

江蘇文脈綿延千載，吳韻漢風浸潤山河，既有底蘊厚重的歷史文化沃土，更是活力奔湧的文旅大省、體育大省。「十四五」期間，江蘇着力推動文化事業和文化產業蓬勃發展：新增8個縣級全國文明城市，全省全國文明城市總數、佔比均居各省區第一；江蘇文化產業增加值由「十三五」末的4986億元（人民幣，下同）增加到2023年底的6629億元、連續多年穩居全國第二；全省國家歷史文化名城、5A級景區、國家級旅遊度假區數量等保持全國第一。

從千年傳承的歷史文脈到蓬勃興起的群眾體育，從湖山相映的生態資源到迭代出新的文旅消費場景，江蘇立足自身豐厚的歷史文化資源、山水生態稟賦，堅持以賽事激活城市活力，以青訓夯實運動根基，以山水活化文旅業態，推動文化、體育、旅遊、商業深度交融共生。2025年，江蘇規模以上文化、體育和娛樂業營業收入同比增長7%，其中體育服務業增速高達11.3%，新興體育服務業態加速崛起，成為消費增長新亮點。

張然

蘇超比賽，來源：常州發布



融文體旅商 激活江蘇發展內生力

「蘇超」出圈——場賽事帶動1.3億元消費

9月12日，江蘇省城市足球聯賽（蘇超）再度登陸常州奧體中心，「攜手港澳媒體 講好江蘇故事」港澳媒體感受江蘇採訪活動走進江蘇常州，採訪團記者們觀看了期待已久的「蘇超」比賽。

當晚7點40分，2026蘇超第二十一周焦點戰開戰，常州隊主場對陣蘇州隊，上演焦點十足的「太湖德比」。兩支蘇南勁旅同樣手握16積分，爭奪八強的卡位戰一觸即發。踏入奧體中心，熱烈的氛圍撲面而來。看台之上座無虛席，常州本土球迷身着主隊戰袍，揮舞旗幟、高聲助威。遠道而來的客場球迷抱團集結，整齊劃一的助威口號此起彼伏。鼓點、吶喊、掌聲交織在一起，此起彼伏的助威浪潮席捲整片看台。球員每一次犀利突破、每一腳極具威脅的射門，都會掀起全場歡呼，球迷盡情釋放熱情，盡顯本土足球賽事獨有的熱烈氛圍。經過90分鐘的鏖戰，兩隊最終以0：0打成平局。

早在比賽開始之前，場外市集街區已熱鬧非凡。常州市商務局市場運行和消費促進科科長陳斌傑介紹，本次蘇超展區有60多個攤位，不僅有銀絲麵館、常州麻糕、天目湖魚頭等常州老字號，有中華恐龍園、茅山森林世界、東方鹽湖城、天目湖等景區帶來的文創手辦，還有金壇的紅香芋、溧陽的枇杷膏等特色農產品，以及體育周邊。

常州銀絲麵館是本次市集參展的本土老字號品牌，該店品牌經理金磊介紹，每場蘇超比賽，攤位都能有超萬元的營收，「蘇超是一個比較年輕的主場，我們這些老字號品牌在這樣的場地上能夠更好地推廣，讓更多人看到我們品牌。」

當場內激戰正酣之時，賽事氛圍已瀰漫全城。為破解主場門票供需矛盾，打破賽場物理邊界，常州整合全市核心商圈、城市廣場、商業綜合體、文旅街區，當天設立28個觀賽「第二現場」，依託戶外及室內大屏，沉浸式營造熱烈觀賽氛圍，激活消費氛圍，實現賽事熱度與商業活力雙向賦能。

比賽結束，外地球迷們在常州的旅程可能才剛剛開始。手中的球票，不再僅僅是入場憑證，更化身城市消費通行證。中華恐龍園、淹城春秋樂園、天目湖等常州重點景區、特色商業街區推出球迷專屬、蘇州市民專屬免票、半價、特惠套餐；「跟着常寶遊常州」免費旅遊直通車為球迷提供免費接送服務。9月12日觀賽球迷持當日有效球票登錄「常寶一票嗨」小程序，可免費領取「常寶超級權益包」，覆蓋吃、住、行、遊、購、娛，包含酒店升房、自助餐特惠、餐飲滿減、商超及出行優惠。陳斌傑給出一組統計數據：「以3天的賽事周期做一個不完全的統計，一場賽事的帶動消費大約在1.3億元。」

蘇超給常州帶來的經濟拉動效應，早已被過往數據印證。2025賽季，常州承辦6場蘇超主場賽事，現場觀賽總人數超50萬人次，帶動全城客流突破200萬人次，拉動城市消費超15億元；全市景區遊客同比增長27%，外地遊客增幅達到38.8%，大量跨城球迷湧入，帶動住宿、餐飲、文旅全鏈條升溫。

今年4月11日，2026賽季「蘇超」聯賽揭幕戰落地常州奧體中心。揭幕戰當晚，40832名觀眾現場觀賽，直接帶動全市文旅預訂量環比增長64%，實現「一場賽事、引爆一城熱度、擦亮一城名片」的傳播效果。

厚植青訓沃土 以賽帶動全民健身

流量之外，常州着眼足球事業長遠未來，依託蘇超火爆氛圍厚植本土足球土壤。常州已經建成166所國家級校園足球特色學校，搭建貫通式青少年足球人才培養體系；正式出台足球產業及高質量發展三年行動計劃，在政策、資金、用地方面落實要素保障，全面推動本地足球產業迭代升級。

群眾足球的蓬勃興盛，離不開完備青訓體系的托舉支撐。坐落於無錫市濱湖區胡埭鎮的吳鉤足球俱樂部訓練基地，由鎮政府與俱樂部共建，2025年12月正式投入使用，基地內配備多塊高標準專業足球場。基地一方面承擔職業球隊備戰中甲聯賽的訓練任務，另一方面重點開展青少年足球青訓培養工作。俱樂部總監安子春介紹，無錫吳鉤是全國為數不多註冊落戶在鄉鎮的

職業足球俱樂部。俱樂部青訓工作自2026年下半年正式起步，主動走進校園課後體育活動發掘青少年足球苗子，搭建完整科學選材體系與人才上升通道。目前俱樂部組建各年齡段青訓梯隊12支，在訓青少年球員360餘人。在青少年訓練當中，俱樂部不片面追求競技比賽成績，更加看重足球運動對於青少年意志品格、團隊協作精神的塑造。訓練基地場地資源不只服務職業梯隊與青訓學員，也面向周邊群眾有序開放，開展足球普及活動，實實在在打通職業足球與群眾足球之間的通道。

扎根地方的職業青訓俱樂部，構成了江蘇足球發展的重要拼圖。據悉，江蘇正以「小足球撬動大教育」的理念推動校園足球高質量發展。江蘇大力推動足球人才培養陣地建設，已建成全國足球特色學校3141所。積極探索建立小學、初中、高中、大學相互銜接的「一條龍」升學體系，允許優秀足球人才在升學錄取時跨學區合理流動、成建制升學。去



白石里騎行驛站

賽場之上足球激情奔湧，山水之間同樣生長出蓬勃的現代文體旅新業態。無錫濱湖立足得天獨厚的太湖山水資源，盤活存量生態空間，打造一批面向大眾的文體休閒新業態，實現生態資源向文旅消費場景高效轉化。

在國家級濕地公園——長廣溪濕地公園裏，記者看到，昔日的濕地生態保護區如今已成為「國家級濕地+水上運動」示範項目。港澳記者們在專業教練的指導下，體驗了槳板、皮划艇等，在水面舒展身姿，感受水上運動的樂趣。

無錫市濱湖文商旅集團有限公司總經理助理于亞嵐介紹，長廣溪水上運動俱樂部客群以水上運動愛好者、家庭親子群體為主，開設槳板、帆船、皮划艇等體驗項目。引入水上運動中心後，這片水域收穫市民廣泛好評，被稱作「無錫泰晤士河」。于亞嵐透露，面向粵港澳地區火爆的龍舟文化，當地也正在策劃推進龍舟表演與競技項目，期待加強兩地交流互鑒。

太湖山水遊艇俱樂部，則見證濱湖產業轉型升級。這家2005年成立的俱樂部，由港資企業參與投資，跳出傳統高端會員制會所模式，轉型為面向大眾的水上旅遊綜合體。無錫太湖山水遊艇俱樂部水



太湖山水遊艇俱樂部

活化山水資源 催生文旅新場景

上運動部負責人孔衛宗介紹，伴隨江蘇省水上運動相關利好政策落地，俱樂部順勢轉型，新增餐飲、湖景住宿、咖啡屋等業態，拓展摩托艇、帆船、快艇等水上體驗項目。如今遊艇實現合規對外租賃，周末出租情況火熱，摩托艇體驗項目周末也常常需要排隊等候。孔衛宗特別向港澳遊客推介太湖特色水上體驗，可以乘船在湖中觀賞鼈頭渚櫻花、太湖水上煙花，近距離投喂數萬隻越冬紅嘴鷗，水上視角遠眺靈山大佛，感受和岸上完全不同的觀賞體驗。

從水上轉到陸上，一座座騎行驛站串聯起濱湖山野湖灣。白石里騎行驛站由530平方米閑置舊廠房改造而來，今年1月正式投用，形成騎行租賃、維修保養、咖啡輕食、文創書店、戶外草坪露營的複合服務場景。

白石里騎行驛站主理人徐燕告訴記者，驛站已吸引不少外地遊客慕名前來，其中也有專程飛來的香港遊客，「有香港遊客下了飛機直接打車到驛站，租車環太湖騎行，用了四天的時間，騎行結束後乘高鐵返回香港。」徐燕介紹，吸引港澳遊客的是



港澳採訪團在無錫長廣溪水上運動俱樂部採訪

年，南京、蘇州獲批全國青少年足球人才培養改革試點，河海大學、南京體育學院、江蘇師範大學等3所高校新增本科足球運動專業。江蘇還創新構建「引進退役運動員+在職教師轉崗+國際教練駐校」多元師資供給體系，江蘇省教育廳會同省體育局、省足协常態化開展校園足球教練員、裁判員專項培訓，年均培訓超2000人次，着力補齊校園足球學訓短板。

環太湖騎行的獨特體驗，以及江南山水風光、風土美食，此外，無錫與港澳之間航空、高鐵交通便捷，進一步助推跨區域文旅往來。

寶界101觀景平台，同樣見證了城市空間的迭代更新。這座海拔101米的山巔建築經過改造，以水泥灰搭配原木色融入山林，三層空間兼顧展示、書吧、免費觀景平台多重功能。登臨平台之上，蠡湖、太湖兩相在望，鼈頭渚、軍嶂山風光盡收眼底，造就「一山觀兩湖」獨特體驗。自今年1月煥新亮相以來，「寶界101」正以其獨特的視野，成為無錫市民與遊客登高覽勝的新去處。

記者還在拈花灣觀看沉浸式實景演出《拈花許願》，新推出的演出融合非遗打鐵花、無人機、詩樂舞，還設置遊客互動環節，帶動景區客流顯著增長。

未來，江蘇將更加注重以文化賦能經濟社會發展。推進文旅深度融合，進一步打響「水韻江蘇」「太湖攬勝」「江南古鎮」等旅遊品牌，推動遊艇業全鏈條高質量發展。推進旅遊景區強基煥新和旅遊度假區品質提升，打造「沉浸城市」休閒空間、「小而美」旅遊名縣和鄉村旅遊特色村鎮，提升入境遊便利化國際化水平，加快建设更具水韻人文魅力的世界重要旅遊目的地。



拈花灣沉浸式實景演出《拈花許願》



寶界101觀景平台