

李家超展示：五年規劃藍色 施政報告綠色

香港今天迎來歷史性一刻

【香港商報訊】記者何家驊報道：香港今日翻開新篇章！行政長官李家超今天上午將公布《香港特別行政區經濟和社會發展第一個五年規劃（2026—2030年）》（「五年規劃」），並隨即發表行政長官2026年施政報告。昨日，李家超出席行政會議前，手持「五年規劃」及新一份施政報告文本會見記者。他介紹，「五年規劃」封面以藍色為主，代表開放、進步、穩重；施政報告封面則仍沿用綠色，代表政策延續性、活力和希望。李家超重申，「五年規劃」並非計劃經濟，而是一份指導香港未來戰略方向的規劃，亦是香港未來5年落實工作的藍圖。

兩份文件合共逾10萬字

李家超今天將在立法會公布「五年規劃」及發表施政報告。他表示，兩份文件內容充實，篇幅及文字亦相當多，合共超過10萬字。他將以扼要及重點方式，向公眾介紹「五年規劃」和施政報告的核心內容，預計需時2至3小時。

李家超指出，今年的施政報告具有特別意義，因為這是「五年規劃」公布後的首份施政報告。他將編制施政報告時的理念定為主題：「以長遠謀全局 以改革開新篇 促發展創機遇 惠民生向未來」。當中寓意以「五年規劃」的長遠目光謀劃香港全局，推動改革、促進發展、開創機遇，並將經濟發展紅利惠及市民，讓社會共享成果、擁抱未來。

五年規劃以長遠謀全局

談及「五年規劃」，李家超表示，規劃會訂立發展目標，包括具約束力指標和預期性指標。政府會帶頭統籌資源、制定合

適政策，社會各界亦要發揮作用，才能取得最佳成效。

他續指，「五年規劃」將列明香港的戰略方向及優先發展領域，作為未來5年落實工作的藍圖。政府每年推出政策時，都要分清優先次序，確保5年後可達到既定目標。

李家超又表示，過去3個月，他與各司局長舉辦超過100場諮詢會，與市民直接交流，亦走進社區親身聽取意見。政府合共收到1.7萬份有關「五年規劃」的意見，以及1.1萬份有關施政報告的意見。他感謝社會各界支持政府編制「五年規劃」和施政報告。

兩冊摘要助市民掌握重點

為方便公眾了解兩份文件內容，特區政府製作一套兩冊的《摘要》，其中一冊介紹「五年規劃」重點，另一冊介紹2026年施政報告重點。

李家超介紹，《摘要》封面呈現維港在晨光下欣欣向榮的景象，並融合「五年規劃」與施政報告的封面顏色。他說：「憑着兩個《摘要》，大家可以首先了解到兩份文件，縱然它們的文字加起來超過10萬字，但大家理解了重點後，亦可以把『五年規劃』的正式文本和2026年施政報告的正式文本比較一下，從而看到兩者的關係如何一脈相承，亦可以看到『五年規劃』和2026年施政報告如何畫龍點睛。」

此外，李家超昨日還在內地媒體發表署名文章（題為《以長遠謀全局，以改革開新篇——香港第一個五年規劃引領高質量發展新征程》）表示，香港第一個五年規劃將如期出台，這是特區政府認真貫徹落實習近平主席重要指示精神，着力推動香港在更好融入

和服務國家發展大局中實現高質量發展的重大行動和創新舉措，體現香港與國家發展同頻共振的戰略思維，標誌着香港發展邁入更宏觀策略謀劃、精準施政、穩步推進的公共治理階段。他又指，這份具有里程碑意義的文件，主動對接國家「十五五」規劃，充分發揮香港在「一國兩制」下的獨特優勢，以及特區政府識變、應變、求變的思維變革。

香港特別行政區經濟和社會發展
第一個五年規劃 (2026—2030年)
9月16日上午11時公布
行政長官2026年施政報告隨之發表

網上直播

《香港第一個五年規劃》網頁
《施政報告》網頁
行政長官Facebook專頁

敬請留意！

重點亦會於
添馬台、
政府新聞網
Facebook專頁及Instagram分享

電子版
相關專題網頁
文本及相關刊物
20個民政諮詢中心

重點簡介小冊子
17座政府辦公大樓
7間公共圖書館
5間博物館
66個公共屋邨商場

《香港第一個五年規劃》和《施政報告》全文
會於行政長官完成發言後發放

8月訪港客達545萬疫後新高

盛事帶動客流 餐飲零售受惠

【香港商報訊】記者林駿強報道：香港旅遊發展局（旅發局）昨日公布，8月份初步訪港旅客錄得545.6萬人次，按年上升6%，創疫情後單月新高。其中，內地訪港旅客達456.9萬人次，按年增加8%。旅遊業界人士表示，多項國際大型會展及盛事活動顯著帶動訪港客量，餐飲、零售等相關行業亦同步受惠。

旅發局公布，8月訪港旅客錄得545.6萬人次，按年上升6%，是疫情後單月新高。 中通社

首8月訪港客累計達3667萬人次

據介紹，多項國際大型會展及盛事活動，包括「第十六屆世界華人保險大會暨2026國際龍獎IDA年會」「香港足球盛會（HKFF）2026」及「TIMA國際音樂大賞」等，吸引不同地區旅客參與，帶動中國內地、新加坡及英國等市場的訪港人次。旅發局表示，今年首8個月累計錄得約3667萬訪港旅客人次，按年增加11%；其中，內地旅客達2873.2萬人次，同比增長13%。長途市場方面，8月份錄得約28.9萬人次，錄18%增幅；首8個月累計達258萬人次，按年上升19%。短途市場則受航空運力、燃油附加費及區內競爭等因素影響，旅客增長仍面對挑戰。

下半年續推中西節慶盛事

展望未來數月，旅發局將繼續加強推廣

中西節日活動，包括舉辦「國際中秋綵燈匯」，其後推出萬聖節推廣活動，並擴大「香港單車節」「香港美酒佳餚巡禮」「香港繽紛冬日巡禮」及「香港跨年倒數」等旗艦盛事規模。

旅發局表示，將繼續聯同旅遊及商界夥伴攜手合作，推廣「只在香港」的旅遊體驗，吸引更多高增值過夜旅客訪港，以旅遊帶動經濟。

業界冀以體驗刺激消費

香港旅遊促進會總幹事崔定邦接受媒體訪問時表示，各類活動顯著帶動旅客數量，旅遊業界亦同步受惠，核心旅遊區的餐飲、零售等相關行業均反映客流增加帶來正面效益。

香港旅遊業議會主席譚光舜則指出，旅客來港不只是購買日用品，更重視旅遊體驗及活動內容。他表示：「旅遊人士來到，不只

香港商報AI製圖

2026年8月訪港旅客初步數據

客源市場	8月（按年比較）	1至8月（按年比較）
中國內地	4569228（+8%）	28731564（+13%）
非中國內地#	887092（-5%）	7941086（+4%）
短途	404828（-16%）	4027544（-4%）
長途	289489（+18%）	2582215（+19%）
新市場	65142（+10%）	550074（+15%）
總數	5456320（+6%）	36672650（+11%）

非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客
註：2026年8月詳細旅客數字將於9月30日公布
資料來源：旅發局

國慶黃金周臨近 特首：嚴打強迫購物

【香港商報訊】記者何家驊報道：內地國慶「十一」黃金周（10月1日至7日）將至，行政長官李家超昨日出席行政會議前會見記者時表示，特區政府正進行大量準備工作，包括加強跨部門統籌及資訊發放等，亦會嚴厲打擊旅行團強迫購物行爲，確保旅客有良好體驗。

跨部門統籌做好口岸安排

早前，文化體育及旅遊局聯同政務司司長召開跨部門統籌會議，協調業界及各部門做好接待訪港旅客的準備工作，特別是口岸安排。

李家超表示，黃金周期間，保安局緊急事故監察及支援中心將會啓動。同時，政府會加強發放天氣、活動及各口岸實時情況等資訊，旅發局亦會為黃金周設立專頁，方便旅客掌握最新旅遊資訊。

至於景點及交通配套方面，香港熱門景點包括海洋公園、香港迪士尼樂園、香港故宮文化博物館及昂坪360等。李家超指，包括景點開放時間、輪候情況，以及港鐵等公共交通的營運時間，都需要及時向旅客發布。

人群管理方面，西貢萬宜水庫東壩及破邊洲一帶每逢長假期均吸引大批遊客。李家超表示，漁護署正試行預約制，首個周末運作暢順，預料黃金周期間人流將會增加，署方會增派人手維持現場秩序及協助遊客。

「強迫購物對於香港整體旅遊聲譽是不好的，我們一定會嚴打！」李家超特別強調，政府會嚴厲打擊強迫購物行爲，

因為這類行爲會嚴重損害香港整體旅遊聲譽。對於涉及違規的旅行社或導遊，當局會依法採取行動，情況嚴重者可被取消註冊；對違規商店亦會依法處理，以保障旅客權益及旅遊體驗。

違規旅行社導遊可被取消註冊

李家超呼籲社會各界以熱情、有禮的態度歡迎旅客。他表示，黃金周不僅是旅遊業的重要時段，亦是香港展示好客形象的機會，希望旅客訪港期間獲得良好體驗，日後再次來港。

香港商報

Hong Kong Commercial Daily

中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

2026年9月16日 星期三

今天出版1疊共12版
1952年創刊 第26508號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣

香港商報AI製圖

香港商報AI製圖

香港商報AI製圖

香港商報AI製圖

4 892246 888889

碼上看

中秋好去處
遊園賞燈等你來打卡

9·27凌晨展「滿月」
天文台：中秋仍能觀賞

百項創新成果集中亮相
國際數字能源展深圳啓幕

是買一個牙膏或奶粉就滿意，有時可能買手表。我來到還要有內涵、有故事。他們肯消費，他們不是不肯消費，不過消費要有節目、有體驗，有他們喜愛的大、中、小盛事，他們就肯消費。」

Mobile Softee

富豪雪糕

富豪雪糕每日新鮮為你製造

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳真：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳真：86-755-83518513