李家超：五年規劃將持續提升民生福祉

【香港商報訊】記者戴合聲報道：香港特區經濟和社會發展第一個五年規劃（2026−2030）將於9月16日公布，行政長官2026年施政報告亦將同日發表。行政長官李家超昨日在社交平台發布短片表示，五年規劃將透過長遠發展策略，持續提升民生福祉；施政報告則會在住房、醫療等領域推出具體措施。他強調，特區政府將繼續秉持以民爲本的施政理念，聚焦民生所需，推動香港穩步向前。

廣納市民意見入規劃報告

李家超表示，香港首個五年規劃與施政報告相輔相成。他和團隊在公衆諮詢期間深入社區，收集市民對五年規劃及施政報告的意見，特區政府會將相關意見納入兩份文件，推動香港經濟持續發展、民生不斷改善，與市民攜手創造新機遇。

短片介紹，本屆特區政府至今已推出16個社區客廳，惠及約900個劏房戶，累計服務接近220萬人次；「在校課後託管服務計劃」每學年提供超過1萬個服務名額；全港12支少數族裔關愛隊已展開約1萬次家訪及約1000次外展服務，接觸約1.8萬個少數族裔家庭；「慢性疾病共同治理計劃」推出至今，已有逾26萬名市民參加。

短片亦收錄多名社會服務使用者的心聲。一名使用「深水埗東社區客廳」的市民表示，兒子十分喜歡社區客廳，甚至視之爲「第二個家」。其兒子是SEN（特殊教育需要）學生，原本較不善表達，參與社區客廳舉辦的戲劇班後，說話能力及自信心均有所提升。

有使用「在校課後託管服務」的家長表示，以往子女考試期間，自己或太太可能要請假5至6天陪伴溫習。現時課後託管服務有老師輔導功課，不但令小朋友成績及心情有所改善，暑假期間亦可參加不同外展活動。

有少數族裔關愛隊成員表示，少數族裔在港生活面對的困難較一般本地市民多，例如語言障礙等。關愛隊會主動探訪，向他們提供政府服務的最新資訊，並了解實際需要。

一名「慢性疾病共同治理計劃」受惠市民表示，過往不太懂得如何管理自己的健康狀況，參加計劃後，護士教導她如何管理高血壓，並安排參加相關課程，協助培養恒常運動習慣，目前高血壓問題已有明顯改善。

香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2026年 9月 7 星期一
今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26499號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

大旺！新馬季開鑼

逾4.3萬人入場 李家超敲開場鑼頒特首盃

掃碼看圖睇片

【香港商報訊】記者葉家亨報道：2026/27年度馬季昨日在沙田馬場開鑼，行政長官李家超出席開幕儀式，為新馬季揭開序幕。開鑼日氣氛熾熱，吸引逾43000名馬迷入場觀賽，其中旅客人數逾12200人，較上季開鑼日激增74%，全日總投注額接近13億元。在馬迷吶喊助威下，香港馬王「嘉應高昇」勇奪香港特區行政長官盃。

李家超敲鑼為新馬季揭幕。 中通社

逾1.22萬旅客觀賽激增74%

昨日未到中午，已有大批市民成群結隊前往馬場。賽馬會爲提早到場的馬迷安排多元活動，進場處特設紀念銅鑼，入場人士可親手敲響，寓意「打響好運」。在馬匹亮相圈，開鑼儀式前亦有醒獅表演，馬會標誌性的藍色醒獅率領紅色醒獅威風進場，隨着銅鑼節奏起舞，現場氣氛熱烈。

新馬季開鑼日開幕儀式在沙田馬場馬匹亮相圈舉行，先由馬會「馬年大使」郭富城獻唱馬會年度主題曲《衝衝衝》揭開序幕，再由行政長官李家超及香港賽馬會主席廖長江主持醒獅點睛儀式，祝願新馬季事事順利。一衆騎師登場亮相後，李家超一槌敲響銅鑼，標誌新馬季正式開鑼。

「嘉應高昇」勇奪特首盃

據悉，新馬季將舉行88個本地賽日。開鑼日當天上演10場賽事，焦點賽事爲第三場、途程1200米的香港特區行政長官盃（特首盃）。這項賽事今年首次升格爲國際三級賽，結果應屆香港馬王兼全球評分最高短途賽駒「嘉應高昇」大熱報捷。

賽後，行政長官李家超頒發獎盃及銀碟予馬主「嘉應團體」、練馬師大衛希斯及騎師潘頓。

此外，由香港賽馬會慈善信託基金主辦的2026香港國際公益慈善論壇將於9月7日至8日在西九文化區舉行。適逢馬季開鑼，馬會行政總裁應家柏昨日亦於沙田馬場設歡迎午宴，款待一衆參與論壇的講者，預祝活動圓滿成功。

李家超：賽馬推動盛事經濟

李家超其後在社交媒體發文表示，賽馬是香港獨特的文化標誌，也是推動「盛事經濟」的重要引擎。他留意到，除了本地馬迷，亦有不少來自世界各地的旅客專程來港，共同感受這項香港年度盛事的澎湃活力。

他指，上季沙田及跑馬地馬場合共吸引逾40萬名來自內地及海外的旅客，人數按季倍增。這不僅印證結合頂級賽事、餐飲及娛樂的馬場體驗對全球旅客具有強大吸引力，亦反映本屆政府自2024年施政報告提出積極推動賽馬旅遊以來，相關政策陸續取得成效。

李家超續指，政府未來會繼續與各界合作，透過舉辦更多大型活動吸引海內外旅客來港，深度體驗香港作爲中西文化交匯點和國際城市旅遊樞紐的獨特魅力，共同說好香港故事。

應家柏表示，昨日是最令人難忘的馬季開鑼日，入場旅客人數創開鑼日新高，充分反映賽馬旅遊策略成效顯著。對於行政長官特別肯定這方面的成果，他感到十分高興和鼓舞。

2026/2027年度馬季在沙田馬場正式揭幕。

大批市民在馬場觀賽。

黎小姐（左）幾年前曾以100元贏了三萬多元。記者 崔俊良攝

奪得香港特區行政長官盃2026的騎師潘頓慶祝21連勝。中通社

「城城」唱熱馬場

郭富城勁歌熱舞，熱爆全場。

新一年度馬季昨日上午在沙田馬場開鑼，香港賽馬會「馬年大使」郭富城（城城）擔任開幕表演嘉賓，先後獻唱經典歌曲《強》及首次公開演繹馬會全新年度主題曲《衝衝衝》，以勁歌熱舞炒熱全場氣氛，爲開鑼日增添亮點。

城城身穿西裝隆重登場，在台上又唱又跳，落力演出，贏得現場馬迷熱烈掌聲。首次公開演唱《衝衝衝》，他表示十分開心，並透露歌曲舞步編排具挑戰性，既要保持動作整齊，亦要融入馬匹元素，因此特別感謝排舞老師的設計，希望觀衆能從歌曲中感受到滿滿正能量。

表演後，郭富城接受傳媒訪問，除分享今次演出的感受，亦談及家庭生活、女兒的學習情況，以及與其他「天王爸爸」之間的交流。訪問期間，他心情大好，不時即席擺出多個舞蹈姿勢，十分風騷！

香港商報記者 李銘欣 志誠

海外馬迷大讚香港馬場氣氛夠嗨

【香港商報訊】記者李銘欣報道：新馬季開鑼，不少海外旅客亦專程到馬場感受香港賽馬文化。來自新西蘭的夫婦Dion及Erin此行來港度假7晚，得知開鑼日正好碰上行程，特意到場體驗。

Erin大讚現場氣氛熱烈，「人人都在高聲吶喊！」她表示，相比澳洲部分馬場，香港馬場規模更大，配套設施亦更完善，無論餐飲選擇抑或場地設計都令兩人耳目一新。

來自德國的交流生Sören今年到港留學，今次是首次現場觀看賽馬。他特別喜歡場內樂隊表演，認爲爲賽事增添不少歡樂氣氛，並表示一定會再相約朋友到場。Sören說，賽馬活動在德國並不算普遍，因此香港馬場獨特而熱鬧的氣氛，值得親身感受。

美國馬迷專程撐「嘉應高昇」

來自美國的Hunter則是馬匹「嘉應高昇」的支持者，特意購買公仔及帽子等應援品到場打氣。他興奮表示，會向朋友介紹香港馬場，「這裏的設施和整體體驗都非常奇妙」。

除了海外旅客，本地及內地馬迷亦踴躍入場。來自東莞的江先生表示，自己經常專程來港入馬場投注，認爲現場觀賽比單純投注更有氣氛。開鑼日人流暢旺，更令他感受到馬場的熱鬧。他一般每場投注數百元，一天下來投注數千元。

本地馬迷目標贏夠「五位數」

退休前從事菜檔工作的蔡先生，年輕時曾試過一場輸掉20萬元。如今他心態平和不少，每次入場一般只投注二三千元，奉行「刀仔鋸大樹」策略。他笑言，即使輸錢，入場睇馬本身已是一種娛樂。

黎小姐幾年前曾以100元投注贏得3萬多元，令她對賽馬留下深刻印象。她說，投注賽馬令自己「感覺很有希望」，今年目標是再次贏得五位數彩金。

已有十多年投注經驗的王小姐，最初則是因陪父親睇馬而接觸賽馬。她表示，睇馬對她而言帶有家庭回憶，每當看到馬匹在眼前奔跑，仍會感到非常開心。

碼上看
一分鐘話你知：「亞洲第一」大爆發
掃碼睇片
花旗睇好金價 長線可見5000美元
掃碼睇文
今日白露：草木凝清露 秋夜攬星河
掃碼睇文

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86−755−83881358 傳真：86−755−83516512 深圳發行電話：86−755−83518737 傳真：86−755−83518513