8萬億歷史經典產業迎發展新機遇

「中國名片」邁向全球價值鏈中高端

【香港商報訊】記者林彬彬報道：9月7日，國務院新聞辦公室舉行新聞發布會，解讀工信部、人社部、農業農村部、商務部、文旅部、市場監管總局六部門聯合印發的《關於推動歷史經典產業高質量發展的意見》（以下簡稱《意見》）。工信部副部長謝遠生在會上表示，這是國家層面首次針對歷史經典產業制定的產業政策文件，旨在推動絲綢、茶葉、瓷器、中藥、釀造、工藝美術、文房四寶等產業邁向全球價值鏈中高端。

拓寬品牌出海通路

據不完全統計，歷史經典產業代表性行業規上企業數量達2.5萬家，從業人員近350萬人，全行業年營業收入約8萬億元。謝遠生指出，當前歷史經典產業正迎來優化升級、激活新動能的關鍵時期。《意見》提出兩階段發展目標：到2028年，培育50家百億規模龍頭企業，塑造100個中國消費名品，打造若干千億級規模特色產業集群；到2030年，培育形成一批世界一流企業和知名品牌。

國際化是本次政策的重點布局方向。謝遠生表示，《意見》提出，依託共建「一帶一路」、RCEP等多邊合作機制，聯動服貿會、消博會、進博會等國家級展會，實施「經典品牌全球首發」項目，支持企業開展海外新品發布、貿易對接。

渠道層面，鼓勵茶葉、絲綢、中藥等精品進入免稅店、海外高端商超，支持企業在海外設立品牌體驗中心；同時藉助跨境電商、海外新媒體傳播，直接對接海外終端消費者，改變過去單純出口原料、半成品的貿易結構，推動產品從「賣貨品」轉向輸出文化附加值。

商務部流通業發展司負責人張祥補充道，全國1450家中華老字號當中超四成歸屬歷史經典產業，後續也將推動老字號與歷史經典產業協同拓展海外市場。

輸出中國工藝話語權

手工技藝爲主的行業，標準缺失往往是跨境貿易的現實障礙。市場監管總局標準創新管理司司長魏宏在會上透露，目前中國已在茶葉、絲綢、工藝美術等領域出台172項國家標準，牽頭制定163項國際標準，部分標準落地已經帶來實實在在的貿易增益。

他以靈芝國際標準爲例指出，標準落地之後全國靈芝出口均價提升107%，出口額增長285%。魏宏表示，接下來監管部門將繼續完善細分品類標準體系，推動中國工藝標準外文版對外輸出，參與國際標準合作，用標準化解決手工產業品質參差不齊的痛點，減少跨境貿易當中的技術壁壘，爲產品出海築牢質量基礎。

AI破解傳承與商業化雙重難題

歷史經典產業普遍面臨匠人老齡化、技藝傳承難，規模化量產與手工質感難以兼顧的矛盾。謝遠生表示，本次政策明確推進「人工智能+傳統工藝」，建設產業大腦，把茶葉發酵、陶瓷燒製、中藥炮製等匠人的隱性經驗沉澱爲可複用的數據資產，用AI輔助紋樣設計、生產參數調控，降低工藝複製門檻，提升良品率。

產業端一方面扶持一批專精特新中小企業，做大特色產業集群；另一方面正視現實痛點，例如絲綢出口仍大量以原料和代工爲主，自主品牌海外佔比偏低。政策希望通過技術改造、品牌工程、海外傳播多重舉措，讓沉澱千年的工藝，適配全球當代消費市場，挖掘更大商業價值。

文旅融合推動非遺「走出去」

文化和旅遊部非物質文化遺產司司長單鋼新在會上表示，將深入推進非遺系統性保護，並實施非遺促消費行動，推動非遺好物進機場、上高鐵、進免稅店。

在推動非遺「走出去」方面，單鋼新強調，將依託「歡樂春節」等品牌活動，向世界講好中國故事，讓歷史經典產業承載的文化內涵通過文旅渠道實現國際傳播。同時，文旅部將深化「文旅+百業」融合，培育「跟着非遺去旅行」等品牌，並協同多部門探索「村集體+家庭作坊+經典名企」模式，帶動農戶共享產業鏈增值收益。

據悉，首屆歷史經典產業博覽會將於今年10月下旬在浙江杭州舉辦，屆時將系統展現歷史經典產業創新發展成果。

「有意思生活方式大會」首落深圳 龍崗打造AI「夢想打印城」

【香港商報訊】記者李溪報道：近日，2026有意思生活方式大會在深圳龍崗機器人劇場舉辦。作爲自2021年起連續五屆在北京舉辦的行業盛會，本次大會首次走出北京落地深圳龍崗，政府代表、AI產業從業者、科創創業者、媒體代表齊聚現場，圍繞AI如何賦能普通人日常生活，共同探討新時代「有意思生活方式」的內涵與實踐路徑。

大會現場，龍崗區提出建設「夢想打印城」的發展願景，致力於打造一座想法可落地、願景可成眞的城區，讓每一個新奇創意、每一份平凡夢想，都能在這裏獲得發展平台，實現價值綻放。同時明確「人工智能中試之區」建設定位：把整座龍崗城區作爲新技術、新產品的眞實試驗場，企業輸出前沿技術，城市開放全域應用場景，廣大市民擔任眞實體驗官，技術產品在眞實使用場景中發現問題、迭代優化，完成從概念原型到成熟商品的蛻變。

龍崗擁有扎實的AI產業底盤，身處AI變革第一線。全區規上工業總產值突破萬億元，集聚人工智能和機器人企業1.3萬家；建成近20000P自有算力池，可調度社會智算資源50000P以上；累計發布「城市+AI」應用場景清單793項，以三年100億元政府訂單，用市場化方式爲新技術、新產品、新服務買單。龍崗第八次黨代會明確，未來五年推動人工智能與機器人等產業規模達到千億元，推動人工智能全面融入居民工作圈、生活圈。

依託產業基礎，龍崗打造八大AI「龍搭子」智能體矩陣，讓AI脫離冰冷工具屬性，轉變爲陪伴市民的智慧夥伴。「龍老師」服務校園教育，「龍醫生」聚焦全民健康管理，「龍小二」承擔城市日常治理工作，「龍導遊」創新文旅遊玩體驗，「龍愛企」助力企業經營發展，「龍師傅」賦能工業製造創新，「龍管家」服務居家生活，「龍飛手」負責空中巡查作業。

六部門部署完善 鄉村振興投入機制

【香港商報訊】據農業農村部消息，爲進一步完善鄉村振興投入機制，持續提高強農惠農富農政策效能，農業農村部、中央農辦、國家發展改革委、財政部、中國人民銀行、金融監管總局近日聯合印發《堅持農業農村優先發展 完善鄉村振興投入機制實施方案》。

實施方案明確，堅持農業農村優先發展，健全財政優先保障、金融重點傾斜、社會積極參與的多元投入格局，確保鄉村振興投入力度不斷增強，促進「三農」領域投入結構不斷優化。到2030年，基本建立與農業農村發展水平相適應、結構合理、方式科學、質效並重的鄉村振興投入機制，爲鞏固拓展脫貧攻堅成果、加快補齊農業農村現代化短板弱項、扎實推進鄉村全面振興提供有力支撐。

實施方案從強化政府資金優先保障、發揮債券資金支農作用、提升信貸資金支農效能、用好保險支農政策工具、激發民間投資活力、盤活用好農村資源資產等方面部署健全多元投入格局，並強調促進政府投入、金融支持、民間投資協同發力，促進農業產業政策、投資政策、貿易政策協調聯動，強化價格、補貼、保險等政策支持和協同，強化協同聯動。

此外，實施方案還提出健全工作責任體系，從壓實工作責任、強化要素保障、優化投資環境、加強監督管理和激勵約束等四方面提出保障措施，確保各項舉措落實落地。

第五屆數貿會杭州將啟 海外展團數量超往屆總和

【香港商報訊】第五屆全球數字貿易博覽會（數貿會）將於9月23日至27日在浙江杭州舉辦。中國商務部副部長鄢東7日在北京表示，目前，國際展商佔比超過20%，海外展團數量已超過往屆總和。

當日，中國國務院新聞辦公室召開新聞發布會介紹第五屆數貿會相關情況。鄢東在會上介紹，已有來自121個國家和地區、29個國際組織的代表確認出席，圍繞絲路電商、數據跨境、綠色貿易等議題開展交流磋商。

打造數字貿易集聚發展高地

近年來，中國數字貿易蓬勃發展。據官方數據，2025年中國可數字化交付的服務進出口總額達到4323.1億美元，同比增長6.3%；2026年上半年，中國居民數字消費規模達到13.3萬億元，同比增長4.1%。

發布會上，鄢東介紹了中國下一步如何推動數字貿易創新發展的舉措。

在建設數字貿易平台載體方面，中國將建設好國家數字貿易示範區，推動數字貿易制度創新，打造開放層次高、制度創新多、營商環境優、輻射作用強的數字貿易集聚發展高地，引領帶動全國數字貿易發展。落實好支持國家數字貿易出口基地創新發展的各項舉措，推動基地做強做優。

在發展數字貿易新模式新業態方面，中國將大力發展對外貿易，支持遠程醫療、在線教育、雲端辦公等數字服務出口，培育數字貿易新增長點。拓展數字內容貿易，大力推動中華優秀文化通過網絡文學、遊戲、動漫、影視等載體走向世界。支持「雲端經濟」「平台經濟」，積極發展雲外包、平台分包、國際數據處理等生產性服務外包，推進服務外包數字化、智能化。

在壯大數字貿易經營主體方面，中國將培育具有較強創新能力和國際競爭力的數字貿易領軍企業，支持企業拓展國際市場。積極培育外向度高、具有獨特競爭優勢的中小型數字貿易企業，支持企業走「專精特新」發展道路。發揮國家服務貿易創新發展引導基金的撬動作用，帶動社會資本投資數字貿易相關企業。

在深化數字貿易國際合作方面，中國將建設性參與世貿組織、G20、APEC框架下的數字貿易規則討論，維護和完善多邊數字經濟治理體制。深化與中亞國家、金磚國家、上海合作組織、共建「一帶一路」國家等多雙邊和區域數字貿易對話合作，貢獻發展數字貿易的中國智慧和中國方案，來營造共促數字貿易發展的國際環境。

錄得45.2億意向採購 東莞台博會再創新高

【香港商報訊】記者冷運軍報道：9月6日，2026第十七屆東莞台灣名品博覽會（下稱「台博會」）圓滿收官。展會提級增效創歷屆新高，在產業鏈對接、經貿合作、文化交流、青年創業等多領域取得突破成果，超68萬人次線上線下參會，人氣創新高，超8000名採購商進場採購，達成採購意向45.2億元，連續17屆東莞台博會累計促成合作意向493.9億元。

本屆台博會以「智匯兩岸 鏈通全球」爲主題，緊扣「十五五」規劃綱要和中央台辦十項促進兩岸交流合作的政策措施（下稱「十項措施」），落實落細《東莞深化兩岸創新發展合作總體方案》，進一步搭建兩岸高質量融合發展堅實橋樑，持續擦亮兩岸經貿合作的「金字招牌」。

擦亮兩岸經貿合作的「金字招牌」

參展商質效雙升。本屆展會全新設置7大產業展區、25個省區市專館，打造半導體和人工智能館、台灣館等特色館。台灣館選取台灣地區184家優質展商參展，再次覆蓋22個縣市，其中90%首次參加台博會。台灣電電公會、商業總會等10餘個島內工商團體組團參展，並走進莞台高新產業園實地考察，開展精準招商投資、業務洽談。現場走訪調研顯示，90%以上的參展商表示明年將繼續參展。

展購成果豐碩。華爲、OPPO、vivo、京東、小米、山姆等超200家頭部採購商進場採購，歐美、南美、東南亞、中亞等地區專業採購團跨海赴會，富強鑫、信易機械、台中精密機械、莞台高新產業園等達成千萬元級訂單。莞台現代文體園、運時通科技智谷等11個重大產業項目集中簽約，總金額近30億元。展會期間密集舉辦推介會、對接會、政策解讀會、新品發布會等46場專題活動，產業對接與現場銷售成效突出。

交流活動熱絡。非遺文化、時尚展演、文藝匯演、創業分享等活動精彩紛呈。海峽兩岸青年創新創業館集結大灣區青創企業，台灣青年才俊圍繞「智匯灣區·AI創未來」主題分享政策紅利和創業體會，共話大灣區機遇。10餘名島內自媒體人以直播、短視頻、AI漫劇等形式向島內傳播展會盛況。台博會期間，東莞「廠BA」台資企業籃球賽邀請江蘇、福建四支台企籃球隊以球會友、以賽引商，賽展聯動，熱潮迭起。

人氣+意向成交雙提升，第十七屆台博會助推兩岸經貿合作。 主辦方供圖

「十項措施」落地見效。本屆展會持續落實惠台「十項措施」，今年首批輸入大陸的台灣文旦柚亮相展會，開幕當日便成爲爆款，市場反響熱烈、供不應求。台灣館的鳳梨酥、太陽餅、烏魚子、高山茶等名優產品持續熱銷，助推台灣農漁戶成功對接大陸市場。

證監會原副主席王建軍 一審被判無期

【香港商報訊】9月7日，山東省濰坊市中級人民法院一審公開宣判中國證券監督管理委員會原黨委委員、副主席王建軍受賄案，對被告人王建軍以受賄罪判處無期徒刑，剝奪政治權利終身，並處沒收個人全部財產；對追繳在案的王建軍受賄所得及孳息依法上繳國庫，不足部分繼續追繳。

經審理查明：2005年上半年至2019年9月，被告人王建軍利用擔任中國證券監督管理委員會雲南監管局黨委委員、副局長，中國證券監督管理委員會辦公廳副主任、市場監管部主任等職務上的便利，以及職權或者地位形成的便利條件，爲有關單位和個人在公司上市、企業融資、業務承攬等方面謀取利益，直接或通過他人非法收受上述單位和個人給予的財物，共計人民幣9340萬餘元。

以項目之進蓄發展之勢

江蘇海安扎實推進「十五五」開局之年產業提質增效

「十五五」開局之年，江蘇海安緊扣高質量發展主線，堅守「產業立市、製造強市」戰略定位，始終把重大項目建設擺在突出位置，大抓招商、猛攻項目、快推落地，全方位推動傳統產業迭代煥新、新興產業集群成勢、未來產業蓄勢突破，持續夯實實體經濟根基，爲衝刺縣域經濟「兩千億」目標積蓄強勁動能。

作爲長三角北翼知名製造業高地，海安產業體系完備、配套優勢突出，持續優化「兩高三新、五群十鏈」現代產業布局，健全「開工一批、竣工一批、達產一批、儲備一批」滾動推進機制，實行清單化管理、閉環式推進。今年以來，9個項目入選江蘇省重大項目清單，覆蓋先進製造、新材料、新能源、科創智造等重點領域，優質項目接續落地、產能持續釋放，重大項目建設質效穩居南通縣域前列。

深耕存量提質，增資擴產激活內生動力。海安牢固樹立「留商就是招商、穩企就是穩盤」理念，深入推進優質企業增資擴產專項行動，全力支持本土龍頭企業擴能升級、技術革新。全豐電氣特種導體智能製造項目通過「騰籠換鳥」盤活存量資源，高效打造高端智能生產基地，達產後年應稅銷售可達10億元，進一步鞏固海安智能電網特色產業優勢。今年，海安落地推進億元以上增資擴產項目79個，本土企業持續深耕加碼，充分印證了海安優質的營商環境和成熟的產業生態。

聚力增量突破，招大引強蓄積全新勢能。海安精準聚焦新材料、新能源、人工智能三大新興賽道，組建專業化招商專班，依託產業鏈精準招商，靶向引進鏈主型、科創型、補鏈型項目，不斷補齊產業短板、拉長產業長板。外資項目持續扎堆落地，意大利意瑞奇絕緣電線智能化項目主體竣工，企業同步啓動增資擴產計劃，將海安基地打造爲亞太區域核心生產樞紐。科創項目加速集聚，人形機器人精密減速器、AI可視化、再生醫學等前沿項目落地布局，上海紫竹（海安）產業轉化基地正式揭牌，暢通「上海孵化、海安製造」協同創新通道，推動高端科創成果就地落地、快速轉化。

強化平台賦能，園區主陣地全面提質增效。海安經開區深耕高端裝備、智能電網主導產業，省市重大項目提速建設，內外資項目雙向賦能、聯動發展；高新區聚焦科創成果轉化，深度承接上海創新資源，重點培育前沿新興產業；濱海新區依託臨海區位優勢，深耕海洋經濟與綠色低碳產業，一批新材料、生物科技項目相繼投產見效。

項目高效推進，離不開優質營商環境保駕護航。海安持續擦亮「萬事好通·海心安」政務服務品牌，組建重大項目專屬服務專班，提供全周期、一站式跟蹤服務，精準破解項目建設中的用地、融資、用能等難點堵點，全力推動簽約項目早開工、在建項目早竣工、竣工項目早達產。同時，通過盤活低效用地、改造存量廠房，優化資源要素配置，推動優質資源向優質項目集聚，實現產業提質與空間增效雙向共贏。

開局定全局，實幹啓新程。站在「十五五」發展新起點，海安將始終堅持「項目爲王、實業爲本」，以攻堅姿態推進重大項目建設，持續培育壯大新質生產力，推動產業體系迭代升級、發展動能持續轉換，奮力書寫縣域高質量發展嶄新答卷。

趙振華 宋璟 海萱