

全國先進製造業大會在京召開 習近平：持續做大做強先進製造業

【香港商報訊】據新華社消息，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日就發展先進製造業作出重要指示指出，黨的十八大以來，中國先進製造業不斷發展壯大，創新力、競爭力、綜合實力顯著增強，製造強國建設邁出堅實步伐。

習近平強調，新征程上，要以新時代中國特色社會主義思想為指導，完整準確全面貫徹新發展理念，統籌高質量發展和高水平安全，堅持智能化、綠色化、融合化方向，持續做大做強先進製造業，提升產業鏈自主可控水平，加快構建以先進製造業為骨幹的現代化產業體系，鞏固大實體經濟根基，為推進中國式現代化提供有力支撐。

全國先進製造業大會9月16日至17日在京召開。會上傳達了習近平重要指示。中共中央政治局常委、國務院總理李強出席會議並講話。

李強在講話中指出，習近平總書記的重要指示深刻闡述了發展先進製造業的重大意義、方向路徑和重點任務，具有很強的戰略性、指導性、針對性，為做好

相關工作提供了重要遵循。我們要認真學習領會，堅決貫徹落實，把發展先進製造業作為一項重要戰略任務，持續用力、久久為功，堅定不移朝着建設製造強國目標邁進。

李強強調，要順應新一輪科技革命和產業變革趨勢，以新一代智能製造為主攻方向，發展策略上更加注重數智賦能，技術路線上更加注重高端自主，生產方式上更加注重綠色低碳，場景業態上更加注重跨界融合，着力推動製造業智能化、綠色化、融合化發展。

李強指出，要聚焦重點領域綜合施策、精準發力，不斷提升先進製造業的創新力、競爭力、綜合實力。打造產業創新驅動引擎，築牢基礎研究支

撐，強化關鍵核心技術攻關，深化科技成果轉化應用。加快新興產業規模應用，加強未來產業前瞻布局，推動傳統產業煥新升級。縱深開展「人工智能+製造」行動，加大對企業數智化轉型引導支持力度，夯實智能軟硬件基礎。推動先進製造業和現代服務業深度融合，創新發展服務型製造。因地制宜培育壯大先進製造業集群，分類分層推動提質升級。持續深化改革開放，強化企業主體地位，加強政策和要素供給，營造良好發展環境，不斷增強先進製造業發展的動力活力。

中共中央政治局委員、國務院副總理張國清在總結講話中表示，要深入學習貫徹習近平總書記重要指示精神，落實李強總理講話要求，切實增強發展先進製造業的緊迫感責任感使命感。要突出重點、抓住關鍵，深入實施重點產業鏈高質量發展行動，大力發展新一代智能製造，加快促進產業體系升級和融合發展，扎實推動各項任務落實。要着眼更好發揮市場機制作用，加快構建高質量標準體系，持續整治无序非理性競爭，積極幫助企業解決實際困難，着力營造先進製造業發展的良好生態。

王毅同美國國務卿魯比奧通電話

【香港商報訊】據新華社消息，中共中央政治局委員、外交部長王毅17日同美國國務卿魯比奧通電話，雙方着重就兩國高層交往進行了深入討論。

王毅表示，一段時間來，中美關係總體沿着兩國元首確定的建設性戰略穩定軌道前行，這有利於回應國際社會的期待。王毅強調，元首外交是中美關係的定盤星。雙方要本着平等、尊重、互惠的精神，籌備好下階段高層交往，加強溝通、推進合作、管控分歧，尊重彼此核心利益，發出中美致力於推進建設性戰略穩定關係、共促世界和平與發展的正面信息。

雙方還就中東局勢等問題交換了意見。

中美正就降稅保持密切交流

此外，在中國商務部17日舉行的例行新聞發布會上，新聞發言人何亞東回應了中美就300億美元對等降稅進行磋商的最新進展。他說，目前中美雙方經貿團隊正就有關議題保持密切交流，後續將適時發布有關進展。

東博會在南寧開幕

【香港商報訊】為期5天的第23屆中國—東盟博覽會（東博會）暨中國—東盟商務與投資峰會17日在廣西南寧開幕，主題為「共享3.0機遇，共創美好生活」。

本屆東博會展覽總面積約17萬平方米，比2025年增加1萬平方米，將集中展示中國與東盟國家合作的最新成果，以及中國—東盟自貿區3.0版新商機。70多個國家及地區3400多家企業參展，參展企業總數比上屆增長5.3%。

去年加入東盟的東帝汶今年將首次在東博會展示特色產品。今年東博會期間，東帝汶投資貿易促進交流會將舉辦。東帝汶工商會還將首次參加中國—東盟商務與投資峰會、中國—東盟商務理事會年會暨工商會主席聯席會議，與中國及其他東盟國家工商界加強交流，積極融入中國—東盟區域經貿合作網絡，尋找合作機遇。

今年東博會召開之際，恰逢中國西部陸海新通道骨干工程平陸運河建成通航之時。本屆東博會專門設置平陸運河專題展區，同時將圍繞航運物流、跨境貿易、臨港產業等舉辦一系列推介對接活動。

多年來，東博會已然成為中國與東盟深化互聯互通的重要務實平台。通過一系列創新實踐，中國—東盟自貿區3.0版的制度紅利正轉化為看得見、摸得着的合作機遇，推動政策、產業、市場深度聯動，為區域乃至全球發展注入穩定性和新動能。

國家文旅「十五五」規劃出爐 深化粵港澳文旅一體化

【香港商報訊】記者林彬彬報道：中國文旅產業最新國家級頂層規劃落地，為行業未來五年高質量發展定調。文化和旅游部日前印發《文化和旅游發展「十五五」規劃》，通過量化產業目標、布局重點工程項目、推動科技業態升級、擴大對外開放合作，全面激活全國文旅經濟增量。值得關注的是，規劃點名支持香港建設中外文化藝術交流中心、深化粵港澳文旅一體化發展，將港澳對外文旅合作、灣區協同發展納入國家核心布局，為香港文創、旅遊、會展、對外交流產業釋放重大政策紅利。

全國文旅市場規模持續擴容

規劃明確2030年階段性產業發展量化指標，行業增長預期清晰明確。根據規劃內容，屆時內地年出遊規模將達83億人次，入境旅遊接待規模提升至1.9億人次；文化與旅遊相關產業增加值佔GDP比重穩步提升，居民公共文化服務普及率持續提高。

整體來看，未來五年文旅行業將從規模增長轉向質效雙升，大眾文旅消費持續升級，文化IP商業化、旅遊服務國際化水平大幅提升，文旅產業將持續擔當國民消費升級、實體經濟提質的重要支柱產業。

業。

54個重點項目撬動產業投資

規劃圍繞全產業鏈發展，劃定八大核心發展方向，覆蓋藝術創作、遺產活化、公共服務、產業培育、市場監管、科技賦能、國際合作、區域均衡發展，全方位補齊行業發展短板、培育全新增長動能。

相較以往規劃，本次最大亮點為落地54個經過嚴謹論證的重點工程項目，項目覆蓋智慧文旅、鄉村文旅、文創開發、景區提質、跨境文旅配套等多個熱門賽道。批量重點工程將有效撬動社會資本、市場資源湧入文旅領域，為全國文旅企業、投資機構、運營服務商帶來長期穩定的商業機遇，加速行業規模化、精品化發展。

在產業升級層面，規劃着重強調新質生產力與文旅產業深度綁定。明確支持AI、數字孿生、沉浸式技術、擴展現實等新技術落地文博展覽、旅遊景區、演藝消費等場景，大力發展數字文旅新業態。

同時，國家鼓勵「文旅+農業、體育、商業、會展、工業」跨界融合，培育夜間經濟、賽事旅遊、郵輪遊艇、戶外露營等新型消費業態。此外，規劃提出

盤活閒置文旅資產、嚴控低效重複建設，堅持市場培育與規範監管並行，持續優化全國文旅營商環境，助力中小微文旅企業穩健發展。

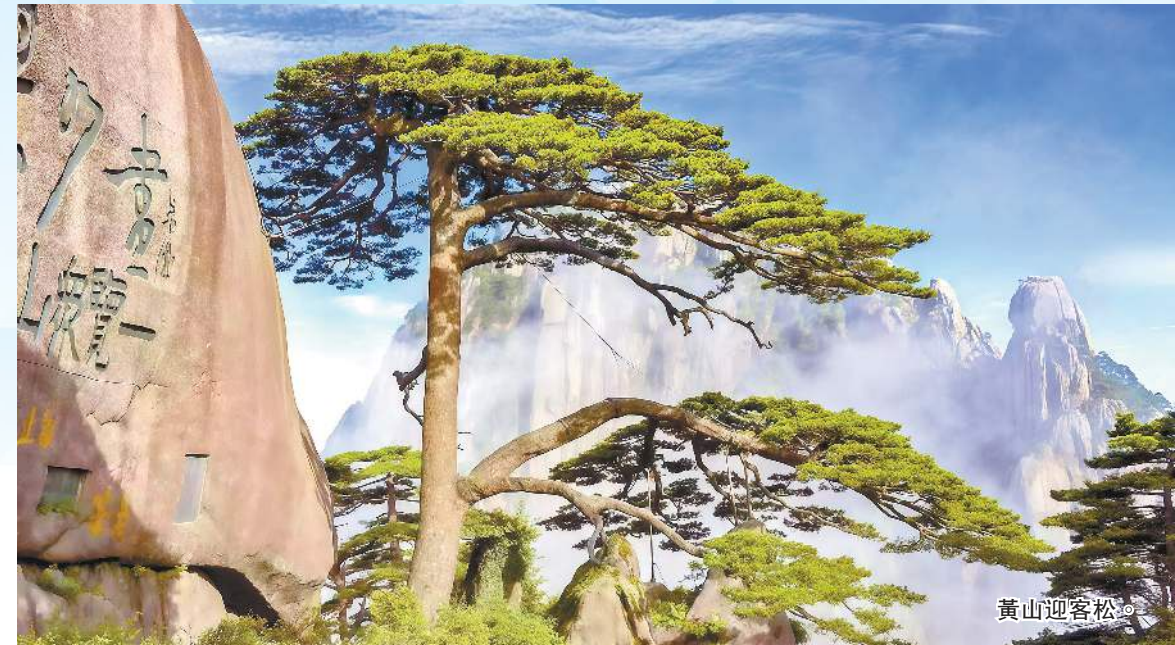
支持港建中外文化藝術交流中心

作為對外開放核心亮點，規劃將粵港澳文旅協同、香港對外交流功能提升至戰略層面。規劃明確支持香港建設中外文化藝術交流中心，賦能香港故宮文化博物館高質量發展，持續做強世界旅遊經濟論壇、亞洲文化合作論壇等平台。

同時，國家全力推進粵港澳大灣區文旅一體化建設，深化港澳與全國客源互通、產品共建、資源共享，打造「一程多站」跨境精品旅遊線路。業內分析認為，依託國家頂層規劃加持，香港可充分發揮國際化、專業化、市場化優勢，承接內地文旅對外輸出、海外文化入境交流的核心樞紐功能，帶動本地文創創作、藝術品交易、會展旅遊、跨境服務產業持續增收。

為確保規劃全面落地，國家將持續完善文旅領域政策法規、財政金融、土地資源、人才要素配套，健全行業投融资體系，強化知識產權保護。

規上工業增速全國第二 安徽製造奮力「往前趕」



黃山迎客松。



2026世界製造業大會海報。

在長三角一體化發展的澎湃浪潮中，安徽正以令人矚目的加速度，重塑自身在中國經濟版圖上的戰略坐標。「十五五」開局之年，安徽工業經濟交出了一份成色十足、分量厚重的期中答卷：1至7月，全省規模以上工業增加值同比增長12.7%，創下近58個月以來的新高，增速躍居全國第二位。

從「傳統農業大省」到「新興工業大省」，再朝着「製造強省」的目標全速進發，安徽製造連續實現「進位躍升」。這既是發展速度的直線衝刺，更是發展質量的深刻嬗變。如今，在江淮大地之上，工業「脊梁」正日益挺拔。

工業「火車頭」轟鳴疾馳跑出加速度

數據是最有說服力的見證。「十四五」時期，安徽昂首邁入中國工業大省行列，規上工業企業營收從3.8萬億元（人民幣，下同）攀升至5.9萬億元，全國排名從第12位歷史性地躍升至第5位。

進入2026年，「快」的勢頭愈發凌厲。1至7月，全省規上工業增加值增速高於全國7.4個百分點。其中，製造業以14.6%的強勁增長，成為拉動全省工業增長的「核心引擎」。工業對全省GDP增長的貢獻率高達58.3%，「火車頭」與「頂樑柱」的地位愈發穩固。

在合肥經開區，蔚來先進製造新橋二工廠內，AI多模態自動檢測、3D視覺識別等前沿技術有序運轉，機器臂通過熱成像在84秒內精準完成69個檢查項目，這座投產不足四年的工廠已摘得全球製造業「燈塔工廠」桂冠。在蕪湖，面對歐洲客戶緊急追加2萬台移動空調的訂單，美的工廠當夜拍板轉產，停產兩個月的生產線凌晨即重啟，兩日內產量翻番，七天後全部下線。安徽製造的敏捷響應與硬核效率，正不斷刷新外界對「安徽速度」的認知。

質效雙升發展成色更足含金量更高

加速度的背後，是質量與效益的同步躍升。

今年1至7月，安徽高技術製造業增加值同比增長48.3%，其中7月當月增幅高達68.9%，對全部規上工業增長貢獻率超過七成。全省規上工業利潤實現1959億元，同比大增63.5%。兩化融合發展水平躍居全國第5位，製造業高質量發展指數穩居全國前列。

汽車產業的躍升尤為矚目。2026年上半年，安徽汽車產量168.67萬輛、新能源汽車產量88.18萬輛、汽車出口量100.6萬輛、汽車出口額1043.6億元——四項指標全部居全國第一，成為全國首個半年度汽車出口突破百萬輛的省份。與此同時，新一代信息技術、裝備製造產業營收雙雙突破萬億元大關。安徽製造，正實現從「量的擴張」向「質的飛躍」的精彩蝶變。

向新而行新動能加速集聚蓄勢勃發

向「新」而行，是安徽製造最鮮明的標識。

1至7月，全省戰略性新興產業產值同比增長17.3%，佔規上工業比重提升至46.1%。新能源汽車產量增長27.5%，集成電路增長28.6%，工業機器人增長32.8%。電子信息與汽車兩大優勢產業對規上工業增長的合計貢獻率超過70%。

放眼江淮，以合肥、蕪湖為「雙核引領、多點支撐」的產業版圖已然成型。集成電路、新型顯示器件、人工智能、先進結構材料4個產業集群入選國

家戰略性新興產業集群。在新能源汽車、集成電路、新型顯示、低空經濟、機器人等多個領域，安徽均已挺進全國第一方陣。

邁向製造強省 書寫精彩新篇章

「十五五」時期，是安徽從工業大省邁向製造強省的關鍵跨越期。安徽明確提出加快構建具有自身特色的「1188」現代化產業體系，鎖定十大新興產業、十大未來產業、八大傳統優勢產業和八大現代服務業主攻方向。

在產業布局上，安徽正加速搶佔智能網聯汽車、集成電路、智能機器人、新型儲能等「新風口」，精心培育量子科技、生物製造、氫能與核聚變、具身智能、6G等「種子產業」。在數智轉型上，深入實施「人工智能+工業互聯網+先進製造」行動，越來越多的智能工廠、5G工廠、綠色工廠在江淮大地拔節生長。

從實驗室到生產線，從「書架」到「貨架」，安徽正以更大力度、更實舉措推進新型工業化。一個「頭部強、腰部壯、底部穩」的優質企業矩陣正在加速形成。安徽製造，正以奮力「往前趕」的昂揚姿態，在中國製造業的恢宏版圖上，書寫着屬於自己的精彩篇章。