

關東粉雪入港澳 千億文旅開新道

——吉港澳共築東北文旅產業新通道

關山六千里，山海一脈牽。從松花江到香江與濠江，從長白山到太平洋與東望洋，是月光可以一夜照徹的歸途。

8月24日至28日，吉林省海外聯誼會會長邱江率吉林省代表團赴香港、澳門，開展第二屆吉港澳經貿交流系列活動。代表團先後拜會香港特區政府、澳門特區政府相關官員，拜會香港中華總商會、澳門中華總商會等機構。26日，「跟着『大冬會』遊吉林」吉林文化旅游推介會在香港港麗酒店舉行，吸引文旅業界、商界代表200餘人參加。28日上午，吉林省—澳門特別行政區旅遊交流座談會在澳門舉行。從香江到濠江，從維多利亞港的摩天樓群到東望洋燈塔下的碎石路，一場關於冰雪、非遺與大文旅的敘事，正在港澳兩地次第展開。

習近平總書記強調，文化產業和旅遊產業密不可分，要堅持以文塑旅、以旅彰文，推動文化和旅遊融合發展。此次吉港澳

文旅對話，正是以文化為紐帶、以產業為橋樑的務實之舉——將吉林深厚的文化資源稟賦轉化為文旅產業的核心競爭力，在港澳國際化平台上實現價值重估與品牌躍升。

這是一場以供給側結構性改革為邏輯、以產業鏈延伸為路徑、以價值重估為目標的產業對話。北緯42度的粉雪遇上南中國的暖風，長白山千年沉澱的非遺遇上港澳國際化的資本平台——東北大文旅正在港澳雙樞紐的架構中，打開一條前所未有的價值通道。2027年1月，第33屆世界大學生冬季運動會將在長春舉辦，50餘個國家和地區、近3000名大學生運動員將齊聚北國春城。「大冬會」尚未開幕，吉林已然在香港「熱」了起來。而比冰雪更早抵達香江與濠江的，是長白山深處沉澱了千年的文化力量——滿族剪紙的刀鋒、魚皮畫的紋理、人蔘香的氤氳、馬頭琴的弦音——它們以非遺之名，完成

了一次跨越關山六千里的山海奔赴。

文旅之外，大健康同樣是此次吉港澳對話的重要篇章。26日，就在「跟着『大冬會』遊吉林」文旅推介會同一場地，香港經導企業集團與吉林省醫大卡倫醫院有限公司簽署戰略合作框架協議。香港經導企業集團以創刊於1947年的香港經濟導報為核心主體，深耕財經資訊與產業研究近八十年；吉林省醫大卡倫醫院坐落於長春九台區卡倫湖畔，集綜合醫療、康復養老、養生、托老服務於一體，總建築面積超20萬平方米。雙方以「頂級醫療資源+稀缺生態環境+專業文旅運營」三重賦能模式，精準對接東北高端醫養需求。香江的資本活水與卡倫湖的生態沃土，在同一個時空裏完成了握手——文旅與康養的邊界，正在這場跨越南北的對話中被重新定義。

冀文嫻

吉港澳兩地文旅企業簽署合作協議



多家吉林文旅企業與港澳旅行社現場簽約。

跟着“大冬會”遊吉林

「跟着『大冬會』遊吉林」：冰雪賽道的資本敘事

8月26日的香港港麗酒店，一場以「跟着『大冬會』遊吉林」為主題的文旅推介會，將吉林的四季之美鋪展在港澳業界面前。吉林省文化和旅游廳副廳長金振林主持推介會。吉林省海外聯誼會會長邱江出席活動並致辭表示，吉港澳文旅交往淵源深厚，長春至香港直飛航線穩定運行，為各方搭建起互聯互通的橋樑。吉林將依託「大冬會」開發特色研學產品，打造港澳青少年「北國研學課堂」。

香港旅遊事務專員陳慧欣表示，吉林夏日清涼舒爽，秋冬冰雪神奇，與香港文旅市場形成天然互補。她引述數據指出，2025年香港全年接待旅客4990萬人次，每年有超過兩成非內地遊客經香港前往內地旅遊。吉林獨具特色的邊境風貌與多元民俗文化，值得香港民衆多次到訪、深度體驗。香港旅遊業界代表、吉林省各市（州）文旅部門及企業代表共聚一堂，共同探討兩地文旅合作新機遇。

吉林冰雪資源的價值錨點在於其不可複製的稀缺性。吉林省地處北緯41°至43°世界冰雪黃金緯度帶，與歐洲阿爾卑斯山脈、北美落基山脈並稱世界三大粉雪勝地。雪期長達半年以上，雪質乾爽蓬鬆，有着「雪中鑽石」的美譽。全省投入運營的滑雪場共68家，雪道總面積超1414公頃。其中北大湖滑雪場為亞洲單體規模最大滑雪場，松花湖滑雪場連續9年斬獲世界滑雪大獎。這種自然稟賦的稀缺性，構成了吉林文旅產業的核心競爭力與定價權基礎。冰雪不僅是自然資源，更承載着獨特的冰雪文化——從漁獵冬捕到冰雪節慶，從傳統冰嬉到現代賽事，文化賦能讓冰雪旅遊超越了單純的觀光體驗，升華為一種精神享受與文化認同。

市場的回應是真金白銀。2025年—2026年雪季，全省累計接待遊客1.97億人次，遊客出遊總花費3414億元。2025年吉林全省接待國內遊客4.67億人次，同比增長20.7%；國內遊客出遊總花費7304億元，同比增長15.3%。文旅消費的大幅增長，正在成為拉動吉林經濟增長的新引擎。資本端的布局同樣活躍——吉林省已設立總規模5億元的冰雪經濟基金，重點投向冰雪旅遊、冰雪運動、冰雪科技等領域；吉林省文化和旅游廳與金融機構聯合推出專項信貸規模不低於100億元的融資方案，全力助推旅居康養產業。從財政槓桿到金融賦能，吉林文旅正在完成從「資源驅動」到「資本驅動」的動能切換。

推介會上，長春市介紹了「四時俱好是長春」文旅品牌；延邊朝鮮族自治州依託老里克景區推介戲雪產品，同時展示了民俗、美食及邊境等特色資源；長白山保護開發區圍繞「長白山不只天池」推介了休閒度假、溫泉康養等新場景、新玩法。活動現場，吉林省多家文旅企業與港澳旅行社完成簽約，圍繞客源互送、產品共創、品牌推廣達成多項合作。



吉林省文化和旅游廳副廳長金振林系統推介。



香港文化體育及旅遊局旅遊事務專員陳慧欣出席推介會。



澳門旅遊局副局長程衛東致辭。

從香江到濠江：文旅通道的雙向延伸

如果說香港是吉林聯通國際文旅市場的「南大門」，澳門則是另一扇通往葡語國家與東南亞的「西窗」。8月28日上午，吉林省—澳門特別行政區旅遊交流座談會在澳門舉行。邱江拜會澳門特區政府經濟財政司司長吳惠嫻，表示吉林與澳門一北一南，資源稟賦各異，互補優勢顯著，合作空間廣闊。

吉澳文旅交流座談會上澳門特別行政區旅遊局副局長程衛東表示，吉澳兩地文旅資源差異化明顯、互補性極強。澳門擁有聯合國教科文組織世界遺產，吉澳兩地南北旅遊資源優勢互補，具有廣闊的合作空間和潛力。吳惠嫻表示，澳門將積極發揮「精準聯繫人」作用，持續加強溝通對接，助力吉林企業拓展海外市場。

港澳之於吉林文旅的價值，在於其作為「超級聯繫人」的節點功能。香港擁有成熟的國際資本平台與全球化的市場網絡，澳門則背靠葡語國家商貿合作服務平台，覆蓋2.6億人口的葡語市場。吉林文旅若能將這兩個節點的勢能充分轉化，便可實現從區域性目的地向國際化文旅品牌的躍升。

吉林省文化和旅游廳代表在交流座談會上向與會嘉賓系統介紹了吉林省冰雪旅遊、旅居康養、研學教育、歷史人文、邊境生態等特色文旅產品。長春市代表聚焦2027年長春「大冬會」賽事優勢、辦賽基礎與籌備進展進行推介；延邊州代表介紹了其獨特的地理位置，地處長白山山脈北麓，空氣質量優良天數達340天以上，是名副其實的「天然氧

吧」與「生態花園」；長白山代表介紹，長白山資源稟賦獨特，已形成外部交通順暢、內部接駁便利的交通格局，打造適配港澳遊客的一站式落地遊覽出行閉環。

在吉澳兩地文旅企業對接交流環節，澳門行業協會、相關企業代表對吉林冰雪旅遊、「大冬會」賽事文旅機遇、研學旅行產品、康養旅居等領域表現出濃厚興趣。雙方圍繞客源互送、產品聯線、品牌互推、人才培育等方面持續發力，共同開拓更廣闊的文旅市場。澳門旅遊業議會方面表示，計劃赴吉林探路踏線。吉林省文化和旅游廳組織6家冰雪度假企業與5家非遺企業赴澳舉辦文旅展覽活動。針對港澳居民，吉林還推出了機票、住宿等優惠補貼。

非遺千年：白山松水間的文化資本

文旅融合，文化是魂。此次港澳之行，吉林非遺成為最動人的註腳。8月26日的香港推介會現場，同步舉辦的吉林省非遺及文創展，將長白山滿族剪紙、查干湖魚皮畫、平氏浸膏、人蔘香、馬頭琴、吉林傳統刺繡等非遺精品集中呈現於香江之畔。

非遺是吉林文旅產業最具辨識度的「文化資本」。與自然資源不同，文化資本具有累積性和不可複製性的雙重特徵——時間越長，價值越高；傳承越久，壁壘越厚。這正是吉林文旅區別於其他冰

雪目的地的核心競爭力所在。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。

長白山滿族剪紙承載了東北漁獵民族從新石器時期發展至今的豐富習俗與生存智慧。2009年，包括長白山滿族剪紙在內的中國國粹被聯合國教科文組織列入人類非物質文化遺產代表作名錄。

馬頭琴是源於草原的弓弦樂器，吉林省松原市前郭爾羅斯蒙古族自治縣素有「中國馬頭琴之鄉」之稱。2006年至2019年間，以1199人到2019人組成

的馬頭琴齊奏三次刷新吉尼斯世界紀錄。

查干湖魚皮畫始於遼金，其製作技藝成品包括魚皮畫、掛件、擺件等，具有較強的關東漁獵文化特色。平氏浸膏製作技藝是中國國家級非物質文化遺產醫藥類代表性項目，平氏醫家傳承至今已逾300年歷史。人蔘香是以人蔘為主要原料，結合傳統香道文化與現代科技工藝製成的香品。吉林傳統刺繡工藝以針為筆、線為墨，將自然風物、吉祥紋樣與民族信仰融入織物。

從邊疆到世界：長白山千年敘事與產業躍升

長白山，雄踞於亞歐大陸東緣，是東北亞大陸的地理脊樑。松花江、圖們江與鴨綠江三大水系發源於此，共同滋潤着廣闊的黑土地。長白山不僅是東北的自然地標，更是歷史上東北各族群長期交融共進的核心場域。

長白山地區的文明進程，始終與中央王朝的邊疆經略同步。高句麗王城、王陵及貴族墓葬於2004年被聯合國教科文組織列入世界遺產名錄。吉林琿春古城村寺廟址入選2022年度全國十大考古新發現，包括高句麗、渤海國兩個時期的遺存，遺存面貌清晰地反映出佛教物質文化在中原地區影響之下傳入與發展的歷史事實。從肅慎獻祭到渤海貢參，從高句麗佛寺到渤海國都城——這片邊疆土地上的

每一處遺存，都在講述着同一個故事：多元一體的中華文明，都在這片土地上生生不息。這些厚重歷史不僅是學術研究的珍貴素材，更是文旅產業取之不盡的創意源泉，為吉林打造具有文化辨識度的旅遊產品提供了深厚敘事支撐。

此次推介實現了從「產品輸出」到「品牌輸出」的跨越。吉林帶來了一整套文旅消費場景的解決方案——從冰雪運動到溫泉康養，從非遺體驗到邊境探秘，從研學旅行到避暑旅居，吉林正在構建一個覆蓋四季、全齡、多元的大文旅生態圈。而港澳作為國際化的「展示櫥窗」與「流量入口」，恰好為吉林提供了最精準的客群對接與最專業的品牌背書。

習近平總書記強調，要「讓旅遊成為人們感悟中

華文化、增強文化自信的過程」。吉林與港澳的文旅合作，正是以文化為內核、以旅遊為載體，在南北互鑒中傳播中國聲音、講好吉林故事，推動中華優秀傳統文化走向世界。

關山六千里，山海一脈牽。從松花江到香江與濠江，從長白山到太平洋與東望洋，這條地理上的遷徙路線，正被賦予全新的產業含義。

雪落長白，潮湧香江，蓮開濠江。三地文旅的琴弦已經拉滿，合奏正在響起。冰雪終會消融，但文化不會。當非遺之美跨越山海，當冰雪之約連通港澳，當大文旅的敘事在香江與濠江之畔次第展開——一幅吉港澳文旅深度合作、互利共贏的產業畫卷，正在徐徐鋪陳。