

2026 民企 500 強發布 營收超千億企業達 110 家

【香港商報訊】22 日，全國工商聯在天津發布「2026 中國民營企業 500 強」及相關調研分析報告。結果顯示，2025 年，民營企業 500 強營業收入總額 44.93 萬億元，營收超過千億元的企業達 110 家，其中，京東集團、阿里巴巴（中國）有限公司、恆力集團有限公司位居前三。

民企核心競爭力持續提升

據介紹，今年全國工商聯組織開展第 28 次上規模民營企業調研，共有 6350 家 2025 年營業收入 10 億元以上的企業參加，其中營業收入前 500 位的企業為「2026 中國民營企業 500 強」。根據調研結果，2025 年，民營企業創新能力、經營效益和核心競爭力持續提升，整體呈現向新向優的發展態勢。

在經營效益方面，2025 年，民營企業 500 強淨利潤 1.83 萬億元，戶均 36.52 億元，增長 1.31%；淨利潤超過 50 億元的企業有 77 家，超過 100 億元的企業有 31 家，超過 200 億元的企業有 17 家。在產業轉型方面，民營企業 500 強中的製造業企業營業收入總額 32.22 萬億元，增長 8.73%。民營企業 500 強積極

布局戰略性新興產業和未來產業，實際填報的 311 家企業已投資 679 個戰略性新興產業項目，實際填報的 82 家企業已布局 112 個未來產業項目。

在創新發展方面，實際填報的 500 強企業研發費用總額 1.26 萬億元，平均研發經費投入強度 2.95%。在社會貢獻方面，民營企業 500 強納稅總額達 1.30 萬億元，就業總人數 1196.33 萬人；有 66.40% 的企業積極參與鄉村振興，壯大富民產業，帶動農民增收。同時，民營企業 500 強持續強化公司治理，推動建立完善中國特色現代企業制度。

鼓勵民間資本參與重大項目建設

國家發改委近期向民營企業公開推介 36 個投資項目，預計總投資 614 億元人民幣，擬引入民間資本 156 億元。國家發改委新聞發言人李超昨日透露，各

方對此反應積極，不少項目已收到民營企業的投資意向，正有序推進。

中國官方此前印發《關於進一步促進民間投資發展的若干措施》，明確提出對需報國家審批（核准）的具有一定收益的鐵路、核電、水電、供水等領域項目，應專項論證民間資本參與的可行性，鼓勵支持民間資本參與。對具備條件的項目，民間資本持股比例可在 10% 以上。

李超表示，文件印發後已取得初步成效。民間資本參與重大項目建設的空間持續拓寬。與此同時，對民間投資的要素保障力度持續加大。以 2026 年新型政策性金融工具為例，國家開發銀行首批投放的 3 個項目均有民間資本參與，涉及儲能、綠色新材料、高速公路等領域；福建省首批投放的 5 億元資金，共支持 4 個民間投資項目，涉及港口泊位、綠色新材料等領域。

李超介紹，在前期已經取得成效的基礎上，國家發改委廣泛聽取民營企業意見，聚焦交通、物流、水利、能源等重點領域，謀劃儲備了一批經營收益機制明確、民營企業參與意願較強的項目，包括鐵路、倉儲、風電、儲能、充電設施、引水工程等，並於近期向民營企業公開推介。

深圳國際低碳城論壇啓幕 數智賦能城市雙碳轉型

【香港商報訊】記者李溪報道：2026 碳達峰碳中和論壇暨深圳國際低碳城論壇 9 月 22 日在深圳國際低碳城舉辦。作為「十五五」開局階段內地綠色低碳領域的重要產業交流平臺，本次大會立足超大城市綠色轉型現實需求，打通政策制定、科研創新、產業落地、場景應用的溝通鏈條，既集中展示全國雙碳領域技術迭代與城市實踐成果，也通過招商引資、圓桌研討、案例發布等形式推動創新技術和市場需求精準對接。論壇既承擔起全球氣候治理經驗交流的功能，也為全國各大城市破解市政運維、能源供給、低空發展、數字惠民等現實難題提供觀察樣本，推動綠色技術從實驗室走向城市真實應用場景，為全國城市開展綠色智能化建設輸出可借鑒的實踐參考。

開幕式上，深圳市政府副秘書長戴斌在致辭中介紹深圳雙碳建設成效時稱，2025 年深圳綠色低碳產業增加值達 2608 億元，同比增長 12.3%；深圳清潔能源裝

機佔比突破 80%，綠電、綠證交易規模實現成倍增長，萬元 GDP 能耗與碳排放強度位居全國前列。

當日下午，論壇核心專題活動——龍崗綠色低碳新市政發展論壇暨綠色低碳專項招商引資活動如期登場。龍崗作為深圳的產業大區、人口大區，城市體量大、治理場景複雜，同樣面臨超大城市傳統市政運維碎片化、能效偏低、數據孤島等共性難題。當地沒有將綠色低碳局限在單一的節能減排項目，而是以新質生產力為抓手，跳出傳統市政僅做硬件工程的固有思路，把城市看作可進化的有機體，構建「電力、運力、飛力、算力」四力協同的完整體系，把能源變革、智能裝備、低空經濟、數字民生統籌納入市政治理範疇，走出一條產業發展和城市治理雙向賦能的路徑。

論壇現場舉行集中簽約儀式，儲能、新材料、智能裝備、低空經濟賽道共 9 家企業落地龍崗，項目總投資超 30 億元。



2026 碳達峰碳中和論壇暨深圳國際低碳城論壇現場。組委會供圖

甘肅哈達鋪：長征途中的「加油站」

【香港商報訊】記者陳宏岩、見習記者馬天釗報道：哈達鋪是紅軍長征史上具有里程碑意義的戰略決策地，是中央紅軍確定落腳陝甘、實現戰略轉折的關鍵節點，被譽為長征途中的「加油站」。

近日，記者隨國務院新聞辦組織的「紀念中國工農紅軍長征勝利 90 周年」中外媒體長征行主題採訪活動走進甘肅省宕昌縣哈達鋪鎮，行走在紅軍舊址之間，探尋長征路上這一改變中國革命走向的關鍵轉折，感悟紅軍戰士抉擇北上、奔赴陝北的堅定信念與豪邁情懷。

「紅一方面軍就是從這裏找到的報紙上，得知了陝甘紅軍和根據地仍然存在的消息。」在哈達鋪紅軍長征紀念館，該館講解部部長王亞麗指着展板上影印的舊報紙說。記者湊近看，舊報紙標題模糊，但「陝甘」「劉志丹」「徐海東」幾個字仍可辨認。

據介紹，1935 年 9 月，紅一方面軍突破天險臘子口智取哈達鋪，在這裏，長征中的紅軍不僅得到了困頓之際的物資和兵員補充，建立了以哈達鋪為中心的地方蘇維埃政權。更重要的是，在當地郵政代辦所裏繳獲的報紙上獲悉陝甘紅軍和根據地仍然存在，毛澤東提出到陝北去，使哈達鋪成為落腳陝甘的重要節點。

來到紅一方面軍司令部舊址院內，記者採訪了紅軍進入哈達鋪時的親歷者周尚仁的後人周玉泉。

「父親經常講，紅軍來時，買賣公平，哈達鋪物價低廉，5 塊大洋能買 1 頭豬，2 塊大洋能買 1 只羊；紅軍走時，把院子掃得乾乾淨淨。」周玉泉說，「老百姓和紅軍戰士一同做飯、一同吃飯。」

哈達鋪以相對繁盛的商貿和富饒的物產，為紅軍長征提供了豐富給養。紅軍從哈達鋪啓程北上，向着陝甘革命根據地進發，最終與陝北紅軍勝利會合，中國革命由此翻開新的篇章。

當今，哈達鋪紅軍長征紀念館依託境內 30 處紅色革命舊址建館展陳，涵蓋國家、省、縣三級文物保護單位，包含「義和昌」藥鋪、「同善社」、關帝廟、郵政代辦所等核心舊址，留存三大主力紅軍在此休整補給、研判局勢、整編部隊、建立政權的重大革命史實。

從守遺到興產 非遺「十五五」規劃出爐

【香港商報訊】記者林彬彬報道：文化和旅游部日前印發《非物質文化遺產保護傳承「十五五」規劃》，明確到 2030 年的發展藍圖。規劃跳出單純文物保護視角，以系統性保護為底座，打通資源保護、人才培育、科技賦能、市場轉化全鏈條，推動非遺從「館藏文物」轉向消費市場新主角，為文旅產業、鄉村經濟注入全新增長動力。

規劃堅持「保護為主、搶救第一、合理利用、傳承發展」工作方針，提出到 2030 年初步形成非遺系統性保護新格局，保護傳承體制機制持續完善，非遺融入現代生活的廣度和深度不斷提升，在服務國家重大戰略、助力經濟社會高質量發展方面作用更加凸顯。

按照部署，中國將啓動第二次全國非遺普查，彙編《中國非物質文化遺產大典》，完成國家、省、

市、縣四級非遺代表性項目復查建檔，夯實資源底數。

同時，非遺保護對接粵港澳大灣區、長三角、黃河流域、長江經濟帶等區域重大戰略，聯動長城、大運河、黃河等國家文化公園建設；實施非遺工坊提質增效計劃，開展頭雁培育，打造非遺工坊集群，將鄉村非遺資源轉化為鄉村振興的產業動能，帶動地方就業增收。

豐富多元場景 拓展發展新賽道

合理利用、活化發展是本次規劃重要導向。規劃部署非遺促消費行動，辦好四季非遺購物月、非遺美食薈等品牌活動，推動非遺好物進入機場、高鐵、免稅店等流通場景，拓寬傳統工藝產品市場渠道。

深化非遺與旅遊融合，培育「跟着非遺去旅行」品牌，打造非遺特色旅遊線路、主題民宿。鼓勵非遺與潮玩、動漫、影視、餐飲開展跨界合作，開發聯名文創、沉浸式情景劇、光影秀等產品；建設非遺驛站、非遺夜校，推進「非遺在社區」，把非遺體驗嵌入街區與居民日常生活。

數字化被納入非遺保護與創新的重要路徑。規劃提出建設非遺語料庫，探索人工智能大模型、VR、三維實景、全息影像等技術應用，建設數字非遺館，開展雲展覽、雲體驗，賦能數字文創、智慧文旅新業態。

傳播交流方面，做強「非遺裏的中國」等傳播品牌，搭建新媒體傳播矩陣；深化內地與港澳、大陸與台灣非遺交流，加強同共建「一帶一路」國家的文明互鑒，提升中華文化傳播力影響力。

深圳專精特新裝上「加速器」 南山首個合作園區落戶蛇口

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：近日，深圳市南山區首個「專精特新企業加速器」合作園區授牌暨推介交流活動在深圳蛇口網谷創業壹號大廈路演廳舉行。

這是南山區與招商局集團立足前海深港合作區戰略機遇，深化央地協同、攜手共建產業創新生態的再一次出發。雙方將進一步整合空間、政策、產業、金融等要素資源，繼續厚植產業土壤、攜手培育更多「專精特新」企業，為區域經濟高質量發展注入更強勁的動力。

目前，南山區已累計培育國家級專精特新「小巨人」企業 394 家，「專精特新」中小企業超 3500 家，創新型中小企業超 4500 家，構建了完備的三級梯度培育體系，為新質生產力培育築牢了梯隊底座。

當前，人工智能浪潮正深度重塑各行各業，一批處於科技前沿的中小企業成長模式發生深刻變革，企業成長周期大幅縮短、發展速度顯著加快。不同於普通孵化載體側重初期扶持，南山區首個「專精特新企業加速器」合作園區聚焦具備一定技術基礎與成長潛力的中小企業，通過資源精準配置幫助企業跨越成長瓶頸。

活動現場，8 家深耕量子科技、半導體集成電路、智能硬件、大健康、人工智能等前沿賽道的科創企業集中簽約入駐。這批企業普遍擁有自主核心技術，處於技術成果轉化與規模擴張的關鍵節點，覆蓋南山重點布局的多條新賽道。它們的集聚將形成賽道協同效應，為南山前沿產業集群注入新活力，也為蛇口片區產業迭代升級注入科創生力軍。

國慶文化和旅遊消費月啟動 發放超 3.1 億元消費券

【香港商報訊】文化和旅游部 22 日在雲南省彌勒市舉辦 2026 年全國國慶文化和旅遊消費月主場活動，正式啓動 2026 年全國國慶文化和旅遊消費月。消費月期間，各地將舉辦超 2 萬場次文旅活動，發放超 3.1 億元消費券等消費補貼，為居民遊客假期出遊提供更豐富的選擇、更舒心的體驗。

消費月將從 9 月下旬持續至 10 月底，文化和旅游部協同有關部門、支持單位等圍繞中秋、國慶推出系列文旅活動和惠民措施，豐富應季文旅產品和服務供給，更好滿足居民遊客雙節假期和秋季文旅消費需求。各地將圍繞遊歷山河、中秋團圓、賞秋休閒、紅色旅遊、研學旅遊、夜間經濟、非遺美食等熱點需求，增加優質文旅產品供給。

主場活動上，中國氣象局發布 2026 年全國賞秋指南和金秋朝霞晚霞觀賞地圖；中國石化發布「百城千站」自駕出遊惠民措施，為自駕遊客提供多種優惠和便捷服務；中國建設銀行發布「惠遊中華」文旅消費金融惠民措施，推出景區、酒店等消費立減優惠。現場還發布了各地圍繞夜間文旅、特色美食、中小學秋假等主題推出的文旅產品和特色活動。

遺產保護互學互鑒 「黃山模式」享譽世界

【香港商報訊】記者吳敏，通訊員朱玉婷、方媛、方馨陽、安有成報道：日前，來自東埔寨、肯尼亞、納米比亞、塞拉利昂、印度尼西亞、約旦、埃塞俄比亞、索羅門群島、伊拉克、烏干達等 10 個國家的近 40 位世界遺產保護官員走進安徽黃山風景區，實地調研考察黃山世界遺產保護管理狀況，深入了解黃山世界遺產價值及其保護管理做法與成效，就黃山與「一帶一路」共建國家世界遺產保護開展交流。

埃塞俄比亞野生動物保護局的 Kassaye Wami Amente 表示：「作為發展中國家，我們從中國獲得了許多寶貴的知識和經驗。黃山風景區遺產保護工作做得非常出色，此番實地參觀受益匪淺。」

據了解，黃山自 2023 年起成為國家林草局指定教學基地，已累計培訓「一帶一路」國家遺產保護官員近 300 人次。今年是該研修班連續第四年選擇黃山作為現場教學點，標誌着「黃山模式」已成為國際遺產保護領域的重要參考樣本。

黃山作為世界文化與自然雙遺產，始終以「嚴格保護、統一管理、合理開發、永續利用」為準則，堅定不移走生態優先、綠色發展之路。黃山風景區黨工委副書記、管委會副主任吳旭光表示，黃山正以共建「一帶一路」倡議為指引，積極打造國際會客廳，先後加入世界自然保護聯盟（IUCN）等國際組織，致力於將「黃山模式」推向世界，讓「中國黃山、世界黃山」的品牌熠熠生輝。

首屆世界潛聯亞洲青年蹼泳錦標賽在江蘇海安舉辦

碧波逐浪，青春競躍。9 月 17 日至 20 日，2026 世界潛聯亞洲青年蹼泳錦標賽在江蘇海安舉行。這是世界潛聯首屆亞洲青年蹼泳錦標賽，也是海安首次承辦國際級官方體育賽事，規格與影響力再創新高。

賽事由世界潛水聯合會主辦，國家體育總局水上運動管理中心、中國滑水潛水摩托艇運動聯合會、南通市體育局、海安市人民政府承辦。來自中國內地、中國香港、中國台北、東埔寨、印度、日本、約旦、泰國、越南等 9 個國家和地區的 114 名青年運動員參賽，為期 4 天，分 14—15 歲、16—17 歲兩個組別，在水面蹼泳、器泳、雙蹼及接力等項目中展開角逐。

開幕式上，運動員、裁判員代表莊嚴宣誓。世界潛水聯合會運動委員會主席米歇

爾·古納德致辭並宣布比賽開幕。海安市實驗小學與海安龍騰武術俱樂部獻上武術表演《武魂》，點燃現場氣氛。

在 50 米屏氣潛泳男子青年一組比賽中，中國江蘇小將胡銘希奪冠。他表示，這是第二次在海安參賽，場地專業、氛圍濃厚，讓他倍感安心，也非常珍惜與亞洲頂尖選手同台比拼的機會。專業賽場條件獲外籍教練點贊。印度代表隊教練 Sandeep Mishra 表示，海安辦賽體驗令人印象深刻：泳池水質優良、設施專業，訓練池與比賽池分區科學，為運動員提供絕佳備賽和競技環境；志願者熱情周到、細緻入微，讓遠道而來的他們倍感溫暖。

近年來，海安先後承辦全國青年蹼泳 U 系列賽、全國蹼泳錦標賽、全國水下曲棍

球錦標賽及邀請賽等國家級賽事，積累成熟辦賽體系。本次賽事期間，海安市校外託管行業協會組織 20 餘名志願者全程值守，做好接機接送、酒店入住、賽程銜接等服務，兼顧各地運動員飲食習俗與生活需求，以精細化、人性化服務彰顯海安溫度。

青年逐浪，聯結世界；以賽為橋，共促成長。本次高規格國際賽事不僅是比拼速度、挑戰極限的舞台，更是展示青春風采、促進亞洲體育交流、深化中外友誼的重要窗口。海安將以此次賽事為新起點，持續引進高水平水上賽事，擴大「蹼泳進校園」覆蓋面，着力打造區域性水上運動示範基地，為城市高質量發展注入新動能。

趙振華 宋環 海萱



9 月 17 日，首屆世界潛聯亞洲青年蹼泳錦標賽在江蘇海安拉開帷幕。