

APEC CHINA 2026
Gather in Shenzhen
Witness the Wonders

APMF

亞太媒體高端論壇
Asia-Pacific Media ForumAPEC CHINA
2026

全球商報聯盟牽手深圳報業集團

共建亞太媒體融合與國際傳播標杆



全球商報聯盟副理事長李興前（右）與深圳報業集團社長劉大嶺交換合作文件。



在亞太媒體高端論壇上，全球商報聯盟與深圳報業集團簽署戰略合作協議。 主辦方供图

【香港商報訊】記者林麗青報道：相約深圳，見證奇迹。在9月5日舉行的亞太媒體高端論壇上，全球商報聯盟與深圳報業集團簽署戰略合作協議。雙方聚焦「講好深圳故事、灣區故事、中國故事、亞太合作故事」核心主線，圍繞科技產業傳播、青年人文交流、跨境內容共創等賽道開展常態化合作，共同打造亞太區域媒體融合與國際傳播標杆項目，持續提升深圳及粵港澳大灣區城市在亞太和全球的形象。

論壇現場，全球商報聯盟副理事長、馬來西亞拿督、光華日報總經理李興前，深圳報業集團社長劉大嶺分別代表全球商報聯盟與深圳報業集團簽署戰略合作協議。

多維度深度合作 講好亞太新故事

據介紹，合作雙方堅持「大格局布局、小顆粒落地」，聚焦可落地、可展示、可出圈的精品項目，在重大主題聯合傳播講好亞太新故事、科技產業垂直賦能傳播、跨境新媒體內容共創、亞太青年人文交流合作、高端活動與資源常態化聯動、共同探索AI時代主流媒體創新路徑等方面開展多維度深度

合作。

雙方將圍繞深圳先行示範區建設、灣區融合發展、中國高水平開放、亞太經貿人文合作等方向，聯合打造深度報道、專題專欄、融媒體產品、權威訪談等內容；聚焦深圳及粵港澳大灣區戰略性新興產業、未來產業，聯合打造科創觀察、產業出海、深企全球影響力等垂直IP。

在跨境新媒體內容共創方面，雙方將組建聯合創作團隊，圍繞城市風貌、科創日常、青年文化、跨境經貿等選題，聯動正能量網紅、海外博主與雙方新媒體矩陣雙向推送，打造年輕態跨境傳播IP，以創新傳播話語和形態傳遞大灣區故事與中國開放、

創新、活力的整體形象。

此外，雙方還將聯合開展青年媒體記者採風、跨境對話、媒體研修、創新沙龍等活動，以青年視角講述亞太合作故事，助力構建亞太青年合作共育共創體系。雙方還將以本次亞太媒體高端論壇為起點，建立論壇、沙龍、發布會常態化聯合運營機制。通過共享媒體渠道、智庫專家、產業活動資源，實現內容互推、賬號聯動、資源互通，持續輸出亞太媒體合作成果，放大品牌傳播影響力。

助力大灣區企業拓展海外市場

記者了解到，合作雙方重點在境外媒體赴大灣區採訪報道、建立常態化內容共創傳播機制、搭建大灣區企業出海資源鏈接服務體系、賦能大灣區與亞太地區產業鏈供應鏈良性建設、構建亞太地區青少年跨境研學網絡等五方面開展深入合作。具體包括每年組織一次全球商報聯盟盟員媒體赴深圳及粵港澳大灣區開展專題採訪報道活動；建立固定對接流程的常態化內容共創傳播機制，持續產出聯合內容產品。

值得一提的是，依託全球商報聯盟覆蓋的國家和地區網絡，雙方共同打造面向大灣區企業出海的資源鏈接服務體系，搭建大灣區青少年研學合作網絡。雙方將研究舉辦產業鏈供需對接沙龍、跨境產業信息分享會，為大灣區企業出海提供市場信息對接、海外渠道引薦、品牌傳播配套、跨境資訊搜集等綜合服務，助力企業拓展海外市場。雙方聯動盟員機構策劃開展面向青少年研學交流項目，組織大灣區青少年赴海外、海外青少年到訪大灣區開展研學參訪、文化體驗、實踐交流活動，拓寬青少年國際視野，深化區域民間人文交往。

全球商報聯盟是深耕全球財經傳播、跨境經貿合作的國際性媒體組織。匯聚亞洲、歐洲、美洲、大洋洲、非洲五大洲70多家盟員單位，受眾覆蓋50多個國家和地區。

深圳報業集團擁有完備的全媒體傳播矩陣、專業的內容創作團隊、深厚的本地產業資源、政務資源與灣區深耕優勢，全域用戶超3.2億，是深圳、粵港澳大灣區對外發聲、產業賦能、城市品牌塑造的核心權威平台。

解鎖「Media未來」 媒體團現場體驗「萬物皆媒」



深圳報業集團亮出的「智媒圳品六件套」吸引眾多媒體人的目光。



深圳企業自變量機器人現場完成精準分揀。



智平方愛寶機器人化身機器人咖啡師，全流程無人操作，整套動作行云流水。

【香港商報訊】據深圳特區報報道，9月5日，以「萬物皆媒 Media未來」為主題的亞太媒體高端論壇、科技創新成果展在深圳舉行。來自世界各地的媒體代表走進現場，親身感受深

圳一系列前沿科技與媒體深度融合的創新成果。

科技創新成果展主要展示廣東省特別是深圳市科技前沿創新成果，突出廣貨創新、圳品智造。來自深圳以及粵港澳大灣區的30餘家企業攜最新產品亮相。展覽分爲四個板塊：發現世界之美、智媒應用空間，展示媒體科技運用工作場景；發現科技之美、具身智能空間，展示深圳在具身智能與AI交互領域的前沿成果；發現生活之美、品質生活空間，展示深圳在智能穿戴、影像設備、3D打印等消費終端領域的代表性產品；發現都會之美、智慧城市空間，展示包括數字孿生底座、智慧交通，以及開源鴻蒙系統應用案例。

技術助力媒體轉型 「智媒圳品六件套」獲讚

未來的媒體人怎麼工作？媒體行業的數智化轉型，在這裏看得見摸得着。

深圳報業集團亮出的「智媒圳品六件套」吸引眾多媒體人的目光。這套輕量化裝備包括AI錄音豆、AR眼鏡、雙攝雲台相機、拇指相機、旗艦手機、AI同傳耳機六件裝備，讓記者即使「單兵上陣」，也能輕鬆完成以往需要一個團隊的全流程採編。

深圳時空壹技術有限公司有關負責人何濤拿起AI同傳耳機現場演示，「雙方各戴一隻耳機，即可實現面對面自由交流。設備可支持55種語言、106種口音，0.2秒極速響應，翻譯延遲低至2秒」。

孟加拉國選擇研究中心執行主任伊姆蒂亞茲·艾哈邁德來到展臺，沉浸式感受這套媒體黑科技時表示，這套裝備真的很方便，這是一個很好的產品，我肯定會推薦的。

全球首款機器人手機榮耀RobotPhone同樣備受關注，雲台一體化設計，聯合阿萊打造影像能力，口袋大小就是一台隨身電影機，隨手就能拍出電影質感畫面，同時還可執行各類AI指令，刷新手機智能體驗。

在影石Insta360展區，8K雙攝旗艦雲台相機Luna Ultra、全景相機X6等最新產品展出。展區工作人員金祖臻介紹，Luna Ultra今年6月一上市，便在中國多個城市、日本東京、法國巴黎等地引發購買熱潮。

「這項相機技術對記者的工作極爲有益。」東埔寨皇家科學院公共關係部主任兼政策分析師森桑說，「中國科技發展對世界大有裨益。這些科技產品和技術非常出色，希望能將它們引入柬埔寨。」

中國國際電視台烏爾都語頻道外語專家M Rizwan Arif現場接受採訪。他呼籲海外媒體走進中國、採訪深圳，實地感受科技發展與互聯互通建設成果。

具身智能大爆發 機器人把技能點拉滿

在展會上，一大批具身智能設備走出實驗室，展示真實落地應用實力。

深圳企業自變量機器人將真實的物流分揀場景搬進展館，兩台機械臂高速運轉，面對大小、材質、重量各不相同的包裹，精準完成分揀，還統一將條碼一面朝上，實測分揀效率可達1911件/小時，準確率98%。

澳大利亞亞太防務報道高級編輯凱姆·伯格曼現場點讚自變量分揀機器人。「這是一項十分先進、很有價值的技術，這點吸引到了我！」以前是人在做分揀包裹這種枯燥乏味的工作。如果由機器人完成，對所有人都更好，成本更低，效率也更高。智平方愛寶機器人化身機器人咖啡師，搭載自研AlphaBrain具身大模型，可以自主識別理解環境，取杯、萃取、出杯全流程無人操作，整套動作行云流水。這不是單純展臺表演，該機器人已經在全國多家門店正式上崗。

越疆乒乓球機器人引來趣味對決，中國國際電視台烏爾都語頻道外語專家M Rizwan Arif親自上場對戰，接連輸掉三場，他興奮感慨：「它技術很好，我被它打敗了！深圳經濟發展很快，AI發展速度讓我驚喜！」

看見未來城市 科技賦能美好生活

當科技不再是冰冷的技術，而是融入城市肌理、照進日常，未來生活的模樣，便在眼前清晰鋪展。

緬甸聯邦共和國宣傳部新聞和期刊公司首席記者特昂杜拉佐，被現場展出的電動單車深深吸引，他期待環保高效的同類出行工具未來可以引入緬甸本土。

南方科技大學化學系講席教授、俄羅斯工程院外籍院士張緒穆駐足各大機器人展臺，他提出，人工智能與機器人技術的終極意義，是把人類從重複勞動中解放出來，擁有更多時間享受生活。深圳擁有完備的科創產業土壤，期待更多智能技術落地，服務大衆美好生活。

這次展覽不僅具象化、場景化地全景展現了科技驅動生產生活變革的生動力量，同時也在更深維度上折射出媒體在當下科技與產業浪潮中的重大價值。

媒體擔當「破壁人」 共啓亞太合作新局

9月5日，亞太媒體高端論壇在深圳舉行，在「共築亞太共同繁榮之路」的主題下，400餘名代表圍繞「媒體的共識與行動」展開對話。在全球地緣分歧加劇、信息繭房深化的當下，這樣一場跨越亞太地區的媒體盛會，尤為可貴。

會上，各方就媒體使命、新聞真實倫理、跨國媒體務實合作、青年記者跨境交流、AI合規應用等多種議題展開交流。這既關乎媒體行業之本，也指向區域合作的現實路徑。透過這些討論，一個方向逐漸清晰，即亞太各媒體不要當彼此的陌生人，而應成為區域互信的構建者，並以專業力量促進亞太共同繁榮。

談及亞太合作，我們往往把目光落在貿易、產業鏈、投資、物流等看得見的成果上。可區域合作不只是物與物的流動，還需要民心相通，需要人與人之間的「共識、認同與信任」。這些看不見的東西往往決定合作能走多遠。

但難也難在這些「看不見」上，畢竟跨越山海、語言、文化的互通，需要時間，需要耐心，需要對話，更需要一次次行動的檢驗。亞太各經濟體發展水平參差、文化背景及利益訴求各異，信息壁壘與認知偏差橫亘其間，成為區域合作的隱性障礙。

這就需要一個角色能打破壁壘，修正偏差，而媒體作為第三方，就是那個「破壁人」。

媒體交流合作往往能跳出單一視角，用客觀多元的敘事減少誤解、凝聚共識，在貿易與產業之外，為亞太經濟體合作搭建一條情感與認知的通道，補齊區域合作的「軟實力」。媒體的深度調研與中立立場，又能為區域合作各方提供新的思考維度——在差異中尋找共識，在分歧中看到合作的可能。而這，正是亞太合作最需要的默契。

在區域合作中，媒體的角色不止於信息的記錄與傳播，更應是合作的推動者與建設者，以客觀報道改善輿論預期、化解區域輿情，以深度調研增強區域互信。尤其是當下AI造假全球氾濫，公眾比以往任何時候都更需要可信的新聞。亞太媒體之間的對話與協作，也因此比以往任何時候都更加緊迫——既要在AI應用上取長補短、縮小技術鴻溝，也要聯手抵禦虛假信息的跨區域傳播，共同構建更具創新性和協作性的全球媒體環境。

這場亞太媒體高端論壇匯聚各方媒體人、智庫、政府部門各界代表，完成了一場高質量的對話與觀點交锋。但盛會的意義，從來不是收穫全部果實，而是播下一顆種子。

盛會為序，對話無終——亞太媒體的共同敘事，才剛剛開始。如何續寫、如何展開、如何走向縱深？這需要亞太各方持續不斷的行動。

深圳報業集團評論員 吳鳳穎