香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2026年 9月 6 星期日
今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26498號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

亞太媒體高端論壇於深圳舉辦

李書磊發表主旨演講 黃坤明出席並致辭

9月5日，亞太媒體高端論壇在深圳開幕，來自40多個國家和地區以及聯合國機構、國際組織的400餘位代表出席。 新華社

【香港商報訊】據新華社報道，亞太媒體高端論壇9月5日在廣東深圳開幕。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席開幕式並發表主旨演講。中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明出席並致辭。

與會嘉賓認爲，習近平主席提出構建亞太共同體的重大主張，爲共建開放型亞太經濟、推動亞太共同繁榮提供了重要指引。今年是亞太經合組織（APEC）「中國年」，中國將舉辦亞太經合組織第三十三次領導人非正式會議，相信在各方支持下，會議將取得豐碩成果，推動亞太合作邁上新台階。

與會嘉賓表示，亞太地區的發展合作，離不開亞太媒體的積極參與。要講好亞太開放融通故事，全方位報道亞太各領域合作進展成效，營造亞太開放發展的良好輿論環境。要積極宣介APEC系列成果，闡釋解讀各方支持科技創新的政策舉措，凝聚亞太創新發展的區域共識。要深入開展聯合採訪、技術創新、人才培養等務實合作，以媒體交流傳承文明、傳播文化、傳遞友好，促進亞太人民相知相親。

今次論壇以「共築亞太共同體繁榮之路：媒體的共識與行動」爲主題，由中宣部、新華社、廣東省人民政府主辦，深圳市人民政府承辦。來自40多個國家和地區以及聯合國機構、國際組織的400餘位代表出席。論壇上中外16家媒體發起成立亞太媒體合作夥伴計劃籌委會。

論壇獲得一批重要成果達成深圳共識

【香港商報訊】9月5日上午，在深圳舉行的亞太媒體高端論壇開幕式上，《亞太媒體高端論壇深圳共識》正式發布，成爲本次論壇的一項重要成果。此外，今次論壇上，亞太媒體合作夥伴計劃籌備委員會成立，交換一批中外媒體合作成果文件，並發起「共赴深圳之約 共創美好亞太」媒體合作行動，爲深化亞太媒體合作、推動區域繁榮發展注入新動能。

亞太媒體合作夥伴計劃籌委會成立

爲進一步深化地區媒體智庫合作，新華社聯合亞太地區16家重要媒體及智庫機構，共同成立亞太媒體合作夥伴計劃籌備委員會。該夥伴計劃以加強亞太區域媒體互利共贏爲目標，旨在打造高端對話、協同傳播、技術創新與務實合作的四大平台。

中方發起單位包括人民日報社、新華社、中央廣播電視總台等，外方機構包括俄羅斯塔斯社、印尼安塔拉通訊社、馬來西亞國家新聞社等。夥伴計劃秘書處將設在新華社，年內將正式成立並啓動運營。

從三個維度發起媒體合作行動

論壇發起「共赴深圳之約 共創美好亞太」媒體合作行動，從技術共享、內容共創、人才共育三個維度，爲亞太媒體深化合作提供務實路徑。

——技術共享，建設亞太媒體數智深圳中心。深圳擁有全球領先的數字化智能化技術和產業，正在建設媒體的先進技術底座、開源鴻蒙生態系統、數智化實驗室和應用場景，着力以先進技術賦能媒體的內容生產、全渠道傳播和效果評價，願意與亞太媒體同行開展技術共享、成果共用，爲數智化時代主流媒體系統性變革和轉型創新提供深圳解決方案。

——內容共創，實施「看奇迹 · 找答案」共創聯播計劃。深圳40多年的發展奇迹是中國式現代化非凡成就的精彩縮影和觀察窗口，看深圳有助於更好地看中國、看亞太、看世界、看未來。誠摯邀請亞太媒體夥伴，以深圳爲案例和範本，共同策劃創製客觀眞實立體的內容產品，解析中國高質量發展的密碼，探尋建設亞太共同體、促進共同繁榮的答案。

——人才共育，設立亞太媒體青年研修基地。深圳是中國改革開放的窗口，也是各類人才匯聚之地。建立亞太媒體青年研修基地，每年邀請亞太媒體從業者，特別是45歲以下青年從業者來到深圳開展研學參訪培訓，搭建亞太媒體從業者互學互鑒的機制平台，促進亞太媒體青年溝通交流，爲構建亞太共同體築牢青年根基、積蓄持久動能。

論壇正式發布《深圳共識》

昨日，《亞太媒體高端論壇深圳共識》正式發布，成爲本次論壇一項重要成果。

共識圍繞論壇主題，立足媒體責任與時代使命，在開放合作、數字綠色文明、交流發展經驗等方面凝聚了廣泛共識。共識倡導數字化轉型與綠色發展，深化人文交流與合作，促進發展經驗互學互鑒。

共識的發布將爲亞太地區國家增進傳統友誼、深化互利合作注入新活力，爲構建更加緊密的亞太命運共同體凝聚力量。

（深圳報業集團記者 許嬌蛟 張瑜 黃小菊）

中外媒體交換 8大合作成果文件

人民日報社、新華社、中央廣播電視總台、中國日報社、中國外文局、中國新聞社、南方報業傳媒集團、深圳報業集團共8家亞太媒體合作夥伴計劃籌委會中方成員機構與相關外方媒體交換一批合作成果文件：

1.《中華人民共和國人民日報社和秘魯共和國秘魯國家出版集團雙邊合作諒解備忘錄》

2.《中華人民共和國新華通訊社與緬甸聯邦共和國宣傳部合作諒解備忘錄》

3.《中國中央廣播電視總台與「今日俄羅斯」國際媒體集團深化合作協議》

4.《中國日報社與星洲日報合作備忘錄》

5.《中國外文出版發行事業局與俄羅斯聯邦「電視新聞」自治非營利組織今日俄羅斯電視台（RTTV）媒體合作備忘錄》

6.《中國新聞社與亞洲時報戰略合作框架協議》

7.《南方報業傳媒集團與安塔拉通訊社合作諒解備忘錄》

8.《深圳報業集團與全球商報聯盟戰略合作協議》

碼上看

【亞太媒體高端論壇】
全球商報聯盟
牽手深圳報業集團
掃碼睇片

萬物皆媒 Media未來
外媒嘉賓親嘗科創成果
掃碼睇片

講好亞太故事 貢獻中國方案

【香港商報訊】昨日，在深圳舉辦的亞太媒體高端論壇上，新華國際傳播指數平台正式發布中英文版《講好亞太故事 貢獻中國方案——基於亞太傳播指數的APEC敘事洞察》報告。

報告依託新華國際傳播指數平台多語種數據資源、智能化研判技術，觀測周期覆蓋2023年至2026年上半年，選取亞太地區200餘家主流媒體超20萬條信息樣本，從傳播的熱度、廣度、深度、態度四個維度構建量化評價體系，梳理APEC理念區域傳播成效，歸納亞太媒體敘事特徵與傳播規律，客觀呈現新形勢下亞太合作的輿論態勢與發展脈絡。

報告指出，APEC議題傳播模式正在發生深刻轉變，逐步從聚焦年度會議的事件式傳播轉向常態化價值式討論，回應了各經濟體謀求發展的共同訴求，有效凝聚了區域長期合作共識，亞太共同體理念得到廣泛傳播。2026年以來，各類APEC相關活動持續引發輿論關注，有效帶動整體傳播效能增強。

報告認爲，開放、創新、合作已成爲APEC傳播核心主線。其中，「開放」相關話題的深度解讀內容佔比最高，「創新」話題的傳播增速最爲突出，「合作」話題的覆蓋面最廣、區域共識基礎最強。三類核心話題互爲支撐，持續凝聚區域發展共識，爲亞太共同體建設營造了良好國際輿論環境。

報告提出，面對複雜多變的區域環境，深化跨媒體協同聯動、匯聚多方傳播合力具有重要現實意義。中國將持續深化與亞太各經濟體之間的對話協作，搭建互信溝通的橋樑，攜手亞太媒體共同講好開放包容、創新驅動、合作共贏的亞太故事，爲亞太地區實現可持續繁榮貢獻媒體力量。

既要經貿相連 也要心意相通

中外代表談共筑亞太繁榮之路

【香港商報訊】今年APEC「中國年」，亞太區域合作正向多領域拓展。昨日，在深圳舉行的亞太媒體高端論壇上，與會中外代表認爲，進一步密切亞太合作，既要經貿相連，也要心意相通。

據中新社報道，亞太地區佔世界人口三分之一，佔世界經濟總量逾六成、貿易總量近一半，是全球經濟最具活力的增長帶，中國則被視作亞太區域合作的動力源和推進器。昨日論壇上，國際貨幣基金組織（IMF）原副總裁朱民表示，中國經濟結構正加速調整，新動能加速成長。這爲亞太區域合作發展帶來新的平台與機遇。

區域合作持續深化，正讓更多亞太經濟體共享發展紅利。中巴經濟走廊是中國與巴基斯坦共建的「一帶一路」旗艦項目，也是互利共贏典範。論壇上，巴基斯坦氣候變化與環境協調部國務部長謝茲拉·哈拉爾表示，中巴經濟走廊邁入2.0階段，雙方合作已轉向工業化發展，「這樣的繁榮成果，是廣大民衆看得見、可衡量、能切身感受到的。」

不久前，中國集裝箱船首次成功抵達俄羅斯摩爾曼斯克港，標誌着北極航道對包括香港在內的中國沿海港口開放。與會的今日俄羅斯媒體集團副總裁德米特里·戈爾諾斯塔耶夫認爲，這一具有里程碑意義的事件，爲亞太合作開闢了新空間。

從經貿聯通走向更深層次合作，離不開心意相通。與會者認爲，增進彼此理解與信任，能爲亞太合作不斷深化注入更多動力。哈拉爾說，亞太地區實現共同繁榮，需要依靠合作，而不是脅迫；需要依靠開放貿易，而不是設置壁壘；需要依靠對話，而不是分歧與對立。

美國有線電視新聞網（CNN）高級副總裁科斯塔斯·伊科諾穆在發言中指出，亞太地區湧動着蓬勃的經濟活力，合作至關重要。各方應促進對話，架起心與心相通的橋樑。

亞太媒體高端論壇標識及會場。 新華社

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳眞：25655456 廣告部：25905305 傳眞：25905553 發行部：25905385 傳眞：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳眞：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳眞：86-755-83518513