

香港馬拉松主賽名額增至7.8萬

下周五起接受報名 明年1月17日舉行

【香港商報訊】記者何家驊報道：本港體壇盛事之一「渣打香港馬拉松2027」，鐵定明年1月17日舉行。主辦單位昨日宣布，今年將增加半馬拉松名額，使主賽事總名額增至歷來最高的78000個。另於主賽前一天新增設「五公里海濱跑」，並擴大「躍動少年跑」規模，讓合共84000名跑手共同參與盛事。公眾抽籤報名將於9月11日下午2時正式開始，9月20日截止，為免向隅，「要報名就趁手啦」。

半馬名額增4000個

大會表示，渣打香港馬拉松去年報名人數高達12萬。有見過去年跑手對半馬拉松名額的需求最為殷切，而半馬拉松亦是晉身馬拉松的重要階梯，故將今屆半馬賽事名額增加16%，務求滿足跑手進階的期望。

大會亦確認今屆賽事維持一日正賽，一如往年同日舉行全馬、半馬、十公里和輪椅賽項目，維持年齡組別不變。當中，半馬名額增加4000個至29000個，令參賽總名額增至歷來最高的78000個，賽道維持不變。



由中國香港田徑總會主辦的「渣打香港馬拉松2027」昨日在渣打銀行大廈舉行新聞發布會，介紹本次賽事的詳情。 中通社

首設啟道「五公里海濱跑」

此外，明年1月16日增設的全新入門級項目「五公里海濱跑」名額3000個，以啟德體育園為起點、承啟道公園為終點，途經啟德海濱長廊，同時亦開放予輪椅人士參加，以體現傷健共融的理念；而同日舉行專為10至15歲青少年而設的「躍動少年跑」，名額由2500個增至3000個。兩項活動報名詳情稍後公布。

中國香港田徑總會（田總）主席兼渣打香港馬拉松2027籌委會主席關祺當天表示，田總一直致力推動渣打香港馬拉松發展成為區內最高水平的長跑賽事之一。半馬作為跑手邁向馬拉松的重要里程碑，大會今年歷史性增加半馬拉松賽事名額，拓闊跑手晉級路徑，



「渣打香港馬拉松2027」將於明年1月17日舉行。圖為上屆賽事舉行情況。

渣打香港馬拉松社交媒體圖片

為渣打香港馬拉松的發展寫下新一頁。賽事提升規格，將有助進一步鞏固香港作為國際馬拉松盛事城市的地位，充分發揮「體育+盛事」的雙重效應，向世界展現香港的活力。

激活「號碼布經濟」邀食肆提供優惠

另一方面，連續兩年於啟德體育館舉辦的馬拉松博覽會，每年吸引逾10萬人流，帶動周邊消費。響應啟德體育園的「票尾經濟」，大會將着力推動「助小店 撐跑手」計劃，激活「號碼布經濟」，包括邀請食肆在馬拉松博覽會至賽事期間提供獨家優惠。馬拉松博覽會亦會推出香港文化體驗活動，讓非本地跑手感受香港的獨特文化魅力，同時為參與「助小店 撐跑手」的食肆加強推廣。

警方反詐騙行動拘269人涉款逾3億元

【香港商報訊】記者萬家成報道：警方昨日召開記者會公布，今年8月24日至9月2日展開代號「謀攻」的反詐專項行動，共涉及203宗詐騙及科技罪案，包括電話詐騙、網上購物詐騙、網上投資詐騙等，行動中拘捕269人，涉案總金額約港幣3.2億元。

今年上半年警方共錄得20613宗詐騙案件，較去年同期輕微減少0.7%，涉及騙款總額達35.1億元，按



警方近日展開代號「謀攻」的聯合執法行動，搗破一個本地犯罪集團，共拘捕269人，涉款約3.2億元。 中通社

年下跌0.8%，但釣魚及電話騙案數字不跌反升，分別錄得超過六成及四成半的增幅，情況值得關注。商業罪案調查科（商罪科）警司郭靜怡表示，在眾多騙案類型中，假冒客服的電話騙案佔整體約一半，期內平均每4小時便有1人受騙。電話騙案涉款已達9億元，較去年同期上升56%，每名受害人平均損失至少27萬元，情況不容忽視。

釣魚及電話騙案不跌反升

商罪科早前搗破一個本地電話詐騙集團租用元朗及荃灣區兩個酒店房間作為「貓池」（即虛擬撥號設備）的操作中心，向不同受害人發送近2000條釣魚短信。騙徒冒充速遞公司及電子支付平台客服，訛稱包裹派送失敗或帳戶異常，誘使受害人點擊虛假連結並輸入戶口資料，涉案金額約57萬元。警方以「串謀詐騙」罪拘捕4名本地男子（26歲至44歲），現場檢獲2套「貓池」設備、12部手機及163張電話卡等。

財富情報及調查科總督察黃欽榮就介紹瓦解了一個俗稱「彈票黨」詐騙集團的案情。集團成員扮演「保

險經紀」「貨物買家」或「資深投資顧問」，通過社交平台接觸受害人，並以傀儡戶口開出的「空頭支票」作為保證金，誘使受害人先轉帳付款。行動中，警方成功瓦解相關詐騙集團，拘捕5男3女（29歲至58歲），該集團運作超過半年，涉及至少19宗同類案件，總涉案金額約為2500萬元。

搗破貓池、彈票黨及AI換臉等

網絡安全及科技罪案調查科（網罪科）署理總督察吳金聰講述了8月25日至26日代號「戰曲」的行動。人員搗破一個利用偽造香港身份證開立銀行及儲值支付工具戶口洗黑錢的本地犯罪集團。主腦利用修圖軟件及AI工具，將盜取得來的市民身份證頭像換上傀儡照片，並改變髮型、眼鏡等細節喬裝不同申請人，成功開立42個戶口，至今合共清洗約113萬港元犯罪得益。

警方表示，「港漂」群體是反詐宣傳的重點關注對象。警方將與通訊管理機構等落實反詐工作，保障在香港工作、讀書人士的財產安全。

迪園推介年度美食巡禮 萬聖節美食限定登場

【香港商報訊】記者周偉立報道：香港迪士尼昨日介紹年度美食巡禮，包括多款萬聖節及聖誕節主題餐飲及全新菜式，是次巡禮特別選址在香港迪士尼樂園酒店品荷軒舉行，該酒店將於今年10月12日起暫時關閉，以進行全面升級工程，增加主題房數量，融合「沉浸式故事體驗」，將香港迪士尼於區內的旅遊地位推進一步。

樂園酒店10月進行升級工程

香港迪士尼樂園度假區傳訊及公共事務副總裁黎珮珊表示，作為全球唯一背山面海的迪士尼度假區，多年來，不少賓客在香港迪士尼樂園酒店與家人朋友慶祝生日、結婚周年，及子女畢業等重要時刻，酒店進行升級工程，期望融合「沉浸式故事體驗」，例如增加配合迪士尼電影主題的房間。

被問到暫時關閉一間酒店，會否在節日高峰期影響房間供應，構成加價壓力，黎珮珊表示，香港迪士尼

仍然有另外兩間酒店分別提供750個房間及600個房間，相信能夠應付需求。她又透露，在剛過去的暑假，香港迪士尼3間酒店平均入住率與香港整體情況相若，有超過八成。

派代表到成都推介節慶活動

香港迪士尼未來幾個月會繼續配合萬聖節、聖誕節推出主題餐飲，部分萬聖節限定餐飲獲得清真友善認證。黎珮珊表示，希望配合香港旅遊業開拓新市場的方向。香港迪士尼亦配合香港旅遊發展局「只在香港」的推廣活動，派代表到成都推介迪士尼的萬聖節及聖誕節節慶活動。

此外，香港迪士尼樂園度假區餐飲總監黃慶龍、酒店行政總廚陳家明及樂園行政總廚梁志恒，亦介紹一系列節慶主題餐飲及全新菜式，包括萬聖節限定的「阿Jack怪誕晚餐」、聖誕節特色魔雪奇緣主題美食、時令大閘蟹菜式、熱賣小食及清真友善餐飲等。



萬聖節限定的「阿Jack怪誕晚餐」。香港迪士尼圖片



聖誕節特色魔雪奇緣主題美食。香港迪士尼圖片

柴灣新翠商場7米長森林飛索

【香港商報訊】柴灣新翠商場由即日起至9月27日，將中庭打造成刺激好玩的歷奇玩樂營地——「出發！歷奇之旅」，誠邀一眾小小探險家前來挑戰自我。7米長的「森林飛索」讓孩子從高空滑翔，感受高速飛馳的快感；再攀越「越野叢林」障礙賽道，全面考驗膽量、手腳協調與解難能力。成功於限時內完成挑戰，贏走便攜旅行收納袋及100元購物券。

於9月12日至27日期間，營地更驚喜

加碼「嫦娥奔月」中秋特別企劃。月亮將高掛於飛索滑道上，小朋友化身嫦娥、玉兔，直奔月亮。指定日子與月亮同框打卡，可獲贈專屬投影名字的「個人化燈籠」。商場同期更設「尋月任務」送出禮品，為一家人製造親子時光，共享充滿互動、陪伴的節日回憶。

新翠商場更雲集逾10間特色餐飲商戶，由和風美食、東南亞滋味、港式地道美饌，到即買即食的Grab & Go選擇一應俱全。



7米長的「森林飛索」讓孩子從高空滑翔，感受高速飛馳的快感。

恒隆66周年成就無限三大消費獎賞浪接浪

【香港商報訊】今年，恒隆地產迎來成立66周年的重要里程碑，為與廣大市民、旅客（「hello恒隆商場獎賞計劃」會員（「hello會員」）共同慶祝及分享喜悅，恒隆地產將於9月期間，於旗下商場及物業——Fashion Walk、山頂廣場、雅蘭中心、荷李活商業中心、家樂坊、康怡廣場、淘大商場及中環物業（包括都多利街一號、印刷行、樂成行及渣打銀行大廈），隆重推

出「恒隆66周年三大消費禮遇」，包括送出總值超過港幣100萬元的豐富獎賞、新hello會員享迎新優惠，以及AlipayHK獨家消費回贈，為顧客締造購物與美饌並享的非凡體驗。恒隆的商場網絡匯聚時尚、生活品味與國際美饌，一直致力為顧客提供優質多元的購物及餐飲體驗，並推出涵蓋潮流單品、輕奢精品、生活日常、美妝護膚及環球餐飲的獨家消費禮遇。

香港馬季9月6日沙田馬場開鑼

【香港商報訊】全港矚目的賽馬盛事「2026/27馬季開鑼日」於9月6日在沙田馬場隆重舉行，為新一個賽馬季度揭開序幕。馬年馬季開鑼，香港賽馬會誠邀全港市民及遊客「全城出馬」，親臨這場匯聚精彩賽事、娛樂表演、豐富獎賞及精彩體驗的盛會，「馬年大使」天王巨星郭富城將現身開鑼日與一眾入場觀眾見面，更會擔任表演嘉賓，首度於現場震撼演繹香港賽馬會年度主題曲《衝衝衝》，為即將展開的新馬季率先熱身，傳遞「人馬合一」之駿馬精神，激勵大眾要有向着目標勇往直前的拼搏意志與毅力，為大家注入滿滿熱血動力。

「馬季開鑼」除了有一連串精彩刺激賽事，場內亦準備了盛大開幕儀式及醒獅表演、入場禮品、獎賞禮遇以及特式主題美食等。今季更特別推出升級版馬年打氣體驗套票，不但可在專屬觀賞區為心水馬匹打氣，更可獲一系列收藏禮品，包括「馬場珍藏版八達通卡」。



香港馬季9月6日沙田馬場開鑼。

維港商訊