演講中表示，文藝精品、全民閱讀、志願服務、文化產業及國際傳播，共同構成這座城市的文化密碼和精神圖景。

這裏有圖書館門前清晨排隊入館的人群，有劇場落幕後久久不散的掌聲，也有遍布社區、點亮日常的閱讀空間。原創舞劇《詠春》從深圳走向世界，深圳原創出品電影《給阿嬤的情書》與另一深圳出品電影《功夫女足》，全球票房亦雙雙突破20億元大關。

復旦大學特聘教授、傳播與國家治理研究中心主任張志安表示，對於未到過深圳的朋友，他會推薦紅樹林。「在紅樹林，你能慢下來，感受深圳另外一種從容，感受科技之外的深圳生態。」他認爲，理解深圳不能只看「快」。在紅樹林，可感受到深圳發展背後更長的歷史積澱和文明脈絡，看到城市的底色、文明與精神。

山海連城 生態與繁華彼此成就

深圳故事，也是山海連城、共生共榮的生態故事。高樓向上生長，綠意在城市間舒展，山、海、河、城透過一條條綠道和生態廊道重新相連。

深圳市規劃國土發展研究中心主任單樑介紹，深圳在高密度、緊約束條件下，持續探索人與自然和諧共生的城市發展路徑。從率先劃定基本生態控制線，到實施「山海連城計劃」，深圳將山林、河流、濕地、海岸與城市日常生活連接起來。他表示，良好生態不僅是普惠的民生福祉，亦是吸引人才、滋養創新及提升城市競爭力的深層力量。

單樑亦特別提到深圳城市指數（UIS），指其是中國式現代化深圳故事的系統凝練，爲觀察城市發展提供系統化標尺，亦爲全球城市治理提供新的公共產品。

連接亞太 深圳把開放寫進未來

深圳故事，更是開放包容、融通亞太的共贏發展故事。深圳與亞太的聯繫源遠流長。如今，這種聯繫不僅涵蓋技術、市場、產業與人才，更在某種程度上連接不同經濟體、不同社會對美好未來的想像。

亞洲數字經濟科學院院長陳柏琿提出，深圳下一次躍遷，可從「產品之城」走向「接口之城」。過去深圳擅長把全球需求轉化爲中國的生產能力；未來則要把中國技術轉化爲全球市場能理解、使用並信任的解決方案。

巴基斯坦媒體人士阿姆賈德·阿齊茲·馬利克表示，深圳的發展說明，城市轉型需要長遠規劃、基礎設施投入、人才培養及持續改革。每一個經濟體都可以在亞太共同體理念下，在交流融通中尋找適合自身的發展道路。

中國工程院院士、深圳大學智慧城市研究院院長郭仁忠認爲，人工智能未來將在深圳城市治理、社會治理及經濟發展中發揮更大作用。深圳過去的做法及未來探索，亦可爲國內外其他城市提供參考和借鑒。

與會嘉賓認爲，亞太媒體既要記錄變化，也要解釋變化；既要看見成果，也要聽見不同社會眞實的關切。

今年是APEC「中國年」，11月APEC領導人非正式會議將在深圳舉行。張志安認爲，要讓一場會議結束後，其影響仍「留在城中、留在眼中、留在心中」。

「我們可以用世界的格局創造新的世界。」泰勒·歐根期待透過APEC會議，讓全世界進一步認識深圳，而這座城市亦將爲自己發聲，講述自己的故事。

港商時評

港深拍住上 講好灣區故事中國故事

今天，亞太媒體高端論壇在深圳開幕；再過兩個多月，亞太經合組織（APEC）第三十三次領導人非正式會議也將在此地舉辦，這是中國第三次擔任APEC東道主、亦是時隔12年再度承辦。作爲東道主一員，香港既是灣區故事的參與者，也是中國故事的見證者，亦應與深圳拍住上，發揮各自所長，共同講好眞實、立體、可感的中國式現代化故事，讓世界透過灣區這扇窗口加深認識中國。

要講好中國故事，首要是讓世界看見中國。自APEC「中國年」啓動以來，已在內地10多個城市舉辦逾300多場會議及活動，累計近7000人次參與，並落地多項合作成果；香港亦將在10月主辦APEC財長會議。這些活動，都讓世界深刻感知灣區、感知中國。從廣州、佛山傳統產業數字轉型的破局，到深圳、東莞人工智能（AI）與智能製造的躍升，再到珠海、中山跨海聯通與綠色能源的融合，——尤其是深圳這座被譽爲「奇迹之城」的城市，更以日新月異的創科發展成爲中國現代化的鮮明實踐，從改革開放初期的製造業崛起，到如今人工智能、數字經濟及先進科技的蓬勃發展，盡情展現出了由「製造」走向「智造」的強勁的中國動能。

一座座嶄新城市、一項項創新突破，正是認識中國現代化進程的生動切口。奇迹深圳、躍動灣區，便是其中最具代表性的一扇窗口。今天的中國，不僅擁有經濟發展的亮麗數字，更有傳統產業加快數字化、智能化加快轉型，更有AI、新能源、先進製造等新興產業不斷突破。當外界親眼看到智慧工廠如何運作、創科企業如何成長、傳統產業如何轉型，從一線觀察發展成果，親身感受中國之變，絕對比單純依靠文字和數據更具說服力，亦有助減少外界對中國的誤解。今日開幕的亞太媒體高端論壇，下月香港舉辦的財長會，還有11月舉行的深圳APEC峰會，一定會讓灣區故事、中國故事以更貼地、客觀及立體的面貌走向世界。

要將這扇窗口擦得更亮，港深更應繼續拍住上，將兩地優勢轉化爲實實在在的合作成果。深圳企業由研發、製造到產品出海，可以借助香港的金融、保險、法律及專業服務拓展國際市場；海外企業進入內地，亦可透過香港了解國家及灣區市場。港深兩地可進一步串聯創科研發、成果轉化、融資服務及國際市場，形成更完整的產業鏈條。當深圳的「創新速度」遇上香港的「國際深度」，完全可以產生「一加一大於二」的協同效應，把「一國兩制」的獨特優勢更好地融入灣區的飛越發展。

其間，媒體同樣扮演着重要角色。亞太媒體既是照亮彼此認知的「燈塔」，也是連接不同經濟體的「橋樑」。在資訊高度流通的今天，媒體不只是傳遞消息，更影響外界如何理解一個地方、一個經濟體。當來自不同國家和地區的媒體深入灣區、了解中國，掌握其發展背後的脈絡，再把所見所聞帶回各地和受衆，中國故事、灣區故事亦就突破地域限制，傳播到大洋兩岸、世界各地。從深圳這座「奇迹之城」的崛起，到大灣區一座座城市的蛻變，中國式現代化，正以一個個鮮明故事展現在世界面前。

「共築亞太共同體繁榮之路」， 本次亞太媒體高端論的主題，正是要以開放合作凝聚發展共識，以互聯互通拓展共同機遇。港深作爲大灣區重要節點城市，一個連接國際、匯聚資源，一個創新發展、智造興旺，兩地拍住上、優勢互補，不僅可以持續生發出更多的灣區故事，還能以灣區爲窗口，讓世界看見中國開放創新、合作共贏的發展之路。港深攜手，正可把一個個「中國奇迹」講得更精彩、傳得更廣遠。

香港商報評論員 于文

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳眞：25655456 廣告部：25905305 傳眞：25905553 發行部：25905385 傳眞：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳眞：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳眞：86-755-83518513