

從旅遊大國邁向旅遊強國 中國成爲國際旅遊最大客源國

【香港商報訊】國家文化和旅遊部副部長王建華24日在國新辦新聞發布會上表示，中國已經成爲國際旅遊的最大客源國和主要目的地。

建成數量龐大的旅遊供給體系

文化和旅遊部資源開發司司長滿宏衛表示，從旅遊大國邁向旅遊強國，是中國旅遊業發展階段的重

也是國際旅遊最主要的目的地之一，建成了數量龐大、類型豐富、創新活躍的旅遊供給體系。下一步要持續推動這些比較優勢轉化爲發展優勢，轉化爲讓中外遊客可感可及的美好旅遊體驗。

王建華指出，文化和旅遊部將會同有關部門，持

續完善入境旅遊服務體系，提升簽證、支付、退稅、導覽、住宿、交通等便利化水平，推出更多傳統與現代交融的入境旅遊產品。

他說，中國還將深化同世界各國的文化和旅遊合作。發揮好絲綢之路國際劇院、博物館、藝術節、圖書館、美術館和旅遊城市等六大聯盟的作用，用好中國國際旅遊交易會等平台，促進中外文化藝術機構之間，以及文化和旅遊企業之間的務實合作。密切與國際組織的合作，培育更多聯合國旅遊組織「最佳旅遊鄉村」。

TenPayGo：海外來客境內支付新選擇

【香港商報訊】記者趙桐曲報道：9月24日，在「智付前海·喜迎APEC」——前海國際化支付服務發布活動上，騰訊正式發布首個面向境外用戶來華支付的APP「TenPayGo」。

TenPayGo由微信支付團隊打造，依託微信支付「外卡內綁」「外包內用」服務，面向來華外國用戶提供境內支付新選擇。該產品將支持來華人士使用熟悉的支付方式（外卡、Apple Pay等），在境內微信支付商家網絡進行消費。

據介紹，用戶無需手機號碼、無需中國境內銀行卡，可通過郵箱快速註冊登錄，在TenPayGo上快

速綁定與微信支付合作的國際銀行卡、境外錢包或Apple Pay等境外主流支付方式。目前，TenPayGo已與銀聯、VISA等7大國際卡組織合作，可綁定近60個境外錢包。微信支付此前在「跨境二維碼統一網關」連接的海外錢包也將逐步接入TenPayGo，首批包括ShopeePay、Starryblu等，預計今年年底接入約60家。

不止是支付，TenPayGo還覆蓋在華生活場景——出行無門檻：聯合深圳通提供無需手機號碼的「一碼通行」乘車體驗，境外人士開通即用，掃碼乘坐深圳地鐵、公交，預計9月下旬內測上線；溝

通無障礙：遇到菜譜、路牌，「圈一圈」就能秒翻譯，點餐打車更簡單；退稅不繁瑣：聯合工商銀行深圳市分行等機構實現APP內直接跳轉退稅。

TenPayGo的推出正值中國入境支付便利化政策持續推進之際。據微信支付此前披露的數據，2026年1月，入境外籍人士通過在微信中綁定國際銀行卡並在廣州消費的筆數和金額均同比增長超過100%；微信支付「外卡內用」支持的境外錢包已從年初的9個拓展至29個，覆蓋超過12個國家和地區的用戶。獨立APP的推出將進一步降低境外人士來華支付門檻，推動入境支付便利化和跨境支付互聯互通。

10.83 億摘牌 廣州國際商業港花都首開區落地

【香港商報訊】記者賴小青報道：9月24日，廣州國際商業港首開區北地塊正式摘牌，由廣州國際商業港集團有限公司以總價10.83億元成功競得。這是該項目首開區落地的第一宗成交地塊，標誌着廣州國際商業港從規劃藍圖邁入實質性落地關鍵階段。

本次摘牌地塊位於廣州市花都區花都大道以南、保稅大道（規劃中）以北，坐擁白雲國際機場、廣州北站空鐵雙樞紐。從這裏出發，1站接駁機場、2站直達北站，10分鐘通達5處高速收費站，30分鐘通達廣州核心商務區，45分鐘抵達琶洲、金融城、珠江新城，120分鐘覆蓋大灣區核心城市，並高效串聯港澳及全球採購網絡。

花都區是廣州北部增長極主陣地、南方樞紐主戰場，花都經開區已成功晉級國家級經濟技術開發區，獲批空港型、商貿服務型國家物流樞紐，正加速從交通樞紐向經濟樞紐、開放樞紐躍升。白雲機場2025年旅客吞吐量達8358萬人次、貨郵吞吐量244萬噸，均創歷史新高；2026年上半年旅客吞吐量約4333.33萬人次，居全國第一。

廣州北站已接入京廣高鐵、廣清城際、廣州東環城際等6條骨幹線路，未來將陸續匯入廣清永高鐵、廣

珠（澳）高鐵等線路，實現大灣區主要城市1小時互達、廣州市內30分鐘通勤，爲廣州國際商業港打造「大交通、大商貿、大物流、大智造、大會展、大文旅」提供支撐。

9家國企聯袂構建大商貿

競得首開區北地塊的廣州國際商業港集團有限公司，成立於2026年7月，註冊資本30億元，由廣州嶺南商旅投資集團有限公司、中建華南建設投資有限公司、廣州機場建設投資集團有限公司、廣州智都投資控股集團有限公司、廣州市建築集團有限公司、廣東省機場管理集團有限公司、廣州數字科技集團有限公司、廣州輕工工貿集團有限公司、廣州交易集團有限公司共9家國企聯合出資組建，採取「央企+省企+市企+區企」聯袂合作模式，統籌負責項目投資建設、招商運營等工作，推動項目從「規劃藍圖」邁向「施工圖紙」，打造專業化、智能化、一站式樞紐型大型實體商貿平台。



廣州國際商業港首開區北地塊現狀圖。 花都宣傳部供圖

紅土為證 歷史還在說話



【香港商報訊】記者郭美勤、黃凌媛報道：

江西，是一片浸透紅色記憶的土地。90多年前，中央紅軍從這裏出發；90多年後，跟着國務院新聞辦組織的集體採訪活動，我們沿着當年紅軍足跡走進瑞金、于都。歷史與現實在這裏交匯：革命舊址、紀念場館、紅色村落、文旅演藝、富硒產業……昔日紅軍出發地，如今正以嶄新面貌講述紅色故事，傳承紅色基因，寫下新時代老區振興發展的新答卷。

九月的瑞金，樟樹成蔭。距城區3公里，葉坪村謝氏宗祠靜靜矗立。

1931年11月7日，中華工農兵蘇維埃第一次全國代表大會在這裏召開，宣告成立中華蘇維埃共和國臨時中央政府，這是中國共產黨領導建立的第一個全國性的工農民主政權。

走進祠堂，主席台依然保持着當年的模樣，上方懸掛着馬克思、列寧畫像，台前掛着「工農堡壘」「民主專政」的布標，兩側軍旗、旗幟靜靜垂落。

祠堂兩邊用木板隔出十多個小房間，外交、軍事、土地、財政、教育……一個十來平米的空間就是一個國家部委。當年，部長們就在這些方寸之地，開展了大量開創性的工作。「毛主席」的稱呼，也從這裏叫響，一直喊到北京、傳遍世界。

葉坪革命舊址群保存着革命舊址和紀念建築物23處，其中包括第一次全國蘇維埃代表大會會址、紅軍烈士紀念塔、中央郵政局舊址等全國重點文物保護單位16處。

紅軍烈士紀念塔前，講解員賴歡正講述着紀念

今年前8月全國新設經營主體1550.2萬戶

【香港商報訊】國家市場監督管理總局新聞宣傳司司長王秋蘋24日在北京介紹，今年1至8月，全國新設經營主體1550.2萬戶。其中，企業600.1萬戶，個體工商戶947.4萬戶，農民專業合作社2.7萬戶。

國家市場監督總局當天召開三季度例行新聞發布會。王秋蘋在會上介紹，當前中國經營主體發展延續總體平穩、向新向優的良好態勢。經營主體結構持續優化，新動能不斷壯大，成爲經濟運行中的一個突出亮點。

她介紹，今年1至8月，第一產業新設經營主體56.5萬戶，第二產業新設114.9萬戶，第三產業新設1378.8萬戶。服務業依然是吸納就業、激發消費、推動轉型的重要引擎。同時，「四新」經濟加速崛起，新產業破土成長，新業態迭代更新，新模式蓬勃湧現，新技術深度賦能。截至8月底，全國登記在「四新」經濟企業2930.1萬戶，同比增長5.4%，佔企業總量44%。

黟縣柯村鎮：紅色旅遊「正青春」

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員胡秀紅報道：9月30日是中國烈士紀念日。日前，由安徽省文化和旅遊廳、安徽省退役軍人事務廳主辦的安徽紅色故事宣講「六進」活動，在皖南黟縣柯村鎮柯村紅軍大講堂舉辦。

活動結合柯村紅色稟賦，將紅色故事宣講與國防教育有機融合。宣講現場，宣講人深情講述汪希直、方璧、尋淮洲等革命先輩投身救亡圖存、保家衛國的感人事務。除故事宣講外，活動還通過黃梅戲、紅歌展演等群眾喜聞樂見的文藝形式，以聲傳情、以史育人。

柯村是皖南革命老區，方志敏等革命先輩曾在此浴血奮戰，留下厚重的紅色精神財富。柯村鎮持續以紅色資源爲引擎、以文化藝術爲橋樑、以片區聯動爲路徑，推動紅色文旅深度融合。走進柯村，參觀紅色場館、徒步魚龍古道，在踏尋革命足跡中感悟崢嶸歲月，已成爲柯村紅色文旅市場火爆的一個縮影。今年以來，柯村鎮立足黟西北生態康養旅遊體驗區定位，聚焦紅色研學，通過創新「小快靈」推介引流，推出組合式線路等舉措，持續激活文旅市場。

柯村鎮黨委書記吳雪穎表示，通過守正創新，紅色文化不僅能廣續精神新火，更能轉化爲推動老區全方位振興的現實力量，讓紅色基因在新時代煥發出蓬勃生機。

月滿中秋情暖社區 深港同心共話團圓

郭碧華董事長助力香港商報公益服務進社區活動



中秋將至，桂香滿城。9月25日，由香港商報主辦的「月滿中秋情，深港一家親」深港同心公益服務進社區活動將在香港大埔社區會堂溫情啓幕。華鑫集團控股有限公司董事長郭碧華女士以愛心支持者身份受邀參與，與深港兩地公益力量一道，將節日關懷與健康服務送到基層市民身邊，共繪深港同心、鄰里和睦的中秋畫卷。

此次活動是香港商報響應國家「十五五」規劃、落實應對人口老齡化戰略的暖心實踐。活動聯動深港愛國愛港社團、公益機構及醫療文藝資

源，聚焦香港社區居民多元民生需求，通過送健康科普、送傳統文化、送節日關懷的「三送」服務，打通公益服務「最後一公里」，讓傳統佳節的溫情與健康中國建設成果惠及基層。

郭碧華女士作爲優秀港人同胞，她曾先後兩次受邀參加國慶招待晚宴，多年來更始終奔走在公益一線，以實際行動詮釋着企業家的責任與擔當。「中秋是團圓的節日」郭碧華女士表示，深港兩地血脈相連，希望通過這樣的活動，讓更多香港市民感受到來自內地的關懷。

此次公益活動是傳承中華傳統節日文化、促進深港民心相通的重要舉措。郭碧華女士的參與，爲活動注入了專業力量與暖心能量，也體現了香港各界人士對深港公益事業的支持與關注。未來，香港商報將繼續發揮媒體橋樑作用，聯動更多深港資源，開展形式多樣의公益活動，助力香港基層民生建設與和諧社區發展。

月滿中秋，情繫深港。郭碧華女士以實際行動詮釋了愛心與擔當，也爲深港同心公益事業增添了溫暖底色。

記者 蘭鈞然

經緯煥新質 智造啟新程 「十五五」開局之年江蘇通州家紡產業加速邁向智能製造

今年是「十五五」開局之年，也是家紡行業向「科技、時尚、綠色、健康」轉型的關鍵節點。9月19日，以「循脈立本、破界啓新」爲主題的第十八屆中國（川姜）家紡畫稿交易會暨2026南通家紡設計周啓幕，這個走過十八年的畫稿交易會，已成爲原創設計的國向標，全球設計師與採購商的目光再次聚焦這片江海交匯的產業高地。

家紡是通州的傳統優勢產業，更是富民產業。主陣地川姜鎮集聚企業1.3萬家、商戶2.4萬家，貿易額突破1300億元人民幣，坐擁「世界家紡中心」「國家級家紡外貿轉型升級基地」等金字招牌。在通州構建的「四群八鏈」產業格局中，高端家紡與新一代信息技術、新材料、高端裝備並列爲四大產業集群，是區域高質量發展的重要支撐。

「十五五」開局之年，通州家紡轉型升級步伐明

顯加快。7月，通州區委書記楊中堅在川姜鎮調研時強調，要全力以赴推動家紡全產業鏈提質升級，爲通州高質量發展勇挑大樑、多作貢獻；要緊扣全區重點產業鏈部署，打造更高能級、更具特色的高端家紡產業集群，加快推進數碼印花產業園建設，推動產業實現從「生產製造」向「品牌創造」跨越。

向「新」而行，人工智能正重塑家紡全鏈條。內地首款家紡專用大模型「紡知雲」、家紡行業無人駕駛智慧物流體系「星環樞紐」、全鏈路AI平台「三笙AI」相繼落地；設計端，花型設計從「周更」邁向「日更」，上傳一張靈感圖、輸入幾句提示詞，45秒至1分鐘即可生成全新花型方案；物流端，264輛L4級智能物流無人車累計安全行駛突破100萬公里、減碳超115噸，配送時效大幅縮短。

產業轉型不止於數字化，綠色生產與原創保護同步發力。數碼印花產業園聚焦低能耗、低廢水新工藝，推動生產環節節能降碳。通州持續強化花型版權保護，搭建線上線下一體化維權通道，嚴厲打擊抄襲仿冒行爲，守護設計師創新熱情。不少本土企業跳出單純賣面料、賣套件的思路，深挖生活美學，把藍印花布等本土非遗元素融入現代家居產品，讓傳統文脈在當代消費品中活起來。

政策賦能同步跟進。通州印發家紡電商高質量發展三年行動計劃（2026—2028年），推動家紡產業從「白牌代工」向「品牌智造」轉型，強化區域公共品牌與企業自主品牌雙輪驅動，深化「好家紡、南通造」品牌效應。今年上半年，通州GDP增長5.6%、工業開票增長20.7%，家紡等優勢產業提供了堅實支撐。

放眼長遠，通州堅持以市場爲導向，引導企業主動開拓跨境電商渠道，依託南通及周邊港口樞紐優勢，打通內外貿雙通道，鼓勵企業對接海外消費市場，從從單代工轉變爲自主布局海外營銷網絡。一批本土企業主動對標國際綠色認證標準，以綠色產品叩開歐美市場大門，內外循環雙向發力，持續放大集群優勢。

「期待以設計周爲紐帶，匯聚各方力量，共享產業發展機遇。」楊中堅表示，站在「十五五」新起點，通州正以「人工智能+家紡」重塑產業基因，以「科技、時尚、綠色、健康」爲方向向價值鏈高端攀升，讓更多原創設計從畫稿走向產品、從南通走向世界，持續夯實世界級家紡產業集群根基，織就傳統產業煥新升級的時代新篇。

趙振華 宋環